

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Национальный исследовательский университет)
ИНСТИТУТ СПОРТА ТУРИЗМА И СЕРВИСА
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

основной профессиональной образовательной программы
43.02.10 ТУРИЗМ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Федеральный государственный образовательный стандарт (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ). Одним из таких требований является требование к оцениванию качества освоения ППССЗ.

В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные общие и профессиональные компетенции.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины/междисциплинарного курса (далее МДК) /профессионального модуля (далее ПМ) осуществляется преподавателем в процессе Мониторинга динамики индивидуальных достижений обучающихся по учебной дисциплине, включающего текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины/МДК (в течение первых двух недель) с целью определения стартового уровня подготовки студентов, который в дальнейшем сравнивается с результатами следующих этапов мониторинга уровня достижения планируемых образовательных результатов: выстраивания индивидуальной траектории обучения на основе контроля их знаний. Результаты входного контроля являются основанием для проведения корректирующих мероприятий, а также формирования подгрупп и организации дополнительных консультаций. Текущий контроль успеваемости подразумевает регулярную объективную оценку качества освоения обучающимися содержания учебной дисциплины/МДК и способствует успешному овладению учебным материалом в разнообразных формах аудиторной работы, в процессе внеаудиторной подготовки и оценивает систематичность учебной работы студента в течение семестра. Текущий контроль включает устный и письменный опрос, составление логико-смысловых схем, решение расчетных/ситуационных задач, интеллектуальные игры, практические работы, подготовку и участие в круглых столах, конференциях, дискуссиях и др.

Рубежный контроль организуется с целью определения динамики персональных образовательных достижений обучающихся, выявления факторов, влияющих на отсутствие индивидуальных прогрессов студентов, и определения возможностей для коррекции аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины. Точки рубежного контроля позволяют определить качество изучения студентами учебного материала по разделам, темам учебной дисциплины. Ведущая задача рубежного контроля – управление учебной деятельностью студентов и ее корректировка. Другими важными задачами рубежного контроля является стимулирование регулярной, целенаправленной работы студентов,

активизация их познавательной деятельности; определение уровня овладения студентами умениями самостоятельной работы, создание условий для их формирования.

Промежуточная аттестация проводится с целью оценки качества и степени сформированности профессиональных и общих компетенций обучающимися по: учебной дисциплине, МДК, учебной практике, производственной практике и профессиональному модулю (далее ПМ). Промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине, междисциплинарному курсу осуществляется в рамках завершения изучения данной дисциплины, междисциплинарного курса и позволяет определить качество и уровень ее (его) освоения. Предметом оценки освоения междисциплинарного курса являются умения и знания.

Промежуточная аттестация обучающихся по профессиональному модулю в целом осуществляется в форме экзамена (квалификационного) и позволяет определить готовность к выполнению соответствующего вида профессиональной деятельности и обеспечивающих его профессиональных компетенций, а также развитие общих компетенций, предусмотренных для ОПОП СПО – ППССЗ в целом. Промежуточная аттестация обучающихся по учебной и производственной практикам осуществляется в рамках учебной и производственной практик. Предметом оценки по учебной и производственной практике обязательно являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь».

Целью создания ФОС является установление соответствия уровня подготовки обучающегося (студента) на данном этапе обучения требованиям рабочей программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС СПО по соответствующему направлению подготовки (специальности);

- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных и профессиональных компетенций выпускников;

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины/профессионального модуля с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс техникума.

Основными требованиями, предъявляемыми к ФОС, являются:

- интегративность;
- проблемно-деятельностный характер;
- актуализация в заданиях содержания профессиональной деятельности;

– связь критериев с планируемыми результатами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки теста:

Критерии оценки:

«5» – 85-100% ;

«4» – 70-84% ;

«3» – 51-69% ;

«2» – менее 50% .

Критерии оценки контрольной работы:

Критерии оценки:

«5» – работа выполнена в полном объеме, верно;

«4» – работа выполнена в полном объеме, допущена 1 ошибка;

«3» – работа выполнена в полном объеме, допущена 2 ошибки или верно, но не менее 70 %;

«2» – работа выполнена в полном объеме, допущена более 3 ошибок или менее 70 %.

Критерии оценки практической работы:

«5» – студент свободно применяет полученные знания при выполнении практических заданий, выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, в письменном отчете по работе правильно и аккуратно выполнены все записи, при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, дает точное определение и истолкование основных понятий, использует специальную терминологию дисциплины, не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождает ответ примерами;

«4» – выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практических заданий и студент может их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя, в письменном отчете по работе делает незначительные ошибки, при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров;

«3» – практическая работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе выполнения работы студент продемонстрировал слабые практические навыки, были допущены ошибки, студент умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму, в письменном отчете по работе допущены ошибки; при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;

«2» – практическая работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у студента имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена, в письменном отчете по работе допущены грубые ошибки, либо он вообще отсутствует, на контрольные вопросы студент не может дать ответов, так как не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

Критерии оценки ситуационной задачи:

«5» – ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), с необходимым схематическими изображениями и демонстрациями, ответы на дополнительные вопросы верные, четкие;

«4» – ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), в схематических изображениях, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие;

«3» – ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), со значительными затруднениями и ошибками в схематических изображениях, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;

«2» – ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), без умения схематических изображений или с большим количеством ошибок, ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют.

Критерии оценки теоретических вопросов:

«5» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятии, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;

«4» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя;

«3» – дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно;

«2» – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Критерии оценки Круглого стола:

№ п/п	Критерий	Количество баллов (макс.)
1	Полнота изложения вопроса. Самостоятельность изложения	1
2	Аргументированность и доказательность основных положений вопроса (темы). Качество ответов на дополнительные вопросы	1
3	Наличие, качество и адекватность практических примеров и (или) иллюстративного материала	1
4	Методическая грамотность устного ответа: - логическая последовательность - правильность произношения терминов, фамилий и т.п. - фиксирование на доске схем, фамилий, формул и т.п.	1
5	Умение делать выводы, вытекающие из вопроса (темы) и резюмирующие основные положения материала	1
	Итого	5

«5» – 5 баллов;

«4» – 4 балла;

«3» – 3 балла;

«2» – менее 2 баллов.

Критерии оценки Портфолио:

Средства контроля	Показатели и критерии оценивания			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	Содержание Портфолио			
Презентация и защита Портфолио	Представлены все виды работ, выполненные в соответствии с требованиями (средний балл	Представлены все работы, выполненные с небольшими отклонениями от требований	Представлено более половины работ, выполненных с отклонениями от требований	Представлено менее половины работ, выполненных со значительными отклонениями от

	«4,6-5»	(средний балл «3,8-4,5»)	(средний балл «3-3, 7»)	требований (средний балл «2-2,9»)
Структура презентации				
	Есть титульный лист, на котором присутствуют название темы работы, фамилия, имя автора, перечень обязательных работ, результаты по каждому виду выполненной работы	Есть титульный лист, оформленный с небольшими отклонениями, перечень обязательных работ, результаты не по каждому виду выполненной работы	Есть титульный лист, оформленный с отклонениями, перечень обязательных работ, представлены не все результаты, либо слайды расположены не в соответствии со структурой	Нет титульного листа, либо не все слайда представлены, либо презентация отсутствует
Оформление				
	Текст легко читается. Шрифт – TNR. размер шрифта единый; контрастность цвета текста с фоном соблюдена; на слайде не больше 12 строк	Текст легко читается; шрифт – TNR; размер шрифта не единый; контрастность цвета текста с фоном соблюдена; на слайде не больше 12 строк.	Текст трудно читается; размер шрифта не единый; контрастность цвета текста с фоном не соблюдена; на слайде не больше 12 строк	Текст трудно читается; шрифт не отредактирован; нет контраста цвета текста с фоном; на слайде больше 12 строк
Наглядность				
	Использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц и пр., их уместность	Использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц; неуместное их использование	Недостаточное использование рисунков, диаграмм, схем, таблиц или их полное отсутствие	Не используются средства наглядного представления информации
Информативность				
	Информация представлена в необходимом и достаточном количестве, терминологический аппарат используется полно и грамотно	Информация представлена в избыточном количестве, терминологический аппарат используется полно и грамотно	Информация представлена в недостаточном количестве, терминологический аппарат используется неполно полно и с незначительным и отклонениями от нормативных требований	Информация представлена в необработанном для презентации виде; терминологический аппарат используется со значительными отклонениями от нормативных требований
Выступление докладчика				
	Докладчик	Докладчик	Докладчик слабо	Докладчик не

	владеет материалом без опоры на презентацию; уверенно отвечает на вопросы	владеет материалом с опорой на презентацию; уверенно отвечает на вопросы	владеет информацией, читает материал со слайдов; неуверенно отвечает на вопросы	владеет материалом, всю информацию полностью читает со слайдов, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы
--	---	--	---	---

Критерии оценки синквейна:

1. Знание и понимание содержания источника, предложенного для составления синквейна. Максимально 1 балл.

2. Умение находить главное в источнике, предложенном для составления синквейна. Максимально 1 балл.

3. Умение кратко резюмировать большие информации. Максимально 2 балла.

4. Стилистическая чуткость; умение приводить для доказательства лексические и грамматические единицы, выражающие главную мысль. Максимально 1 балл.

1. Соблюдение слоговой структуры синквейна (2 – 4 – 6 – 8 – 2). Максимально 5 баллов.

Итого: максимальный балл – 10

«5» – 9-10 баллов;

«4» – 7-8 баллов;

«3» – 5-6 баллов;

«2» – менее 4 баллов.

Критерии оценки ролевой игры:

Оценку «отлично» рекомендуется выставить, если обучающиеся в полном объеме усвоили программный материал, принимали активное участие в ролевой игре, соблюдали регламент выступления, правильно выявили, исчерпывающе раскрыли проблему, заложенную в спорной ситуации, выработали точное, обоснованное решение спорного вопроса, а также правильно и полно оформили процессуальную документацию.	«Отлично»
Оценку «хорошо» рекомендуется выставить, если обучающиеся правильно, по существу и последовательно изложили в выступлении этапы ролевой игры, усвоили основные умения и навыки, не допустили существенных ошибок и неточностей.	«Хорошо»
Оценку «удовлетворительно» рекомендуется выставить, если обучающиеся не проявили достаточной активности при выступлении и содержание спорной ситуации изложили поверхностно, без должного обоснования, допустили неточности и ошибки, недостаточно правильно оформили процессуальную документацию, нарушили последовательность	«Удовлетворительно»

в изложении материала, а также регламент выступления.	
Оценку «неудовлетворительно» рекомендуется выставлять, если обучающиеся при выступлении допустили существенные ошибки, не смогли правильно обосновать проблему, заложенную в спорной ситуации, выработать окончательное решение, не соблюдали регламент выступления или отказались принимать участие.	«Неудовлетворительно»

Критерии оценки конференции:

1. Актуальность темы – 3 балла (1 б. – Тема работы не отличается новизной. Но работа выполнена хорошо, и может быть частично использована в урочной или внеклассной деятельности; 2 б. – Работа даёт новое видение известной проблемы, или представлено оригинальное, технически сложное для данного возраста учащегося решение известной задачи. Эту работу можно рекомендовать для ознакомления узкому кругу обучающихся, 3б. – Тема работы отличается новизной, носит достаточно большой практический или теоретический интерес. Работа может представлять значимость для достаточно широкой аудитории обучающихся. Её можно использовать в аудиторной и внеаудиторной деятельности).

2. Соответствие содержания теме - 3балла (1 б. - Нет четкости в постановке целей, задач, 2 б. – Цели и задачи частично соответствуют работе. Тема раскрыта не до конца, 3б – Работа соответствует целям и задачам. Тема работы раскрыта полностью).

3. Глубина проработки материала – 5 баллов (1 б. – Материал проработан крайне поверхностно. Ученик плохо разбирается в своей работе, 2 б. – Автор недостаточно хорошо ориентируется в приведённых рассуждениях, не до конца понимает смысл использованных терминов и фактов, 3 б. – Материал проработан хорошо. Автор разобрался в сути проблемы, использовал дополнительную литературу, собственные исследования, но в работе встречаются определённые погрешности при применении терминологии, фактов и рассуждений, или приведены рассуждения, смысл, которых автору не совсем понятен, 4 б. – Работа демонстрирует хорошую проработку материала, использованные научные факты, методы и приёмы решения проблемы частично выходят за рамки программы, 5 б. – Работа демонстрирует очень глубокую проработку материала, использованные научные факты, методы и приёмы решения проблемы лежат далеко за пределами программы).

4. Наличие собственных взглядов и выводов по проблеме – 5 баллов (1 б.– Автор практически не сделал никаких собственных выводов, 2 б. – Автор сделал выводы и обосновал свои собственные взгляды на рассматриваемую проблему, 3 б. – Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности, но его выводы по проблематике не до конца правильно им выражены, отличаются некой сумбурностью, 4 б. – Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности. Его выводы по проблематике чётко сформулированы и обозначены. В работе присутствует неоднократное

выражение автором своего взгляда на поставленную проблему, 5 б. – Автор применил информацию, добытую в результате собственной исследовательской деятельности. Его выводы по проблематике чётко сформулированы и обозначены. В работе присутствует неоднократное выражение автором своего взгляда на поставленную проблему. А также в работе присутствует творчество, оригинальные мысли и идеи).

5. Правильность и полнота использования источников, чёткость и доступность изложения материала – 3 балла (1 б.– Используемых источников не достаточно (менее 5), или все они однообразны (только ссылки на Интернет-ресурсы). Или материал работы изложен не совсем грамотно и чётко, есть погрешности в логической структуре работы, 2 б. – Используемые источники, в основном, правильные. В целом цитируемая литература достаточно разнообразна, есть ссылки. Материал изложен чётко и доступно. В работе прослеживается чёткая логическая линия, 3 б. – Используемые источники правильные. Работу характеризует полнота цитируемой литературы, ссылки на исследования ученых, занимающихся данной проблемой. Материал изложен чётко и доступно. В работе прослеживается чёткая логическая линия).

6. Использование мультимедийных средств – 5 баллов (1 б. – Полнота раскрытия заявленной темы; оптимальность объёма содержания, сбалансированность текста и картинок, 2 б. – Слайды представлены в логической последовательности, 3 б. – Текст слайдов грамотно написан, хорошо читается, отсутствуют ошибки, 4 б. – Содержательная, эстетическая и психологическая значимость иллюстраций, 5 б. – Возможность дальнейшего использования данной презентации в учебном процессе).

7. Соответствие оформления работы стандартам – 3 балла (1 б. – В работе плохо просматривается структура. Ссылки отсутствуют, библиография не оформлена, 2 б. – Автор старался придерживаться требований к структуре работы, но не все части и разделы выполнены грамотно, аккуратно и чётко, работа содержит ошибки. Или не все ссылки на источники присутствуют в работе. В работе менее 5 источников, 3 б. – Работа структурирована и правильно оформлена. Последовательность изложения чёткая и грамотная. Все необходимые ссылки в работе присутствуют. В работе представлено от 5-ти подлинных источников, наличие материала из них в работе доказано цитатами).

8. Культура выступления на конференции – 3 балла (1 б. – Докладчик зачитывает работу. Не может ответить на большинство вопросов, 2 б. – Четко выстроенный доклад-рассказ с опорой на иллюстративный материал. Докладчик достаточно хорошо отвечает на дополнительные вопросы и свободно ориентируется в вопросе исследования, 3 б. – Чёткий, грамотный доклад по теме. Докладчик эрудирован как в представленной области, так и в смежных областях. Показал высокий уровень дискуссионно - ораторских навыков).

«5» – 25-30 баллов;

«4» – 19-24 баллов;

«3» – 13-18 баллов;

«2» – менее 12 баллов.

Критерии оценки реферата:

«5» выставляется, если работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«4» выставляется, если: - работа сдана в неуказанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема работы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

«3» выставляется, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

«2» выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы или студентом не представлена работа.

Критерии оценки заполнения таблицы:

«5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно карандашом и заполнена без помарок.

«4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются помарки.

«3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена ручкой.

«2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.

Критерии оценки проекта:

Критерий	Уровни достижения		
	2 балла	1 балл	0 баллов
А. Обоснование актуальности проекта	Актуальность работы обоснована	Актуальность работы частично обоснована	Актуальность работы не обоснована
В. Образ продукта	Выбор характеристик	Выбранные характеристики	Выбор характеристик

	продукта хорошо обоснован	продукта не полностью обоснованы	продукта не обоснован и не позволяет решить заявленную проблему
С. Логика поэтапного планирования (задачи)	2 балла Соблюдена логическая последовательность поставленных задач, ресурсы и сроки адекватны поставленным задачам	1 балл Логическая последовательность поставленных задач имеет недочёты, ресурсы и сроки не полностью адекватны поставленным задачам	0 баллов Планирование отсутствует или имеет логические несоответствия, сроки и ресурсы неадекватны поставленным задачам
Д. Продукт	2 балла Созданный продукт решает поставленную проблему; продукт соответствует изначально заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик обоснованы	1 балл Созданный продукт частично решает поставленную проблему; частично соответствует заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик недостаточно обоснованы	0 баллов Созданный продукт вовсе не решает поставленную проблему; не соответствует ключевым характеристикам
Е. Защита (представление работы)	2 балла Презентация наглядна, отражает сущность проекта; выступление поддерживает презентацию; ответы на вопросы аргументированы	1 балл Презентация не в полной мере отражает сущность продукта; ответы на вопросы даны неполно	0 баллов Презентация отсутствует; не отражает сущность проекта; ответы на вопросы отсутствуют

«5» – от 9 до 10 баллов;

«4» – от 7 до 8 баллов;

«3» – от 5 до 6 баллов;

«2» – 4 балла и менее.

Критерии оценки доклада:

Оценки выставляются по 5-бальной шкале по каждому из критериев.

1. Актуальность темы;
2. Самостоятельность суждений, оценок и выводов, их объективность;
3. Соответствие выводов с поставленными целями и задачами исследования;
4. Наличие иллюстрационного материала;
5. Анализ источников литературы;

6. Ясность, лаконичность стиля изложения материала;

7. Умение отвечать на вопросы экспертов.

«5» – от 31 до 35 баллов;

«4» – от 23 до 30 баллов;

«3» – от 15 до 22 баллов;

«2» – 14 баллов и менее.

Критерии оценки презентации:

№		0 баллов	1 балл	2 балла
1.	Информативность	Информация не соответствует обозначенной теме исследования. В тексте присутствуют серьёзные фактические ошибки	Информация по проблеме изложена не полностью или с избытком, присутствуют несколько незначительных недочётов	Информация по заявленной проблеме изложена полно и чётко. Отсутствуют фактические ошибки. Отсутствует избыток информации
2.	Дизайн	Презентация изобилует мультимедиа-эффектами, несоответствующими содержанию слайдов, текст не читаем	Имеются несоответствия между стилем оформления и информационным содержанием слайда	Эффекты способствуют акцентированию внимания, стиль оформления презентации соответствует содержанию презентации и способствует наиболее полному восприятию информации
3.	Понимание логики исследования	В презентации не отражены логика исследования, цель, проблема, ход исследования, не приведены выводы учащегося	Недостаточно чётко обозначены цель, проблема, ход исследования	В презентации чётко обозначены цель, проблема и ход исследования. Приведены лаконичные, ёмкие выводы учащегося, выделен его личный вклад в разработку заявленной проблемы
4.	Актуальность	Исследование неактуально, в презентации не отражены области применения результатов исследования	Исследование не является в полной мере актуальным для данного ученика. Показаны реальные перспективы практического применения результатов исследования	Обоснована актуальность исследования. Показаны перспективы практического применения результатов исследования
5.	Глубина	Работа выполнена на базе устаревших,	Работа базируется на устоявшихся	Проведён глубокий и детальный анализ

		неверных или непроверенных материалах	концепциях, наблюдается незначительный разрыв положений исследования с современными представлениями	проблемы. В работе использованы материалы современных исследований по проблеме
--	--	---------------------------------------	---	--

«5» – от 9 до 10 баллов;

«4» – от 7 до 8 баллов;

«3» – от 5 до 6 баллов;

«2» – 4 баллов и менее.

Критерии оценки кроссворда:

Критерии оценки:

«5» – 85-100% разгадано слов;

«4» – 70-84% разгадано слов;

«3» – 51-69% разгадано слов;

«2» – менее 50% разгадано слов.

ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Задания для текущего контроля

ТЕСТ № 1. Введение в философию

1. Выберите правильный ответ. Системно-теоретическое мировоззрение, для которого характерны логичность и последовательность, системность, высокая степень обобщения

- А) Мифология.
- Б) Религия.
- В) Философия.
- Г) Обыденное мировоззрение.

2. Выберите правильный ответ. Впервые назвал себя философом...

- А) Платон.
- Б) Аристотель.
- В) Фалес.
- Г) Пифагор.

3. Соотнесите раздел философии и его характеристику:

1	Гносеология	А	Учение о ценностях
2	Философская антропология	Б	Теория познания
3	Аксиология	В	Учение о человеке
		Г	Учение о законах развития общества
		Д	Учение о бытии

4. Соотнесите функцию философии и ее характеристику:

1	Интегрирующая	А	Систематизирует и обобщает данные всех наук
2	Прогностическая	Б	Предугадывает тенденции развития научного знания и социальных изменений
3	Аксиологическая	В	Знакомит человека с высшими достижениями мировой интеллектуальной культуры
		Г	Рассматривает мир через призму человека и его целей, обосновывает его самоценность, его права и свободы
		Д	Подвергает критике устаревшие взгляды, нормы, учения
		Е	Вырабатывает общие принципы и способы теоретического и практического освоения действительности
		Ж	Служит теоретическим основанием мировоззрения
		З	Дает оценку миру и человеку, обосновывает значимость духовных ценностей

5. Продолжите и объясните. Для мифологического мировоззрения характерны следующие особенности...

ТЕСТ № 2. Философия Древнего Китая и Индии

Вариант 1

1. Соотнесите название школы индийской философии и ее характеристику:

1	Йога	А	Чтобы избежать страдание, нужно принимать действительность такой, какая она есть
2	Локаята	Б	Предлагает тщательно изучать текст «Вед», так как в них уже есть ответы на все вопросы
3	Джайнизм	В	Душа стремиться к благу, а тело – к греху
		Г	Включает в себя систему физических и духовных упражнений, целью которых является избавление от страданий
		Д	Отрицает законы кармы, сансары и существование жизни после смерти
		Е	Видит освобождение души от страданий в просветлении и достижении нирваны

2. Соотнесите философскую категорию и ее определение:

1	Ли	А	Путь, судьба
2	Жень	Б	Ритуал, порядок, вежливость
3	Инь-ян	В	Противоположные начала
4	Дао	Г	Человечность

3. Соотнесите разновидность и конкретную школу:

1	Ортодоксальные школы	А	Вайшешика
2	Неортодоксальные школы	Б	Буддизм
		В	Джайнизм
		Г	Йога

4. Продолжите. Основной книгой конфуцианства является...

5. Назовите основные положения даосизма и его основателя.

Вариант 2

1. Соотнесите разновидность и конкретную школу:

1	Ортодоксальные школы	А	Веданта
2	Неортодоксальные школы	Б	Локаята
		В	Джайнизм
		Г	Йога

2. Соотнесите название школы индийской философии и ее характеристику:

1	Веданта	А	Чтобы избежать страдание, нужно принимать действительность такой, какая она есть
2	Буддизм	Б	Предлагает тщательно изучать текст «Вед», так как в них уже есть ответы на все вопросы
3	Вайшешика	В	Душа стремиться к благу, а тело – к греху
		Г	Включает в себя систему физических и духовных упражнений, целью которых является избавление от страданий

		Д	Отрицает законы кармы, сансары и существование жизни после смерти
		Е	Видит освобождение души от страданий в просветлении и достижении нирваны

3. Соотнесите философскую категорию и ее определение:

1	Сансара	А	Закон воздаяния
2	Карма	Б	Непричинение вреда живому
3	Ахимса	В	Учение о переселении души из тела в тело

4. Продолжите. Основной книгой даосизма является...

5. Назовите основные положения конфуцианства и его основателя.

ТЕСТ № 3. Античная философия

Вариант 1

1. Соотнесите философа и элемент, который он считал первоосновой мира:

1	Анаксимен	А	Апейрон
2	Демокрит	Б	Вода
3	Гераклит	В	Атом
		Г	Огонь
		Д	воздух

2. Соотнесите философскую школу и ее представителя:

1	Милетская школа	А	Фалес
2	Элейская школа	Б	Левкипп
3	Школа атомистов	В	Анаксимандр
		Г	Демокрит
		Д	Парменид
		Е	Анаксимен
		Ж	Зенон

3. Соотнесите философское направление и идею, которая к нему относилась:

1	Стоики	А	Аскетизм
2	Киники	Б	Сомнение, критика
3	Киренаики	В	Чувственность, удовольствие, наслаждение
4	Скептики	Г	Спокойствие, невозмутимость, бесстрашие

4. Продолжите. Слова «человек есть мера всех вещей...» принадлежат...

5. Назовите основные идеи философии Сократа.

ТЕСТ № 3. Античная философия

Вариант 2

1. Соотнесите период развития античной философии и проблему, которая была главной для философов данного периода:

1	Досократический период	А	Человек и политика
2	Классический период	Б	Будущее человечества
3	Постклассический период	В	Самопознание
		Г	Проблема природы и первоосновы мира

2. Соотнесите философа и элемент, который он считал первоосновой мира:

1	Гераклит	А	Воздух
2	Анаксимандр	Б	Вода
3	Фалес	В	Атом
4	Левкипп	Г	Огонь
		Д	Апейрон

3. Соотнесите философское направление и его представителя:

1	Киренаики	А	Аристипп
2	Эпикурейцы	Б	Плотин
3	Неоплатоники	В	Эпикур
		Г	Пиррон

4. Продолжите. Слова «все течет, все развивается» принадлежат...

5. Назовите основные идеи философии Платона.

ТЕСТ № 3. Античная философия

Вариант 3

1. Соотнесите философскую категорию и ее определение:

1	Физис	А	Слово, учение
2	Архее	Б	Порядок
3	Космос	В	Первоначало, первопричина
4	Порядок	Г	Природа, натура

2. Соотнесите философа и элемент, который он считал первоосновой мира:

1	Пифагор	А	Число
2	Демокрит	Б	Вода
3	Фалес	В	Атом
		Г	Огонь
		Д	воздух

3. Соотнесите философское направление и его представителя:

1	Киники	А	Зенон из Кития
2	Стоики	Б	Антисфен
3	Скептики	В	Аристипп
		Г	Пиррон

4. Продолжите. Слова «познай самого себя» принадлежат...

5. Назовите основные идеи философии Аристотеля.

ТЕСТ № 4. Философия Средневековья

Вариант 1

1. Соотнесите основной принцип средневековой философии и его характеристику:

1	Догматизм	А	Вера и откровение как путь познания
2	Иерархизм	Б	Бог как истинное бытие
3	Креационизм	В	Человек как творение бога
		Г	Власть как божественное установление

2. Выберите правильный ответ. Эпоха Средневековья охватывает период

- А) IV-X вв.
- Б) V-XV вв.
- В) III-IX вв.
- Г) VI-XVI вв.

3. Выберите правильные ответы. Фома Аквинский развивал идеи:

- А) духовного развития личности
- Б) проблемы соотношения веры и разума
- В) доказательства существования бога
- Г) проблемы теодицеи

4. Назовите работы Аврелия Августина.

5. Дайте характеристику периоду схоластики.

ТЕСТ № 4. Философия Средневековья

Вариант 2

1. Соотнесите основной принцип средневековой философии и его характеристику:

1	Теоцентризм	А	Приоритет духовных ценностей
2	Догматизм	Б	Бог как истинное бытие
3	Психологизм	В	Человек как творение бога
		Г	Вера откровение как путь познания

2. Назовите период развития философии Средних веков, который опирался на идеи Платона.

3. Выберите правильные ответы. Аврелий Августин развивал идеи:

- А) духовного развития личности
- Б) проблемы соотношения веры и разума
- В) доказательства существования бога
- Г) проблемы теодицеи

4. Назовите работы Фомы Аквинского.

5. Дайте определение. Теодицея – это...

ТЕСТ № 5. Философия Возрождения и Нового времени

Вариант 1

1. Выберите правильные ответы. К особенностям философии Возрождения относятся:

- А) теоцентризм
- Б) гуманизм
- В) креационизм
- Г) антропоцентризм
- Д) магия

2. Соотнесите направление философии Возрождения и представителей:

1	Натурфилософия	А	М. Монтень
2	Политическая философия	Б	Т. Мор
		В	Н. Кузанский
		Г	Э. Роттердамский
		Д	Г. Галилей
		Е	Н. Макиавелли

3. Выберите правильный ответ. Эпоха Возрождения начинается с...

- А) XIV века
- Б) XV века
- В) XVI века
- Г) XVII века

4. Продолжите. Слова «точно известно, что ничего точно не известно» принадлежат...

5. Дайте определение и назовите основателя эмпиризма.

ТЕСТ № 5. Философия Возрождения и Нового времени

Вариант 2

1. Выберите правильные ответы. К особенностям философии Возрождения относятся:

- А) эстетизм
- Б) психологизм
- В) креационизм
- Г) антропоморфность
- Д) свободомыслие

2. Соотнесите философа и направление философии Возрождения:

1	Натурфилософия	А	М. Монтень
2	Скептицизм	Б	Т. Мор
		В	Н. Кузанский
		Г	Э. Роттердамский
		Д	Г. Галилей

3. Выберите правильный ответ. Эпоха Нового времени начинается с...

- А) XV века
- Б) XVI века
- В) XVII века
- Г) XVIII века

4. Продолжите. Слова «знание - сила» принадлежат...

5. Дайте определение и назовите основателя рационализма.

Тест «Основные понятия философии»

Философия и ее роль в жизни человека и общества

1. Философия – это (укажите наиболее правильный ответ):

- а) динамический процесс вопрошания, поиска удела человека;
- б) собрание теорий, концепций философов;
- в) наука, исследующая язык;
- г) учение о познаваемости мира;
- д) учение об устройстве мира.

2. Термин «философия» означает:

- а) рассуждение;
- б) компетентное мнение;
- в) профессиональную деятельность;
- г) любовь к мудрости;
- д) логику.

3. Предмет философии – это (укажите наиболее правильный ответ):

- а) устройство мира;
- б) красота мира;
- в) счастье человека;
- г) всеобщее в системе «мир-человек»;
- д) поиск идеального общества.

4. Философии присущи функции:

- а) мировоззренческая и познавательная;
- б) методологическая и прогностическая;
- в) аксиологическая и ориентационная;
- г) все эти функции вместе взяты.

5. Философия объясняет мир с помощью:

- а) мифологических образов;
- б) откровения;
- в) интуитивного прозрения;
- г) рациональной аргументации;
- д) математики.

6. Философия – это:

- а) мировоззрение;
- б) мироощущение;
- в) мироощущение;
- г) мировосприятие.

7. Ответы на философские вопросы ищут в:

- а) религиозных верованиях;
- б) мифологических представлениях;
- в) научных исследованиях;
- г) доводах и умозаключениях разума;
- д) божественном откровении.

8. Основной вопрос философии – это (укажите наиболее правильный ответ):

а) вопрос об отношении сознания к бытию, идеального к материальному;

б) каковы критерии истины?

в) как возник мир?

г) что есть добро и зло?

д) что есть Бог?

9. К формулировкам основного вопроса философии относят (укажите все правильные варианты):

а) кто виноват (Герцен)?

б) что первично: материальное или идеальное (Энгельс)?

в) стоит ли жизнь быть прожитой (Камю)?

г) как быть счастливым (Сократ)?

д) что делать (Чернышевский)?

10. К вечным философским вопросам относятся (укажите все правильные варианты):

а) каковы точные размеры вселенной?

б) в чем сущность человека?

в) из каких элементов состоит живая клетка?

г) в чем смысл жизни?

д) какова родословная славян?

11. Философия – это (укажите наиболее правильный ответ):

а) разумное миропонимание;

б) откровение;

в) истинное мироощущение;

г) специфическое мировосприятие.

12. Необходимым признаком философского мировоззрения является:

а) конкретность;

б) наглядность;

в) системность;

г) абстрактность;

д) экспериментальность.

13. Устойчивая система взглядов на мир, убеждений, представлений, верований человека, определяющих выбор определенной жизненной позиции, отношение к миру и другим людям, – это:

а) мировосприятие;

б) мирочувствование;

в) мировоззрение;

г) мироощущение;

д) мировидение.

14. Установите последовательность исторических типов мировоззрения:

а) философия;

б) мифология;

в) наука;

г) религия.

15. В своих истоках философия и наука опирались на:

- а) мифологию;
- б) технологию;
- в) религию;
- г) магию;
- д) искусство.

16. В философии миф понимается как (укажите наиболее правильный ответ):

- а) мировоззрение, в основе которого лежит вера в сверхъестественное;
- б) специфическое образное синкретическое мировоззрение;
- в) фантастический рассказ, предание;
- г) целостное, нерасчлененное постижение первобытным человеком мира и явлений в нем, построенное на «оборотнической» логике;
- д) сказка, выдумка, заведомый обман.

17. В этой картине мира «естественное» и «сверхъестественное» не отличаются друг от друга:

- а) в научной;
- б) в религиозной;
- в) в мифологической;
- г) в философской;
- д) в обыденной.

18. Соотношение философии и науки заключается в том, что:

- а) философия является частью науки;
- б) наука является частью философии;
- в) философия и наука частично включаются друг в друга;
- г) философия и наука исключают друг друга;
- д) философия и наука ни как не соотносятся друг с другом.

19. Основные разделы философии (укажите все правильные варианты):

- а) онтология;
- б) фразеология;
- в) политология;
- г) аксиология;
- д) социология;
- е) антропология;
- ж) гносеология.

20. Учение о бытии как таковом. Раздел философии, изучающий фундаментальные принципы бытия:

- а) этика;
- б) аксиология;
- в) эсхатология;
- г) онтология;
- д) антропология.

21. Философское учение о всеобщих законах познания – это:

- а) гносеология;
- б) онтология;
- в) эстетика;
- г) этика;

д) антропология.

22. Центральной проблемой онтологии является:

а) смысл жизни человека;

б) познаваем ли окружающий нас мир;

в) соотношение бытия и сознания, материального и идеального;

г) изучение законов мышления;

д) смерть и бессмертие человека.

23. Аксиология – это учение:

а) о ценностях, об их происхождении и сущности;

б) о красоте;

в) о принципах познания;

г) о духовной культуре общества;

д) о сущности человеческой истории.

24. Материалистические направления признают следующие положения (укажите все правильные варианты):

а) мир состоит из материальных тел, каждое тело из мельчайших частиц;

б) мир создан богом, и все происходит в нем по воле Всевышнего;

в) материя – это объективная реальность;

г) атрибутом материи является движение;

д) пространство и время формы живого восприятия.

Терминологические диктанты

Диктант № 1

по теме «История философских учений. Введение»

Дайте определения следующих терминов.

Вариант № 1

1. Философия

2. Онтология

3. Агностицизм

4. Этика

5. Субъективный идеализм

Вариант № 2

1. Мировоззрение

2. Метафизика

3. Панфилософия

4. Эстетика

5. Объективный идеализм

Вариант № 3

1. Мифология

2. Материализм

3. Сциентизм

4. Социальная философия

5. Гностицизм

Вариант № 4

1. Аналогия
2. Идеализм
3. Антисциентизм
4. История философии
5. Метафизика

Вариант № 5

1. Религиозное мировоззрение
2. Дуализм
3. Сенсуализм
4. Этика
5. Агностицизм

Вариант № 6

1. Философское мировоззрение
2. Объективный идеализм
3. Рационализм
4. Аналогия
5. Социальная философия

Вариант № 7

1. Эмпирическое мировоззрение
2. Субъективный идеализм
3. Гносеология
4. Диалектика
5. Сциентизм

Вариант № 8

1. Религиозное мировоззрение
2. Идеализм
3. Метафизика
4. Эмпиризм
5. Панфилософия

Диктант № 2

по теме «Античная философия»

Вариант № 1

1. Космоцентризм
2. Пантеизм
3. Атомистика
4. Демократия
5. Кинизм

Вариант № 2

1. Антропоцентризм
2. Первооснова мира
3. Субъективный диалектик
4. Полис
5. Эпикуреизм

Вариант № 3

1. Персонификация
2. Апейрон
3. Майевтика
4. Агора
5. Стоицизм

Вариант № 4

1. Гилозоизм
2. Апория
3. Софизм
4. Риторика
5. Скептицизм

Вариант № 5

1. Пантеизм
2. Первооснова мира
3. Апейрон
4. Апория
5. Кинизм

Вариант № 6

1. Атомистика
2. Субъективный диалектик
3. Майевтика
4. Софизм
5. Эпикуреизм

Вариант № 7

1. Демократия
2. Полис
3. Агора
4. Риторика
5. Скептицизм

Вариант № 8

1. Апория
2. Атомистика
3. Персонификация
4. Полис
5. Стоицизм

Диктант № 3

по теме «Философия Древнего Востока»

Вариант № 1

1. Брахманизм
2. Мистицизм
3. Карма
4. Тянь
5. И
6. Веды

Вариант № 2

1. Индуизм
2. Атман
3. Нирвана
4. Дао
5. Ли
6. «Упанишады»

Вариант № 3

1. Буддизм
2. Брахман
3. Реинкарнация
4. Жэнь
5. Сяо
6. Янь

Вариант № 4

1. Конфуцианство
2. Сансара
3. Мокша
4. Чжи
5. Инь
6. Санскрит

Диктант № 4

по теме «Философия Средневековья и Возрождения»

Вариант № 1

1. Средневековье
2. Религия
3. Креационизм
4. Христианство
5. Исповедь
6. Эгоизм
7. Ренессанс

Вариант № 2

1. Теософия
2. Монотеизм
3. Провиденциализм
4. Догма
5. Гуманизм сострадания
6. Альтруизм
7. Атеизм

Вариант № 3

1. Символизм
2. Теоцентризм
3. Патристика
4. Схоластика

5. Град земной
6. Антропоцентризм
7. Антиклерикализм

Вариант № 4

1. Мусульманство
2. Теология
3. Апологетика
4. Томизм
5. Град божий
6. Гуманизм
7. Светское государство

Диктант № 5

по теме «Философия Нового и Новейшего времени. Русская философия»

Вариант № 1

1. Новое время
2. «Идолы рынка»
3. Светское государство
4. Славянофильство
5. Принцип религиозности
6. Прагматизм

Вариант № 2

1. Новейшее время
2. «Идолы театра»
3. Западничество
4. Идея абсолюта
5. «Философия жизни»
6. Экзистенциализм

Вариант № 3

1. «Идолы рода»
2. Метод индукции
3. Принцип целостности и соборности
4. Идея Софии
5. Герменевтика
6. Технооптимистические философские теории

Вариант № 4

1. «Идолы пещеры»
2. Механистический материализм
3. Славянофильство
4. Принцип противопоставления внутренней свободы господству внешней необходимости
5. Позитивизм
6. Технопессимистические философские теории

Вариант № 5

1. Метод дедукции

2. Эпоха Просвещения
3. «Идеи сами по себе» (Гегель)
4. Рациональная свобода
5. Воинствующий атеизм
6. Свобода как любовь к Богу (Бердяев)

Вариант № 6

1. Философ-дуалист
2. «Философия истории» (у Вольтера)
3. Немецкая классическая философия
4. Максима воли
5. Иррациональная свобода
6. Идея богочеловечества (у Соловьева)

Темы НИРС

1. Философия, ее смысл, функции и роль в обществе.
2. Мироззрение, его истоки, типы и значение в формировании человека.
3. Философы ионийской школы о природе, обществе, человеке.
4. Философия и жизнь Сократа как пример верности своим взглядам.
5. Идеализм Платона.
6. Философия Аристотеля.
7. Натурфилософия стоиков.
8. Киники о человеке и обществе.
9. Философия скептицизма.
10. Атомистическая философия Демокрита.
11. Индуизм и брахманизм как истоки буддизма.
12. Благородные истины буддизма.
13. Древнекитайская философия о нравственности, обществе, человеке.
14. Средневековые философы о природе, месте человека в мире.
15. Гуманистическая философия эпохи Возрождения.
16. Рене Декарт как основатель философии Нового времени.
17. Философы Нового времени о науке, прогрессе, религии.
18. Немецкая классическая философия.
19. Основные направления западной философии второй половины XIX – начала XX вв.
20. Развитие русской философии в XI – XVIII вв.
21. Славянофильство и западничество как противоборствующие направления в русской философии XIX в.
22. В.С. Соловьев и Н.А. Бердяев как представители русской религиозной философии XIX в.
23. Русские философы о нравственной природе человека.
24. Материалистическая философия марксизма.
25. Проблемы онтологии.
26. Гносеология о знании и познании.

27. Этика и эстетика о нравственности и красоте.
28. Логика как наука о мышлении, его законах и формах.
29. Основные проблемы философской антропологии.
30. Футурология как наука о будущем.

Темы НИРС

1. Мироззрение, его структура, функции и типы.
2. Научно-философское мировоззрение как высший тип мировоззрения.
3. Причины возникновения философии, ее структура и функции.
4. Основные направления философии.
5. Связь философии с другими отраслями знания.
6. Особенности античной философии, ее периодизация, основные проблемы.
7. Ионийская школа и ее представители.
8. Пифагорейская школа о человеке и обществе.
9. Образ государства в учениях Платона и Аристотеля.
10. Эпикурейская школа о смысле жизни человека.
11. Кинизм как философия обособленности человека от общества.
12. Философия стоиков о нравственном долге человека перед обществом.
13. Скептики о проблемах познания мира и будущем человечества.
14. Фалес как первый мудрец мира.
15. Значение античной философии в становлении европейской цивилизации, культуры и философии.
16. Сравнительная характеристика античной и древневосточной философии.
17. Древнеиндийская философия о сущности и назначении человека.
18. Конфуцианство о нравственной сущности человека и его связи с обществом и государством.
19. Причины религиозного характера средневековой философии.
20. Патристика как ранняя христианская философия.
21. Схоласт Фома Аквинский как научный теоретик католической церкви.
22. Философия Ренессанса как гуманистическая философия Западной Европы.
23. Характеристика Нового времени и философии этого периода.
24. Материалисты и атеисты Нового времени.
25. Философы Нового времени о сущности человека, общества и государства.
26. Утопический коммунизм как одно из направлений философии Нового времени.
27. Немецкие классические философы и их роль в развитии диалектики.
28. Философия французского Просвещения о правах и свободах человека и гражданина.

29. Общая характеристика русской философии.
30. Славянофильство и западничество как ведущие направления русской философии XIX в.
31. Философия Н.А. Бердяева и В.С. Соловьева как русская религиозная философия XIX– начала XX в.
32. Русский космизм.
33. Общая характеристика философии Новейшего времени.
34. «Философия жизни» в творчестве А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.
35. Философы Новейшего времени об экологических проблемах.
36. Теория ноосферы в творчестве русского философа В.И. Вернадского.
37. Философия как учение о мире и бытии.
38. Гносеологические проблемы философии.
39. Основные проблемы философской антропологии.
40. Связь цивилизации и культуры.
41. Религия как форма культуры.
42. Проблемы будущего человечества.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Тестовые задания для промежуточного контроля

Номер п/п	Образовательные рез-ты	Оценочные средства для диагностики усвоения обучающимися знаний
Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов		
1	У1, 33	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Впервые учение об идеальном государстве создал: 1) Анаксимандр. 2) Эпикур. 3) Фалес. 4) Платон.
2	У2, 32	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Учение Ф .Бэкона относится к : а) интуитивизму. б) иррационализму в) априоризму г) эмпиризму
3	У1, 31	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Понятие «вещь-в-себе» принадлежит философии:

		<p>а) Шлегеля. в) Шопенгауэра. б) Канта г) Шлейермахера</p>
4	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Классическое определение материи дал: а) Гегель. б) Энгельс. в) Ленин. г) Демокрит</p>
6	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Диалектика – это наука о: а) всеобщих закономерных связях и развитии б) правилах размышления в) всеобщих законах реальности. г) развитии понятия</p>
7	У1, 31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Истина - это: а) правда б) соответствие мысли отражаемой реальности в) реально существующее явление г) результат соглашения между учеными</p>
8	У2, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Атрибутами материи являются: а) изотропность б) однородность в) движение г) вещественность</p>
9	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Принцип детерминизма раскрывает категории: а) причина и следствие б) сущность и явление в) форма и содержание г) необходимость и случайность</p>
10	31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Главными движущими силами в развитии общества являются: а) классы трудящихся б) выдающиеся личности в) политические партии и общественные организации г) народные массы</p>
11	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Рационально оформленная система взглядов человека на мир на себя и на свое место в мире есть... а) мифология б) философия</p>

		<p>в) искусство г) религия</p>
12	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Какое из ниже перечисленных определений философии первоначальное? а) душакультуры б) учение о мудрости г) форматеоретическогомировоззрения</p>
13	У1, 31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Миф - это: а) первоначальная форма знания б) связь настоящего с будущим и с прошлым в) утверждение коллективных ценностей г) все указанное выше</p>
14	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Философия зародилась в: а) Древней Индии б) Древнем Китае в) Древней Греции г) трех указанных</p>
15	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: К основным философским направлениям относятся: а) гилозоизм и гедонизм б) апприоризм и эмпиризм в) рационализм и иррационализм г) материализм и идеализм</p>
16	У1, 31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Мировоззрение – это: а) Индивидуальная точка зрения, по поводу новой информации б) Физическая картина мира, построенная на основе современных естественнонаучных знаний в) Система представления о мире, человеке, его месте и обусловленные таковыми основные жизненные позиции, ценностные ориентации и установки людей г) Все ответы неправильные</p>
17	У2, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Какой функции философии принадлежит формирование обобщенного взгляда на окружающий мир и человека? а) аксиологической б) мировоззренческой в) культурно-воспитательной г) критической</p>
18	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Через какую функцию философия воздействует на</p>

		<p>потребности общества, становится условием рационального управления?</p> <p>а) мировоззренческую б) практическую в) регулятивную г) культурно-воспитательную</p>
19	31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: В отличие от науки философия...</p> <p>а) постигает мир в его универсальной целостности б) опирается на факты в) внутренне непротиворечива г) является конкретным знанием</p>
20	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: В чем заключается основной вопрос философии?</p> <p>а) О возможности нашего мышления познать действительный мир б) Об отношении духа к природе, сознания к материи, мышления к бытию. в) О развитии научной мысли г) О соотношении наших мыслей об окружающем нас мире к самому этому миру.</p>
21	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: В каком из исторических типов философии была впервые поставлена проблема „человек – мир“?</p> <p>а) в философии Древнего Востока б) в Античной философии в) в Средневековой философии г) в философии Нового Времени</p>
22	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Представителям какого философского направления принадлежит учение о том, что все знание человек получает из опыта?</p> <p>а) Рационализм б) Дуализм в) Сенсуализм г) Номинализм</p>
23	У1, 31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Структура философского знания:</p> <p>а) Онтология, гносеология, логика, философия истории, этика, эстетика и др. б) Антология, гностицизм, логика, история искусства, этнология и др. в) Антропология, биоэтика, педагогика, психология, синергетика и др. г) Все ответы неправильные</p>

24	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Философский дуализм - это</p> <p>а) Учение, исходящее из признания равноправными, не сводимыми друг к другу двух начал – духа и материи</p> <p>б) Учение о первичности духовного начала и вторичности материального</p> <p>в) Учение о наличии двух божеств, управляющих земными процессами</p> <p>г) Все ответы правильные</p>
25	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Философия появилась как критическое преодоление...</p> <p>а) обыденного сознания</p> <p>б) анимизма</p> <p>в) магии</p> <p>г) мифа</p>
26	У1, 31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Основоположником гелиоцентрической картины мира является:</p> <p>а) Н. Кузанский</p> <p>б) Д.Бруно</p> <p>в) Н.Коперник</p> <p>г) М.Фичино</p>
27	У2, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Возникновение античной философии было связано с постановкой проблемы...</p> <p>а) первоначала бытия</p> <p>б) смысла жизни</p> <p>в) Бога</p> <p>г) познания Космоса</p>
28	У2, 32	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Философия возникла в период...</p> <p>а) 1-2 вв. н. э</p> <p>б) 9-8 вв. до н. э.</p> <p>в) 7-6 вв. до н. э.</p> <p>г) 5-4 вв. до н. э</p>
29	31	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: Представители милетской школы античной философии</p> <p>а) Фемистокл, Аристотель, Анаксагор</p> <p>б) Фалес, Анаксиман, Анаксимандр</p> <p>в) Фидий, Асклепий, Антисфен</p> <p>г) Все ответы правильные</p>
30	У1, 33	<p>Выберите верный вариант ответа из предложенных: В «идеальном государстве», по мнению Платона,</p>

		должны быть представлены следующие классы: а) Философы, воины, ремесленники и крестьяне б) Философы, политики, музыканты в) Жрецы, воины, народ г) Элита и толпа
31	У2, 32	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Древнекитайский философ Кун-цзы был основоположником: а) конфуцианства б) даосизма в) легизма г) «школы имен»
32	У1, 31	Выберите верный вариант ответа из предложенных: В основе онтологии древнекитайской философии лежит представление о: а) дао б) вэнь в) ли г) жень
33	У1, 33	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Ярким мыслителем эпохи средних веков был автор знаменитой «Исповеди»... а) Аврелий Августин б) Фома Аквинский в) Пьер Абеляр г) Ансельм Кентерберийский
34	У2, 32	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Знание о Боге по Фоме Аквинскому достижимо: а) только посредством мистики б) с помощью доказательств в) возможно только как врожденное г) путем математического анализа
35	У1, 31	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Как называется философия Р. Декарта? а) Субъективный идеализм б) Трансцендентальный идеализм в) Деизм г) Материалистическая концепция
36	У2, 33	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Кого из перечисленных русских мыслителей можно отнести к славянофилам? а) М.П.Новиков, А.Н.Радищев, М.В.Ломоносов б) А.С.Хомяков, И.В.Киреевский, К.С.Аксаков в) А.И.Герцен, Т.Н.Грановский, Н.П.Огарев г) Л.Н.Толстой, Н.Г.Чернышевский, Н.О.Лосский
37	У2, 32	Выберите верный вариант ответа из предложенных:

		Материя есть философская категория для обозначения: а) атомов б) вещества в) объективной реальности г) объективной реальности, данной нам только в ощущениях
38	31	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Движение – это: Атрибутом материи является: а) взаимодействие объектов б) отсутствие покоя в) всякое перемещение г) всякое изменение вообще
39	У1, 33	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Время понимается как: а) конечная форма вечности б) упорядочение опыта людей в) рамки субъективных явлений г) атрибут материи
40	У2, 32	Выберите верный вариант ответа из предложенных: Согласно классической позиции, истина есть... а) то, что признается таковым большинством б) соответствие знаний объективной реальности в) теоретическая конструкция позволяющая добиться успеха в данной ситуации г) правда

ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

Задания для текущего контроля

Задания для входного контроля (стартовая диагностика)

Первая часть. Задания, оцениваемые в 2 балла

1. Выберите 3 республиками, входившие в состав СССР.

1) Эстонская Советская Социалистическая Республика

2) Киргизская Советская Социалистическая Республика

3) Чехословацкая Советская Социалистическая Республика

4) Узбекская Советская Социалистическая Республика

5) Социалистическая Федеративная Республика Югославия

2. Установите соответствие между определениями и понятиями.

Определение	Понятие
1) Модель социально-политического устройства общества, характеризующаяся полным подчинением человека политической власти, всеобъемлющим контролем государства над всеми сферами жизни	А) авторитаризм

общества.	
2) Деятельность, направленная на преодоление политического и экономического кризиса, сложившегося к 1920 г. в советской республике. Высшей точкой недовольства действовавшей политикой «военного коммунизма» стал кронштадтский мятеж. На X съезде РКП(б) в марте 1921 г. по предложению В.И. Ленина продовольственная разверстка была заменена меньшим по размерам натуральным налогом.	Б) тоталитаризм
3) Политический режим, при котором политическая власть находится в руках одного человека или группы лиц. Для этой формы управления характерно полное или частичное отсутствие политических свобод граждан, ограничение деятельности партий и организаций.	В) коллективизация
4) Преобразование мелких, единоличных крестьянских хозяйств в крупные общественные хозяйства – колхозы – путем кооперирования. В годы СССР рассматривалась как программная установка аграрной политики КПСС (ВКП(б)) в деревне.	Г) индустриализация
5) Процесс создания крупного машинного производства и на этой основе переход от аграрного к новому типу общества. После Октябрьской революции (с конца 20-х гг.) этот процесс форсировано осуществлялся тоталитарным режимом насильственными методами за счет резкого ограничения уровня жизни большинства населения, эксплуатации крестьянства.	Д) новая экономическая политика

3. Расположите понятия, относящиеся к истории СССР, в хронологическом порядке их появления:

1) НЭП

3) ГУЛАГ

2) Декрет

4) Государственный Комитет

Обороны

2 1 3 4

4. Рассмотрите портрет исторического деятеля и выберите два утверждения, которые являются верными:



- 1) участвовал в Первой мировой войне
- 2) участвовал в Русско-Японской войне
- 3) ликвидировал классовое неравенство в России
- 4) создал партию эсеров
- 5) его брата казнили по приказу императора

5. Расположите руководителей СССР в хронологическом порядке:

- 1) Ленин В.И.
- 2) Хрущёв Н.С.
- 3) Андропов Ю.В.
- 4) Брежнев Л.И.
- 5) Сталин И.В.

1 5 2 4 3

6. Какие три из представленных событий внешней политики СССР произошли в период 1964 – 1985 гг.? Выпишите соответствующие цифры.

- 1) вооруженные столкновения на границе с Китаем
- 2) ввод советских войск в Афганистан
- 3) вывод войск из стран Восточной Европы
- 4) ввод войск в Венгрию
- 5) участие в Хельсинском совещании по безопасности и сотрудничеству в Европе

7. Прочитайте отрывок из исторического источника и напишите фамилию инициатора этих событий.

«Он был одним из ключевых участников либеральных реформ, изменивших экономическую систему в России. В частности, под его руководством была осуществлена либерализация розничных цен и начат процесс приватизации. Последствия либерализации экономики были двоякими. С одной стороны начал стремительно исчезать дефицит, были запущены рыночные механизмы в российской экономике. С другой стороны начался резкий рост цен, гиперинфляция. За один январь 1992 года потребительские цены выросли в 3,5 раза. Средняя реальная заработная плата и пенсия снизились в 2–3 раза, у трети населения России доходы опустились ниже прожиточного минимума».

Гайдар

Вторая часть. Задание, оцениваемое в 4 балла.

8. В исторической науке существуют дискуссионные проблемы, по которым высказываются различные, часто противоречивые точки зрения.

Высказывается следующая точка зрения: "Реализация сталинской модели индустриализации СССР в конце 1920-х - 1930-х гг. вела страну к системному кризису". Используя исторические знания, приведите два

аргумента (2 балла), подтверждающих данную оценку, и два аргумента (2 балла), опровергающих её.

Письменная работа по теме "Духовная жизнь российского общества"

1 вариант

Какие факторы повлияли на развитие культуры в 90-е гг..?

Какие особенности в развитии культуры 90-х гг. можно выделить?

2 вариант

Что принципиально новое появилось в культуре и как это повлияло на общественную жизнь?

Стала ли культура свободной идеологически?

Самостоятельная работа

Тест «Духовная жизнь 90-е- - 2000 гг.» - 2 варианта

1 вариант

А 1 Культура, произведения которой рассчитаны на узкий круг знатоков, называется

- 1) народной
- 2) массовой
- 3) национальной
- 4) элитарной

А 2. Массовая культура

1) появилась с развитием средств массовой информации
2) сопровождает всю историю человечества
3) является продуктом тоталитарных обществ с их стремлением к контролю, в том числе и средствами культуры

4) зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа

А 3. Непосредственно искусство характеризует признак

- 1) удовлетворение потребностей человека
- 2) эстетическое освоение окружающего мира
- 3) установление законов развития общества
- 4) отражение сущности природных и социальных явлений

А 4. Верны ли суждения ?

Культура – это:

А. Совокупность всего созданного человеком на протяжении всей истории.

Б. Все виды преобразовательной деятельности общества, а также все их результаты.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 5. Верны ли суждения?

Произведения массовой культуры

А. Отражают все эмоциональные проблемы современного человека.

Б. Не должны использовать приемы элитарной культуры.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 6. Искусство от других форм духовной деятельности отличает

- 1) влияние на все сферы общественной жизни
- 2) решение фундаментальных проблем бытия
- 3) выявление законов человеческой психики
- 4) образное восприятие окружающего мира

А 7. Духовной культурой называется

- 1) культура чтения
- 2) религиозный культ
- 3) процесс и результат духовного производства
- 4) устойчивое преобладание духовных потребностей над

материальными

А 8. Многообразие культур служит в современном мире проявлением

- 1) национальной изолированности
- 2) национальной дифференциации
- 3) культурного застоя
- 4) культурной глобализации

А 9. Искусство от других форм духовной деятельности отличает

- 1) объяснение фактов вмешательством сверхъестественных сил
- 2) решение фундаментальных проблем бытия
- 3) образное восприятие окружающего мира
- 4) обеспечения развития отдельных отраслей производства

А 10. Общим для научного и художественного творчества является

- 1) стремление к осмыслению действительности
- 2) обоснованность предположений
- 3) стремление к достоверности
- 4) формирование чувства прекрасного

А 11 Верны ли следующие суждения о культуре?

А. Материальная и духовная культуры слабо связаны друг с другом

Б. Общество может существовать, не создавая культуру.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 12. В ходе социологических опросов 2004 и 2005 гг. респондентам предложили ответить на вопрос: «Удовлетворены ли Вы нынешней системой образования в России?» Были получены следующие результаты:

Варианты ответов	% от числа опрошенных	
	2004	2005
Определенно да/ скорее да	23	18
Ни да, ни нет	20	22
Скорее нет/ нет/	50	50

определенно нет		
Затруднились ответить	7	10

Какой вывод можно сделать на основе данных таблицы?

1) Более половины россиян не смогли определить свое отношение к проблеме.

2) Значительно выросло количество россиян, удовлетворенных качеством образования

3) По мнению половины опрошенных, качество образования в России остается неудовлетворительным.

4) Сокращается число россиян, которые не интересуются проблемами отечественного образования

А 13. Под культурой в наиболее широком смысле понимается

1) уровень развития науки и техники

2) совокупность всех достижений человека

3) уровень образованности населения

4) все жанры искусства

А 14. Проявлением какой формы культуры являются фестиваль некоммерческого кино, серия тематических концертов симфонической музыки?

1) массовой

2) народной

3) экранной

4) элитарной

А 15 Произведения создаваемые анонимными творцами, часто не имеющими профессиональной подготовки, относятся к культуре

1) экранной

2) народной

3) массовой

4) духовной

А 16. Искусство как вид человеческой деятельности характеризуется

1) правдоподобностью результатов

2) созданием художественных образов

3) ясностью и целостностью выражения

4) созданием материальных ценностей

А 17 Что из перечисленного относится к культурно-мировоззренческой функции современной науки?

1) программирование развития общества

2) разработка новых средств коммуникации

3) разработка проблемы происхождения жизни на Земле

4) прогнозирование социальных последствий реформ

А 18 Какой из перечисленных факторов делает в наши дни особенно актуальной проблему социальной ответственности деятелей науки?

1) борьба за соблюдение авторских прав

2) неоднозначность последствий научных открытий

3) появление новых научных направлений

4) стремление к научной истине

А 19. Закон РФ «Об образовании» называет следующие ступени образования

1) дошкольное общее образование

2) дошкольное, общее, профессиональное, дополнительное образование

3) дошкольное, начальное, профессиональное, дополнительное образование

4) основное, профессиональное образование

А 20 Экстенсивный путь развития образования состоит в

1) увеличении разнообразия типов образовательных учреждений

2) слияния нескольких учебных дисциплин в одну

3) повышение качества образовательных услуг

4) увеличении количества дисциплин, изучаемых в школе

А 21 Гуманизация образования предполагает

1) особое внимание к социальным дисциплинам

2) унификация требований к оборудованию школ

3) разнообразие типов образовательных учреждений

4) учет возможностей и интересов ребенка

А 22. Верны ли следующие суждения о религии?

А. Специфическим свойством религии является связь с миром переживаний человека.

Б. Специфическим свойством религии является вера в сверхъестественное.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

2 вариант

А 1. Верны ли следующие суждения, характеризующие культурно-мировоззренческую функцию современной науки?

Культурно-мировоззренческая функция науки проявляется в

А. формировании представлений человечества об окружающем мире.

Б. создании научно-технической базы для развития производительных сил общества.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

А 2. Верны ли следующие суждения о самообразовании?

Самообразованием можно заниматься для

А. заочного приобретения образования

Б. повышения индивидуального уровня культуры

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

А 3. Произведения массового искусства, в отличие от элитарного

- 1) имеют авторство
- 2) предусматривают широкое тиражирование
- 3) обладают жанровым разнообразием
- 4) используют систему художественных образов

А 4. Искусство, наука, образование охватываются понятием

- 1) духовная культура
- 2) общественный прогресс
- 3) индустриальное общество
- 4) социальная стратификация

А 5. Верны ли следующие суждения об искусстве?

А. Искусство как компонент культуры отличается наибольшей устойчивостью своих форм.

Б. Одним из проявлений новаторства в искусстве служит смена художественных стилей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 6. К основным функциям школы как социального института относится

- 1) развитие научных знаний
- 2) социализация личности
- 3) создание новых рабочих мест
- 4) углубление социальной дифференциации

А 7. Какая наука изучает происхождение и содержание моральных норм?

- 1) этика
- 2) лингвистика
- 3) литературоведение
- 4) эстетика

А 8. Общность языка, верований, обычаев, символов присуща культуре

- 1) массовой
- 2) элитарной
- 3) национальной
- 4) обыденной

А 9. Реклама является неотъемлемой частью

- 1) элитарной культуры
- 2) народной культуры
- 3) массовой культуры
- 4) духовной культуры

А 10. Алексей Б. учится на первом курсе юридического колледжа. Это означает, что он получает

- 1) основное образование
- 2) полное (среднее) образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее профессиональное образование

А 11. Героический эпос, обрядовые танцы и песни относятся к

- 1) элитарной культуре
- 2) экранной культуре
- 3) народной культуре
- 4) массовой культуре

А 12. К мировым религиям относится

- 1) христианство
- 2) синтоизм
- 3) индуизм
- 4) конфуцианство

А 13. К национальным религиям относится

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) конфуцианство
- 4) ислам

А 14. Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

А. Коммерциализация массовой культуры позволяет ее творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории.

Б. В массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются, прежде всего, как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 15 Наука отражает мир в

- 1) понятиях и терминах
- 2) художественных образах
- 3) символах веры
- 4) обыденных представлениях

А 16. Верны ли следующие суждения о роли образования в современном обществе?

А. Образование считается одним из важнейших каналов социализации личности.

Б. В системе современного образования все большее значение приобретает тенденция к его гуманизации, к учету индивидуальных особенностей школьников.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 17. Культура в широком смысле слова, - это

- 1) сложные формы поведения человека и животных
- 2) все, что относится к деятельности в сфере искусства
- 3) степень воспитанности определенного человека
- 4) вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты

А 18. Верны ли следующие суждения о науке

А. Для науки характерно постижение закономерностей развития природы, общества и мышления.

Б. Для науки характерно описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 19. Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)?

А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории.

Б. Запросы массовой аудитории во многом формируются под воздействием на нее СМИ.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения не верны

А 20. Продуктом массовой культуры является

- 1) симфония
- 2) фольклор
- 3) балетный спектакль
- 4) городской роман

А 21. Для какой науки вопрос о соотношении понятий «добро» и «зло» является основным?

- 1) психологии
- 2) этики
- 3) эстетики
- 4) социологии

А 22. Фундаментом духовной жизни общества является

- 1) познание
- 2) искусство
- 3) наука
- 4) культура

Анализ исторических документов

1. Прочтите статью и выделите основные противоречия между странами СНГ, обозначенные в ней:

Владимир Кузьмин "Российская газета" - Федеральный выпуск №5572 (196). 05.09.2011

В субботу в столице Таджикистана главы государств - участниц СНГ отпраздновали 20-летний юбилей организации. Несмотря на общую праздничную атмосферу, многие спорные моменты, сохраняющиеся между отдельными государствами, проявили себя в полной мере.

Для начала юбилей Содружества не для всех оказался поводом, чтобы приезжать в Душанбе. Президенты Узбекистана, Азербайджана и Белоруссии по разным причинам в Таджикистан не полетели, отправив вместо себя во главе делегаций премьер-министров своих стран. А на расширенном заседании глав государств и правительств начались первые обмены острыми замечаниями.

Сперва в традиционном споре за Нагорный Карабах сошлись президент Армении Серж Саргсян и премьер-министр Азербайджана Артур Раси-заде. В соответствии с алфавитным порядком премьер выступал первым, был при этом краток и сдержан. "Еще не все вопросы решены", - заявил он о сохраняющихся территориальных конфликтах, пожелав Содружеству плотнее заниматься этими проблемами. Президент Армении же развернуто дал понять, что 20 лет назад народ Нагорного Карабаха провозгласил свою независимость, за эти два десятилетия там выросло поколение людей, которые вообще не понимают, почему кто-то эту независимость обсуждает и оспаривает.

Премьер-министр Азербайджана был вынужден повторно взять слово. "Я полагаю, что многие из присутствующих в большей или меньшей степени знакомы с проблемой Нагорного Карабаха, и надеюсь, что это выступление касалось той части, которая не в курсе этой проблемы или будет в основном для внутреннего пользования, - заявил Раси-заде. - Внимательно слушая выступление, подумалось, может быть, прямо на юбилейном заседании глав государств проголосовать за независимость Нагорного Карабаха. Тогда зачем Минская группа? Зачем другие инициативы?"

Президент Медведев заметил, что и на территории СНГ и внутри самой организации еще остается много проблем и все их прекрасно знают. "Многое из того, что говорилось и говорится, - справедливо и правильно, но, по мнению России, это, конечно, не должно умалять для нас значение данной структуры, ее историческую роль в поддержании стабильности на постсоветском пространстве", - считает российский президент. И сейчас страны СНГ нашли оптимальную схему сотрудничества, которое обеспечивает гибкость участия в нем любой страны. «Не существует никакой альтернативы СНГ в качестве существующей единственной платформы для обеспечения сотрудничества заинтересованных государств во всех возможных сферах взаимодействия, и хочу вас заверить, уважаемые коллеги, что для России эта позиция будет неизменной», - заявил Медведев.

Отдельно он решил заострить внимание на проблеме организации наблюдения за выборами и референдумами в странах Содружества. Основной вопрос, по мнению российской стороны, заключается в том, что международные наблюдатели порой демонстрируют откровенно политизированный подход и двойные стандарты. В СНГ же вполне успешно действует собственная миссия по наблюдению за выборами и группа наблюдателей по линии Межпарламентской ассамблеи Содружества. "Поэтому полагаю важным обеспечить более активную роль миссий от СНГ в наблюдении за выборами в наших государствах, - уверен российский лидер. - Это будет на пользу нашим странам и будет в лучшей степени

способствовать демократии и всестороннему развитию политических систем наших государств". - Все мы, естественно, стремимся к проведению свободных и демократических выборов, но это не означает открытой дороги для любой посторонней силы в смысле формирования извне внутренней ситуации в наших государствах, и именно поэтому предлагаю укреплять сотрудничество по этому направлению, - выступил Медведев с инициативой.

На полях саммита шли разные переговоры. В том числе очный и заочный российско-украинский газовый диалог. Президент Украины Виктор Янукович рассказал, что переговоры продолжаются постоянно и будут продолжены. "Надеюсь, у нас хватит мудрости найти совместное решение без суда. И я рассматриваю суд как уже последнюю инстанцию, когда будут исчерпаны во время переговоров все наши возможности", - подчеркнул он.

Российская делегация в Душанбе продолжала гнуть свою линию. "Российский президент обратил внимание украинских партнеров на то, что те предложения, которые были переданы российскому правительству и о которых было доложено ему, не содержат конкретики", - сообщила пресс-секретарь главы государства Наталья Тимакова. Действующий газовый договор Москва считает безусловным к исполнению, и его нельзя пересмотреть в одностороннем порядке, и если понадобится отстаивать свои позиции в суде, то российская сторона готова и к этому.

Неприемлемы для России и возможные манипуляции Киева с реорганизацией "Нафтогаза Украины". "Любые внутригосударственные решения Украины не должны влиять на исполнение международных обязательств. В противном случае это может повлечь за собой тяжелые последствия для экономики Украины", - предупредила Тимакова.

2. Прочтите статью и ответьте на вопросы:

1. Выделите основные проблемы взаимоотношений России и Молдовы.

2. Какую роль в рамках СНГ играют тарифы на российский газ? Москва остается крупнейшим торговым партнером Кишинева.

18.10.11

Премьер-министр Молдовы Влад Филат провел сегодня в Санкт-Петербурге встречу со своим российским коллегой Владимиром Путиным, сообщает «Новый Регион» со ссылкой на пресс-службу молдавского правительства. Российский премьер приветствовал молдавского коллегу, прибывшего в северную столицу для участия в совещании глав правительств стран СНГ, и подчеркнул, что данное мероприятие является хорошей возможностью обсудить двусторонние отношения. «Хотя в молдово-российских отношениях были хорошие и не очень хорошие периоды, важно, что сегодня наши отношения хороши и конструктивны», – заявил, в частности, Владимир Путин.

В свою очередь, Влад Филат отметил необходимость сохранения позитивной динамики в двусторонних отношениях и напомнил, что в скором времени Москва и Кишинев отметят 20-летие со дня установления дипломатических отношений. Молдавский премьер также выступил за активизацию экономических отношений двух стран. «Многие проблемы,

затронутые в ходе наших предыдущих встреч, уже решены, – отметил Филат. – Те же, что остались, будут решены. Наша сторона проявляет открытость и прагматичный подход в этом вопросе». Глава молдавского правительства также отметил прогресс в двусторонних экономических отношениях, добавив, что Российская Федерация остается самым крупным торговым партнером Республики Молдова.

Касаясь проблемы поставок российского газа в РМ, Филат попросил о заключении нового контракта сроком на 5 лет, который принимал бы в расчет и возможное снижение тарифа на голубое топливо. Со своей стороны, российский премьер сказал, что сообщит эту просьбу ответственным лицам, которые рассмотрят ее и вынесут решение.

Кроме того, премьер-министр Молдовы затронул и вопрос импорта в Россию молдавских вин, попросив продления лицензии московского терминала «Солнцево», срок действия которой истекает уже завтра. Посредством этого, а также петербургского терминала молдавские вина поставляются на российский рынок. Владимир Путин заявил, что даст соответствующие указания для решения вопроса.

Говоря о приднестровской проблеме, оба премьер-министра положительно оценили возобновление переговоров в формате 5+2, что стало возможным на встрече в Москве 21 сентября. Филат при этом поблагодарил своего российского коллегу за усилия, приложенные для возобновления переговоров, и выразил убежденность в том, что в формате 5+2 будет найдено решение приднестровской проблемы.

3. Прочтите отрывок из статьи и выполните задания:

«Российско-чеченский конфликт изначально принял форму острого легитимного противоречия, ставящего под вопрос самые основания политической системы России – политическую общность. Эскалация конфликта явилась результатом слабости и неэффективности таких ключевых компонентов политической системы России, как а) конституционная легитимность федеративного устройства; б) урегулированность политических, финансово-экономических, юридических взаимоотношений федерального и регионального уровней государственной власти; в) механизм принятия и реализации политических решений; г) правовая регламентация действий исполнительной власти в кризисных ситуациях и т.д. Сам факт существования внутриполитического конфликта подобного масштаба является недвусмысленным свидетельством глубокого кризиса политической системы государства. Применительно к стратегии контроля над конфликтом, чеченский кризис идентифицирует неспособность политической системы России к реализации превентивного комплекса мер контроля, направленных на недопущение, предотвращение и ограничение политического насилия.

Следует признать при этом, что в условиях переходного процесса, связанного с коренным преобразованием основ общественно-политических отношений и самой государственности, кризисы подобного рода практически неизбежны. Перспектива преодоления системного кризиса связана с

поэтапным реформированием ключевых компонентов государственного устройства, утверждением эффективно функционирующих норм и механизмов, повышающих адаптивность и устойчивость политической системы. Перспектива реализации мер контроля над конфликтами в этом контексте связана, в первую очередь, с: а) обеспечением конституционной легитимности основ государственного устройства; б) выработкой эффективного комплекса правовых, политических, финансово-экономических регуляторов взаимоотношений центра и регионов; в) формированием действенного механизма “сдержек и противовесов”, обеспечивающих оптимальное сочетание эффективности и легитимности политических решений и действий; г) утверждение правовой культуры и “власти закона” в качестве основного регулятора деятельности всех политических институтов и участников политического процесса.

В этом отношении, следует признать, что развитие политической системы России за прошедшие годы, отмеченные эскалацией чеченского кризиса, продемонстрировало значительный прогресс:

- с принятием новой Конституции, пусть и не вполне правовыми методами, преодолена проблема конституционной легитимности основ государственного устройства, в том числе его федеративного характера;

- развитие практики заключения договоров о разграничении полномочий между федеральным центром и субъектами Федерации обозначило реальную и конструктивную альтернативу силовым попыткам решения проблемы самоопределения как со стороны регионов, так и со стороны Центра. Пример субъектов Федерации, выбравших “путь Татарстана”, показал эффективность обеспечения политических и экономических основ самоопределения путем политического диалога, обесценив тем самым былую привлекательность “чеченского пути”, приведшего этот народ на грань исторической катастрофы:

- преодоление острого кризиса во взаимоотношениях законодательной и исполнительной властей, принявшего форму фактического двоевластия, формирование новых конституционных органов законодательной власти, возобновление деятельности Конституционного суда в расширенном составе, подтверждение и расширение практики проведения свободных демократических выборов в органы государственной власти всех уровней, отказ от внеправовых методов политической борьбы – все это недвусмысленно свидетельствует о стремлении основных политических сил внедрить в политическую систему конструктивные элементы “сдержек и противовесов”;

- становление эффективного механизма принятия решений в кризисных ситуациях связано с укреплением нормативных и организационных основ деятельности Совета безопасности РФ; стремление поставить процесс принятия критических государственных решений на устойчивую основу комплексного научного анализа представляется наиболее эффективным способом контроля над конфликтами на территории России.

Чеченский кризис со всей очевидностью показал, что укрепление основ демократии и правового государства, политической культуры является

основным условием самоконтроля в конфликтных ситуациях. И напротив, попытки решения внутривластных проблем силовым способом, вне правового пространства, пренебрежение нормами демократии в угоду авторитарным установкам лидеров подрывает легитимность власти, обесценивает усилия, направленные на решение конфликтных ситуаций. Переход российско-чеченского конфликта в фазу открытого вооруженного насилия явился закономерным итогом политического авторитаризма, культивируемого обеими сторонами в своей внутренней политике.

При этом следует с удовлетворением признать, что российское руководство нашло в себе мужество осознать тупиковый характер такой политики. Последовательная линия на укрепление демократических основ российской государственности, выразившаяся в проведении парламентских и президентских выборов в столь критической внутривластной обстановке, свидетельствует о приверженности российской политической элиты выбранному курсу на поэтапную модернизацию, утверждение рациональных основ и ценностей современного общества.

1. Выделите приводимые автором причины Чеченского конфликта.
2. Какие причины вы можете добавить?
3. Выделите по тексту путь решения конфликта, который автор считает оптимальным.
4. Сделайте вывод, поддерживает ли автор действия российских властей на Северном Кавказе.

4. Прочтите отрывок из воспоминаний Е.Т. Гайдара и ответьте на вопросы.

«Часам к двенадцати в воскресенье утром приехал к нему (С.А. Филатову – главе президентской администрации) на дачу и здесь узнал, что президент принял решение приостановить работу Верховного Совета, объявив новые выборы и провести референдум по Конституции. Филатову поручено продумать политический сценарий предстоящих событий. Сергей Александрович сказал, что все это вызывает у него серьезное беспокойство. Спросил, какова моя точка зрения.

После того, как Верховный Совет открыто проигнорировал ясно выраженную апрельским референдумом волю народа к продолжению реформ и отверг одну за другой все попытки найти между двумя ветвями власти разумный компромисс, неизбежность подобного решения была очевидной. Но выбранный момент не казался подходящим.

... Не могу дозвониться до Грачева, связываюсь с его первым заместителем. Общее ощущение хаоса и нерешительности только усиливается. Прекрасно понимаю, насколько трудно в сложившейся ситуации задействовать армию.

... Принимаю решение о необходимости обратиться к москвичам за поддержкой.

... Подъезжаем к Российскому телевидению. Вход забаррикадирован. После долгих и настоятельных переговоров моей охраны и охраны телевидения нас, наконец, пропускают».

1. Укажите, когда происходили описываемые события.
2. Используя текст и знания по истории укажите причины указанных событий (не менее трех).
3. Назовите имена политических деятелей, возглавлявших противоборствующие в конфликте стороны.
4. Каковы итоги и последствия описанного конфликта?

5. Прочтите отрывок из сочинения современных историков и ответьте на вопросы:

«Замыслы и деятельность реформаторов можно вкратце свести к решению следующих задач: «отпустить цены», ликвидировать хронический дефицит продовольствия и товаров, внедрить рыночные механизмы в экономическую сферу, осуществить приватизацию промышленности и объектов недвижимости, создать значительный по численности и по своему общественному значению средний класс. Часть этих задач удалось решить, часть – нет.

Поскольку социалистическая экономика была предельно огосударствлена, одним из основных направлений реформирования стало ее разгосударствление. Реформаторы стремились к быстрому, необратимому, революционному переделу собственности, исключавшему реставрацию социалистических отношений... На основе имущества государственных предприятий создавались акционерные общества... Все делалось для того, чтобы частная собственность вытеснила государственную в самые кратчайшие сроки... Возможности приобретения собственности и акций были чаще всего связаны с высоким постом в государственном или хозяйственном аппарате»...

1. Назовите хронологические рамки описываемого периода.
2. Какое название получила экономическая политика реформаторов в данный период?
3. Назовите имена реформаторов, которые осуществляли названные мероприятия.
4. Раскройте сущность понятия «отпуск цен» каким синонимом можно заменить его?
5. Как называется процесс передачи государственной собственности частной? Какой синоним этого понятия приведен в тексте?
6. Назовите, используя текст и знания по истории, какие задачи удалось решить реформаторам.
7. Укажите нерешенные реформаторами задачи и причины неудач.

6. Прочтите отрывок из источника и выполните задание:
Социально-экономическая политика в период президентства В.В. Путина

В 2000-е годы В.Путиным были подписаны ряд законов, которыми были внесены поправки в налоговое законодательство: была установлена плоская шкала подоходного налога с физических лиц в 13 %, снижена ставка налога на прибыль до 24 %, введена регрессивная шкала единого

социального налога, отменены оборотные налоги и налог с продаж, общее количество налогов было сокращено в 3 раза (с 54 до 15). Налоговая реформа способствовала увеличению собираемости налогов и стимулировала экономический рост. Налоговая реформа оценивается экспертами как один из самых серьёзных успехов В. В. Путина.

В октябре 2001 года В. В. Путин подписал новый Земельный кодекс РФ, который закрепил право собственности на землю (кроме земель сельхозназначения) и определил механизм её купли-продажи. В июле 2002 В. В. Путиным был подписан федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», который санкционировал куплю-продажу и земель сельскохозяйственного назначения.

В президентском послании Федеральному собранию в 2003 году В. В. Путин поставил задачу добиться конвертируемости российского рубля по текущим и капитальным операциям. К 1 июля 2006 года эта задача была выполнена.

Одним из факторов экономического роста являются последствия дефолта 1998 года, приведшего к резкому подорожанию импортных товаров по сравнению с отечественными, и, как следствие, к значительному улучшению конкурентоспособности российских товаров на внутреннем рынке.

В период президентства Владимира Путина обостряется разрыв между ростом, с одной стороны, валового внутреннего продукта и производительности труда и, с другой, ростом зарплат. Так, в период 1997—2004 годов ВВП вырос на 35,9 %, тогда как реальная зарплата населения на 54,2 %. Одним из последствий этого становится углубление разницы между доходами 10 % самых богатых и 10 % самых бедных (1991 год – 4,5 раза, 1997 – 13 раз, 2004 – 14,9 раз, 2006 – 15,3 раза). По данным Госкомстата РФ, на 2005 год ВВП России на душу населения составил 11 861 долл. США в год, что составляет 1-е место среди стран СНГ, и 51-е место в мире. По суммарному объёму ВВП Россия в 2007 году находилась на 7-м месте в мире. (Для сравнения: ВВП на душу населения в год в Люксембурге (1-е место в мире) составляет 70 014 долл., в США (6-е место в мире) – 41 478 долл., в Гонконге (10-е место) – 35 680 долл. ВВП на душу населения в год в самых бедных странах мира (Гвинея-Биссау, Мозамбик, Конго и др.) колеблется в пределах 250—750 долл.)

По мнению Госдепартамента США, российская экономика в 1999—2008 годах росла благодаря девальвации рубля, осуществлению ключевых экономических реформ (налоговой, банковской, трудовой и земельной), жёсткой налогово-бюджетной политике, а также благоприятной конъюнктуре цен на сырьевые товары. По мнению редактора отдела экономики «Новой Газеты» Алексея Полухина экономический рост был в значительной мере обусловлен устойчивым повышением мировых цен на углеводородное сырьё.

В период президентства Владимира Путина был образован Стабилизационный фонд Российской Федерации, появление которого стало возможным благодаря началу экономического роста. Концепция и проект Федерального закона РФ "О стабилизационном фонде" подготовлены в

институте Гайдара. В целом Стабилизационный фонд вызывает столкновения сторонников разных путей расходования возросших доходов госбюджета: Экономия. Свести расходы государства к минимуму, сводить бюджет с профицитом, накапливать средства в Стабилизационном фонде. Досрочная выплата долгов. Направлять доходы государства в первую очередь на досрочную выплату значительного внешнего долга, накопленного правительствами Михаила Горбачёва и Бориса Ельцина. Социальные проекты. Расходовать средства в первую очередь на различные социальные нужды.

Во время президентства В. В. Путина произошло значительное увеличение поступления иностранных инвестиций в Россию (с 10 млрд долларов в 1999 году до 120 млрд долларов в 2007. По мнению представителя германского правительства, это свидетельствует о стабильности российской экономики. В последнее время, наоборот, российские власти предпринимают меры по недопущению иностранцев в стратегические сектора экономики или вытеснению их (Штокмановское газовое месторождение, Сахалинские нефтегазовые проекты).

В течение 2004—2007 годов правительство Владимира Путина предпринимает ряд шагов по досрочному погашению значительного внешнего долга, накопившегося в период нахождения у власти Михаила Горбачёва и Бориса Ельцина.

По сравнению с историческим максимумом внешнего долга – 1998 годом (внешний государственный долг составлял 146,4 % ВВП), на 2007 этот долг составляет лишь 9 % ВВП. В 2007 году министерство финансов РФ выступило с инициативой досрочной выплаты долга Всемирному банку (1,77 млрд долл.). В феврале 2005 года Путин высказался за досрочное погашение внешнего долга РФ, составлявшего 115 млрд долл. В настоящий момент внешнего долга у России практически нет.

23 декабря 2004 года на пресс-конференции в Кремле Владимир Путин сделал заявление о том, что золотовалютные резервы приблизились на тот момент к отметке 120 млрд долл., что являлось «рекордным показателем не только за всю историю Российской Федерации, но и Советского Союза». Также было отмечено, что впервые объём золотовалютных резервов превысил объём внешнего государственного долга.

К 2005 году в России сохранялась система льгот малоимущим слоям населения, главной из которых являлся бесплатный проезд в общественном транспорте для пенсионеров и военных. В 2004 году государство решилось пойти на такой радикальный шаг, как на замену этой льготы, а также льгот на лекарства, денежной компенсацией. Объявление о предстоящей «монетизации льгот» вызвало в среде пенсионеров в 2004 году широкое недовольство, однако оно было фактически проигнорировано властями.

Практическое воплощение «монетизации льгот» в жизнь с января 2005 года вызвало широкомасштабные акции протеста, прокатившиеся практически по всей стране. Основной движущей силой протестов стали пенсионеры. Широкий размах протесты приняли в крупнейших городах. Произошло второе за всю историю президентства Владимира Путина падение

его рейтинга (первое произошло после катастрофы подводной лодки «Курск»). Гибель подводной лодки вызвала критику не только в адрес самого президента, но и в адрес вооруженных сил РФ. 12 августа 2000 года на борту подлодки произошли взрывы, при которых погибло 118 человек. 23 человека выжили после взрыва и пробовали позвать на помощь. Спасателям не удалось вызволить матросов из затонувшей подлодки и они погибли. Официальные источники далеко не сразу сообщили о катастрофе. Спасательная операция началась лишь спустя сутки: 13 августа. Долгое время командование ВМФ отказывалось от иностранной помощи, уверяя, что в состоянии справиться своими силами.

Путин провёл несколько встреч с кабинетом министров, переложив ответственность на правительство и региональные власти. В январе Путин предложил провести индексацию пенсий не с 1 апреля, а с 1 марта как минимум на двести рублей. Он также дал поручение повысить денежное довольствие военнослужащим.

Другой многочисленной категорией льготников, зачастую пострадавшей от реформы, стали военные. Компенсации были рассчитаны таким образом, что военные, проживавшие далеко от места службы, понесли сильные финансовые потери, тем более заметные на фоне относительно небольших заработных плат. По данным опроса «Интерфакса», проведённым в начале 2005 года, 80 % военнослужащих выразили недовольство монетизацией льгот.

В течение 2005 года в ряде регионов денежные компенсации были повышены до устраивавшего пенсионеров уровня, и протесты постепенно утихли.

В 2005 году президент Путин объявил о реализации четырёх национальных проектов в социальной сфере и экономике (национальный проект «Здоровье», национальный проект «Образование», национальный проект «Жильё», национальный проект «Развитие АПК»). К достигнутым результатам относятся:

В рамках национального проекта «Образование»: своевременные выплаты классным руководителям, конкурсы инновационных школ и вузов, подключение регионов к финансированию.

В рамках национального проекта «Здравоохранение»: в медицинские учреждения поставлено 22 тыс. 652 единицы диагностического оборудования (на них проведено более миллиона диагностических исследований), поставлено 6 тыс. 723 новые машины (обновление санитарного автопарка на треть), сообщил Дмитрий Медведев. Зарплата врачей первого звена единовременно поднята на 10 000 р, что, как ожидается, повысит престижность их работы.

В январе 2008 года Владимир Путин заявил, что нацпроекты более эффективны, чем другие государственные программы. По его мнению, подобного результата удалось добиться благодаря концентрации административного и политического ресурса.

1. Выделите приведенные в тексте положительные итоги и процессы в социально-экономической сфере.

2. Укажите, какие причины благоприятного экономического развития указывают авторы.

Рубежный контроль

Контрольное занятие (ТРК) №1 Круглый стол на тему «Геополитические изменения конца XX века и их влияние на развитие туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Россия и страны бывшего СССР в 1990-е годы: сохранение дружеских отношений или нарастание противостояния и конфликтов?

1.1 Какие группы стран появились на территории бывшего СССР? Рассмотрите карту №1 (рис. 1).

1.2. Каково их отношение к России?

1.3. Какие общие интересы есть у России со странами бывшего СССР?

1.4. Какие основные различия и противоречия между Россией и этими странами существуют? Какие успехи сотрудничества в 1990-е годы можно выделить?

1.5. Каковы наиболее острые проблемы? В чем причины их существования?

1.6. Какой должна быть политика России в отношении стран на пространстве бывшего СССР?



Рис. 1. – Карта №1 Союзные республики в составе СССР к 1991 году

1. Многополярный мир: с кем будет Россия?

2. Развитие туризма XXI века: проблемы и перспективы

Контрольное занятие (ТРК) №2 Учебная конференция «Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX - XXI вв.)»

Темы выступлений для ТРК:

1. В.И.Вернадский: осмысление глобальных проблем человечества

2. Возникновение и развитие «устойчиво-безопасного развития» мировой цивилизации

3. Глобальные противоречия «Север-Юг» и «Восток-Запад».

4. Современное состояние мира – «новый мировой беспорядок»

5. «Холодная война» на рубеже веков

Контрольное занятие (ТРК) №3 Мозговая атака «Общество XXI века: проблемы и пути их решения»

Вопросы к мозговой атаке:

1. Анализ общества XXI века
2. Проблемы общества текущего столетия
3. Решение проблем общества XXI века
4. Место и роль инноваций и инвестиций в современную туристическую индустрию России
5. Значение современного российского законодательства в сфере туристического бизнеса
6. Проблема инвестирования в сферу отечественной туристической индустрии и пути ее преодоления

Тема 5.2 Религии в культурах мира. Диспут "Влияние религии на интеграцию и дезинтеграцию народов"

Вопросы к диспуту:

1. Какие основные современные религиозные конфессии провоцируют конфликты? Их цель?
2. Межрелигиозные и межконфессиональные отношения – всегда конфликт?
3. Какие на ваш взгляд есть универсальные способы международной интеграции?

Практическое занятие № 8. Учебная конференция "Роль туризма как фактора взаимодействия народов"

Темы докладов:

1. Теоретические основы межкультурных коммуникаций
2. Понятие межкультурных коммуникаций и их основные социальные функции
3. Социокультурная ситуация и ее воздействие на межкультурную коммуникацию в обществе
4. Туризм и межкультурные коммуникации – характер взаимодействия
5. Влияние туризма на развитие вербального и невербального общения
6. Приоритетное направление воздействия различных видов туризма на развитие межкультурной коммуникации различных народов
7. Туризм и его влияние на традиции и обычаи народа.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Тестовые задания

1. Расположите в хронологической последовательности исторические события. Запишите цифры, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- 1) воссоединение Крыма с Россией
- 2) начало либерализации цен
- 3) начало реализации четырёх приоритетных Национальных проектов
- 4) принята Декларация о государственном суверенитете России

--	--	--	--

2. Установите соответствие между событиями и годами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

События	Годы
А) создание федеральных округов	1) 1998
Б) зимняя Олимпиада в Сочи	2) 2012
В) финансовый кризис в России – дефолт	3) 2014
Г) избрание Д.А. Медведева Президентом РФ	4) 2000
	5) 1994
	6) 2008

3. К причинам проведения административной реформы (разделение страны на федеральные округа) относится...

1) четкое разделение полномочий между центром и субъектами; создание вертикали власти

- 2) подготовка к созданию унитарного государства
- 3) укрепление международного статуса России
- 4) возврат к командно-административной системе руководства

4. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся ко второй половине XX в. Найдите и запишите термины, относящиеся к другому историческому периоду.

- 1) Ускорение
- 2) гласность
- 3) раскулачивание
- 4) коллективизация
- 5) период разрядки
- 6) дефолт

--	--

5. Напишите пропущенное словосочетание.

Территории бывших союзных республик с 1992 г. стали называть _____.

ближнее зарубежье

6. Установите соответствие между политическими деятелями и политическими партиями.

Политические деятели	Политические организации
1) Г.А. Явлинский	А) «Отечество – Вся Россия»
2) В. В. Жириновский	Б) КПРФ
3) С.М. Миронов	В) «Справедливая Россия»
4) Г. А. Зюганов	Г) «Яблоко»
	Д) ЛДПР

7. Какие три характерные черты социально-экономического развития России относятся к 1994—1998 гг. Соответствующие цифры запишите в ответ.

- 1) рост преступности и криминализация экономики
- 2) возврат к командно-административной системе руководства экономикой
- 3) рост внутреннего и внешнего долга РФ
- 4) уменьшение внутренних и внешних долгов страны
- 5) выход России на одно из первых мест в мире по уровню потребления
- 6) массовый уход от уплаты налогов, перевод капиталов за границу

--	--	--

8. Прочитайте высказывание папы Иоанна Павла II и определите о ком идёт речь.

«Его заслуга в том, что он не пытался силой задержать освобождение народов Восточной Европы и процессы в собственной стране. Этот деятель был искренен и ясно видел положение, и не его вина, что судьба не дала ему иного выбора, кроме развала и хаоса».

Ответ: _____

Горбачев

9. Не является субъектом Российской Федерации...

- 1) Республика Татарстан;
- 2) Республика Узбекистан;
- 3) Республика Дагестан;
- 4) Республика Северная Осетия.

10. Российско-чеченский конфликт возник из-за:

- 1) провозглашение независимой Чеченской республики Ичкерия;
- 2) решения чеченского руководства о вступлении в НАТО;
- 3) провозглашения Чечено-Ингушской Республики;
- 4) отказ руководства РФ от переговоров с Чеченской республикой.

11. «Ваучерами» в России кон. XX века называли...

- 1) стремительно обесценивающиеся деньги
- 2) неофициальные промтоварные рынки
- 3) приватизационные чеки
- 4) акции приватизируемых предприятий

12. Российское правительство в 1992 г. фактически возглавлял...

- 1) М.И. Касьянов
- 2) Г.И. Янаев
- 3) В.С. Павлов
- 4) Е.Т. Гайдар

13. Экономические реформы начала 1990-х гг. в России называют...

- 1) «административно-командная система»
- 2) «новой экономической политикой»
- 3) «экономической стабилизацией»
- 4) «шоковой терапией»

14. Что является высшим непосредственным выражением власти народа по Конституции РФ?

- 1) голосование
- 2) свободные выборы
- 3) референдум
- 4) референдум и свободные выборы

15. Правовой характер российского государства означает...

- 1) отделение государственных и муниципальных школ от церкви
- 2) отсутствие государственной идеологии
- 3) верховенство правовых законов
- 4) право каждого человека исповедовать любую религию

16. Высшая законодательная власть в РФ принадлежит

- 1) Федеральному собранию
- 2) Верховному Суду
- 3) Правительству
- 4) Президенту

17. Председатель Правительства Российской Федерации назначается...

- 1) Правительством РФ с согласия Государственной Думы
- 2) Президентом РФ с согласия Государственной Думы
- 3) Референдумом
- 4) Советом Федерации

18. По итогам российской войсковой операции вручалась медаль «Участнику марш-броска 12 июня 1999 г.» Укажите конечный пункт этого знаменитого марш-броска:

- 1) Белград (Сербия)
- 2) Цумадинский район (республика Дагестан)
- 3) Тузла (Босния)
- 4) Приштина (автономный край Косово)

19. Обострение проблемы национальной безопасности постсоветской России связано с

- 1) вступлением России в ЕС
- 2) расширением НАТО на восток
- 3) подписанием Устава СНГ
- 4) включение России в совещание ведущих стран мира –

образование «Большой восьмёрки».

20. Международная опасность, объединившая Россию и США в 2001г.:

- 1) угроза мирового голода
- 2) международный терроризм
- 3) нарастание мирового экономического кризиса
- 4) загрязнение окружающей среды

21. «Северный поток»:

- 1) направление торговли РФ с Западом
- 2) название армейской операции НАТО
- 3) новое название Северного сияния

4) газопровод, напрямую транспортирующий газ из РФ в Западную Европу через Германию минуя Украину

22.Соотнесите фамилии представителей науки и культуры и факты их деятельности.

1. Д.С.Лихачёв	А. Историк, филолог; написал труды по истории древнерусской литературы и культуры; занимался просветительской деятельностью
2. В.Листьев	Б. Советский и российский телеведущий и тележурналист, один из основателей телекомпании ВИД
3. А.Шнитке	В. Советский и российский композитор, представитель музыкального авангарда, автор музыки к балетам "Жёлтый звук", "Пер Гюнт"
4. В Цой	Г. Советский рок-музыкант, основатель и лидер рок-группы «Кино»
	Д. Режиссёр, создатель фильма «Покаяние»

23.Какие три понятия характеризуют постсоветский период развития нашей страны? Обведите соответствующие цифры и запишите их в таблицу.

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1) парламентаризм | 4) приватизация |
| 2) акционирование | 5) эвакуация |
| 3) тоталитаризм | 6) стагнация |

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

24.Какие три черты характеризуют период президентства В.В. Путина в России? Запишите соответствующие цифры в таблицу.

- 1) установление цензуры средств массовой информации
- 2) укрепление позиций России на международной арене
- 3) провозглашение курса на построение социалистического правового государства
- 4) приоритетное развитие военной промышленности
- 5) осуществление программы национальных проектов в области здравоохранения и образования
- 6) привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

25. Рассмотрите изображение и выполните задание



Какие суждения, относящиеся к данному изображению, являются верными. Выберите два суждения из пяти предложенных. Запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны

- 1) референдум, которому посвящён данный плакат, проходил в 2013 г.
- 2) вскоре после референдума, которому посвящён данный плакат, в составе России появилось два новых субъекта
- 3) все бюллетени, поданные в ходе данного референдума, были признаны действительными
- 4) за воссоединение Крыма с Россией проголосовало абсолютное большинство участников референдума
- 5) территория, на которой проходил референдум, во все годы существования СССР входила в состав УССР

--	--

26. Прочитайте данный отрывок и укажите название субъекта Российской Федерации, пропущенное в тексте.

Строительство новой Федерации осложнялось и ситуацией в отдельных регионах страны. Федеративный договор не подписала Республика _____. Более того, вопреки протестам федеральных властей в ноябре 1992 г. после референдума её Верховный Совет утвердил новую Конституцию, где Республика характеризовалась как «суверенное государство, субъект международного права, ассоциированное с Россией на основании Договора».

Ответ: Татарстан

27. Рассмотрите изображение и выполните задание



Какие суждения о данной денежной купюре являются верными? Выберите два суждения из пяти предложенных. Запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

- 1) данная купюра выпущена в период президентства Б. Н. Ельцина
- 2) на купюре изображена башня Московского Кремля
- 3) данная купюра выпущена в период президентства В.В. Путина
- 4) купюры данного образца имели хождение в период существования СССР

5) на купюре изображён памятник затопленным кораблям в г. Севастополе

--	--

28. Установите соответствие между памятниками культуры и их авторами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца и внесите в строку ответов выбранные цифры под соответствующими буквами.

Памятники культуры	Авторы
А) фильм «Утомленные солнцем»	1) И. С. Глазунов
Б) монументальная скульптура «Маска скорби»	2) Э. И. Неизвестный
В) картины «Мистерия XX века», «Вечная Россия»	3) В. Л. Гинзбург
Г) роман «Generation «П»	• 4) В. Пелевин
	5) Н. С. Михалков
	6) Г. Я. Перельман

29. Установите соответствие между процессами (явлениями, событиями) и фактами, относящимися к этим процессам (явлениям, событиям): к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца и внесите в строку ответов выбранные цифры под соответствующими буквами.

Процессы (явления, события)	Факты
А) распад СССР	1. увеличение срока полномочий Президента до 6 лет
Б) национальная политика Российского правительства в первой половине 1990-х гг.	2. подписание Федеративного договора
В) политическая реформа периода президентства Д. А. Медведева	3. создание Государственного совета РФ
Г) второй период президентства В. В. Путина (2004—2008)	4. уход в отставку М. С. Горбачёва
	5. введение порядка избрания всего состава Государственной думы только по партийным спискам
	6. создание Шанхайской организации сотрудничества

30. Определите исторического деятеля по представленной информации.

Информация	Исторический деятель
А. Государственный, политический и партийный деятель, действующий генеральный секретарь ЦК КПК, предложивший проект «Один пояс и один путь» как продолжение и развитие духа древнего Шёлкового пути	1) А. Лукашенко
Б. Современный физик. Нобелевская премия 2000г. за исследования полупроводников.	2) Си Цзиньпин
В. Президент дружественного России государства – западного соседа, партнера, участника всех интеграционных объединений, созданных по инициативе РФ	3) Р. Кадыров
Г. Глава национально – территориального образования, входящего в состав РФ, возглавивший Республику после гибели отца от рук террористов	4) Ж. Алферов

31. Признаком рыночной экономики в современной России является

- 1) государственное управление экономикой
- 2) рост управленческого аппарата
- 3) ослабление конкуренции производителей
- 4) существование разветвленной системы банков

32. Расположите в хронологической последовательности внешнеполитические события 1990-2000-х гг. Запишите цифры, которыми обозначены события, в правильной последовательности в таблицу.

- 1) признание Россией независимости Южной Осетии и Абхазии
- 2) натовские бомбардировки Югославии
- 3) грузинская агрессия против Южной Осетии
- 4) создание Содружества Независимых Государств

--	--	--	--

33. Для обеспечения взаимодействия государства с гражданским обществом в 2005 г. создается:

- 1) **Общественная палата**
- 2) Высший арбитражный суд
- 3) Государственный совет
- 4) Конституционный суд

34. Стратегическим партнером РФ в Азии и мире в настоящее время считается:

- 1) Бразилия
- 2) **Китай**
- 3) США
- 4)

Япония

35. Стратегическим партнером РФ в БРИКС является:

- 1) США

2) Франция

3) Индия

4) Венесуэла

36. Для российской культуры 1990-х гг. характерно:

1) дистанцирование от европейской культуры

2) тесные культурные связи с зарубежными странами

3) полный отказ от наследия советской культуры

4) идеологизация культуры

37. О переходе России на инновационный путь развития в конце XX - начале XXI в. свидетельствует:

1) рост управленческого аппарата

2) увеличение экспорта нефти и газа

3) инвестирование наукоемких отраслей

4) создание агропромышленных комплексов

38. Россия имеет возможность влияния на глобализационные процессы, прежде всего, благодаря:

1) сотрудничеству в рамках СНГ

2) участию российской дипломатии во влиятельных международных организациях

3) развитым экономическим и политическим связям со странами ЕС

4) сотрудничеству в рамках НАТО

39. В рамках международного миротворчества, Россия выступает за:

1) приоритетную роль ООН и Совета безопасности ООН

2) отказ от практики миротворчества на международном уровне

3) приоритет региональных организаций

4) увеличение числа межрегиональных организаций

Рассмотрите карту и выполните задания.

40. Укажите год, когда была осуществлена операция грузинских войск, отраженная на карте .

2008

41. Укажите название территориальных образований, обозначенных на схеме цифрами «1» и «2», против которых была направлена операция грузинских войск.

1- Южная Осетия

2 - Абхазия

42. Укажите название операции участия российских войск в данном конфликте.

Принуждение к миру



ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Задания для текущего контроля

Комплект тестовых заданий (ТЗ) включает тесты различных уровней сложности: выбор одного варианта ответа из предложенного множества; выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества; задания на установление соответствия; задание на установление правильной последовательности; задание на заполнение пропущенного ключевого слова (открытая форма задания); анализ информации, представленной в графической форме; системное структурирование информации из разных источников. ТЗ представлены в таблице «Тестовые задания для оценивания образовательных результатов обучающихся по дисциплине «Иностранный язык»».

Placement Test for Elementary, Intermediate, First Certificate and Advanced Language Practice

Underline the answer which best answers the question or fits the space.

0 Where are you from?

A I'm France. B I'm from France. C French. D I'm French.

1 How old are you?

A I have 16. B I am 16. C I have 16 years. D I am 16 years.

2 Are you having a nice time?

A Yes, I'm nice. B Yes, I'm having it. C Yes, I am. D Yes, it is.

3 Could you pass the salt please?

A Over there. B I don't know. C Help yourself. D Here you are.

4 Yesterday I went _____ bus to the National Museum.

A on B in C by D with

- 5 Sue and Mike _____ to go camping.
 A wanted B said C made D talked
- 6 Who's calling, please?
 A Just a moment. B It's David Parker. C I'll call you back.
 D Speaking.
- 7 They were _____ after the long journey, so they went to bed.
 A hungry B hot C lazy D tired
- 8 Can you tell me the _____ to the bus station?
 A road B way C direction D street
- 9 _____ you remember to buy some milk?
 A Have B Do C Should D Did
- 10 - Don't forget to put the rubbish out.
 - I've _____ done it!
 A yet B still C already D even
- 11 You don't need to bring _____ to eat.
 A some B a food C many D anything
- 12 What about going to the cinema?
 A Good idea! B Twice a month. C It's Star Wars. D I think so.
- 13 - What would you like, Sue?
 - I'd like the same _____ Michael please.
 A that B as C for D had
- 14 _____ people know the answer to that question.
 A Few B Little C Least D A little
- 15 It's not _____ to walk home by yourself in the dark.
 A sure B certain C safe D problem
- 16 _____ sure all the windows are locked.
 A Take B Have C Wait D Make
- 17 I'll go and _____ if I can find him.
 A see B look C try D tell
- 18 What's the difference _____ football and rugby?
 A from B with C for D between
- 19 My car needs _____ .
 A repairing B to repair C to be repair D repair
- 20 Tim was too _____ to ask Monika for a dance.
 A worried B shy C selfish D polite
- 21 I haven't had so much fun _____ I was a young boy!
 A when B for C during D since
- 22 Sorry, I don't know _____ you're talking about.
 A that B what C which D why
- 23 I'm afraid you _____ smoke in here.
 A could not be B don't have to C are not allowed to D can't
- 24 Everyone wanted to go out _____ John.
 A apart B unless C however D except

- 25 Honestly! I saw a ghost! I'm not _____ it up!
 A having B laughing C making D joking
- 26 Eat everything up! I don't want to see anything _____ on your plate!
 A left B missing C put D staying
- 27 Take the A20 _____ the roundabout, then turn left.
 A right B as far as C along D heading north
- 28 I really hope you can find a _____ to this problem.
 A result B way C conclusion D solution
- 29 Could you watch my bag while I go and get a cup of tea?
 A Of course! B Never mind. C If you don't mind. D It doesn't matter.
- 30 In my country, it is _____ the law to watch an X-rated film if you are under eighteen.
 A under B against C over D beyond
- 31 Rebecca had to _____ the invitation, as she was busy studying for her exams.
 A take off B put back C turn down D get away
- 32 Police _____ that a terrorist group might be behind the kidnapping.
 A suppose B fancy C suspect D accuse
- 33 When Christopher smiles, he _____ me of his grandfather.
 A remembers B recalls C rethinks D reminds
- 34 The wonderful smell of freshly _____ coffee hit us as we entered the store.
 A crushed B smashed C ground D pressed
- 35 Mike's dad wouldn't _____ him go to school with a red streak in his hair.
 A allow B permit C accept D let
- 36 If only I _____ made that phone call!
 A wasn't B didn't C hadn't D haven't
- 37 I like Mary for her friendly smile and her _____ of humour.
 A sense B manner C way D impression
- 38 These shoes are very _____ for walking in the mountains.
 A practical B functional C realistic D active
- 39 _____ of the credit for our success has to go to the Chairman, Peter Lewis.
 A Several B Much C Enough D Sufficient
- 40 We were surprised that over 500 people _____ for the job.
 A wrote B applied C enquired D requested
- 41 The children watched in excitement as she _____ a match and lit the candles.
 A scratched B struck C rubbed D scraped
- 42 Sorry about Kate's strange behaviour, but she's just not used to _____ lots of people around her.
 A had B have C having D has

- 43 Ivan kept running very hard _____ none of the other runners could possibly catch him.
A even though B however C despite D as
- 44 'I did this painting all _____ my own, Dad,' said Milly.
 A by B with C for D on
- 45 You _____ better check all the details are correct before we send it off.
 A would B had C should D did
- 46 This game is _____ to be for five year-olds, but I think a two year-old could do it!
A expected B required C obliged D supposed
- 47 Just put this powder down, and it should _____ any more ants from getting in.
A prevent B avoid C refuse D forbid
- 48 When Jonie _____ to do something, you can be sure she'll do it, and do it well.
 A gets on B takes up C sets out D brings about
- 49 _____ we get to the top of this hill, the path gets much easier.
 A At the time B Eventually C Once D Finally
- 50 Fifty-seven? No, that _____ be the right answer!
A can't B mustn't C wouldn't D needn't
- 51 _____ happens, I'll always be there for you!
 A However B What C Whatever D No matter
- 52 Can you _____ to it that no one uses this entrance?
A see B deal C ensure D get
- 53 A _____ debate ensued, with neither side prepared to give way to the other.
 A warm B heated C hot D boiling
- 54 I've drunk milk every _____ day of my life, and it's never done me any harm!
 A particular B individual C single D one
- 55 The version of the film I saw had been _____ censored.
 A strongly B deeply C great D heavily
- 56 He promised to phone me at nine o'clock exactly, and he was as _____ as his word.
 A true B good C right D honest
- 57 There has been so much media _____ of the wedding that I'm completely fed up with it.
 A circulation B attention C broadcasting D coverage
- 58 If I were you I would _____ clear of the area around the station late at night.
 A stick B steer C stop D stand
- 59 Turning back now is out of the _____ .
 A agenda B matter C question D possibility

60 Joe's fear of enclosed spaces _____ from a bad experience he had when he was a child.

A stems B leads C starts D flows

Рубежный контроль (ТРК)

Кейс-задачи (КЗ), отличительным признаком которых является комплексный характер, что определяет в т.ч. их воспитательную ценность включают:

- фабулу, историю (реальную, интересную, жизненную);
- конфликт (напряженность, психологичность, неоднозначность);
- проблему (сложность и скрытый характер проблемы);
- действия (многовариантность, реальность, напряженность);
- персонажей (обладающих выраженными личностными качествами);
- развернутую характеристику;
- решения (возможность принятия решений, их многовариантность, неоднозначность).

КЗ 1 Межличностные конфликты, пути их решения

Описание условия задачи:

Проанализировав ситуации, составить свод правил бесконфликтного общения.

Задания:

1. Divide these points into two groups: what we should do and what we shouldn't do to avoid conflicts. Fill in the table.

We should	We shouldn't

2. Topic: Means of Transport/

Разговорная тема: «Виды транспорта». План.

1. Common information (общая информация).				
2. History of transport (история транспорта).				
3. Transport helps in travelling (транспорт помогает в путешествии).				
Groups of transport (группы транспорта)	City transport (городской транспорт)	Water transport (водный транспорт)	Air transport (воздушный транспорт)	Railway transport (железнодорожный транспорт)
Means of transport (виды транспорта)	Taxi (такси) Tram (трамвай) Bus (автобус)	Boat (лодка) Raft (плот) Ship (корабль)	Plane (самолет) Helicopter (вертолет) Aircraft (самолет)	Train (поезд) Metro (метро) Monorail (монорельс)
My favorite mean of transport (мой любимый)	Name (название)	Name (название)	Name (название)	Name (название)
	Pros/ Cons (преимущества /)	Pros/ Cons (преимущества /)	Pros/ Cons (преимущества /)	Pros/ Cons (преимущества / недостатки)

вид транспорта)	недостатки)	недостатки)	недостатки)	
Conclusion. In my opinion... (Заключение. По моему мнению...)				

3. Make up a list or rate the reasons of conflicts. What reason takes the first place? The second?

The choice of the friends

Hobby

Computer games and TV (for a long time)

Indiscipline

Regime moments

Roughness

Money

Cleaning the room (refusing)

Long walks

Progress at school and doing homework

Smoking and alcohol

Appearance

4. Retell the film or the text.

Скрипт (сценарий). Алгоритм пересказа.

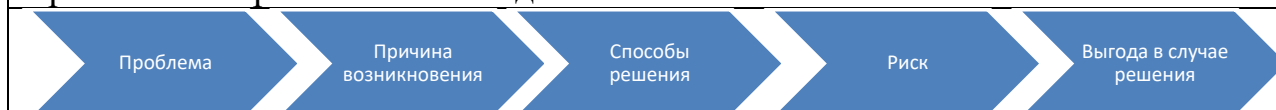
The name of the film is ...	Название фильма ...
The main idea of the film is ...	Главная идея фильма ...
As far as I've understood it is a novel (play, detective, adventure, horror story, science fiction, spies, western, biography, technical text) by genre.	Насколько я понял(а) это роман (пьеса, детектив, приключенческий рассказ, ужастик, научная фантастика, шпионская история, вестерн, биография, технический текст) по жанру.
The film narrates the events of nowadays (the past, the future).	В фильме излагаются события наших дней (прошлого, будущего).
The main action of the film takes place in...	Действие фильма происходит в...
Two (five, lots of) characters are involved in the story. The main principal character(s) are (is)...	В фильме два (пять, много) действующих лиц. Главными действующими лицами (лицом) являются...
I consider K. to be the hero (heroine) of the story, and R. – the villain.	Я считаю К. героем (героиней) рассказа, а Р. – отрицательным героем.
I admire by ...	Я восхищаюсь ... (чем)
It is very important to say that ... It is very interesting to mark that ... I'd like to pay your attention to the fact that ...	Важно сказать, что ... Интересно отметить, что ... Я хочу привлечь ваше внимание к факту, что ...
In my opinion ... The film has a good (bad, sad, happy,	По моему мнению ... У фильма хороший (плохой,

unexpected) ending.	печальный, несчастливый, неожиданный) конец.
---------------------	--

5. Solve the problem. Решение кейс-задачи (смешанное обучение):

Задания для студентов (до – виртуально)	Задания для студентов (во время – в аудитории)	СРС (после – виртуально)	Тайминг (время)
*Самостоятельное изучение теоретического материала (просмотр видеопрезентаций, поиск дополнительных ресурсов, самоконтроль) *Выполнение заданий, мотивирующих на поиск ответа *Обсуждение, ответы на вопросы и дискуссии в форумах	*Актуализация знаний: отработка сложных вопросов темы, установление взаимосвязей, понимания – обратная связь от преподавателя	*Подведение итогов: осмысление, доработка заданий *Итоговое тестирование по теме	До – 45 мин. Во время – 90 мин. После – 45 мин.

Практическое решение кейс-задачи:



Перечень тем для учебных конференций

1. Профессиональное образование в России и за рубежом.
2. Сравнительный анализ образования в разных странах.
3. Возможности образования для российских студентов за рубежом и для иностранных студентов в России.
4. Роль пословиц и поговорок в русском и английском языках.
5. Развитие коммуникативных навыков посредством игры на занятиях по английскому языку.

Игровые задания для самостоятельной работы в аудитории

Задание 1. Расшифруйте и переведите термины:

escioadutn

shocol

unitiversity

cloelge

teahrec

stujebc

airdshreers

Задание 2. Replace the Russian words with their English equivalents in the necessary form. Use the following words to complete the sentences (Замените русские термины, указанные в скобках, на английский эквивалент. Чтобы закончить предложения, используйте следующие слова):

Mathematics is my favourite ... (предмет).

I want to enter the ... (университет) after graduation from ... (школа).

I adore my ... (профессия).

I'm studying at ... (колледж).

I love all my ... (преподаватели) and ... (одногруппники).

My ... (специальность) is hairdressing art.

Задание 3. Ролевая игра

Take part in the role play. Present your ideas. Be polite and active, ask questions, share your views and opinions!

Задание 4. Работа в микрогруппах.

Прослушав выступления участников, сделайте сравнительный обзор систем образования в разных странах. Группа зарубежных студентов обсуждает образование в России. Группа российских студентов обсуждает образование за рубежом.

Используйте в речи следующие речевые обороты

Запрос мнения собеседника	
What do you think about...?	Что ты думаешь о ...?
What is your opinion (about)...?	Какое твое мнение (о)...?
What are your feelings about... ?	Как ты относишься к ...?
How do you feel about...?	Что ты думаешь о ...?
Выражение собственного мнения	
As for me	Что касается меня
I think /I believe	Я думаю
In my opinion	По моему мнению
What concerns me	Что касается меня
It seems to me that	Мне кажется, что
Personally I think	Лично я думаю
If you ask me	Если вы спросите меня, то ...

Образец:

- What do you think about education in Russia?

- I think it is very interesting to study here just to get more experience in life.

And what is your opinion?

- As for me, I think it is not very prestigious because the system of education is quite different from Europe.

Задание 5. Круглый стол «Возможности профессионального образования для российских студентов за рубежом и для иностранных студентов в России?»

Примите участие в дискуссии, выразите свое мнение, аргументируйте.
Questions for discussion (вопросы для дискуссии):

- In what country would you like to study and why? (Где бы вы предпочли учиться, почему?)
- Where is the most prestigious education, in your opinion? (По вашему мнению, какое образование считается более престижным?)
- What do you think about education in Russia and abroad? (Что вы думаете про образование в России и за рубежом?)
- Are you satisfied with the level of education? (Вы довольны уровнем образования?)
- Does success in profession depend on education? Why? (Зависит ли успех в профессии от образования?)
- What are the opportunities of your professional education in Russia and abroad? (Какие возможности профессионального образования существуют в России и за рубежом?)

Клише для участия в дискуссии

English	Russian
As for ...	Что касается
Actually, ...	Фактически, ...
The fact is ... The thing is ...	Дело в том, что ...
Speaking of...	Говоря о ...
In regard to ...	В отношении ...
The point is ...	Суть в том, что ...
It goes without saying that... It stands to reason that...	Само собой разумеется, что ...
It's self-evident that...	Само собой понятно, что ...
In a word,... In a nutshell, ...	Одним словом, ...
Moreover, ... What's more, ...	Более того, ...
To sum it up, ...	Подводя итог, ...
In conclusion, ...	В заключение, ...
It is vital to note that ...	Стоит отметить, что ...
An important point is that ...	Важным является то, что ...
On the one hand, ..., on the other hand, ...	С одной стороны ..., с другой стороны ...
Luckily / Fortunately / Unfortunately,...	К счастью / К счастью / К сожалению...
This plays a key / vital / prominent / important / major role in ...	Это играет ключевую / жизненную / видную / важную / главную роль в ...
This aspect is of fundamental / great / vital importance for ...	Этот аспект имеет фундаментальную / большую / жизненную важность для ...
We have every reason to believe that ...	Можно полагать, что ...

English	Russian
We can safely assume that ...	Можно смело предположить, что ...
There is ample / abundant evidence that ...	Вполне достаточным / очевидным свидетельством является ...
This problem has to do with/ relates to/ is associated with/ is connected with ...	Эта проблема имеет отношение к / касается / связана с...
It's common knowledge that...	Общеизвестно, что ...
It's well known that ...	Известно, что ...
Выражение собственного мнения	
I don't profess to be an expert on the subject of...	Я не претендую на роль эксперта в этом вопросе... (в вопросе касательно...)
No one, I think, is challenging the view that...	Думаю, ни у кого не вызывает сомнения, что...
I am tempted to think that...	Я склонен к мысли, что...
I don't honestly think that...	Я, честно говоря, не считаю, что...
And now I'd prefer to talk about... rather than...	А сейчас я бы хотел поговорить о..., а не о...
It strikes me that...	Меня поражает, что...
I know from personal experience...	Я по своему опыту знаю, что...
I hold the view that...	Я придерживаюсь точки зрения, что...
Well, my personal feeling is...	Мое личное мнение...
It's my firm believe that...	Я твердо убежден, что...
As far as I am concerned...	Что касается меня, то...
It's been my observation that...	По моим наблюдениям...
I am not so pessimistic as to suggest...	Я не настолько пессимистичен, чтобы предположить...
I've got an impression that...	У меня впечатление, что...
Противоположная точка зрения	
On the other hand...	С другой стороны...
There is another side to this.	Есть и другая сторона.
There are 2 ways of looking at this...	На это можно посмотреть с двух сторон.
There are different views of...	Существуют разные мнения насчет...
It would be a mistake to think that...	Было бы ошибкой (неправильно) думать, что...
It is not a final word on the	Это не последнее слово в этом

English	Russian
matter.	деле.
It doesn't necessarily mean that...	Это не обязательно означает, что...
Well, there's been a debate about this.	Об этом ведутся споры.
I take a different view at...	У меня другое мнение насчет...
Opponents argue that...	Оппоненты утверждают, что...
Many people oppose the viewpoint that...	Многие люди не поддерживают точку зрения, что...
There's been mixed reaction to...	Была неоднозначная реакция на...
Выражение согласия	
Yes, you're quite right to say that...	Вы совершенно правы, когда сказали...
You are certainly correct to say that...	Вы абсолютно правы, когда сказали...
You've been very right to say that...	Вы абсолютно правильно утверждаете, что...
No questions about it.	Никаких вопросов по этому поводу.
Well, exactly. That's precisely what I was going to say.	Совершенно верно! Это именно то, что я и хотел сказать.
I have almost no doubt that...	У меня почти нет сомнений, что...
I am 100% certain that...	Я уверен на 100%, что...
I have little doubt that...	Я почти не сомневаюсь, что...
Выражение несогласия	
I can disagree.	Я могу не согласиться.
I express strong objection to the idea that...	Я крайне не согласен с мнением, что...
I don't think it's fair to say that...	Не думаю, что справедливо утверждать...
That's where you are wrong about it.	Именно в этом вы неправы.
This does not seem to be so.	Кажется, что это не так.
There is continuing disagreement over...	Постоянно возникает разногласие относительно...
There has been much disagreement over...	Существует много разногласий относительно...
It is rather questionable if...	Довольно сомнительно, если...
It looks very unlikely that...	Маловероятно, что...
It's an impossible question to answer.	На этот вопрос невозможно ответить.

English	Russian
I have considerable doubt as far as N. is concerned.	Я очень сомневаюсь относительно N.
I doubt it very much, because...	Я в этом очень сомневаюсь, т.к....
I am rather vague about it.	Я в этом не очень уверен.

Перечень тем презентаций для защиты в процессе рубежного контроля
1. Мир моих увлечений.

Задание 1 (для выступающих). Представьте презентации. Помните, что время выступления – 5-7 минут.

В презентации необходимо отразить:

При подготовке презентации о своём увлечении Вам необходимо отразить следующие аспекты:

1. What is your hobby? (Чем Вы увлекаетесь?)
2. How long have you had a hobby? Why did you start your hobby? (Когда у Вас появилось это увлечение?)
3. How much time do you spend on your hobby? (Сколько времени Вы тратите на Ваше увлечение?)
4. Is your hobby safe or dangerous? (Ваше увлечение безопасно или опасно?)
5. What do you like about your hobby? (Чем Вам нравится Ваше увлечение?)

Задание 2 (для жюри конкурса). Оцените презентации участников конкурса и заполните оценочные листы

Перечень тем учебных проектов для защиты в процессе рубежного контроля

УП₁. Путеводитель по родному краю.

УП₂. Экскурсия по родному городу.

Задание 1 (для выступающих):

Представьте проекты. Помните, что время выступления – 5-7 минут.

В проекте необходимо отразить:

1. Geographical features of the South Ural (Географические особенности Южного Урала).
2. What cities can be attractive for tourists? (Какие города могут быть привлекательными для туристов?).
3. What are the most popular sites in those cities? (Каковы самые популярные достопримечательности в этих городах?).
4. Places to rest and relax (Места для отдыха, развлечений).

P.S. Present your ideas giving reasons for each. Be polite and active, ask questions, share your views and opinion.

Задание 2 (для экспертов):

Во время представления проектов оцените выступающих по следующим показателям: устная речь, грамматика, презентация (критерии прилагаются) и занесите результаты в Лист оценки.

Перечень ролевых игр

РИ 1. Разработка рекламной кампании

Роли/участники: сотрудники рекламного агентства, представители бизнеса, для которых разрабатывают рекламную кампанию, потребители.

Сценарий/план:

1. Вступительное слово ведущего. Представление участников.
2. Выступления сотрудников рекламного агентства с разработанными рекламными кампаниями.
3. Обсуждение представленных рекламных кампаний.
4. Подведение итогов.
5. Рефлексия.

A large advertising agency Alpha Advertising with a reputation for creating imaginative and effective campaigns is competing for new business. Alpha Advertising is based in Turin. It is competing for several new contracts. It has been asked to present ideas for exciting new campaigns to the management of the companies concerned. Concepts are required for the following new goods and services.

You are members of the creative team at Alpha.

1 Prepare an advertising campaign for one of the products or services. Use the Key questions to help you.

2 Present your campaign to the management of the company concerned.

Key questions (advertising team)

- What is the campaign's key message?
- What special features does the product or service have?
- What are its USPs (Unique Selling Points)?
- Who is your target audience?
- What media will you use? Several, or just one or two?

If you use:

- an advertisement, write the text and do rough artwork.
- a TV commercial, use a storyboard to illustrate your idea.
- a radio spot, write the script, including sound effects and music.
- other media, indicate what pictures, text, slogans, etc. will be used.
- What special promotions will you use at the start of the campaign?

You are members of the company management.

Listen and ask questions. Use the Assessment sheet to choose:

- a) the best campaign concept
- b) the most effective presentation.

Assessment sheet (managers)

Give a score of 1-5 for each category: 5 - outstanding, 1- needs improvement.

Campaign concept

1 Will it get the target audience's attention?

- 2 Will it capture their imagination?
- 3 Does it have a clear, effective message?
- 4 Will it differentiate the product or service?
- 5 Will it persuade the target audience to buy the product or service?
- 6 Will the target audience remember the campaign?

TOTAL: ___ / 30

Presentation

- 1 Was it interesting?
- 2 Was it clear?
- 3 Was it loud and clear enough? Was it varied in pitch or monotonous?
- 4 Was the pace too quick, too slow or just right?
- 5 Was the language fluent, accurate and appropriate?
- 6 Did it impress you? Was there enough eye contact?

TOTAL: ___ / 30

USEFUL LANGUAGE

INTRODUCING YOURSELF

- On behalf of Alpha Advertising. I'd like to welcome you. My name's Mark Hayward.

- Hi, everyone. I'm Marc Hayward. Good to see you all.

INTRODUCING THE TOPIC

- I'm going to tell you about the ideas we've come up with for the ad campaign.

- This morning. I'd like to outline the campaign concept we've developed for you.

GIVING A PLAN OF YOUR TALK

- I've divided my presentation into three parts. Firstly, I'll give you the background. Secondly, I'll discuss the media we plan to use. Finally, I'll talk you through the storyboard.

- My talk is in three parts. I'll start with the background to the campaign, move on to the media we plan to use, and finish the storyboard for the commercial.

INVITING QUESTIONS

- If there's anything you're not clear about, feel free to stop me and ask any questions.

- I'd be grateful if you could leave any questions to the end.

Задание к итоговой контрольной работе

:

Номер п/п	Знание	Оценочные средства для диагностики усвоения обучающимися знаний
Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов		
T1	3 1	They have trained _____ to become real professionals. a) intensive c) intensively b) effective d)hardly

		ЭТАЛОН ОТВЕТА:c) intensively
T2		The memory of the accident made him ____ unhappy. a) feel b) to feel c) feeling d) felt ЭТАЛОН ОТВЕТА:a) feel
T3		Our services are _____, you needn't pay. a) freely b) free b) more free d) most free ЭТАЛОН ОТВЕТА:b) free
T4		I won't go to the park if it _____ . a) will rain b) is rain c) rains d) would rain ЭТАЛОН ОТВЕТА:c) rains
T5		I disagree ____ you on every point. a) at b) with c) on d) for ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) with
T6		You will not deceive us, _____you? a) won't b) don't c) do d) will ЭТАЛОН ОТВЕТА: d) will
T7		The room was full _____ smoke. a) with b) of c) off d) for ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) of
T8		This is such _____ tasty toast! a) a b) an c) the d) – ЭТАЛОН ОТВЕТА: a) a
T9		I won't say "no" to _____ snack. a) a b) an c) the d) – ЭТАЛОН ОТВЕТА: a) a
T10		Is this the car _____ you won in the lottery? a) who b) which c) what d) whom ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) which
T11		Your kid is ___ cute! a) such b) as c) so d) – ЭТАЛОН ОТВЕТА: c) so
T12		He used _____ a holiday three times a year. a) to have b) have c) having d) to having ЭТАЛОН ОТВЕТА: a) to have
T13		The boys watched the pigeons_____ in the sky. a) fly b) flying c) flew d) flown ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) flying
T14	3 2	_____can help me! I am totally lost. a) anybody b) nobody c) somebody d) everybody ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) nobody
T15		I tried to explain _____ I had done. a) that b) what c) which d) why ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) what
T16		We'll have to move _____ not to get into a traffic jam. a) fastly b) fast c) hardly d) slow ЭТАЛОН ОТВЕТА: b) fast

T17		If you are looking _____ the right place to settle, consider this town. a) at b) in c) after d) for Эталон ответа: d) for				
T18		If you want some coffee, sit to the table and help _____. a) oneself b) you c) yourself d) myself Эталон ответа: c) yourself				
T19		Jim is going to London tomorrow because his uncle _____ to see him. a) want b) is wanting c) wants d) had wanted Эталон ответа: c) wants				
T20		Is ... all? a) what b) those c) that d) these Эталон ответа: c) that				
Тестовые задания: поставить слова в правильном порядке						
T21	3 3	English / you / start / did / learning / When / ? Эталон ответа: When did you start learning English?				
T22		tennis / often / play / How / does / she / ? Эталон ответа: How often does she play tennis?				
T23		do / doing / What / at / you / like / weekend / the / ? Эталон ответа: What do you like doing at the weekend?				
T24		weekend / do / What / you / would / to / next / like / ? Эталон ответа: What would you like to do next weekend?				
T25		dictionary / Why / got / you / haven't / a / ? Эталон ответа: Why haven't you got a dictionary?				
T26		much / put / my / coffee / sugar / How / have / into / you / ? Эталон ответа: How much sugar have you put into my coffee?				
T27		phoned / doing / John / when / What / you / were / ? Эталон ответа: What were you doing when John phoned?				
T28		sandwiches / make / is / Who / to / going / ? Эталон ответа: Who is going to make sandwiches?				
T29		radio / listening / Does / enjoy / to / mother / the / your / ? Эталон ответа: Does your mother enjoy listening to the radio?				
T30		live / Anna / where / was / child / a / did / When / she / ? Эталон ответа: When did Anna live when she was a child?				
Тестовые задания на установление соответствия элементов						
T31	3 5	Соедините наименование профессии, связанной с рекламной деятельностью с её описанием: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 300px;">Web designer</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">A</td> <td style="width: 460px;">Puts all the elements for a commercial together, organizes</td> </tr> </table>	1	Web designer	A	Puts all the elements for a commercial together, organizes
1	Web designer	A	Puts all the elements for a commercial together, organizes			

					shoots for TV or recording for radio commercials.
		2	Creative	B	Sends packages from the agency, as well as distributes incoming mail, packages and messages throughout the agency.
		3	Traffic manager	C	Produces ideas and turns them into ads. Has extensive knowledge of new media, especially the Internet and digital TV.
		4	Print production manager	D	Has extensive knowledge of new media, especially the Internet and digital TV.
		5	Online strategist	E	Creates and designs the site.
		6	Desktop publishing operator	F	Works with the agency's clients, with the creative department to develop campaigns and with the other departments to get the campaign produced, shipped and paid for.
		7	TV / Radio producer	G	Maintains high standards for all the print work that comes out of the agency.
		8	Account manager	H	Works with sophisticated graphics computer programs.
		9	Dispatcher	I	Ensures the smooth flow of work through the various agency departments.

ЭТАЛОН ОТВЕТА:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
H	E	D	G	B	C	A	F	I

Тестовые задания на системное структурирование информации: определите видо-временную форму глагола

T32	3 ₄	I play computer games every day. a) Present Simple Active b) Past Simple Active c) Future Simple Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> a) Present Simple Active
T33		The weather was cold yesterday. a) Present Simple Active b) Past Simple Active c) Future Simple Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> b) Past Simple Active
T34		Were you cooking yesterday at 5 p.m.

		a) Present Continuous Active b) Past Continuous Active c) Future Continuous Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> b) Past Continuous Active
T35		She is playing the piano now. a) Present Continuous Active b) Past Continuous Active c) Future Continuous Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> a) Present Continuous Active
T36		The bird was put into the cage. a) Present Simple Passive b) Past Simple Passive c) Future Simple Passive <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> b) Past Simple Passive
T37		They will read much during their exams. a) Present Simple Active b) Past Simple Active c) Future Simple Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> c) Future Simple Active
T38		We are invited to the party by Brian. a) Present Simple Passive b) Past Simple Passive c) Future Simple Passive <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> a) Present Simple Passive
T39		He had done the work by dinner yesterday. a) Present Perfect Active b) Past Perfect Active c) Future Perfect Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> b) Past Perfect Active
T40		My father bought a car in 2017. a) Present Simple Active b) Past Simple Active c) Future Simple Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> b) Past Simple Active
T41		If I <u>have</u> 1 000 000 I'll buy a flat. a) Present Simple Active b) Past Simple Active c) Future Simple Active <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> a) Present Simple Active
Назовите, каким членом предложения является выделенное слово.		
T42	3 5	<u>Advertisement</u> is a marketing tool used to raise public awareness of a certain object. A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> A. subject
T43		The main purpose of advertisement <u>is to gain</u> an interest of a prospective client in a product. A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> B. predicate
T44		Along with that, advertisement is a good way to inform people of <u>a brand or a company</u> . A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>ЭТАЛОН ОТВЕТА:</u> C. addition
T45		With the development of mass media a lot of different types of advertisement <u>have appeared</u> .

		A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: B. predicate</u>
T 46		<u>Depending on a purpose</u> , advertisement can be political, commercial or social. A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: D. circumstance</u>
T 47		<u>According to the place</u> , it can be outdoor and indoor. A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: D. circumstance</u>
T 48		Thanks to advertising we learn about <u>new products and services</u> . A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: C. addition</u>
T 49		Advertisement is <u>beyond our control</u> . A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: D. circumstance</u>
T 50		<u>Advertising on TV, radio and in newspapers</u> is, without any doubt, something that everyone is familiar with. A. subject B. predicate C. addition D. circumstance <u>Эталон ответа: A. subject</u>

Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Обучающимся предлагаются следующие виды заданий: защита учебного индивидуального (группового) проекта (далее – ЗУП) и защита портфолио (ЗП).

Темы проектов:

- 1) История моей семьи.
- 2) Возможности профессионального образования за рубежом.
- 3) Тайм-менеджмент в моей профессии.
- 4) Досуг. Необычные увлечения.
- 5) Выдающиеся люди в моей профессии.
- 6) Достопримечательности моего города.
- 7) Путешествия как способ расширения кругозора.
- 8) Особенности коммуникации с иноязычными клиентами.
- 9) Занятия спортом как профилактика профессиональных заболеваний.
- 10) Выстраивание доброжелательных отношений в коллективе.
- 11) Этикет на рабочем месте.
- 12) Перспективы моей профессии.
- 13) Моя будущая профессия.

Работа над проектом обычно состоит из следующих этапов:

1. Предварительная постановка проблемы или выбор темы.
2. Выдвижение и обсуждение гипотез решения основной проблемы, исследование которых может способствовать её решению в рамках намеченной тематики.

3. Поиск и сбор материала для решения проблемы и раскрытия темы.
4. Окончательная постановка проблемы или выбор темы.
5. Поиск решения или раскрытие темы на основе анализа и классификации собранного материала.
6. Презентация и защита проектов, предполагающая коллективное обсуждение.

Советы для успешной организации работы над проектом

1. Если вам предложено подготовить творческий проект по какой-либо зачетной теме, прежде всего, выберите интересующую вас тему. Если ни одна из тем проекта не заинтересовала вас, предложите свою. Аргументируйте ваше предложение.

2. Уточните этапы выполнения работы (организационный период, период сбора информации, ее обработки, оформления и представления). Подумайте, какая помощь вам может понадобиться от преподавателя.

3. Если вы решили выполнить проект в группе, то придерживайтесь следующих условий:

- старайтесь адекватно распределить роли (по интересам, способностям, возможностям каждого);
- продумайте план выполнения проекта, ответственных за каждый этап, форму и структуру презентации;
- регулярно проводите обсуждения промежуточных результатов;
- обращайтесь к преподавателю за советом, коррекцией ошибок, помощью при подготовке презентации;
- помните, что успех любого проекта зависит от дружной совместной работы над ним;
- старайтесь сделать ваш проект не только содержательным, но и красиво оформленным;
- помните, важно не только подготовить интересный проект, но и уметь представить его на английском языке в интересной форме.

Проект должен содержать такие элементы как:

- паспорт проекта (тема проекта, дисциплина, группа, цели, задачи, информация об авторах);
- оглавление;
- список полезных качественных ссылок с подробным их описанием (Интернет-источники, которыми пользовался автор при создании проекта).

Проекты могут быть самыми разнообразными по тематике, а их результаты всегда конкретны и наглядны.

Формы продуктов проектной деятельности: веб-сайт; видеофильм, видеоклип; выставка; газета, журнал; стенд; экскурсия; публикация; справочник; игра, праздник; учебное пособие; мультимедийный продукт; сравнительно-сопоставительный анализ.

Речевые клише для защиты проекта, презентации

1. Уважаемый преподаватель,	1. Dear teacher, students and all those
-----------------------------	---

студенты и все присутствующие! 2. Вашему вниманию предлагается проект (презентация) на тему... 3. Целью проекта (презентации) является: – знакомство с ... (показ) – исследование проблемы – сравнение ... – анализ ...	present! 2. I'd like to bring your attention to a project (presentation) on... 3. The aim of the project (presentation) is – introduction to (demonstration...) – investigation of the problem ... – comparison of ... – analysis of ...
4. Практический результат проекта представлен в форме – буклета – видеофильма и его сценария – компьютерной презентации – альбома – портфолио – постера – рекламы и др.	4. The end of the project is presented in the form of: – a booklet – a video and its script – a computer presentation – an album – a portfolio – a poster – an advertisement, etc.
5. Мне особенно понравилось в проекте (презентации) ...	5. What I like most about the project (presentation) is ...
6. Я встретился с трудностями ...	6. I encountered the following difficulties ...
7. Главным практическим результатом является ...	7. The main result is ...
8. Я полагаю, что результаты данной проектной работы (презентации) можно использовать...	8. I believe that the outcomes of this project (presentation) can be applied to ...
9. Благодарю за внимание!	9. Thank you for your attention! I really appreciate your attention!
10. А теперь вопросы по проектной работе (презентации).	10. And now questions on the project (presentation), please.

Портфолио направлено на формирование одной из ключевых компетентностей учащихся – их способности использовать усвоенные знания, умения. Задача портфолио – научить студентов презентовать себя, продемонстрировать свои знания английского языка, способность практически применять их в общении. Подготовка и защита портфолио дает возможность студентам развить творческий потенциал, умение анализировать свои сильные и слабые стороны.

Портфолио решает следующие задачи:

1. Развитие навыков самооценки
2. Совершенствование навыков публичного выступления
3. Стимулирование желания учиться
4. Поощрение активности и самостоятельности
5. Формирование умения учиться: ставить цели, планировать и

организовывать свою учебную деятельность

6. Содействие индивидуализации образования школьников

7. Создание дополнительных предпосылок для успешной социализации

Содержание портфолио

Работа представляет собой электронную презентацию в формате MS Power Point, содержащую портфолио учащегося на английском языке.

Оформление портфолио:

- количество страниц не ограничено;
- приветствуется использование в портфолио текстов, подписей к изображениям, сделанных от руки;
- при необходимости презентация может быть переработана (сокращена) для защиты;
- в презентацию могут быть включены иллюстрации, звуковые, видео-, музыкальные фрагменты.

Содержание титульного листа

- Название образовательного учреждения
- Фотография 4х6
- ФИ учащегося
- Регион, населенный пункт
- ФИО преподавателя

Время презентации портфолио – не более 7 минут. После защитной речи участники, обсуждая презентацию, отвечают на вопросы жюри, аргументируют свою позицию (не более 3 минут).

ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

На стартовой диагностике определяется начальный уровень физической подготовки студентов: контролируется выполнение обучающимися нормативов комплекса ГТО.

5 ступень ГТО 2017 – для 16-17 лет

№ п/п	Девушки			Юноши			Виды
	3	4	5	3	4	5	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕСТЫ							
1.	18	17,6	16,3	14,6	14,3	13,8	Бег на 100 м (сек.)
2.	11,50	11,20	9,50	9,20	8,50	7,50	Бег на 2 км (мин., сек.)
	—	—	—	15,10	14,40	13,10	или на 3 км (мин., сек.)
3.				8	10	13	Подтягивание из виса на высокой перекладине (число раз)
				15	25	35	или рывок гири (число раз)
	11	13	19	—	—	—	или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (число раз)
	9	10	16	—	—	—	или сгибание и разгибание рук упоре лежа на полу (число раз)
4.	7	9	16	6	8	13	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)
ТЕСТЫ ПО ВЫБОРУ							
5.	310	320	360	360	380	440	Прыжок в длину с разбега (см)
	160	170	185	200	210	230	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)
6.	20	30	40	30	40	50	Поднимание туловища из положения лежа на спине (число раз за 1 мин.)
7.	—	—	—	27	32	38	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)
	13	17	21	—	—	—	или весом 500 г (м)
8.	19.15	18.45	17.30	—	—	—	Бег на лыжах на 3 км (мин., сек.)
	—	—	—	25.40	25.00	23.40	или на 5 км (мин., сек.)
	Без учета времени			—	—	—	или кросс на 3 км по пересеченной местности *
	—	—	—	Без учета времени			или кросс на 5 км по пересеченной местности *
9.	Без учета		1.10	Без учета		0.41	Плавание на 50 м (мин., сек.)
10.	15	20	25	15	20	25	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)
	18	25	30	18	25	30	или из электронного оружия

							из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)
11.	Дистанция: 10 км						Туристический поход с проверкой туристических навыков
12.	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30	Самозащита без оружия (очки)
12							количество испытаний в возрастной группе
	6	7	8	6	7	8	число необходимых испытаний для получения знака отличия Комплекса **
* Для бесснежных районов							
** При выполнении нормативов для получения знаков отличия Комплекса обязательны виды испытаний на быстроту, силу, выносливость и гибкость.							

6 ступень ГТО – для женщин 18-29 лет

№ п/п	ВИДЫ ИСПЫТАНИЙ (ТЕСТЫ)	Возраст (лет)					
		18-24			25-29		
1.	Бег на 100 м (сек.)	17,5	17,0	16,5	17,9	17,5	16,8
2.	Бег на 2 км (мин., сек.)	11.35	11.15	10.30	11.50	11.30	11.00
3.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (кол-во раз)	10	15	20	10	15	20
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз)	10	12	14	10	12	14
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	+8	+11	+16	+7	+9	+13
ИСПЫТАНИЯ (ТЕСТЫ) ПО ВЫБОРУ							
5.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	—	—	—
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190
6.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (кол-во раз за 1 мин.)	34	40	47	30	35	40
7.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	14	17	21	13	16	19
8.	Бег на лыжах на 3 км (мин., сек.)	20.20	19.30	18.00	21.00	20.00	18.00
	или на 5 км (мин., сек.)	37.00	35.00	31.00	38.00	36.00	32.00

	или кросс на 3 км по пересеченной местности*	Без учета времени					
9.	Плавание на 50 м (мин., сек.)	Без учета		1.10	Без учета		1.14
10.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	15	20	25	15	20	25
	или из электронного оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	18	25	30	18	25	30
11.	Туристический поход с проверкой туристических навыков	15 км					
12.	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
Кол-во видов испытаний видов (тестов) в возрастной группе		12	12	12	12	12	12
Кол-во испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса**		6	7	8	6	7	8
* Для бесснежных районов страны							
** При выполнении нормативов для получения знаков отличия Комплекса обязательны испытания (тесты) на силу, быстроту, гибкость и выносливость.							

6 степень ГТО – для мужчин 18-29 лет

№ п/п	ВИДЫ ИСПЫТАНИЙ (ТЕСТЫ)	Возраст (лет)					
		18-24			25-29		
1.	Бег на 100 м (сек.)	15,1	14,8	13,5	15,0	14,6	13,9
2.	Бег на 3 км (мин., сек.)	14.00	13.30	12.30	14.50	13.50	12.50
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	9	10	13	9	10	12
	или рывок гири 16 кг (кол-во раз)	20	30	40	20	30	40
4.	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)	+6	+7	+13	+5	+6	+10
ИСПЫТАНИЯ (ТЕСТЫ) ПО ВЫБОРУ							
5.	Прыжок в длину с разбега	380	390	430	—	—	—

	(см)						
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	215	230	240	225	230	240
6.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37
7.	Бег на лыжах на 5 км (мин., сек.)	26.30	25.30	23.30	27.00	26.00	24.00
	или кросс на 5 км по пересеченной местности*	Без учета времени					
8.	Плавание на 50 м (мин., сек.)	Без учета		0.42	Без учета		0.43
9.	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	15	20	25	15	20	25
	или из электронного оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)	18	25	30	18	25	30
10.	Туристический поход с проверкой туристических навыков	Туристический поход с проверкой туристических навыков на дистанцию 15 км					
12.	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
Кол-во видов испытаний видов (тестов) в возрастной группе		11	11	11	11	11	11
Кол-во испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса**		6	7	8	6	7	8
* Для бесснежных районов страны							
** При выполнении нормативов для получения знаков отличия Комплекса обязательны испытания (тесты) на силу, быстроту, гибкость и выносливость.							

Тестовые задания по физической культуре
 Вариант 1
 Блок 1

Инструкция по выполнению 1-6 заданий: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите соответствующие строки ответов букву, обозначающую правильный ответ на задание. В результате выполнения вы получите последовательность букв. Например: А-2, Б-3, В-4, Г-1

Найдите соответствие между видами занятий и временем их проведения:

1) Утренняя зарядка	А) 4-5 минуты
2) Урок	Б) 2-3 часа
3) Тренировка	В) 45 минут
4) Физкультурная пауза	Г) 15-20 минут
Найдите соответствие между названиями игры и техническим приёмом:	
1) Ведение и передача мяча	А) Лёгкая атлетика
2) Нападающий удар, блокирование	Б) Баскетбол
3) Удар по воротам	В) Волейбол
4) Разбег, отталкивание	Г) Футбол
Найдите соответствие между видами спорта и инвентарём:	
1) Лёгкая атлетика	А) Сетка
2) Волейбол	Б) Барьер
3) Баскетбол	В) Мяч
4) Лыжная подготовка	Г) Палки
Найдите соответствие между названиями дистанции и количеством метров:	
1) Короткая	А) 3000 м
2) Длинная	Б) 500 м
3) Средняя	В) 60 м
4) Марафонская	Г) 42 км195 м

Инструкция по заполнению заданий 7-19: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите её в бланк ответов.

<p>Последовательность обще-развивающих упражнений начинается с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Снизу вверх 2) Сверху вниз 3) Справа налево 4) Слева направо
<p>В каком году Олимпийский игры проводились в нашей стране?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1944 2) 1976 3) 1980 4) Ещё не проводились
<p>Физическая культура это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Часть человеческой культуры 2) Стремление к высшим достижениям 3) Разновидность развлечения 4) Занятия лёгкой атлетикой
<p>Кто является основателем Олимпийских игр современности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Пьер де Кубертен 2) Алексей Бутовский 3) ЗифритЭдстрем 4) Майкл Килланин
<p>Комплекс утренней гимнастики должен содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Упражнения на выносливость

<ul style="list-style-type: none"> 2) Упражнения на все группы мышц 3) Упражнения силового характера 4) Упражнения на ловкость
<p>Деформация стопы, сопровождаемая уплощением её сводов, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Кифоз 2) Сколиоз 3) Лордоз 4) Плоскостопие
<p>Основные мышцы, помогающие сохранить правильную осанку:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Мышцы верхнего плечевого пояса 2) Мышцы спины 3) Мышцы ног 4) Мышцы брюшного пресса
<p>Результаты прыжка не засчитываются, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Спортсмен не достиг до бруска 2) Спортсмен приземлился на две ноги 3) Спортсмен заступил за брусок 4) Спортсмен упал после приземления
<p>Ошибкой при игре в волейбол считается:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Игра рукой 2) Игра головой 3) Касание мяча два раза подряд одним игроком 4) Игра ногой
<p>К циклическим видам спорта относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Плавание, лыжные гонки 2) Футбол, баскетбол 3) Прыжки в воду, гимнастика 4) Борьба, бокс
<p>Основной формой обучения физической культурой является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Утренняя гимнастика 2) Физкульт минутка 3) Тренировка 4) Урок
<p>Главной причиной нарушения осанки является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Привычка к определённым позам 2) Слабость мышц 3) Отсутствие движений во время уроков 4) Ношение сумки, портфеля в одной руке
<p>Какое количество игроков на площадке при игре в футбол:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 5 человек 2) 11 человек 3) 7 человек 4) 6 человек

приёмом:	
1) Баскетбол	А) Блокирование
2) Волейбол	Б) Остановка мяча
3) Футбол	В) Бросок в корзину
4) Настольный теннис	Г) Удар без вращения
Найдите соответствие между видами спорта и инвентарём:	
1) Баскетбол	А) Волан
2) Футбол	Б) Винтовка
3) Биатлон	В) Ворота
4) Бадминтон	Г) Кольцо
Найдите соответствие между видами занятий и временем их проведения:	
1) Утренняя зарядка	А) 4-5 минуты
2) Урок	Б) 2-3 часа
3) Тренировка	В) 45 минут
4) Физкультурная пауза	Г) 15-20 минут

Инструкция по заполнению заданий 7-19: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите её в бланк ответов.

Основной формой обучения физической культурой является:
1) Утренняя гимнастика
2) Физкульт минутка
3) Тренировка
4) Урок
Укажите, в каком городе проходили летние Олимпийские игры в 2004 г
1) Афины
2) Барселона
3) Москва
4) Атланта
Физическая культура – это:
1) Часть человеческой культуры
2) Стремление к высшим спортивным достижениям
3) Разновидность развлекательной деятельности
4) Отдых
Что понимается под закаливанием
1) Купание в холодной воде и хождение босиком
2) Приспособление организма к воздействиям внешней среды
3) Сочетание воздушных и солнечных ванн с физическими упражнениями
4) Солнечный загар в сочетании с холодной водой
Что называется осанкой
1) Качество позвоночника, обеспечивающее хорошее самочувствие
2) Пружинные характеристики позвоночника и стоп
3) Привычная поза человека в вертикальном положении
4) Расстояние от одного позвонка до другого

<p>Укажите вид спорта, который обеспечивает наибольший эффект в развитии гибкости</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тяжёлая атлетика 2) Гимнастика 3) Современное пятиборье 4) Баскетбол
<p>Какой стиль плавания самый быстрый</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Брасс 2) Баттерфляй 3) Кроль на груди 4) Кроль на спине
<p>Подачи мяча в волейболе бывают</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Верхняя 2) Левая 3) Правая 4) Сзади
<p>Баскетбол – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Командная спортивная игра с мячом 2) Парная спортивная игра 3) Разновидность упражнения 4) Командная спортивная игра с шайбой
<p>Бег на короткие дистанции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 100 м 2) 1000 м 3) 3000 м 4) 500 м
<p>Размер волейбольной площадки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 18 x 9 2) 26 x 14 3) 15 x 20 4) 30 x 15
<p>Биатлон – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Лыжная гонка со стрельбой из винтовки 2) Бег на длинные дистанции 3) Командно-спортивная игра 4) Эстафетная лыжная гонка
<p>Состав первой волейбольной команды, находящейся на площадке во время игры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 6 человек 2) 10 человек 3) 3 человека 4) 8 человек

Блок 2

Инструкция по заполнению заданий 20-25: в соответствующую строку ответов внесите краткий ответ на вопрос, окончание предложения, пропущенные слова.
В волейболе существует пять основных приёмов – это: блокирование, подача, приём, нападающий удар и
Существует пять физических качеств, такие как: сила, быстрота, выносливость, ловкость и
Символом Олимпийских игр, проводившихся в 1980 г в Москве, являлся
Лыжная гонка со стрельбой из винтовки, называется.....
Бег в лесу по пересечённой местности на средние и длинные дистанции называется
Напишите 3 любых зимних вида спорта, входящих в программу Олимпийских игр

Нормативы ГТО(16 – 17 лет)

№ п/п	Девушки			Юноши			Виды
	3	4	5	3	4	5	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕСТЫ							
1.	18	17,6	16,3	14,6	14,3	13,8	Бег на 100 м (сек.)
2.	11,50	11,20	9,50	9,20	8,50	7,50	Бег на 2 км (мин., сек.)
	—	—	—	15,10	14,40	13,10	или на 3 км (мин., сек.)
3.				8	10	13	Подтягивание из виса на высокой перекладине (число раз)
				15	25	35	или рывок гири (число раз)
	11	13	19	—	—	—	или подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (число раз)
	9	10	16	—	—	—	или сгибание и разгибание рук упоре лежа на полу (число раз)
4.	7	9	16	6	8	13	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)
ТЕСТЫ ПО ВЫБОРУ							

5.	310	320	360	360	380	440	Прыжок в длину с разбега (см)
	160	170	185	200	210	230	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)
6.	20	30	40	30	40	50	Поднимание туловища из положения лежа на спине (число раз за 1 мин.)
7.	—	—	—	27	32	38	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)
	13	17	21	—	—	—	или весом 500 г (м)
8.	19.15	18.45	17.30	—	—	—	Бег на лыжах на 3 км (мин., сек.)
	—	—	—	25.40	25.00	23.40	или на 5 км (мин., сек.)
	Без учета времени			—	—	—	или кросс на 3 км по пересеченной местности *
	—	—	—	Без учета времени			или кросс на 5 км по пересеченной местности *
9.	Без учета		1.10	Без учета		0.41	Плавание на 50 м (мин., сек.)
10.	15	20	25	15	20	25	Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)
	18	25	30	18	25	30	или из электронного оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция – 10 м (очки)
11.	Дистанция: 10 км						Туристический поход с проверкой туристических навыков
12.	15- 20	21- 25	26- 30	15- 20	21- 25	26- 30	Самозащита без оружия (очки)
12							количество испытаний в возрастной группе
	6	7	8	6	7	8	число необходимых испытаний для получения знака отличия Комплекса **
* Для бесснежных районов							
** При выполнении нормативов для получения знаков отличия Комплекса обязательны виды испытаний на быстроту, силу, выносливость и гибкость.							

Комплексы упражнений для профилактики профессиональных заболеваний

Выполнение комплексов упражнений для осанки

1. ИП – стоя над сиденьем стула, руки на поясе. Отвести руки в стороны – вдох; руки на пояс – выдох. Упражнение выполняют 4-6 раз. Дыхание равномерное.

2. ИП – то же. Руки вверх – вдох; наклон вперед – выдох. Так 5-7 раз. ТС.

3. ИП – стоя, руки перед грудью. Отвести руки в стороны – вдох; вернуться в ИП – выдох. 4-6 раз. ТМ.

4. ИП – стоя у стула. Присесть – выдох, встать – вдох. 5-7 раз. ТМ.

5. ИП – сидя. Согнуть правую ногу – хлопок; вернуться в ИП. То же с другой ноги. 3-5 раз. ТС.

6. ИП – сидя на стуле. Присесть впереди стула; вернуться в ИП. Дыхание не задерживать. 5-7 раз. ТМ.

7. ИП – то же ноги выпрямлены, руки впереди. Согнуть ноги в коленях, руки – на пояс; вернуться в ИП. 4-6 раз. ТС.

8. ИП – стоя. Отвести правую ногу назад, руки вверх – вдох; вернуться в ИП – выдох. То же с левой ноги. По 4-6 раз. ТМ.

9. ИП – стоя, руки на поясе. Наклоны влево-вправо по 3-5 раз. ТМ.

10. ИП – стоя, руки перед грудью. Отвести руки в стороны – вдох; вернуться в ИП – выдох. 4-6 раз. ТС.

11. ИП – стоя. Отвести правую ногу и руку вперед. То же с левой ноги. По 3-5 раз. ТС.

12. ИП – стоя, руки вверх. Присесть; вернуться в ИП. 5-7 раз. ТС. Дыхание равномерное.

13. ИП – то же руки вверх, кисти в «замок». Вращение туловища. 3-5 раз. ТМ. Дыхание не задерживать.

14. ИП – стоя. Шаг с левой ноги вперед – руки вверх; вернуться в ИП. То же с правой ноги. По 5-7 раз. ТС.

15. ИП – стоя, руки над грудью. Повороты влево-вправо с разведением рук. 4-5 раз. ТМ.

16. ИП – стоя, руки к плечам. По очереди выпрямляйте руки. 6-7 раз. ТС.

17. Ходьба на месте или по комнате – 30 сек. Дыхание равномерное.

Выполнение комплексов упражнений для глаз

1 – вверх – вниз (поднимите глаза вверх, опустите вниз)

2 – диагонали (посмотрите вправо-вверх, потом влево-вниз, поморгайте, выполните в обратном направлении).

3 – прямоугольник (очертите взглядом воображаемый прямоугольник, обводя его стороны глазами: снизу-вверх-влево-вниз-вправо. Поморгайте. Выполните в другую сторону).

4 – ходики (скосите глаза вправо, потом влево).

5 – циферблат (сделайте медленное круговое движение глазами начиная сверху по часовой стрелке. Повторите в другую сторону).

6 – змейка (нарисуйте зрчками волнистую линию, начиная справа налево. Поморгайте. То же самое в другую сторону).

Выполнение комплексов упражнений для опорно-двигательного аппарата

1 – сидя на стуле, прижав ногу друг другу, опускайте их на носки, затем на пятки.

2 – оперевшись двумя руками о стол, подниматься на цыпочки, опускаясь затем на пятки.

3 – обопритесь двумя руками о стену, попеременно становитесь на носки, затем на пятки.

4 – на вдохе поднять руки вверх и встать на носки, на выдохе расслабиться.

5 – сидя, движение ногами в разные стороны-вверх, вниз, влево, вправо.

6 – вставание на цыпочки обеими ногами одновременно.

Тактика спортивных игр

Технико-тактические приёмы игры в баскетбол

Юноши и девушки:

Конкурсное испытание заключается в следующем: перемещение спиной в защитной стойке, пробивание 3-х штрафных бросков (произвольным способом), рывок по прямой, выполнение ведения мяча правой или левой рукой «челноком» с передачей мяча в щит, ловля и бросок в корзину.

Участник находится за площадкой лицом вперёд справа в углу в пересечение лицевой и боковых линиях. По сигналу участник перемещается спиной в защитной стойке в 2 шага вправо и влево до штрафной линии, пробивает три штрафных броска, выполняет рывок лицом вперед к центральной линии, берет мяч и начинает прямолинейно ведение мяча «челноком» правой рукой до штрафной линии; обратно к центральной линии ведение мяча левой рукой, движение в обратном направлении к щиту ведение сильнейшей рукой (правой или левой) передача мяча в щит, от линии штрафного броска не выходя из круга, ловля мяча от щита двумя руками и бросок (произвольным способом). Фиксируется время выполнения упражнения, остановка секундомера осуществляется в момент касания мяча пола его броска в корзину.

За неточное попадание в корзину участнику к его фактическому времени прибавляется дополнительно 5 секунд, за каждое нарушение правил (пробежка, пронос мяча, двойное ведение, неправильная смена рук, недобегание до линий, не поймал мяч после передачи в щит) участнику прибавляется дополнительно 2 секунды.

В случае непопадания завершающего броска в упражнении даются две дополнительные попытки. За неточное попадание в корзину дважды прибавляются дополнительно 10 секунд. Если участник уходит с площадки,

не выполнив дополнительные попытки, прибавляется дополнительно 30 секунд.

Технико-тактические приёмы игры в волейбол

Участник находится на лицевой линии.

С другой стороны площадки судьями указываются три любые зоны, в каждую из которых нужно будет попасть при подаче. В каждой из выбранных трех зон судьями указывается место для премиальных очков, которое обозначается стандартным гимнастическим обручем. Участнику дается право выполнить: три нижних прямых подачи, три верхних прямых подачи.

При выполнении нижних прямых подач: за попадание в заданную зону начисляется 3 очка. За попадание в зону премиальных очков участнику начисляется еще 1 очко к уже полученным трем. Если мяч попадает в одну и ту же зону, засчитывается одно попадание в данную зону и начисляется только 3 очка. За непопадание в указанную зону очки не начисляются. За подачу в сетку или в аут, снимается одно очко.

При выполнении верхних прямых подач: за попадание в заданную зону начисляется 3 очка. За попадание в зону премиальных очков участнику начисляется еще 1 очко к уже полученным трем. Если мяч попадает в одну и ту же зону, засчитывается одно попадание в данную зону и начисляется только 3 очка. За непопадание в указанную зону очки не начисляются. За подачу в сетку или в аут, снимается одно очко.

Верхняя прямая подача – и.п. – испытуемый находится на лицевой линии, лицом к сетке. Удар по мячу производится выше плечевого сустава (плеча).

Нижняя прямая подача – и.п. – испытуемый находится на лицевой линии, лицом к сетке. Удар по мячу производится ниже плеча.

Технико-тактические приёмы игры по настольному теннису

Подача шарика производится одной рукой (подкинуть мяч), второй рукой, ракеткой отбить шарик на стол своей стороны, затем на сторону соперника. Передвижение производится за пределами стола своей стороны (вперед, назад, влево, вправо). Отдача теннисной ракеткой отбивается любой стороной ракетки вверх, вперед.

Техника передвижения на лыжах

Техника передвижения на лыжах – наиболее рациональная для конкретных условий и данного уровня физической подготовленности система движений, обеспечивающая при оптимальной экономичности высокий спортивный результат. Техника всегда конкретна и определяется временными, пространственными и динамическими характеристиками. Техника лыжника изменяется в процессе возрастного развития организма и в результате спортивного совершенствования; кроме того техника должна быть естественной, эффективной, экономичной, устойчивой, вариативной, индивидуальной.

Основой техники передвижения на лыжах являются лыжные ходы.

Лыжные ходы-закономерное объединение отдельных движений лыжника в единое целое.

По отталкиванию ногой от подвижной или неподвижной опоры лыжные ходы подразделяются на классические и коньковые.

И классические, и коньковые классифицируются по вариантам работы рук в момент отталкивания. Выделяют группы попеременных ходов, когда отталкивание руками выполняется поочередно, однако всегда разноименно по отношению к толчковой ноге (как при ходьбе), и группы одновременных ходов, в основе которых - одновременное отталкивание руками. Возможны также ходы без толчка руками.

По количеству шагов в каждом цикле движений лыжные ходы классифицируют на бесшажные - движение происходит только за счет отталкивания палками, без движения ног; одношажные; двухшажные; трехшажные и четырехшажные (с 1,2,3 и 4 скользящими шагами в цикле лыжного хода, соответственно).

Классические ходы включают попеременные: двухшажный и четырехшажный;

одновременные: бесшажный, одношажный, двухшажный и трехшажный; а также переходы с одного хода на другой.

Попеременный двухшажный ход является одним из основных среди классических способов передвижения. Он применяется в различных условиях скольжения на равнинных участках и на подъемах. В цикле хода на два отталкивания палками выполняется два скользящих шага. При выполнении этого хода лыжник скользит поочередно то на одной, то на другой лыже и так же поочередно на каждый шаг отталкивается рукой, всегда разноименной по отношению к толчковой ноге, т.е. общая схема движений рук и ног максимально приближена к обычной ходьбе.

Попеременный четырехшажный ход используют при передвижении по глубокому снегу, на неровной лыжне, в случаях, когда нет хорошей опоры для палок. Выгоден он при длительных переходах, прогулках, при передвижении с грузом, уложенным в рюкзак. Квалифицированные лыжники, этот ход практически не применяют.

В цикле хода на два попеременных отталкивания палками выполняется четыре скользящих шага.

Техника выполнения упражнений по атлетической гимнастике

Занятия атлетической гимнастикой включают в себя три фазы (части):

- разминку;
- силовые упражнения (основную часть);
- заключительную часть.

Разминка

Разминка имеет особое значение, поскольку снижает вероятность травм и позволяет проработать мышцы по всей амплитуде движений.

Общая разминка обычно состоит из разогревающих упражнений – легкой пробежки, работы на велотренажере и других подобных упражнений

в течение нескольких минут. В специальной разминке применяются упражнения на растягивание, в частности, повторные статические упражнения (стретчинг).

Рекомендуется, например,

- наклон вперед из стойки с разведенными руками между фиксированными опорами;
- занесение стоп за голову до касания пола из положения лежа на спине;
- наклон вперед с касанием носков пальцами рук и пр.

Растянутое положение достигается за 2-3 с и удерживается 7-10 с.

Упражнения повторяются трижды.

После упражнений на растягивание в течение 5-10 мин выполняются прыжки со скакалкой, отжимания, наклоны.

Силовые упражнения

Силовые упражнения, объем и интенсивность нагрузки в основной части занятия подбираются с учетом подготовленности занимающихся и задач тренировочного цикла.

Заключительная часть

Заключительная часть состоит из успокаивающих упражнений, таких, как медленный бег с переходом на ходьбу или плавание. На нее отводится 5-10 мин.

Силовые упражнения для развития мышц туловища, верхних и нижних конечностей

Упражнения:

1. Жим штанги или гантелей (выпрямление рук) лежа на наклонной, горизонтальной скамье и наклонной скамье головой вниз; отжимание на брусьях.
2. Тяга штанги, гантелей или блочного устройства к подбородку.
3. Тяга штанги или гантелей в наклоне; тяга к животу и вниз на блочном устройстве; подтягивание на перекладине.
4. Становая тяга (подъем штанги за счет разгибания туловища) с согнутыми и прямыми ногами; выпрямление туловища лежа поперек скамьи лицом вниз.
5. Подъем туловища из положения лежа; подъем ног на наклонной скамье.
6. Жим штанги или гантелей выше уровня головы; тяга штанги или гантелей к подбородку.
7. Сгибание рук со штангой или гантелями стоя; то же с упором рук
8. Выпрямление рук со штангой за счет разгибания в локтях лежа (французский жим); жим штанги узким хватом лежа; отжимание на брусьях.
9. Сгибание рук в запястьях хватом грифа сверху и снизу; сгибание рук в локтях хватом грифа сверху.
10. Приседание со штангой на спине, на груди; вертикальный и наклонный жим ногами лежа.

11. Становая тяга с прямыми ногами.
12. Подъем на носки со штангой на спине.

Темы сообщений, рефератов

1. Роль физической культуры в общекультурном развитии человека.
2. Роль физической культуры в профессиональном развитии человека.
3. Роль физической культуры в социальном развитии человека.
4. Основы здорового образа жизни.
5. Профилактика психоэмоционального перенапряжения.
6. Режим физической нагрузки для работника умственного труда.
7. Способы профилактики нарушений зрения.
8. Как повысить свой иммунитет?
9. Грипп, ОРЗ - средства профилактики и лечения.
10. Закаливание организма как средство укрепления здоровья.
11. Режим дня студента.
12. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
13. Анатомо-морфологические особенности и основные физиологические функции организма.
14. Функциональная система организма. Костная система и её функции.
15. Функциональная система организма. Мышечная система и её функции (строение, физиология и биохимия мышечных сокращений).
16. Физиологические системы организма.
17. Внешняя среда и её воздействие на организм и жизнедеятельность человека.
18. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
19. Утомление при физической и умственной работе. Восстановление.
20. Биологические ритмы. Работоспособность.
21. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки.
22. Роль упражнений и функциональные показатели тренированности организма в состоянии покоя и при выполнении стандартной и предельно напряжённой работы.
23. Обмен веществ и энергии.
24. Регуляция деятельности организма в различных условиях.
25. Особенности функционирования центральной нервной системы.
26. Рефлекторная природа двигательной активности. Формирование двигательного навыка.
27. Двигательная функция и повышение уровня адаптации и устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

28. Характеристика физиологических состояний организма при занятиях физическими упражнениями и спортом.

29. Адаптация к нарушению биологических ритмов.

30. Устойчивость к резкому изменению погодных условий и микроклимата.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Таблица – Показатели и критерии оценивания освоенных умений, усвоенных знаний

Выполнение контрольно-нормативного задания	2.Пресс за 1 мин Девушки 55	Пресс в 1 мин Девушки 45	Пресс в 1 мин Девушки 40	Не выполнения контрольно-нормативного задания
	3.Прыжки в длину с места, см Девушки 210 и выше Юноши 230 и выше 240	Прыжки в длину с места, см Девушки 195–210 Юноши 170–190	Прыжки в длину с места, см Девушки 160 и ниже Юноши 180 и ниже	Не выполнения контрольно-нормативного задания
	4.Подтягивание: на высокой перекладине из вися, кол-во раз (юноши) 12 и выше	Подтягивание: на высокой перекладине из вися, кол-во раз (юноши) 9-10	Подтягивание: на высокой перекладине из вися, кол-во раз (юноши) 6 и ниже	Не выполнения контрольно-нормативного задания
	5.Бег на лыжах 5 км (мин, с) юноши 25,50 Бег на лыжах 3 км (мин, с) Девушки 20,30	Бег на лыжах 5 км (мин, с) юноши 27,20 Бег на лыжах 3 км (мин, с) девушки 25,50	Бег на лыжах 5 км (мин, с) юноши (без времени) Бег на лыжах 3 км (мин, с) девушки (без времени)	Не выполнения контрольно-нормативного задания
	6. 12-минутный беговой тест Купера для юношей	12-минутный беговой тест Купера для юношей	12-минутный беговой тест Купера для юношей	Не выполнения контрольно-нормативного задания

	(дистанция, км) 2750–3000 Девушки 2300–2400	(дистанция, км) 2500-2750 Девушки 2100-2300	(дистанция, км) 2200-2500 Девушки 1900-2100	о задания
--	--	--	--	-----------

ОГСЭ.ДВ.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Задания для текущего контроля

Контрольно-оценочные средства и контрольно-измерительные материалы для входного и рубежного контроля

Введение в русский язык. Стартовая диагностика

1. Составьте синквейн к понятию «Профессия (своя)». Запишите его в левый столбик таблицы.

*Синквейн (с фр. – «пять») – это способ обобщения сложной информации в тексте из 5 строк.

Строгое соблюдение правил написания синквейна необязательно.

1 строка – 1 слово (выражение) Кто? Что? (сущ.)

2 строка – 2 слова (определения: прил., прич.) Какой?

3 строка – 3 слова (глаголы) Что делает?

4 строка – 3-6 слов - фраза, несущая определенный смысл, выражающая отношение к теме

5 строка – заключение в форме существительного или словосочетания: резюме, обобщение, вывод.

Синквейн на основе личного представления, опыта	Синквейн на основе ФГОС
Профессия	Профессия

2. Исследуйте ФГОС специальности. Определите:

- какие виды деятельности предполагает ФГОС;
- при выполнении каких видов профессиональной деятельности необходимо владение нормами русского литературного языка;
- какими профессиональными и общими компетенциями должен овладеть будущий специалист;
- какими качествами должен обладать специалист;
- компетенции, развитию которых может способствовать дисциплина «Русский язык».

Критерии оценки

1. Знание и понимание содержания источника, предложенного для составления синквейна.

Максимально 1 балл.

2. Умение находить главное в источнике, предложенном для составления синквейна.

Максимально 1 балл.

3. Умение кратко резюмировать большие информации.

Максимально 2 балла.

4. Стилистическая чуткость; умение приводить для доказательств лексические и грамматические единицы, выражающие главную мысль.

4. Ролевая игра «Давайте познакомимся»

Инструкция

1. Разделитесь на 4-5 микрогрупп

2. Выберите лидера (члена группы, который будет представлять результаты деятельности)

3. Выполните задание

1. Запишите информацию о себе по шаблону:

Меня зовут...

Мне...лет

Я увлекаюсь (занимаюсь)...

Я пришел учиться в колледж, чтобы...

4. Соберите, проанализируйте информацию, выявите особенности и представьте Портрет микрогруппы в предложенном вам стиле речи

5. Прочитайте тексты. Определите стиль данного текста. Выпишите слова и предложения, характерные для данного стиля.

А. Невероятное открытие! Житель глухой деревни Эксперименталово изобрел новый препарат, заставляющий куриц нести золотые яйца! Тайна, над которой не одно столетие бились величайшие алхимики мира, наконец, раскрыта нашим соотечественником! Пока от изобретателя никаких комментариев не поступало, он, в данный момент, находится в сильном запое, однако можно однозначно сказать, что открытия таких патриотов, однозначно, стабилизируют экономику нашей страны и укрепят ее позиции на мировой арене как лидера в области добычи золота и производстве золотых изделий на десятки лет вперед.

Б. Акт беспрецедентной жестокости и бесчеловечного отношения к животным проявил житель деревни Эксперименталово, который в своих корыстных целях с особым цинизмом использовал несчастных куриц для создания своего «философского камня». Золото было получено, однако это живодера не остановило, и он, как абсолютно аморальный тип, ушел в глубочайший запой, даже не пытаясь помочь бедным созданиям, ставшим жертвой его вопиющих экспериментов. Сложно сказать, чем чревато такое открытие, однако, учитывая тенденции в поведении «ученого», можно сделать вывод, что он явно замышляет захват власти над миром.

В. Сидорович плохо спал ночью, то и дело, просыпаясь под раскаты грома и сверканье молний. Это была одна из тех ужасных ночей, когда хочется закутаться под одеяло, высунув нос для притока воздуха, и представлять, что ты в шалаше в дикой степи за сотни километров до ближайшего города.

Вдруг откуда ни возьмись Сидоровичу по уху проехала ладонь спавшей рядом жены:

– Спи уже, путешественник хренов, – простонала она, сонно причмокивая языком.

Сидорович обиженно отвернулся, надувшись. Он думал о Тайге...

Г. Я, Иванов Иван Иванович, выражаю свои искреннюю благодарность сотрудникам компании ООО «Пример», в частности, Сидорову С.С. и Пупкову В.В. за высокий уровень качества обслуживания и оперативное урегулирование всех спорных моментов прямо на месте и прошу поощрить их в соответствии с условиями коллективного договора ООО «Пример».

Д. Ёо, чувак! Если ты читаешь этот текст, то врубаешься в тему. Энергия, драйв и скорость – вот что определяет мою жизнь. Я люблю экстрим, люблю острые ощущения, люблю, когда адреналин зашкаливает и сносит башку. Я без этого не могу, чувак, и знаю, что ты меня понимаешь. Мне глубоко по-барabanу: скейтборд или паркур, ролики или байк, до тех пор, пока мне есть чему бросить вызов. И это круто!

Е. Вы когда-нибудь задумывались о том, что было бы, если бы Земля поменялась местами с Юпитером? Я серьезно! Возникли бы Новые Васюки на его кольцах? Конечно нет! Они же из газа! Неужели вы хоть на минуту купились на такую откровенную чушь? В жизни не поверю! А если бы луна упала в Тихий Океан, на сколько бы поднялся его уровень? Вы, наверное, думаете, что я – редкий зануда, но, если я не задам эти вопросы, то кто?

6. Выполните задания письменно по вариантам.

Вариант 1

1. Перепишите предложения, устранив допущенные речевые ошибки:

1) Человечный фактор решает всё.

2) У меня нет осенних туфель.

3) Таким образом, рассмотрев функциональные характеристики структур департамента, предлагается следующее решение.

2. Выпишите слова с Ё.

АФЕРА, МАНЕВРЫ, СВЕКЛА, ОСЕДЛЫЙ, ОДНОВРЕМЕННЫЙ.

3. Выпишите слова, в которых согласный перед Е произносится твердо: СИНТЕЗ, ДЕКЛАРАЦИЯ, ДЕКАДА, ВЕКСЕЛЬ, БУТЕРБРОД.

4. Поставьте ударение в следующих словах:

КЛАДОВАЯ, НЕФТЕПРОВОД, ВЕРОИСПОВЕДАНИЕ, ХРИСТИАНИН, СВЕКЛА, ДИСПАНСЕР, ЖАЛЮЗИ, НА ПОХОРОНАХ, ЦЫГАН, ОТКУПОРИТЬ, ПО СРЕДАМ, УГЛУБИТЬ, БАЛОВАТЬ, БАЛОВАННЫЙ, ЗАНЯТА, ОПТОВЫЙ, КАМБАЛА, КАТАЛОГ, УПРОЧИТЬ, ЯЗЫКОВАЯ (система).

5. Как различаются по смыслу следующие паронимы? Употребите каждый пароним в контексте (словосочетание, предложение), демонстрируя тем самым разницу в значении:

БОЛОТНЫЙ – БОЛОТИСТЫЙ, ДИПЛОМАТ – ДИПЛОМАНТ, УДАЧНЫЙ – УДАЧЛИВЫЙ, РОСПИСЬ-ПОДПИСЬ, СВОДНЫЙ-СВОДЧАТЫЙ.

6. Как вы понимаете значение следующих заимствованных слов?

АПЕЛЛЯЦИЯ, ВЕТО, ДЕМАГОГИЯ, ДИЛЕММА, ЙЕТИ.

7. Перепишите предложения, употребив числительные в нужной форме:

а) Найти сумму 467 и 8643.

б) 10 сложить с 6504.

в) От 5858 отнять 19.

8. Определите род следующих существительных:

КОФЕ, МОЗОЛЬ, СУХУМИ, АТС, КАКАДУ, КРУПЬЕ, РАНДЕВУ, ОМОН, СССР, ТАКСИ.

9. Образуйте форму родительного падежа множественного числа:

Образец: помидор (ед.ч.) – (чего?) помидоров (мн.ч.).

ТУФЛЯ, СВЕЧА, ЯСЛИ, САПОГ, КОЧЕРГА, ДУПЛО, ВАЛЕНОК, ГРАММ, НОСОК, ДЯДЯ.

10. Перепишите слова, вставив пропущенные буквы:

В...СТ...БЮЛЬ ТЕАТРА, ИЖД...ВЕНЕЦ, К...МП...ТЕНТНЫЙ ИНЖ...НЕР,

СУВ...Р...НИТЕТ ГОСУДАРСТВА, О...ОЗИЦИОННАЯ ПАРТИЯ.

Вариант 2

Перепишите предложения, устранив допущенные речевые ошибки:

1) Совсем недавно я купила очень красивый бра.

2) Внеклассная работа играет положительное значение в развитии детей.

3) Поднимая цены на топливо, это прямо скажется на уровне жизни населения.

Выпишите слова с Ё.

ОСЕДЛЫЙ, ЗА ИСТЕКШИЙ ПЕРИОД, НАЕМНИК, БЫТИЕ, СТАРЬБЕВЩИК.

Выпишите слова, в которых согласный перед Е произносится твердо:

КОМПЬЮТЕР, ТЕСТ, ПРЕССА, ПРЕССИНГ, ШИНЕЛЬ.

4. Поставьте ударение в следующих словах:

АВГУСТОВСКИЙ, АПОКАЛИПСИС, АПОСТРОФ, БАЛОВАТЬ, БЕНЗОПРОВОД, ВЕРБА, ГУСЕНИЦА, ДИОПТРИЯ, ДИСПАНСЕР, ДОСУГ, ЕРЕТИК, ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ, ЗАВИДНО, ЗАДОЛГО, ЗАВСЕГДАТАЙ, ЗАКУПОРИТЬ, ИКОНОПИСЬ, КАМБАЛА, КВАРТАЛ, КАУЧУК.

Как различаются по смыслу следующие паронимы? Употребите каждый пароним в контексте (словосочетание, предложение), демонстрируя тем самым разницу в значении:

НЕВЕЖДА – НЕВЕЖА; ПРЕДОСТАВИТЬ - ПРЕДСТАВИТЬ;

РОСПИСЬ-ПОДПИСЬ; ЛИЧНОСТНЫЙ – ЛИЧНЫЙ,

ИСКУСНЫЙ – ИСКУССТВЕННЫЙ.

Как вы понимаете значение следующих заимствованных слов?

КАНОН, КОНФОРМИЗМ, ИНСИНУАЦИЯ, ОФШОРНЫЙ, НОНСЕНС.

Перепишите предложения, употребив числительные в нужной форме:

а) Найти сумму 654 и 986.

б) 54 сложить с 9806.

в) От 5674 отнять 80.

Определите род следующих существительных:
ШАМПУНЬ, ВУАЛЬ, АЗС, СМИ, АЛИБИ, ШИМПАНЗЕ, АВЕНЮ,
ДЕПО, МЕНЮ, ДОМИЩЕ.

Образуйте форму родительного падежа множественного числа:

Образец: помидор (ед.ч.) – (чего?) помидоров (мн.ч.).

ЯБЛОКО, САПОГ, КИЛОГРАММ, ТУРОК, АРМЯНИН, ДЖИНСЫ,
ГОЛЬФЫ, ДЯДЯ, КОММЕНТАРИЙ, НОСОК.

Перепишите слова, вставив пропущенные буквы:

ТЕ...АСА ДОМА, РА...ЧИТЫВАТЬ, ИНТ...ЛЛ...ГЕНТ, ОБ...ЯНИЕ,
ОБ...НЯНИЕ, П...ЛИСАДНИК, ГА...ЕРЕЯ, АНТИКО...ОЗИЙНОЕ
ПОКРЫТИЕ.

Критерии оценки:

Оценка 5 – работа выполнена в полном объеме, верно

Оценка 4 – работа выполнена в полном объеме, допущена неточность

Оценка 3 – работа выполнена в полном объеме, допущена 1 ошибка

Оценка 2 – работа выполнена в полном объеме, допущена более
2 ошибок или не выполнена

Контрольное занятие №1. Семинар «Современный русский литературный
язык как мировой язык» (текущий контроль)

Задание 1. Прочитайте приведенные ниже тексты и подготовьте ответы
на вопросы семинара.

Вопросы к семинару

«Современный русский язык как мировой язык»

Признаки международного языка.

Виды международных языков.

Мировые языки как разновидность международных языков.

Русский язык как язык русской нации.

Русские и русскоязычные.

Хронологические границы современного русского языка.

Статус и функции русского языка в России.

Статус и функции русского языка в мире.

Причины приобретения русским языком статуса мирового.

Тексты к семинару:

Текст 1.

Международные языки – языки, служащие средством общения народов
разных государств. Подразделяются на естественные языки (для которых
функция международных языков является реальной, но вторичной по
отношению к их основному использованию в роли национальных или
этнических языка) и искусственные языки (для которых функция
международного языка является первичной, но не всегда реализованной,
поскольку не все такие языки получили применение в практике межъ-
языкового общения).

Международные естественные языки в древнюю и средневековую
эпохи носили региональный характер (их употребление ограничивалось

определенным регионом), их использование сопровождалось ограничениями: социальными (ими владели относительно небольшие социальные группы), функциональными (зачастую М. я. использовался в этой роли лишь в письменной форме) и др. Так, средством общения народов Дальнего Востока был китайский язык (в его иероглифической форме). В древних государствах Передней Азии использовались в разные эпохи шумерский, аккадский и арамейский языки. Древнегреческий язык стал общим языком эллинистического мира, латинский язык – разноязычной Римской империи; в средневековой Европе оба языка выступали в функции международного языка. К средним векам относится выдвижение на роль международных языков арабского, персидского языков в районе Ближнего Востока; старославянского языка в славянских странах.

В новое время, наряду с сохраняющейся категорией региональных международных языков (прежних, как, напр., арабский, или новых, как, напр., суахили), возникла группа международных языков глобального использования (т. наз. мировые языки), что вызвано потребностями более широких международных контактов в условиях расширяющейся международной торговли, развития средств массовой коммуникации, интернационализации научной терминологии и т. п.

Выдвижение того или иного языка на роль мирового определяется совокупностью экстралингвистических (политических, экономических и культурных) и лингвистических факторов (к числу последних относится развитость функциональных подсистем языка, наличие отраслевых терминологий и пр.). Число мировых языков имеет тенденцию к возрастанию. После 18 в. (нередко именовавшегося веком «всеобщности французского языка») в сферу глобального использования постепенно включаются английский и немецкий языки, с 20 в. русский и некоторые другие языки. Международное общение обеспечивает в совокупности группа наиболее развитых международных языков (т. наз. клуб мировых языков).

Для мировых языков характерно юридическое закрепление их роли благодаря признанию их «официальными» или «рабочими» языками международных организаций или конференций (ООН, ЮНЕСКО и др.; так, официальными и рабочими языками ООН являются английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский языки), они включаются в программы обучения общеобразовательной и высшей школы разных стран в качестве «иностранных языков».

От международных языков следует отличать языки межнационального общения, используемые внутри многонациональных государств. Некоторые языки могут выступать в роли как международных языков, так и языков межнационального общения (напр., русский язык, будучи одним из мировых языков, является средством межнационального общения народов России).

Международные искусственные языки представляют собой коммуникативные системы, специально сконструированные для международного общения. Попытки создания таких языков делались еще в античную эпоху (в 4 – 3 вв. до н. э. искусств. язык на базе древнегреческого койне был разработан Алексархом). В большом количестве проекты

искусственных языков стали появляться с 17 в., что связано с сокращением международных функций латинского языка. В 1629 г. Р. Декарт заложил основы теории лингвопроектирования. В 17–19 вв. создатели искусственных языков нередко исходили из критики естественных языков, как якобы недостаточно совершенных орудий мышления и общения, и мыслили искусственные языки как универсальные, предназначенные для замены естественных. В середине 19 в. оформляется представление о вспомогательном характере искусственного языка как специализированного средства международного общения, выступающего наряду с естественными языками. Первым искусственным языком, получившим коммуникативную реализацию как в устном общении, так и в литературе, стал волапюк (создан в 1879). В 1884–89 состоялись 3 международных конгресса сторонников волапюка, в разных странах мира на нем издавалось несколько десятков газет и журналов. Однако это движение просуществовало недолго. Широкое распространение с большим числом говорящих получил только эсперанто (создан в 1887). Узкое коммуникативное использование имеют также искусственные языки идо (1907), окциденталь (1921–22) и интерлингва (1951).

(С.Н. Кузнецов // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С.291.)

Текст 2. Международные и искусственные языки

Международные языки служат средством общения народов разных государств. Существует два вида международных языков – естественные и искусственные. Для естественных языков функция международного языка – вторичная, для искусственных – первичная.

Естественные международные языки

В древние времена и средние века международные языки имели пределы распространения:

1. Определенный регион.

На Ближнем Востоке – шумерский, аккадский, арамейский, в эллинистических государствах – древнегреческий;

2. Определенная социальная группа.

Жрецы и священники использовали международные языки для религиозных целей (арабский в странах ислама, латинский и греческий в христианских странах, санскрит у индуистов, пали у буддистов);

3. Определенная функция.

На Дальнем Востоке у японцев, корейцев и вьетнамцев письменным международным языком был китайский язык в иероглифической форме.

И сегодня есть немало региональных международных языков. В Восточной Африке – суахили, в Западной – хауса, в Индонезии, Малайзии и Сингапуре – малайский; персидский как язык литературы на Ближнем и Среднем Востоке; в какой-то степени немецкий на Балканах и Восточной Европе. В Европе XVIII–XIX веков основным международным языком был французский. С начала XX века стала возрастать роль английского языка. Между двумя мировыми войнами было международное англо-французское

двуязычие (официальные языки Лиги Наций). Официально признанными международными языками после второй мировой войны считаются рабочие языки Организации Объединенных Наций. Это английский, французский, испанский, русский, арабский и китайский языки. Немецкий и японский языки, несмотря на вес Германии и Японии, не признаны таковыми, так как ООН была создана после победы над этими странами во второй мировой войне. <...>

Искусственные международные языки

Искусственные международные языки подразделяются на априорные и апостериорные.

Априорный искусственный язык (лат. *apriori* - до этого, прежде) - словарный состав и грамматика которого не заимствуются из естественных языков, а конструируются по собственным правилам. Сольресоль и линкос не имеют аналогий в естественных языках.

Апостериорный искусственный язык (лат. *aposteriori* - после этого) - слова заимствуются из естественных языков, и грамматика строится по образцу естественных языков, напр., бейсик инглиш.

Смешанный искусственный язык совмещает свойства априорного и апостериорного языков. В волапюке и эсперанто видоизмененная лексика - из естественных языков, а грамматика априорна.

Кроме языков общего назначения существуют и специализированные искусственные языки математики, химии, логики, программирования. К последним относятся, напр., такие языки, как FORTRAN (Formula Translation), ALGOL (Algorithmic Language), BASIC (Beginnefs All-purpose Symbolic Instruction Code).

В мире существует множество искусственных языков. Первое известие о создании искусственного языка относится к IV–III веку до н.э., когда грек Алексарх использовал в качестве основы древнегреческое койне. В новое время, когда сократилась роль латинского языка, особенно из-за распространения протестантизма, вводящего национальные языки в богослужение, появилось множество проектов апостериорного искусственного языка на основе упрощенного латинского, французского, или смеси славянских языков. Напр., хорват Юрий Крижанич (долго живший в России) в XVII веке написал трактат «Политика» на искусственном славянском языке (60% общеславянских слов, 10% русских, 10% хорватских). Философы и ученые (Р. Декарт, Я. Коменский, И. Ньютон, Г. Лейбниц) предлагали спроектировать априорные языки при помощи комбинаций букв и цифр. К двадцатому веку насчитывалось свыше тысячи различных проектов. Ниже будут рассмотрены только наиболее известные языки. <...>

Волапюк

В 1879 году Иоганн Мартин Шлейер (1831 - 1912), немецкий пастор, опубликовал проект языка, который сразу же приобрел множество сторонников: уже через десять лет 200 000 человек окончили курсы волапюка, который даже преподавали в вузах, выходили волапюкские газеты, на нем писали и говорили в конторах и отелях, ставили оперы. Была создана

Международная Академия Волапюка (KademBevunetikVolapuka). Этим языком владели до одного миллиона человек. Это был первый в мире международный искусственный язык, который стал живым средством общения. Буквы за некоторыми исключениями (например, буква j = [ш]) читались по-немецки, но звук [г] в волапюке первоначально отсутствовал, потому что Шлейер хотел, чтобы этим языком могли пользоваться китайцы, для которых [г] - редкий звук. Тем самым он «обидел» японцев, у которых нет звука [г].

Лексика этого языка основывается в основном на искаженных до неузнаваемости словах английского языка, причем корневые слова были, как правило, односложными, начинались и заканчивались согласными. Примером образования слов может служить самоназвание этого языка: Volapuk (world +speak), т.е. «мир + говорить». А вот как уродовались другие слова: diploma >plom, problem >blem, academy >kadem, republic >blik, England - Nely, America >Melop, Russia >Lusan, Africa >Filop, animal (животное) >nim, rose (роза) >lol, friend (друг) >flen.

Особенности лексики волапюка можно показать на следующих примерах: del - день, adel - сегодня, odel - завтра, adel - вчера, bal - один, tel - два, kit - три, bals - десять, tels - двадцать, kils - тридцать, fat e mot - отец и мать, man e vom - мужчина и женщина, blod e ji-blod - брат и сестра, son e ji-son - сын и дочь.

Грамматика довольно сложная, включающая черты многих языков.

У существительных были 4 падежа, например, им. пад. dom (дом), род. пад. - doma, дат.пад. - dome, вин.пад. - domi. Показатель мн. числа - s, как в англ.яз (doms - дома). Существительные имели степени сравнения (как в осетинском языке). Окончание прилагательных -ik (gudik "хороший"), наречия на -i или -o (eg., gudiko "хорошо"). Основные местоимения: ob (я), ol (ты), ot (он), of (она), os (оно), obs (мы), ols (вы), andoms, ofs (они).

У глаголов было 5 времен, 5 наклонений, 2 вида, 2 залога. <...>

Отченаш: O Fat obas, kelbinol in sills, paisaludomoznemola! Komomodmonarganola! Jenomozvilolik, as in siil, isutal! Перевод: Отче наш, сущий на небесах! Да святится имя Твое; да придет Царствие твое; да будет воля Твоя и на земле, как на небе.

Судьба языка незавидная. Быстрый взлет сменило стремительное падение. Во-первых, Шлейер отказывался от предложений упростить язык, а во-вторых, на арену вышел более простой эсперанто, в котором были учтены многие недостатки волапюка. К началу 20 века волапюк вымер, а само название языка стало синонимом белиберды.

Эсперанто

Варшавский врач и полиглот Лазарь Маркович Заменгоф (1859-1917) в первой публикации (1887) своего проекта искусственного языка LingvoInternacia (Международный язык) выступал под псевдонимом Д-р Эсперанто ("Надеющийся"), который и превратился в название языка.

Первый учебник эсперанто был написан на русском языке: Польша тогда входила в состав России.

Язык построен на основе интернационализмов, преимущественно романского происхождения, но с добавлением германских и некоторых

славянских элементов (bonanmatenon - доброе утро, bonantagon - добрый день). Читается как пишется; есть диакритические знаки, ударение всегда на предпоследнем слоге. Это агглютинирующий язык. Всего 16 грамматических правил. Исключений нет. Есть определенный артикль la.

Все существительные оканчиваются на -o (domo - дом), прилагательные на a (bona-хороший), наречия на e (bone - хорошо); мн. число выражается окончанием -j (bonajdomoj-хорошие дома); винительный падеж - n (mividasdomon - я вижу дом); родительный падеж выражает предлог de, дательный - предлог al.

Окончание глаголов в настоящем времени - as (vidas - вижу), прошедшем времени - is (venis - пришел), будущем времени - os (malfermos - открою), инфинитив оканчивается на i (esti - быть); повелительное наклонение - u (skribu - пиши), сослагательное наклонение - us, (skribus - писал бы).

mi - я, vi - ты,вы, Ii - он, si - она, ni -мы ili, oni - они.

jes - да, ne - нет, kaj - и, si - вопросительная частица.

Многие аффиксы облегчают запоминание слов: mal - отрицание, in - суффикс женского пола, ge - оба пола, fi - отвращение. Напр., bone - хорошо, malbone - плохо; granda - большой, malgranda - маленький; ami- любить, malami - ненавидеть; patro - отец, patrino - мать, gepatroj - родители; odoro - запах, fiodoro - вонь.

Любой без труда переведет это предложение: Laelektristoakuratekontrolaselektrajnlampojnenlaredakcio, kielaborasmiapatrino. Заимствований из русского языка около 30: vidi, sidi, берпи, gladi, serpo, toporo, prava, kruta, krom, klopodi, gloti, nepre, brovo, kreno, vosto, kolbaso, kartavi.

Слова, взятые из немецкого языка: knabo, nur, tago, jaro, monato, melki, trinki, lerni, gasto, haro, morgau, baldafl, voto, hejmo, zorgi и т.д. Слова, заимствованные из французского языка: aceti, mangi, krajono, jeti, poso, fresa и т.д.

"Отченаш": Patronia, kiuestasen la cielo, sanktaestu via pomo; venuregno via; estufaritavolo via, kielen la cielotielankau sur la tero.

У эсперанто имеются и недостатки: непоследовательность в фонетическом строе, напр., есть звук "ц", но нет звонкой пары "дз", орфография с неудобными диакритическими знаками, излишняя последовательность в оформлении лексики (Asio вместо Asia, kafo вместо привычного kofe и одновременно исключения в оформлении числительных, местоимений и служебных слов, неудобство согласования прилагательных и существительных, обязательность винительного падежа и т.д. Однако эсперанто пока самый популярный искусственный язык. На нем выходят журналы, книги, пишутся романы и стихи. У эсперанто немало сторонников. <...>

Бейсик инглиш

Бейсик Инглиш (BasicEnglish) следует отличать от языка программирования Бейсик. Basic, кроме значения "основной", расшифровывается как BritishAmericanScientificInternationalCommercial

(Британско-Американский Научный Международный Коммерческий). Это упрощенный английский язык, автором которого был английский лингвист Ч. Огден (1932). Язык состоит из 850 английских слов (100 операций, т.е. глаголов, предлогов, наречий, местоимений, 600 вещей, 150 качеств). Всего 18 спрягаемых глаголов (come, get, give, go, keep, let, make, put, seem, take, be, do, have, say, see, send, may, will). Поэтому для замены отсутствующих глаголов применяются сочетания имеющихся глаголов и существительных, а для отсутствующих существительных применяются описания, например, вместо He wanted (он хотел) = He had a desire (он имел желание), а вместо people (народ, люди) - men and women (мужчины и женщины). Язык был довольно популярен в 30-40 годы, но непрактичность его вследствие излишней упрощенности лексики при сохранении сложной орфографии и грамматики привела к скорому забвению. <...>

(Б.Ганеев. Язык. Уфа, 2001. С.239–246)

Текст 3.

Русский язык является одним из славянских (а точнее говоря – восточнославянских) языков, принадлежащих наряду с германскими, романскими, балтийскими, индийскими и другими к индоевропейской языковой семье.

В 1992 г. приблизительно 285 млн. человек считали русский язык родным или вторым родным языком (такова была численность населения СССР к тому времени). Сегодня, по оценкам специалистов, их число за счет естественной убыли населения меньше на 35–40 млн. человек. В него входят: около 145,3 млн. жителей России; 19,2 млн. русских, проживающих, по данным последних переписей населения, и странах СНГ и Балтии; остальные – это бывшие советские граждане других национальностей и русская диаспора за рубежом. Еще приблизительно 180 млн. человек владеют или стремятся овладеть русским языком как иностранным. Таким образом, сегодня на русском языке в мире говорят 420–460 млн. человек (7,75% населения Земли). Что же представляет собой русский язык в настоящее время?

(Современный русский литературный язык / Под ред. Акад. РАО В.Г. Костомарова и проф. В.И. Максимова. М., 2003. С.8-10).

Текст 4.

Русскоязычное население. 1. – Понятие, используемое в широком и узком смысле. В широком – как объединительное название русских и групп людей другой этнической принадлежности, пользующихся преимущественно русским языком и обычно считающих его «родным»; в узком смысле – только группы нерусской национальности с «родным» русским языком; число таких возросло с 10,2 млн. в 1959 г. до 18,7 млн. в 1989 г.; в это число вошли 8,3 млн. украинцев, 2,9 млн. белорусов, 1,2 млн. евреев, 1,1 млн. татар, 1,0 млн. немцев и др. В начале 1990-х гг. появилась тенденция использовать термин Р.н. во внешнеполитической сфере для обозначения всего Р.н., находящегося вне границ Российской Федерации и нуждающегося

в ее покровительстве, прежде всего в Эстонии и Латвии, где были приняты законы, дискриминирующие права иноэтнических групп.

Русскоязычное население. 2. – Термин, которым обозначаются русские и представители других национальностей, использующие в основном русский язык и проживающие в республиках России, а также государствах нового зарубежья. Их общее количество нестабильно из-за миграционных процессов, однако оно доходит до 20–25 млн. чел.

Проблемы Р.н. обострились за последние годы из-за дискриминационных мер, которые предпринимаются по отношению к ним в некоторых странах нового зарубежья (Латвия, Эстония и некоторые др.), а также из-за конфликтов в некоторых национальных регионах.

(М.И. Исаев. Словарь этнолингвистических понятий и терминов. М., 2001. С.131)

Текст 5.

Русские (самоназвание) – самый многочисленный народ в РФ (РФ – Российская федерация) и на всем пространстве бывшего СССР. Их основная масса расселена в РФ (в тыс. чел., по переписи 1989) – около 119 866 (81,5% всего населения), в том числе в Адыгее – 293,6 (68,0), Башкирии – 1548,3 (39,3), Бурятии – 726,2 (69,9), Республике Алтай – 115,2 (60,4), Дагестане – 165,9 (9,2), Кабардино-Балкарии – 240,7 (31,9), Калмыкии – 121,5 (37,7), Карачаево-Черкесии – 175,9 (42,4), Карелии – 581,6 (73,6), Коми – 721,8 (57,7), Марийской Республике – 355,9 (47,5), Мордовии – 586,1 (60,8), Северной Осетии – 189,1 (29,9), Татарии – 1575,3 (43,2), Туве – 98,8 (32,0), Удмуртии – 945,2 (58,8), Хакасии – 450,4 (79,4), Чечне и Ингушетии – 293,8 (23,1), Чувашии – 357,1 (26,7), Якутии – 550,2 (50,3); в автономных округах: Ачинском и Бурятском – 31,5 (40,7), Коми-Пермяцком – 57,3 (36,1), Корякском – 24,8 (62,0), Ненецком – 35,5 (65,8), Таймырском – 37,4 (67,0), Усть-Ордынском и Бурятском – 76,8 (56,5), Ханты-Мансийском – 850,3 (66,3), Чукотском – 108,3 (66,0), Эвенкийском – 16,7 (67,5), Ямало-Ненецком – 292,8 (59,1), в Еврейской автономной обл. – 78 (83,2).

Русские широко представлены и в странах нового зарубежья (бывших союзных республиках СССР): на Украине – 11355,6 (22% всего населения), в Казахстане – 6227,5 (37,8), Узбекистане – 1653,5 (8), Белоруссии – 1342 (13,2), Киргизии – 916,6 (21,5), Латвии – 905,5 (37,6), Молдавии – 562 (13), Эстонии – 474,8 (30), Азербайджане – 392,3 (5,5), Таджикистане – 388,5 (7,6), Грузии – 341,2 (6,3), Литве – 344,5 (9,3), Туркмении – 333,9 (9,4), Армении – 51,5 (1,5), а также в США – около 1 млн., Канаде и многих других странах (около 1,4 млн. чел.).

<...> Истоки истории русского народа восходят к эпохе древнерусского государства – Киевской Руси, которое возникло в 9 в. в процессе консолидации восточнославянских племен; складывался русский народ в 13 – 14 вв. в самую напряженную для Восточной Европы эпоху, что было связано с распространением татаро-монгольского ига на Русь.

<...> Язык русских совместно с украинским и белорусским языками составляют восточнославянскую подгруппу славянской группы

индоевропейской лингвистической семьи. Он – один из наиболее распространенных и развитых языков мира, служит средством межнационального общения народов РФ, а также в значительной мере народов всего постсоветского пространства. Русский – один из шести официальных языков ООН, государственный язык РФ, а также многочисленных республик РФ.

Русский язык выделился в 14–15 вв. из распавшегося древнерусского языка, от которого происходят также украинский и белорусский языки. Для диалектного членения общенародного языка русских характерно существование наречий (северовеликорусского и южновеликорусского), а также их сочетаний (своеобразное койне). Наречия языка Р., не будучи отгороженными друг от друга, постоянно взаимодействуют между собой и языками других народов.

Взаимовлияние наречий языка Р. особенно усиливается в эпоху становления русской нации и, соответственно, русского национального языка (с 17 в.). Переломным моментом в этом плане становится 18 в. – период бурного развития промышленности, переустройства государства, подъема науки и литературы, усиления взаимодействия с культурами европейских стран (в особенности Франции).

Письменность своего русского язык унаследовал от Древней Руси. Наиболее ранние письменные памятники относятся к 11 в. В основу русского алфавита положена кириллица.

(М.И. Исаев. Словарь этнолингвистических понятий и терминов. М., 2001. С.129–131)

Текст 6.

Русский язык выделился из восточнославянского (древнерусского) языка в самостоятельный язык в XIV—XV вв. наряду с украинским и белорусским. После распада Киевской Руси отдельные феодальные земли вошли в состав разных государственных образований, что отразилось и на судьбе некогда единого древнерусского языка. Территории нынешних Украины и Белоруссии отошли со временем Польско-Литовской унии, земли же, на которых формировался собственно русский язык, объединялись вокруг Москвы.

На территории Московской Руси существовало два наречия: северновеликорусское (наиболее характерные черты – оканье и взрывной г) и южновеликорусское (аканье и фрикативный г). После падения Новгорода и присоединения его к Московской Руси северновеликорусское наречие потеряло шанс стать отдельным восточнославянским языком, несмотря на значительные структурные особенности. Москва же, оказавшись в XVI—XVII вв. на границе двух наречий, послужила местом, где сложилось своеобразное койне, которое впитало особенности обеих групп говоров и постепенно стало образцовым. В Московской Руси развилась оригинальная и переводная литература разнообразных жанров, в московских приказах формировались общерусские нормы делового языка. От древнерусской эпохи было унаследовано литературное двуязычие: продолжали существовать

церковнославянский язык русского извода и собственно русский литературный язык с народной речевой основой.

С XVII в. язык великорусской народности преобразуется в русский национальный язык, в котором устраняется литературное двуязычие, устанавливаются определенные литературные нормы. Церковнославянский язык начинает использоваться только как язык церкви, а церковнославянизмы получают статус стилистического средства литературного языка. В XVIII в. продолжается формирование национального языка, складывается система трех стилей (высокого, среднего и низкого), при этом нормативным считается высокий стиль. Большой вклад в разработку теории трех стилей внес М.В. Ломоносов.

Наконец, в начале XIX в. благодаря гению А.С. Пушкина различные языковые течения были синтезированы в единую систему, основой которой послужила литературно обработанная народная речь. Именно в произведениях Пушкина определился средний стиль и сложилось представление о нем как о литературной норме, отчего в корне изменилось стилевое пространство русского языка. Именно в пушкинских произведениях сформировались современные принципы словоупотребления, именно эти образцовые тексты стали той базой, на основе которой описывалась грамматика русского литературного языка и составлялись гимназические учебники. В дальнейшем русский литературный язык развивался и обогащался под влиянием многих мастеров слова, взаимодействовал с другими языками.

(Современный русский литературный язык / Под ред. акад. РАО В.Г. Костомарова и проф. В.И. Максимова. М., 2003. С. 8-10).

Текст 7.

Выражение современный русский язык употребляется в двух значениях: 1) это язык от А. Пушкина до наших дней (широкое понимание термина «современный») и 2) язык середины – второй половины XX в. (узкое понимание термина, предложенное М.В. Пановым). Вне сомнения, язык конца XX в. отличается от языка пушкинской эпохи фонетически, лексически, семантически и грамматически.

Здравствуй, племя\ Младое, незнакомое! (А. Пушкин)

Племя в языке А.Пушкина значит 'поколение людей' – устарелое слово высокого стиля; младое – ныне фонетический архаизм. Однако язык Пушкина нам в целом понятен, лишь в отдельных случаях необходимы комментарии. И вместе с тем язык эпохи информационного развития отличается специализированностью знания, расширением информативности, вовлеченностью в широкий обиход иноязычных именовании интернационального типа: брокер, оффшор, эмиссия, эмбарго и др. И потому узкое понимание термина «современный» объяснимо и обоснованно.

(Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц. В 2 ч. Ч.1. /Под ред. Е.И. Дибровой. М., 2001. С.6-7)

Текст 8.

Русский язык в Российской Федерации

В соответствии со статьей 68 Конституции Российской Федерации русский язык является государственным языком Российской Федерации на всей ее территории. В Советском Союзе понятие «государственный язык» не использовалось, а русский язык имел статус языка межнационального общения. Закон РСФСР «О языках народов РСФСР», принятый в 1991 г., гласит: «Русский язык, являющийся основным средством межнационального общения народов РСФСР, в соответствии со сложившимися историко-культурными традициями, имеет статус государственного на всей территории РСФСР». За русским языком закреплены все необходимые для государственного языка социальные функции – в сфере делового общения, образования, науки, в средствах массовой коммуникации, в судопроизводстве и т.д.

Свой высокий статус русский язык получил не случайно. Современный русский язык – это прежде всего язык русского народа, составляющего 80,58% населения Российской Федерации. Это язык народа, имеющего более чем тысячелетнюю историю, культуру и письменность, многовековой опыт государственного и культурного строительства, освоения новых земель и хозяйствования, огромные достижения в области науки и техники. На русском языке создавали свои произведения величайшие писатели и поэты – А.С. Пушкин, И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, А.М. Горький, М.А. Булгаков, М.А. Шолохов, А.И. Солженицын; выдающиеся ученые – М.В. Ломоносов, К.А. Тимирязев, Д.И. Менделеев, И.П. Павлов, К.Э. Циолковский, И.В. Курчатов, В.И. Вернадский; крупнейшие философы – А.И. Герцен, Н.А. Бердяев, А.Ф. Лосев, П.А. Флоренский и многие другие. Именно длительная и богатая событиями история русского народа оказала огромное влияние на развитие русского языка, определила его место среди других языков России в границах дореволюционного, советского и постсоветского периодов, а также среди языков других народов мира. Поэтому русский язык изучается (наряду с родным) в начальных, средних и высших национальных школах – как средство общения с другими народами Российской Федерации, взаимного обмена опытом, приобщения к многонациональной российской и мировой культуре и науке.

В России русский язык выполняет следующие социальные функции:

- 1) является национальным языком русского народа, средством сохранения и передачи национальной культуры, мышления, поведения; очевидно, что сложение общей для народа системы смыслов, одинаковое понимание ключевых категорий культуры – добра, справедливости, правды – это основа национальной общности;
- 2) служит средством языкового единения многонационального государства, межнационального общения народов России;
- 3) является государственным языком, употребляемым в разных сферах общения (в науке, дипломатии, образовании).

Деятельность по поддержке, развитию, распространению и сохранению чистоты русского языка координирует, помимо законодательных актов, Совет по русскому языку при Правительстве Российской Федерации (в настоящем виде существует с 2000 г.). Он имеет статус совещательного

органа, осуществляющего рассмотрение вопросов и подготовку предложений для правительства в области государственной языковой политики. В число задач Совета входят разработка предложений по улучшению подготовки специалистов, деятельность которых связана с профессиональным использованием русского языка; подготовка рекомендаций по развитию фундаментальных и прикладных исследований в области русского языка; содействие популяризации знаний о русском языке через средства массовой информации (СМИ).

(Современный русский литературный язык / Под ред. акад. РАО В.Г. Костомарова и проф. В.И. Максимова. М., 2003. С. 8–9).

Текст 9.

Русский язык – один из мировых языков.

Каковы функции русского языка как одного из мировых языков?

Во-первых, русский язык (наряду с английским, китайским, французским, испанским и арабским) является официальным языком многих международных организаций – ООН, ЮНЕСКО, МАГАТЭ и др. Значит, на русском языке издаются официальные документы, пресс-бюллетени, специальные журналы этих организаций, создаются их сайты в Интернете, ведутся радиопередачи. Русский включен в число языков, которые обслуживают деятельность почти трети международных неправительственных организаций, в том числе Всемирной федерации профсоюзов, Международного комитета за европейскую безопасность.

Он выступает также как рабочий язык крупнейших международных конференций, встреч на высшем уровне, обеспечивая общение представителей разных стран. Правда, сегодня наблюдаются тревожные симптомы: в международных организациях, где русский язык имеет статус официального или рабочего, ухудшаются оперативность и качество переводов, службы русского перевода иногда просто сокращаются. Важно, чтобы усилия России, направленные на сохранение статуса русского языка, были поддержаны представителями дипломатических служб других стран.

Во-вторых, русский язык – это язык одного из крупнейших центров международного образования. Так, в 1999 г. в вузах России, по данным Минобразования, обучалось 60 тыс. иностранных студентов, в 2000 г. – 67 тыс. Высокий уровень российского высшего образования за последние сорок лет способствовал карьере более полумиллиона специалистов, ученых, политических деятелей, глав компаний в Азии, Африке, Латинской Америке, Европе. А это означает и тесные экономические и политические связи, и ориентацию на российские технологии, и плодотворное международное сотрудничество России с разными регионами нашей планеты. Координацией работы национальных ассоциаций выпускников российских вузов занимается специальная неправительственная организация «Инкорвуз», имеющая статус ЮНЕСКО.

В наступающую эпоху глобализации, сопровождающейся значительной экспансией английского языка, укрепление позиций своих государственных языков рассматривается многими европейскими государствами как важный

рычаг противодействия глобальной унификации культур, как главный инструмент сохранения культурной множественности и канал обеспечения национальной идентичности. Показательно, что Совет Европы объявил 2001 год Европейским годом языков. Целью этой акции было привлечь к языковым проблемам внимание людей, сделать их активными сторонниками политики мультилингвизма (или языкового плюрализма), донести до каждого усиленно развиваемую в последние годы мысль о языковом многообразии как основе культурного богатства Европы. Не последняя роль в проведении такой политики отводилась и русскому языку.

Система поддержки своего государственного языка все чаще объявляется не просто частью внешнекультурных связей, но одним из существенных элементов всей внешней политики страны, непременной предпосылкой и условием ее результативности и эффективности. Язык становится в наши дни наиболее важным, особо охраняемым предметом экспорта, пользующимся режимом наибольшего благоприятствования.

Государственная языковая политика любой страны преследует, как правило, далеко идущие цели. Это не столько поощрение изучения языка, сколько распространение через изучаемый язык широкой и благоприятной информации об истории, культуре, внутренней и внешней политике. Это создание доброго имиджа данного государства в мире, привлечение через язык сторонников и друзей в других странах, потому что именно на них держится вся конструкция международного сотрудничества.

В-третьих, при обсуждении ситуации с русским языком в мире не стоит забывать о миллионах наших соотечественников, по разным причинам живущих за пределами России. Например, в Германии проживает сегодня свыше 3 млн. граждан, считающих русский язык родным. Свыше 1 млн. выходцев из России проживает в Израиле. Большую группу владеющих русским языком составляют дети-билингвы, т.е. дети от смешанных браков, которым родители передают языковые богатства сразу двух культур.

На протяжении уже нескольких лет наша страна проводит последовательную политику, направленную на поддержку российской диаспоры за рубежом. Программа мер в этой области, принятая постановлением № 590 Правительства РФ от 17 мая 1996 г., одной из своих целей ставит создание условий для функционирования русского языка, прежде всего, в образовательной, информационной и культурной сферах.

В-четвертых, русский язык обеспечивает доступ не только к богатствам науки и культуры России, но и других стран, выступая своеобразным посредником между разными народами, особенно на евразийском пространстве. Ведь на русский переводится значительная часть научной и художественной литературы, выходящей в мире. Напомним, что на рубеже 1980–1990-х гг. (по данным ЮНЕСКО) на русском языке в мире публиковалась одна треть научно-технической информации, а в некоторых областях (физика, медицина и др.) – половина; каждая четвертая книга издавалась в Советском Союзе. Кроме того, на русский язык переводилось до 70% всей опубликованной мировой информации. Поэтому его знание позволяло ознакомиться практически со всеми основными достижениями

народов мира в области не только науки, но и культуры.

Несмотря на определенный спад в изучении русского языка за рубежом в перестроечные и постперестроечные годы, с конца 1990-х гг. ситуация в целом стабилизировалась: русский изучается в школах Европы и США как второй или третий иностранный язык. Впрочем, в этой роли его позиции нуждаются в укреплении. По результатам исследований, проведенных институтом «Евролингва» в 2000 г., русский язык не входил в число пяти языков-лидеров Евросоюза, хотя в некоторых странах его все-таки ставят на пятое место. Интересно, что в Японии, Китае, Южной Корее востребованность русского языка в последнее время растет.

Какие причины способствовали установлению статус-кво в изучении и преподавании русского языка за рубежом? Во-первых, это обусловлено образованием единого экономического пространства в Европе, в связи с чем появились так называемые рыночные языки и языки маркетинга. К первым относятся языки отдельных лиц или предприятий, совместно осуществляющих какой-либо коммерческий проект. Считается, что по своей культурной значимости все рыночные языки равноценны. Но по маркетинговой значимости они различаются между собой. Высказывается мнение, что рыночный язык может стать языком маркетинга при следующих условиях: он функционирует в качестве единственного официального языка в стране, ведущей активную внешнеэкономическую политику; он является языком общения не только в данной стране; на нем публикуется новая научно-техническая информация; он является языком-посредником при общении людей различных культур (лингва франка). Таким языком, помимо английского, немецкого, французского, испанского, признается и русский. Многие зарубежные фирмы, сотрудничающие с российскими, предпочитают вести переговоры и деловую переписку на русском языке, стараясь «быть ближе» к партнеру в коммуникативном и психологическом плане. Поэтому за последние годы появилось немало учебных пособий по русскому языку как языку бизнеса, существуют специальные экзамены и сертификаты, подтверждающие владение деловым русским (сертификат Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, выдаваемый совместно с Торгово-промышленной палатой России; сертификат Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, выдаваемый совместно с Американской торгово-промышленной палатой; сертификат Торгово-промышленной палаты Парижа; сертификат Торгово-промышленной палаты Великобритании и др.). В плане развития мирового экономического пространства русский остался международным языком.

Во-вторых, Россия играет важную роль на международном рынке образовательных услуг. Русский язык дает возможность получить высшее профессиональное образование на уровне мировых стандартов.

В-третьих, существенной причиной интереса к изучению русского языка остается желание приобщиться к той культуре, в частности к литературе, которая за ним стоит и которая имеет общечеловеческую значимость. Диалоги между разными культурами ЮНЕСКО и Совет Европы считают насущной задачей современности, поскольку такие диалоги

предполагают взаимное постижение ценностей и традиций других, обмен опытом, накопленным за столетия, обмен мнениями по животрепещущим вопросам прошлого, настоящего и будущего народов, населяющих земной шар.

В-четвертых, изучение русского языка за рубежом стимулирует и заметный приток туристов из России в Западную Европу и другие страны мира (до кризиса 1998 г. число российских туристов ежегодно превышало 3 млн. человек; несмотря на последовавший затем спад, сегодня оно превышает 4 млн. человек), а также многочисленные поездки зарубежных туристов в Россию, прямые контакты между гражданами (школьниками, студентами, семьями) как результат взаимных поездок «по договоренности».

В-пятых, определенную группу учащихся привлекает трудность русского языка. Так, в Великобритании долгое время считалось, что человек, способный выучить русский язык, обладает высоким коэффициентом интеллектуального развития. По мнению американских студентов, русский язык для изучения выбирают те, кто любит преодолевать препятствия.

Желание ознакомиться с достижениями российской науки и промышленности также является важной причиной изучения русского языка.

Наконец, существует категория лиц, которые изучают русский язык по причине его красоты, мелодичности, музыкальности. Среди них любители русских песен, русской поэзии.

Процесс старения населения Европы, вызванный общим увеличением продолжительности жизни в последние десятилетия, породил новую категорию изучающих русский язык – пенсионеров. Для них изучение русского языка становится формой проведения досуга и даже медицинским фактором: считается, что изучение иностранного языка помогает бороться с развитием склероза сосудов головного мозга.

Безусловно, что место русского языка в системе образования в значительной степени определяет государственная политика тех или иных стран по отношению к современной России – введение или исключение его как учебного предмета в школах и университетах. Русский имеет статус второго государственного языка в Белоруссии, Киргизии, статус официального языка в Казахстане.

Социальные функции русского языка за пределами России:

1) формирование положительного образа России в мире через знакомство с ее культурой, наукой, историей, традициями, представленными в оригинальных текстах;

2) объединение наших соотечественников и обеспечение их права получать информацию на родном языке в соответствии с Хартией Совета Европы о региональных языках и языках меньшинств;

3) развитие международных экономических и политических связей России, в частности через работу в международных организациях;

4) обеспечение доступа к качественному профессиональному образованию;

5) посредничество при интеркультуральных контактах;

6) обеспечение доступа к современным источникам информации;

7) средство общения в сфере туризма.
(Современный русский литературный язык / Под ред. акад. РАО
В.Г. Костомарова и проф. В.И. Максимова. М., 2003. С.12-20).

Задание 2. Выполните тестовые задания

Вариант 1

1. «Толковый словарь» живого великорусского языка был создан:

- а) коллективом Российской императорской Академии наук
- б) В. И. Далем
- в) С. И. Ожеговым
- г) М. В. Ломоносовым

2. Язык является системой, потому что:

- а) сохраняет информацию
- б) состоит из взаимосвязанных единиц различных уровней
- в) является средством общения

3. Какая наука изучает происхождение слов?

- а) историография
- б) психолингвистика
- в) этимология
- г) лексика

4. Признаком литературного языка является:

- а) нормированность
- б) книжный характер
- в) многофункциональность
- г) лексика

5. Жаргон как нелитературный вариант языка имеет характерные особенности на уровне:

- а) фонетики
- б) морфологии
- в) лексики

6. Функциональным стилем не является:

- а) официально-деловой язык
- б) разговорный язык
- в) профессиональный язык
- г) литературный язык

7. Эмоционально-экспрессивная лексика неуместна:

- а) в разговорном стиле
- б) в публицистическом
- в) в научном стиле
- г) в официально- деловом стиле

8. Повествование как тип речи отличается:

- а) перечислением свойств и признаков предмета
- б) динамическим отображением действий и состояний, событий
- в) исследованием положений
- г) доказательством тезисов

9. Культура общения - это

- а) лингвистический термин
 - б) психологический термин
 - в) междисциплинарный термин
 - г) логический термин
10. Изменения норм литературного языка – явление, обусловленное
- а) правилами употребления языковых норм
 - б) социально-экономическими условиями
 - в) решением официальных органов
 - г) учеными – лингвистами
11. Лексические нормы – это...
- а) словоизменение
 - б) словообразование
 - в) словоупотребление
12. Отметьте обязательные характеристики устной речи (два ответа):
- а) использование невербальных средств
 - б) соблюдение орфографических норм
 - в) возможность исправления
 - г) строгая выдержанность стиля
13. В каком стиле произносится ораторская речь?
- а) научном
 - б) публицистическом
 - в) художественном
 - г) официально-деловом
14. В каком предложении допущена стилистическая ошибка?
- а) Милый мой голубчик, получил твое письмо.
 - б) Что же делать при изучении произведений его.
 - в) Надо заострить внимание детей на этом вопросе.
15. Определите значение слова «эксклюзивный».
- а) роскошный
 - б) новый
 - в) исключительный
 - г) подробный
16. Найдите слова с приставкой ПРИ-
- а) понять пр..вратно
 - б) пр..вилегия
 - в) пр..зентабельный
17. Буква А пишется в слове (два ответа):
- а) ут..пический б) упл..тить налоги
 - в) декл..рация г) ан..малия
18. Согласная буква пишется в слове:
- а) проф...ессионал) бал..отироваться
 - в) конста..тацияг) ис..кусный
19. Ударение поставлено неправильно в одном из слов ряда:
- а) каталог, языковая (подготовка) б) торты, гражданство
 - в) экспертный, позвонишь г) ходатайство, договоры
20. Отметьте словосочетания без речевых ошибок (два ответа):

- а) На пятидесяти трёх гектарах.
- б) Семистами экспонатами.
- в) Около трёхсот сорока восьми монографий.
- г) По восемьдесят трём специальностям.

21. Какие знаки препинания не используются в служебных документах?

- а) двоеточие
- б) многоточие
- в) восклицательный знак
- г) точка

22. Группа слов какого варианта не может быть отнесена к женскому роду:

- а) мозоль, туфля, вуаль
- б) тюль, толь, шампунь
- в) плацкарт, мышь, манжета
- г) авеню, ООН, рельса

23. Какое из приведенных утверждений является логическим определением понятия «язык»:

- а) язык-ключ науки, орудие правды и разума
- б) языком учат, убеждают, наставляют
- в) язык- это то, что объединяет нас, когда мы говорим
- г) язык - естественно возникающая в человеческом обществе и развивающаяся система обращенных в звуковую форму знаковых единиц

24. Под культурой речи понимается...

- а) владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах
- б) использование слов в несвойственном им значении
- в) выбор и организация языковых средств, позволяющих достичь поставленных задач коммуникации
- г) использование слов-сорняков и слов-паразитов

25. Какие средства помогают сделать нашу речь образной, эмоциональной и выразительной? (два ответа)

- а) предложения
- б) пословицы и поговорки
- в) крылатые слова и фразеологические выражения
- г) термины

Вариант 2

1. Укажите неверный тезис:

- а) Русский язык – национальный язык русского народа
- б) Русский язык – государственный язык стран СНГ
- в) Русский язык – официальный международный язык

2. Укажите, в каком ряду все слова женского рода:

- а) авто, бере, салями
- б) бордо, динамо, ревью
- в) авеню, выпь, кольраби

3. Признаками литературного языка являются:

- а) нормированность
- б) книжный характер
- в) многофункциональность
- г) письменная форма

4. Литературный язык не используется

- а) в делопроизводстве
- б) бытовой сфере

- в) в невербальном общении г) в устной речи
5. Выбор функционального стиля обусловлен (два ответа):
- а) сферой общения
 - б) количеством участников
 - в) характером передаваемой информации
 - г) языковыми средствами
6. Какие из перечисленных характеристик являются обязательными для определения «культуры речи»? (два ответа)
- а) дружелюбие б) официальность
 - в) целесообразность г) уместность
7. Качество речи, которое характеризуется соблюдением не только языковых, но и этических норм (два ответа):
- а) точность б) чистота
 - в) правильность г) богатство
8. Соблюдение правил речевого этикета определяется:
- а) нормами речевого поведения в общественных местах
 - б) употреблением типичных языковых конструкций в типичных ситуациях
 - в) доступность информации
 - г) учетом степени знакомства
9. Акцентологические нормы – это...
- а) нормы произношения б) нормы словоизменения
 - в) нормы ударения г) нормы правописания
10. Какие словари содержат сведения о нормах произношения?
- а) орфографические б) этимологические
 - в) орфоэпические г) частотные
11. Устная публицистическая речь предполагает:
- а) экспрессивность б) субъективизм
 - в) использование стандартных форм г) графическую информацию
12. Отметьте характерные особенности письменной речи:
- а) использование невербальных средств
 - б) соблюдение орфографических норм
 - в) спонтанность
 - г) строгая выдержанность стиля
13. Укажите правильный вариант предложения:
- а) Среди многих писем процитируем лишь одно.
 - б) После ознакомления с учащимися учитель начал урок.
 - в) Отношения России и Германии всегда имели большое значение в жизни обоих народов.
 - г) Мы всегда отдавали отчет тому, как важны дискуссии.
14. Определите значение слова «эксцесс»:
- а) разочарование б) неудачная шутка
 - в) воспаление г) столкновение
15. Буква О пишется в слове:
- а) предпол...гаемый б) к...мпозиция
 - в) ант...гонизм г) пар...докс

16. Буква И пишется в слове:

- а) правопр...емник
- б) сувер...нитет
- в) д...видендг) пр...имуущество

17. НН пишется во всех словах ряда:

- а) мороже...ая рыба, хозяйстве...ик
- б) груже...ый, непогоре...ый
- в) результаты измене...ы, нехоже...ая тропа
- г) полирова...ый, нежда...ый

18. Пунктуационная ошибка не допущена в предложении:

- а) Он неловко встал и рассеянный вышел.
- б) Она бежит, он все вослед и сил бежать уж больше нет.
- в) Берлиоз – то как человек образованный должен был понять кто перед

ним.

г) Когда человек имеет большую мечту и у него есть сильная воля, он может всего достичь.

19. Нормы сочетаемости слов не нарушены:

- а) благодаря травме
- б) оказать вред
- в) взаимное уважение друг друга
- г) заведующий базой

20. Слово употреблено в несвойственном ему значении в предложении:

- а) К юбилею города были выпущены открытки и красочные буклеты.
- б) В конце года состоялся мой бенефис, в котором я впервые выйду на сцену.

в) На предприятии заканчивается сборка целой плеяды новейших сверхзвуковых истребителей.

г) Отсутствие альтернативы ограничивало научные поиски.

21. К какому функциональному стилю можно отнести следующее предложение: «Участники встречи выразили поддержку президенту страны»?

- а) научному
- б) официально – деловому
- в) публицистическому
- г) разговорному

22. Группа слов какого варианта принадлежит к мужскому роду?

- а) манго, метро, виски
- б) рантье, атташе, импресарио
- в) беж, урду, визавиг) кепи, интервью, сопрано

23. Назовите главную функцию языка.

- а) коммуникативная
- б) познавательная (когнитивная)
- в) ценностно-ориентирующая
- г) волюнтаривная (воздействия)

24. Устная речь- это речь звучащая, она подчиняется нормам:

- а) орфоэпическим
- б) орфографическим
- в) лексическим

г) акцентологическим

25. Какие средства помогают сделать нашу речь образной, эмоциональной и выразительной? (два ответа)

а) предложения

б) пословицы и поговорки

в) крылатые слова и фразеологические выражения

г) термины

Эталон – б, в

Контрольное занятие №2. Деловая игра «Я деловой человек» (текущий контроль)

Цель: Проверить умения и навыки, связанные с культурой использования вербальных и невербальных средств в процессе юридического делового общения.

Правила игры: обучающиеся должны пройти по всем составляющим игру станциям, сменив различные профессии.

Станция 1. Культура общения. Употребление формул речевого этикета.

Станция 2. Служба безопасности.

1. Коварные вопросы для самых внимательных. Здесь «служба безопасности» должна быть начеку, так как проверяются орфоэпические умения студентов, а также умение употреблять в устной и письменной речи производные предлоги.

2. Осторожно! Штампы! Служба безопасности борется с канцеляризмами, которые представляют серьёзную опасность для литературного языка: обедняют, сушат язык, порождают стилистический диссонанс.

Станция 3. Референты. Проверяется умение составлять такие документы, как доверенность, расписка, заявление, автобиография, деловое письмо. Обучающимся предлагается текст, в котором необходимо устранить стилистические ошибки.

Станция 4. Консультанты. Консультанты разъясняют стилистическое значение предложенных слов и определяют, как правильно написать слово.

Станция 5. «Подумай и реши». Составляется кроссворд.

Станция 6. «Я начну, а ты продолжи...» (проба поэтического пера). Студенты должны самостоятельно за определённое количество времени продолжить и завершить начатое.

Станция 7. Исправь ошибки.

Ход игры:

Обучающиеся делятся на две команды. Команды должны придумать название и подобрать девиз.

Станция 1. Культура речевого общения.

Студенты показывают сценку.

- Ты сегодня собрался в кино?

- Ага.

- А билет ещё не купил?

- Ага.

-Будешь покупать – купи и мне.

-Ага.

-Зайти за тобой?

-Ага.

Ведущий. Нравится ли вам следующий диалог? Правильно ли построена речь?

Ответы обучающихся.

Ведущий. Разыграйте несколько правильных диалогов.

Станция 2. Служба безопасности.

1. Коварные вопросы для самых внимательных.

Вопросы

1. Какую гласную вы напишите в окончании существительного? Могут ли быть варианты? Почему? Составьте предложения, объясните своё решение.

Благодаря фирм ... (Например.Мы смогли получить кредит благодаря посреднической фирме).

2. Вы попросили своего заместителя пригласить на совещание бухгалтершу и инженершу по технике безопасности. Ваша просьба заставила его серьёзно задуматься. О чём? Объясните свой ответ.

3. Какой вариант в предложениях: Предоставить отпуск ввиду болезни. Предоставить отпуск вследствие болезни – вам кажется правильным? Почему? Может быть они оба соответствуют литературной норме? (Предлог ввиду предполагает что-то предстоящее, а предлог вследствие – что-то уже случившееся, поэтому правильным является второе предложение).

4. Правильны ли построены предложения: Надеть на деловую встречу смокинг. Одержат поражение в споре?

5. Поставьте ударение в словах: шофер, документ, премировать, баловать, цыган, торты, библиограф, ветеринария, ходатайство, каталог, начата, занята, дремота, квартал, бармен, творог.

2. Осторожно! Штампы!

1. Известно, что официально-деловой стиль языка предполагает использование устойчивых сочетаний – клише. Представьте, что жена обращается к мужу с такой речью: «Я ускоренными темпами обеспечила восстановление порядка на жилой площади, а также в предназначенном для приготовления пищи подсобного помещения общего пользования. В следующий период времени мною было организовано посещение торговой точки, с целью приобретения необходимых продовольственных товаров».

Как вы считаете, уместно ли использование речевых штампов в речи жены.

2. Замените слово, которое вам кажется стилистически неуместным в следующих предложениях.

В поезде молодая женщина расхваливала свой дом: «Чуть выйдешь за калитку, сейчас же зеленый массив.

Незнакомец подходит к человеку, который ловит рыбу, и спрашивает: «Какие мероприятия предпринимаете для активизации клёва?»

Молодой человек увидел пятилетнюю девочку, которая стояла и плакала, он наклонился к ней и ласково спросил: «Ты по какому вопросу плачешь?»

Станция 3. Референты.

Вспомните, как правильно написать доверенность, расписку, деловое письмо. Внимательно изучите приведённые образцы и, сохранив содержание, устраните стилистические ошибки.

1. Доверенность.

Дорогой почтальон Печкин! Я жду посылку от моего дяди. Он у сторожа живет на гуталинном заводе. У него гуталина завались! Не знает, куда его девать! Вот и шлёт всем. Я должен в поле уйти, корову доить. Мурку мою. Если меня дома не будет, отдайте, пожалуйста, посылку Шарику. Очень вас прошу. Кот Матроскин.

2. Расписка

Спасибо вам, дорогие учёные! Ура! Наконец-то получили от вас солнце домашнее. А то дядя Федор не велит природу на дрова пилить. Не понимает, что замерзнем мы все, если печь дровами не топить. А зима пройдёт, и солнце ваше мы вернём тут же. Тогда уж настоящее греть будет. Только, пожалуйста, почтальону Печкину ничего не говорите. А то он с виду только добренький, а сам вредный и любопытный. Кот Матроскин.

3. Деловое письмо.

Когда двое молодых людей разговаривают между собой в университете, никого не удивит реплика: «Эх ты! То пара, то кол. Срежешься на экзамене – и выставят из универа» Но если вы увидите письмо декана факультета непрерывного образования к родителям студента, в котором говорится: «Уважаемый Александр Васильевич! Поскольку ваш сын опять хватанул пару, а в журналн у него то пара, то кол, он несомненно срежется на экзамене, и я буду вынужден выставить его из универа», вы решите, что декан по меньшей мере странный человек.

Станция 4. Консультанты.

1. Объясните значение слов: авторитет, истец, адвокат, профессия, должность, привилегия, президент.

2. Сколько значений имеют вышеприведённые слова. Аргументируйте свой ответ: составьте словосочетание или предложение.

3. Сколько значений имеют предложения: Кружок спелся. Блестящий язык был отмечен начальником?

4. Орфографическая страничка.

Вставьте пропущенные орфограммы в словах: ..дм..н..страция, з..веду..щий, в..ст..н..вить, р..зо..люц..я, уч..реждение, пр..зид..ум, репутац..я, (в)т ..чени... (года), (в)виду, следу..щее.

Станция 5. «Подумай и реши». Составляется кроссворд.

Составьте кроссворд, определив значение наречий с приставками.

1. Уклониться в сторону.

2. Запомнить надолго.

3. Сделать что-то очень быстро.

4. Прийти в нужный час.

5. Бежать, догоняя кого-то.

6. Разбить на мелкие кусочки.

Ответы: вбок, навек, наспех, вовремя, вдогонку, вдребезги.

Станция 6. «Я начну, а ты продолжи...»

Вот он – светлый, добрый дом, Мы сейчас в него войдём...

Станция 7. Исправь ошибки

На дорогу ушло полчаса времени.

У меня есть телоохранник.

Цены в этом магазине дорогие.

Кого из полковых офицеров можно отметить в лучшую сторону?

Иногда такое серьёзное отношение к работе может нанести нешуточные травмы здоровью.

Во время драки ему были нанесены многочисленные повреждения.

Продолжительность процесса длится несколько часов.

Подведение итогов.

Итоговая контрольная работа

Вариант 1

I. Орфоэпические нормы

1. Поставьте ударение в следующих словах и словосочетаниях. При возникновении трудностей обращайтесь к словарю.

Агент, базироваться, баллотироваться, валовой (продукт), газированный, газопровод, диалог, еретик, каталог, корысть, памятуя, плато, приданое, симметрия, ходатайствовать, нет гриба, комната прибрана, много должностей, купил гуся, анализ крови, нет прибылей, лечь на спину, сгруппированные, начатые работы, прокляли войну, изобретение.

2. Установите особенности произношения данных слов. Запишите их транскрипцию.

Безнадежный, скучно, безе, нарочно, порядочный, разжать.

II. Лексические нормы

1. Объясните значение слов иноязычного происхождения.

Акселерация, атавизм, бакалавр, индифферентный, щепетильный, люмпен, бутоньерка, визави.

2. Найдите в предложениях речевые ошибки, приводящие к предметной или понятийной неточности. Определите вид речевой ошибки.

Он обратно опоздал на занятия. Когда занавес раздвинулся, на сцене стоял актер в золочёном ампула. В первое время по приезду в Москву он чувствовал себя очень плохо. Маяковский стоял у источников новой поэзии. После приезда Хлестакова в городе начался полный адюльтер. Коростов, ты обратно опаздываешь на лекцию. Ученье – свет, а неученье – кромешная тьма.

3. Дайте письменное объяснение фразеологизмам:

Забросить удочку, альфа и омега, собака на сене, галиматья

III. Морфологические нормы

1. Определите род имен существительных. Составьте с ними словосочетания.

Визави, повидло, такси, желе, конфетти, рандеву

2. Образуйте формы родительного падежа множественного числа имен существительных и расставьте ударения.

Турки, килограммы, ребро, ноздря, джинсы

3. Исправьте речевые ошибки в предложениях. Объясните причины их появления.

Я бы хотел иметь какого-нибудь животного, чтобы ухаживать за ним. Авторитетная жюри признала работу этого актера самой яркой. Лёня рос круглой сиротой. Окна и двери ребята выкрасили импортнымбелилом. Только один листок виднеется на кусту орешника.

4. Образуйте все возможные формы представленных имен прилагательных. Расставьте ударения.

Лиловый, полный, красивый

5. Исправьте речевые недочёты в предложениях. Объясните причины их появления.

Клоун Джонни был весёлый на каждом представлении. Мальчик был тяжело больной ветрянкой. Голос, доносящийся до нас, становился всё глуше и слабже. Листья клёна осенью очень красивы их окраской. У его совсем не было денег и куска хлеба. Ихняя дочь заканчивает педагогический институт, она будет преподаватель химии. Моя сестра менее старше твоей.

6. Исправьте речевые недочеты в предложениях. Укажите причины их появления.

Вася о чём-тошептал своей соседке. Родители создают детям хорошие условия для учёбы. Уберите со стола все лопнутые стаканы и чашки. Родители часто попадают в ситуации, когда дети совершают непонятные поступки. Внук часто одевается бабушкой. Высоко в небе курлыкают журавли.

IV. Синтаксические нормы

Исправьте речевые недочёты в предложениях. Объясните причины их возникновения.

В бедственном положении находились жители соседних селений, отрезанные наводнением от внешнего мира и которые спасались на крышах домов. Живущие родственники в Сибири, приехав в Москву, остановились у нас. Прочитав пьесу, предо мной отчетливо возникли образы персонажей. Сквозь щели в крыше проникает два солнечных луча.

2 вариант

I. Орфоэпические нормы

1. Поставьте ударение в следующих словах и словосочетаниях. При возникновении трудностей обращайтесь к словарю.

Агрономия, алкоголь, баловать, бензопровод, верование, генезис, диспансер, заговор, исповедание, исчерпать, каучук, мускулистый, оптовый, побасенка, таможня, эксперт, нет гуся, сидеть в тени, без степеней сравнения, опереться на щеку, пересечение плоскостей, заняла денег, пролил на скатерть, запломбированный зуб, приняты в институт, дожил до седин.

2. Установите особенности произношения данных слов. Запишите их транскрипцию.

Блеклый, фанера, альтернатива, прачечная, расшуметься, счет.

II. Лексические нормы

1. Объясните значение слов иноязычного происхождения.

Антагонизм, апассионато, бойкот, импрессионизм, экзальтированный, харизма, адажио, инсинуация.

2. Найдите в предложениях речевые ошибки, приводящие к предметной или понятийной неточности. Определите вид речевой ошибки.

Стихи молодого поэта скоро будут выпущены в журнале. После того, как у него на митинге украли револьвер, носил теперь два, набил карманы пулями. Лес, окутанный тёмным мраком, наводил на нас ужас. Страшная бедность заставляла его влачить жалкое сосуществование.

Нельзя не согласиться с основным пафосом книги. Линяют лисицы, и у куниц скоро появится наследство.

Не будем забегать в долгий ящик.

3. Дайте письменное объяснение фразеологизмам:

Пиррова победа, пожинать лавры, ума палата, избиеение младенцев

III. Морфологические нормы

1. Определите род имен существительных. Составьте с ними словосочетания.

Кашне, бюллетень, маэстро, драже, кепи, эму

2. Образуйте формы родительного падежа множественного числа имен существительных и расставьте ударения.

Цыгане, метры, яблоки, ступня, туфли

3. Исправьте речевые ошибки в предложениях. Объясните причины их появления.

Инженера везде требуются. Старый армян выдал свою дочь замуж и очень тосковал по ней. Жестокий юноша не слушал мольб своей старой матери. Зимой белка вытащит боровика из дупла и съест его. Когда мальчик перелезал через забор, одна валенка свалилась с его ноги.

4. Образуйте все возможные формы представленных имен прилагательных. Расставьте ударения.

Нужный, обычный, красный

5. Исправьте речевые недочёты в предложениях. Объясните причины их появления.

Я не совсем здоровая сегодня. Если цветы сразу же не поставить в вазу, они будут ещё вялее. Когда он приехал в Новосибирск, он не нашёл там Кравцова. Длинной вереницей вытянулись медленно ехавшие двадцать двое саней и три розвальни. Этот фильм более интереснее, чем тот, который мы смотрели вчера. Уней совсем не было времени. Листья клёна осенью очень красивы их окраской.

6. Исправьте речевые недочеты в предложениях. Укажите причины их появления.

Я дорожу друзьями, сознавающими свои ошибки. Побегим на станцию, может быть встретим её там. Я пронзю своего обидчика копьём. В детстве меня часто заподозривали во всяких проделках. Инструмент надо ложить в ящик, чтобы потом не искать. Мороз приятно щипет лицо.

IV. Синтаксические нормы

Исправьте речевые недочёты в предложениях. Объясните причины их возникновения.

Веселый котенок Мурка смешила нас каждый день. Эта страна, благодаря своей уникальности и разнообразия, привлекает туристов. Данные факты говорят за невозможность эффективного использования всех ресурсов. Ученикам дежурного класса было поручено наблюдать порядок на перемене.

Примерные темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов:

1. Языковой портрет современника.
2. Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.
3. Культурно-речевые традиции русского языка и современное состояние русской устной речи.
4. Вопросы экологии русского языка.
5. Особенности делового общения в профессиональной деятельности.
6. СМИ и культура речи.
7. Деятельность М.В. Ломоносова в развитии и популяризации русского литературного языка.
8. Формы существования национального русского языка: русский литературный язык, просторечие, диалекты, жаргонизмы.
9. Виды делового общения, их языковые особенности.
10. Русское письмо и его эволюция.
11. Функционирование звуков языка в тексте: звукопись, анафора, аллитерация.
12. Русская фразеология как средство экспрессивности в русском языке.
13. В.И. Даль как создатель «Словаря живого великорусского языка».
14. Исторические изменения в структуре слова.
15. Категория склонения глагола и ее роль в текстообразовании.
16. Монолог и диалог. Особенности построения и употребления в профессиональной деятельности.
17. Русский язык начала XXI века.
18. Актуальные проблемы языковой культуры русского общества рубежа XX-XXI вв.
19. Нормы современного литературного языка и их роль в поддержании культуры речи.
20. Языковая культура. Что она значит для вас?
21. Владение литературным языком как профессиональное качество специалиста в области сервиса и туризма.
22. Культура речи в нормативном и этическом аспектах.
23. Языковые средства выразительности речи на службе специалиста по туризму.
24. Тропы и риторические фигуры в русских СМИ, рекламе.
25. Роль заимствованных слов в современном русском языке.
26. Экологическое здоровье нации и русский язык.
27. Современная речь русского города.
28. Современный молодежный сленг.

29. Язык «новых» русских.
30. Язык современного политика.
31. Уральский говор и его особенности.
32. Профессиональные подязыки русского языка, их специфика.
33. Культура русского делового письма.
34. Специфика письменного общения в системе Интернет (Рунет).
35. Подготовка и произнесение убеждающей речи.
36. Императивная речь, специфика и сферы применения.
37. Особенности ритуального общения.
38. Язык улицы и его влияние на культуру русской речи.
39. Национальные особенности речевого этикета.
40. Специфика русского речевого этикета.
41. Современный речевой этикет и его функции.
42. Социально-психологические корни речевого этикета.
43. Проявление категории вежливости в русском языке.
44. Коммуникативные барьеры в профессиональном общении.
45. Корпоративная речевая культура.
46. Имидж туристической фирмы и речевого этикета.
47. Речевой этикет в профессиональной деятельности специалиста по туризму.
48. Языковой облик русской газеты, журнала, телепередачи.
49. Языковой портрет личности.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Итоговый тест по курсу «Русский язык и культура речи»

1. Какая из перечисленных точек зрения происхождения языка является верной?
 - А). Язык – это биологическое явление, наследуемое человеком от своих родителей;
 - Б). Язык – это духовное (божественное) явление;
 - В). Язык – это социальное явление, возникшее в силу потребности людей в общении;
 - Г) – Все перечисленные точки зрения являются верными.
2. Выберите специфические качества устной речи:
 - А) Наличие собеседника, слушателя (адресата речи);
 - Б) Спонтанность;
 - В) Использование книжного, нормированного языка;
 - Г) Ряд языковых особенностей (свобода в выборе лексики, простые предложения, повторы, незаконченность выражаемой мысли, использование экспрессивно окрашенной лексики).
3. Определите, в каком из предложений наблюдается нарушение языковой нормы:
 - А) Мама купила прекрасную тюль;

- Б) Я пожалуй выпью стакан чая;
- В) Враги приближались все ближе и ближе.

4. В каких словах предложения количество букв и звуков не одинаково:

Каптанка съела много, но не наелась, а только опьянела от еды.

- А) Съела, наелась, много.
- Б) Только, еды.

5. Укажите слова, не имеющие окончаний:

- А) Пламя;
- Б) Высоко;
- В) Решая.

6. Какое слово и какой суффикс соответствуют выражению следующих значений:

1. Заботящийся о своем доме, материальном благополучии, достатке.

- А) Домашний (-ашн);
- Б) Домовитый (-овит);
- В) Домовой (-ов).

2. Обладающий сильным звонким голосом.

- А) Голосистый (-ист);
- Б) Голосовой.

7. Укажите слово, имеющее прямое значение:

Сквозь волнистые туманы

Пробирается луна.

На печальные поляны

Льет печально свет она.

- А) Луна;
- Б) Льет.

8. Определите значение фразеологизма:

Через каждые полчаса на судах отбивали склянки, оглашая море разнотонным перезвоном колокола.

- А) Обозначить время (полчаса);
- Б) Выбросить ненужные предметы.

9. Определите гласную корня, подобрав проверочное слово:

1. Нак...овальня, ук...ротить, роптание, к...пна, обгл...дать.

- А) а.
- Б) о.

2. Оч...нить карандаш, сп...лить, зав...нтить, засв...стеть.

- А) е.
- Б) и.

10. Определите существительное, обозначающее действие как предмет:

- А) Теннис;
- Б) Прыжок.

11. Трудяга – кто он: он или она:

- А) Ж.род;
- Б) М. род;
- В) Общий род.

12. Вставьте Н или НН:

- 1. Земля вся в серебря...ом свете;
- 2. Тайнстве...ый лес;
- 3. Безлес...ы скаты гор.

- А) Одно Н;
- Б) Два Н.

13. Определите тип сказуемого:

- 1. Дверь была приоткрыта.
- 2. Вода все еще не могла успокоиться.
- 3. Величайшая живописная сила заключена в солнечном свете.

- А) Простое глагольное сказуемое.
- Б) Составное глагольное сказуемое.
- В) Составное именное сказуемое.

14. Какое слово является вершиной стихотворного текста, его кульминацией:

Брошена! Придуманное слово-
Разве я цветок или письмо?

А глаза глядят уже сурово
В потемневшее трюмо. (А. Ахматова).

- А) Глаза;
- Б) Брошена!
- В) Цветок или письмо.

15. Установите стиль текста:

Осень освобождала крестьянина от тяжелых земледельческих работ, награждая за труды временным отдыхом. Щедрая, богатая, она украшала землю золотым нарядом. Наступала пора веселых свадеб.

- А) Публицистический.
- Б) Научный.
- В) Художественный.

16. Какой тип простого предложения использовал автор в качестве изобразительно-выразительного средства:

Зверю – берлога,
Страннику – дорога,
Мертвому – дроги,
Каждому свое.
Женщине – лукавить,
Царю – править,
Мне – славить
Имя твое.

- А) Односоставное неполное предложение;
- Б) Двусоставное неполное предложение;
- В) Простое полное предложение.

17. К какому пласту лексики относится слово разверзается?

Светает
Все шире разверзается неба рот.
Ночь
пьет за глотком глоток он.
От окон зарево (В. Маяковский).

- А) Архаизм;
- Б) Неологизм;
- В) Историзм

18. В каких предложениях наблюдается нарушение морфологической нормы языка?

1. Поезд отходит, а я все махаю рукой и смотрю вслед моим друзьям.

2. Каждый месяц я ложу в копилку свои сбережения, потому что коплю на горный велосипед.

3. Герой понравился за храбрость.

- А) 1;
- Б) 1,2.
- В) 1,2,3

19. В каких словах допущена ошибка?

- А) экскалатор, подчерк, копромитировать, пинджак.
- Б) яства, комплимент, инцидент.
- В) бидон, констатировать, гайморит.

20. В каких словах неверно поставлено ударение?

- А) договор, апостроф, ломота.
- Б) вероисповедание, обеспечение, коклюш.
- В) каталог, новорожденный, генезис.

ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

Тестовые задания для входного контроля образовательных результатов обучающихся

Наш край с древнейших времён до середины 18 века

1. Выбрать правильный ответ:

Основные периоды каменного века:

- 1. палеолит
- 2. мезолит
- 3. неолит
- 4. энеолит

Ответ: 1,2,3

2. Выбрать правильный ответ:

Стоянки бронзового века на территории Южного Урала:

- 1. Капова пещера

2. Мурадыновская пещера
3. Аркаим
4. Алагульская

Ответ: 3,4

3. Выбрать правильный ответ:

На формирование башкирской и татарской народности оказали влияние:

1. древние тюрки
2. печенеги
3. венгры
4. болгары

Ответ: 1,2,3

4. Выбрать правильный ответ:

Основные занятия башкир в 1 тысячелетии:

1. собирательство
2. охота
3. металлургия
4. кочевое скотоводство

Ответ: 2,4

5. Выбрать правильный ответ:

Заселение Южного Урала началось:

1. 1552г.
2. 1557г.
3. 1598г.
4. 17-18 в.

Ответ: 1,2,3

6. Выбрать правильный ответ:

Руководителем оренбургской экспедиции был:

1. И.А.Кирилов
2. В.И.Татищев
3. И.С.Арсеньев
4. А.И.Тевтелев

Ответ: 1

7. Выбрать правильный ответ:

Дата основания Челябинского городка

1. 1734г.
2. 1 февраля 1735г.
3. 14(25) апреля 1736г.
4. 2(13) сентября

Ответ: 4

8. Выбрать правильный ответ:

Территории, не вошедшие в территорию Исетской провинции в первой половине 18в.

1. Чебаркульское воеводство
2. Исетский уезд
3. Шадринский уезд

4. Пермская губерния

Ответ: 4

9. Выбрать правильный ответ:

Основателями горнозаводской промышленности на Урале были:

1. Демидовы

2. Строгонов

3. Паллас

4. Тевтелев

Ответ: 1,2

Тестовые задания для рубежного контроля образовательных результатов обучающихся

Кризис крепостничества на Южном Урале 18в.-1917г. Развитие капитализма

10. Выбрать правильный ответ:

Развитие капиталистических отношений на Южном Урале связано с развитием:

1. сельского хозяйства

2. горнозаводческой промышленности

3. кочевым скотоводством

Ответ: 2

11. Выбрать правильный ответ:

Причины социальных конфликтов на Южном Урале в 18в.

1. выполнение крестьянами заводских работ

2. строительство заводов привело к увеличению повинностей

крестьян

3. превращение пришлых крестьян в категорию вечноподданных

Ответ: 1,2,3

12. Выбрать правильный ответ:

Самозванство на Урале связано с именами

1. Каменьщикова Ф.И.

2. Пугачёва Е.И.

3. Салавата Юлаева

Ответ: 1,2

13. Выбрать правильный ответ:

Крестьянская война под предводительством Е.И.Пугачёва

1. 1904г.

2. 1812 г.

3. 1773-1775гг.

Ответ: 3

14. Выбрать правильный ответ:

Восстанием Пугачёва были охвачены

1. Оренбург

2. Уфа

3. Челябинск

4. Курган

Ответ: 1,2,3

15. Выбрать правильный ответ:

Развитие технологических и научных знаний связано с именами

1. Фролов К.Д.
2. Ползунов И.И.
3. Ремизов С.У.
4. Королёв С.К.

Ответ: 2

16. Выбрать правильный ответ:

Памятниками церковного зодчества 18в. являются:

1. Церковь Преображения в селе Янидора
2. Невьянская башня
3. Троицкий собор

Ответ: 2,3

17. Выбрать правильный ответ:

Производство булатной стали, связано с именами

1. Аносов П.П.
2. Обухов П.М.
3. Иваном Трофимовым

Ответ: 1,2

18. Выбрать правильный ответ:

Руководителями революционных выступлений 1905-1907г. на Южном Урале были:

1. Елькин
2. Свердлов
3. Пивкин
4. Самсонов

Ответ: 1,3

Тестовые задания для итогового контроля образовательных результатов обучающихся

Южный Урал в годы советской власти

19. Выбрать правильный ответ:

В апреле 1917 года председателем совета рабочих и солдатских депутатов в Челябинске был избран:

1. С.М. Цвилинг
2. В.П. Гузаков
3. Е.А. Правдина

Ответ: 1

20. Выбрать правильный ответ:

Советская власть на Урале установилась:

1. мирным путём
2. вооружённым
3. мирным и вооружённым

Ответ: 3

21. Выбрать правильный ответ:

Противниками Советской власти на Южном Урале были:

1. отряды атамана Дутова
2. есаула Титова
3. мичмана Павлова

Ответ: 1,2

22. Выбрать правильный ответ:

Мятеж белочехов произошёл на Южном Урале

1. в ноябре 1917г.
2. в мае-июне 1918г.
3. в марте 1919г.

Ответ: 2

23. Выбрать правильный ответ:

Стройки первых пятилеток на Южном Урале

1. Магнитогорский металлургический комбинат
2. Челябинский тракторный завод
3. Урало-Кузнецкий комбинат

Ответ: 1,2

24. Выбрать правильный ответ:

Коллективизация на Южном Урале осуществлялась путём создания:

1. колхозов
2. М.Т.С.(Троицкая, Багарякская и т.д.)
3. совхозов (Аргояшский, Уйский и т.д.)

Ответ: 1,2,3

25. Выбрать правильный ответ:

В годы культурной революции построены:

1. Магнитогорский городской драматический театр
2. Челябинский институт механизации и электрификации сельского хозяйства
3. Челябинский театр оперы и балета

Ответ: 1,2

26. Выбрать правильный ответ:

Боевой путь Уральского танкового корпуса:

1. Курская дуга
2. Львов
3. Варшава
4. Прага

Ответ: 1,3,4

27. Выбрать правильный ответ:

Наши земляки-герои Советского Союза

1. А. Матросов
2. В. Архипов
3. Н. Гостелло
4. С. Хохряков

Ответ: 2,4

Практические задания

1. Когда человек впервые появился на Урале? Составьте карту-схему его продвижения на Урал с отметками найденных стоянок.
2. Попробуйте доказать индоиранскую принадлежность жителей Аркаима и Синташты
3. Выделите и докажите причины колонизации русскими Урала
4. Найдите дополнительную литературу и подготовьте сообщение о быте и культуре средневекового уральского населения
5. Объясните, почему ясак можно считать государственной податью и феодальной рентой одновременно?
6. Охарактеризуйте причины «экономического чуда» Урала в XVIII веке
7. Расскажите о роли уральцев в открытиях науки и культуры XIX века
8. Познакомьтесь с материалами челябинского краеведческого музея. Сделайте сообщение об одном из местных кружков либералов, разночинцев, марксистов. Объясните свой выбор
9. Подумайте, почему Урал стал регионом лагерей и ссылки спецпереселенцев в сталинское время
10. Чем объяснить энтузиазм советских людей в годы первых пятилеток?
11. Роль уральских школьников в годы Великой Отечественной войны
12. Что нового в культурной, духовной жизни и быту уральцев появилось в последние годы?

Темы НИРС

1. Археологические памятники Челябинской области. Кто их открыл и чем они интересны?
2. Звериный стиль. Различия пермского и скифо-сибирского звериных стилей
3. История освоения Урала русскими людьми: мифы и загадки
4. Причины медленной христианизации коренного населения Урала
5. Уральский посад XVII века глазами иностранца путешественника
6. Власть и богатство уральских старообрядцев
7. Как события Отечественной войны 1812 года отразились в топонимике Челябинской области?
8. Место и роль православной церкви на Урале в XIX веке
9. Влияние на Урал 1 мировой войны
10. Гражданская война на Урале в судьбе моей семьи
11. Уральцы – герой Советского союза
12. Тенденции социально-экономического развития Урала в начале XXI века

Общие рекомендации при выполнении НИРС.

- 1) Согласовать с руководителем исследовательской работы тему исследования и календарный план ее проведения;
- 2) Определить основные этапы проведения учебно-научного

исследования и источники информации;

3) По окончании каждого этапа проведенной исследовательской работы оформить в соответствии с заявленными требованиями к оформлению и содержанию в распечатанном виде выводы по итогам проведенного исследования;

4) Оформить пояснительную записку к проведенной научно-исследовательской работе и представить ее сброшюрованную и в электронном виде;

5) Оформить электронную презентацию и подготовить доклад к защите;

Структурными элементами исследовательской работы являются:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, состоящая из 3-х разделов (теоретический, аналитический и практический);
- заключение;
- список источников;
- приложения.

В основной части НИРС приводятся данные, отражающие сущность темы. В основной части могут присутствовать иллюстрации, таблицы, диаграммы, схемы, оформленные в соответствии с требованиями к оформлению реферативных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании исследовательской работы (не менее 20), составленный в следующем порядке:

- Федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- иные нормативные правовые акты;
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- иностранная литература;
- интернет-ресурсы.

Элемент «ПРИЛОЖЕНИЯ» включается в исследовательскую работу при необходимости. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с темой исследования, которые не включены в основную часть по разным причинам. В приложения могут быть включены:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные расчеты и сопроводительные документы;

– иллюстрации вспомогательного характера.

Рекомендуемый объем исследовательских работ составляет не менее 30 страниц.

Электронная презентация должна быть выполнена в редакторе MS Power Point. Рекомендуемое число слайдов от 10 до 15, в зависимости от рассматриваемой темы, методов исследования, объема рассматриваемой информации.

Устная защита результатов исследовательской работы предполагает выступление обучающегося перед аудиторией, ответы на вопросы присутствующей аудитории. Время доклада 5 – 7 минут. Время, отведенное на дискуссию, до 10 минут.

Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Содержание Портфолио персональных учебных достижений

Портфолио персональных учебных достижений по дисциплине содержит документы, подтверждающие достижение обучающимся образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм», в Рабочей программе учебной дисциплины цикла ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА.

Портфолио персональных учебных достижений по дисциплине ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА включает в себя:

- 1) практические работы (8),
- 2) сообщения на тему (не менее 4),
- 3) отчет о посещении Выставочного зала Союза художников
- 4) отзыв (рецензия) о посещении челябинского театра
- 5) отзыв (рецензия) о посещении органного (концертного) зала
- 6) проект (описание) памятника, посвященного событиям

Гражданской войны

- 7) презентация "Моя семья в годы Великой Отечественной войны"
- 8) рекламный буклет туристических маршрутов по Южному Уралу
- 9) проект "История семьи в истории Урала"
- 10) проект "Сценарий фильма о культуре Южного Урала"

Проекты должны быть представлены в письменном виде, защита проводится в устной форме.

Содержание проекта «История семьи в истории Урала»

- 1.История фамилии
- 2.В какое время представители Вашей фамилии оказались на Урале (характеристика исторического этапа, причины приезда)
- 3.Ваша семья в XXI веке

Проект представляется в виде презентации или фотоальбома. Содержание должно представлять собой связный рассказ

Содержание проекта «Сценарий фильма о культуре Урала»

1. Название фильма
2. Введение, в котором обосновывается выбор темы, его актуальность
3. Содержание фильма, в котором указывается видеоряд и излагается информация, раскрывающая выбранную тему. Содержание должно представлять собой связный рассказ, исчерпывающий выбранную тему

План работы над проектом:

1. Определение задач исследования
2. Поиск и сбор материалов
3. Обработка собранных материалов и их оформление
4. Представление собранных материалов (5-7 минут)

Требования к оформлению и защите Портфолио

Портфолио персональных учебных достижений по дисциплине ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА направлено на формирование коммуникативной компетентности обучающихся – их способности презентовать свою деятельность с опорой на усвоенные знания, освоенные умения и практический опыт.

Задачи портфолио:

- 1) обозначить общую картину лично значимых образовательных результатов обучающихся;
- 2) обеспечить мониторинг индивидуального прогресса обучающегося в процессе освоения материалов дисциплины;
- 3) продемонстрировать способность практически применять знания русского языка и культуры речи;
- 4) формировать способность эффективно общаться в процессе презентации Портфолио.

Подготовка и защита портфолио дает возможность студентам реализовать свой творческий потенциал, развить способности самоанализа, самооценки, толерантного поведения.

Работа представляет собой папку с файлами, содержащую портфолио выполненных обучающимся работ по дисциплине ОГСЭ.ДВ.02 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА.

Оформление Портфолио:

- количество страниц не ограничено;
- текст должен быть оформлен согласно ГОСТа

Структура Портфолио:

- Титульный лист
- Перечень обязательных работ согласно программе дисциплины
- Результаты по каждому виду выполненной работы
- Лист самооценки

Время защиты Портфолио – не более 5 минут. После защитной речи участники, отвечают на вопросы, аргументируют свою позицию (не более 3 минут).

Стартовая диагностика (входной контроль)

Тема: «Введение в предметное содержание дисциплины.

Стартовая диагностика обучающихся»

Цели:

знать:

- возможности измерения информации;
- возможности работы с информацией;
- структуру и назначение основных составляющих компьютера

уметь:

- выполнять различные действия по нахождению объемов информационных сообщений;
- составлять логические соответствия компьютерного оборудования с их назначением;
- приводить примеры из своей профессиональной деятельности по получению информации.

формировать аспекты ОК:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Основные понятия и термины по теме:

Информационный объем, источник, приемник, носитель, мощность алфавита

План занятия:

1. Вводный инструктаж по работе на занятии.
2. Нахождение информационного объема текста.
3. Определение количество символов используемого алфавита.
4. Определить полный путь расположения файла.
5. Установите соответствие между видами информации и примерами.
6. Установите соответствие между названиями информационных процессов и примерами таких процессов.
7. Расположите носители информации в порядке их появления.
8. Установите соответствие между устройствами и их назначением.
9. Выбрать правильный ответ относительно работы в текстовом редакторе.
10. Закончите предложенные цепочки получения информации.
11. Используя логические рассуждения, постройте таблицу, исключая знаками минус и плюс, предложенные варианты.
12. Подведение итогов.
13. Объяснение выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Краткое изложение теоретических вопросов:

1. План изучения учебной дисциплины.
2. Обобщение изученного на первом курсе.
3. Связь дисциплин.

4. Инструкция по выполнению аудиторных заданий самостоятельно..

5. Критерии оценивания.

Задания для аудиторной самостоятельной работы:

Задание №1 Нахождение информационного объема текста.

Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, оцените информационный объем следующего предложения:

Менеджер по туризму это не только тот, кто расхваливает курорты перед потенциальными клиентами. Помимо всего прочего, во время отдыха, он еще и дистанционно заботится об их комфорте. (2балла)

Задание№2 Определение количество символов используемого алфавита.

Объем сообщения равен 11 Кбайт. Сообщение содержит 11264 символа. Какова мощность алфавита? (3 балла)

Задание№3 Определить полный путь расположения файла.

В некотором каталоге хранился файл Задача5. После того, как в этом каталоге создали подкаталог и переместили в созданный подкаталог файл Задача5, полное имя файла стало E:\Класс9\Физика\Задачник\Задача5. Каково было полное имя этого файла до перемещения? (1 балл)

1) E:\Физика\Задачник\Задача5

2) E:\Физика\Задача5

3) E:\Класс9\Задачник\Задача5

4) E:\Класс9\Физика\Задача5

Задание№4. Установите соответствие между видами информации и примерами. (4балла)

1. Зрительная	А. Трель соловья
2. Звуковая	Б. Звёздное небо
3. Вкусовая	В. Колючки кустов малины
4. Обонятельная	Г. Горечь горчицы
5. Осязательная	Д. Запах апельсина

Задание№5 Установите соответствие между названиями информационных процессов и примерами таких процессов.(4 балла)

1. Хранение	А. Улыбка окружающим
2. Защита	Б. Взгляд на термометр
3. Передача	В. Шифрование данных
4. Обработка	Г. Запоминание прогноза погоды на неделю
5. Получение	Д. Решение задачи графическим способом

Задание№6 Расположите носители информации в порядке их появления (2 балла):

а) оптический диск б) магнитный диск в) бумага г) папирус д) флэш-память

ЭТАЛОН: г), в), б), а), д)

Задание №7 Установите соответствие между устройствами и их назначением (3 балла)

1. Микрофон	А) преобразование аналогового сигнала в цифровой и обратно
2. Акустическая система	Б) ввод звука
3. Звуковая карта	В) хранение закодированной в двоичном виде звуковой информации
4. Компьютерная память	Г) вывод звука

Задание №8 Выберите правильный вариант ответа. К числу основных преимуществ работы в текстовом редакторе в сравнении с пишущей машинкой следует назвать возможность (2 балла):

- А) многократного редактирования текста
- Б) многократной печати одного документа
- В) более быстрого набора текста
- Г) уменьшения трудоёмкости при работе с текстом
- Д) использования различных шрифтов при наборе текста

Задание №9 Закончите предложенные цепочки получения информации (5 баллов):

Источник- КАРТА, Приёмник – Турист, Носитель - ?

Источник-?, Приёмник – Клиент туристической фирмы, Носитель – Речь

Источник- Маршрут, Приёмник – ?, Носитель - ?

Источник- ?, Приёмник – ?, Носитель - ?

Задание № 10 Используя логические рассуждения постройте таблицу исключая минусом и плюсом предложенные варианты (7 баллов):

Сергей, Валера, Алексей, Виктор заказали путевки в Египет, Турцию, Грецию и Таиланд. Известно, что: Валера заказал не в Египет и Грецию; в Турцию поедет парень, который общается с Алексеем и с парнем, который поедет в Грецию; Виктор не летит в Турцию и Таиланд; Сергей знает Виктора и парня полетевшего в Египет.

Кто полетит в Таиланд?

	Египет	Турция	Греция	Таиланд
Сергей	-	-	-	+
Валера	-	+	-	-
Алексей	+	-	-	-
Виктор	-	-	+	-

Методические указания (рекомендации) по выполнению аудиторной самостоятельной работы:

Задания выполняем в командах, коллективно выслушать ответы соперников и сравнить с эталоном предложенным преподавателем, посчитать заработанные баллы.

«5» - от 29 до 33 баллов

«4» - от 25 до 28 баллов

«3» - от 20 до 24 баллов

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Вариант № 1:

1. Перевести в другие единицы (3 балла):

160 Кбайт = _____ байт = _____ бит

49152 бит = _____ байт = _____ Кбайт

2. Алфавитный подход к измерению информации:

Сообщение занимает 23 страницы. На каждой странице по 48 строк. В каждой по 64 символа. Найдите информационный объем такого текста, если при его составлении использовали 256-символьный алфавит.(3 балла)

Вариант № 2:

1. Перевести в другие единицы(3 балла):

151 Кбайт = _____ байт = _____ бит

368640 бит = _____ байт = _____ Кбайт

2. Алфавитный подход к измерению информации:

Сообщение занимает 2 страницы. На каждой странице по 80 строк. В каждой по 32 символа. Найдите информационный объем такого текста, если при его составлении использовали 256-символьный алфавит.(3 балла)

Методические указания (рекомендации) по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы:

Выполнить свой вариант в рабочей тетради, сдать для проверки на следующем занятии. Повторить тему: Информация и информационные процессы, измерение информации.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы:

устный опрос, проверка тетрадей

Стартовая диагностика (входной контроль)

по учебной дисциплине Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Вариант 1

Часть А (задание с выбором ответа)

1. За минимальную единицу измерения количества информации принимают:

А) байт

Б) пиксель

В) бит

Г) бот

2. Получено сообщение, информационный объем которого равен 32 битам. Чему равен этот объем в байтах?

- А) 5 Б) 2 В) 3 Г) 4

3. Расположите данные величины в порядке убывания.

а) 1,5 Мб; б) 2 байта в) 1900 Кб г) 20 бит д) 0,5 Гб

А) 1г, 2б, 3в, 4а, 5д Б) 1д, 2а, 3в, 4б, 5г В) 1д, 2в, 3а, 4г, 5б

Г) 1б, 2г, 3а, 4в, 5д Д) 1д, 2в, 3а, 4б, 5г

4. В кодировке КОИ-8 каждый символ кодируется одним байтом. Определите информационный объем сообщения из 30 символов в этой кодировке.

- А) 240 бит; Б) 240 байт; В) 30 бит; Г) 120 бит.

5. Объем информационного сообщения 12288 битов, можно выразить как:

А) 1 Кбайт Б) 1,5 Кбайт В) 0,5 Мбайта Г) 1,5 Мбайт

6. Дано $A=1001001_2$, $B=1001100_2$. Какое из чисел C , записанных в десятичной форме, отвечает условию $A < C < B$?

- А) 149 ; Б) 75; В) 147; Г) 76.

7. В цветовой модели RGB присутствует цвет:

- А) желтый
Б) серый
В) бирюзовый
Г) зеленый

8. Электронная таблица представляет собой:

А) совокупность нумерованных строк и поименованных буквами латинского алфавита столбцов;

Б) совокупность поименованных буквами латинского алфавита строк и столбцов;

В) совокупность пронумерованных строк и столбцов;

Г) совокупность строк и столбцов, именуемых пользователем произвольным образом.

9. Математическое выражение:

$$\frac{A3^2 - 4 \cdot B3}{2 \cdot B1 - A2} + C3^4,$$

записанное в электронной таблице имеет вид:

А) $A3^2 - 4 * B3 / 2 * B1 - A2 + C3^4$ В) $(A3^2 - 4 * B3) : (2 * B1 - A2) + C3$

Б) $(A3^2 - 4 * B3) / (2 * B1 - A2) + C3^4$ ^4

Г) $A3^2 - 4 * B3 / (2 * B1 - A2) + C3 * 4$

10. В ячейке E4 электронной таблицы записана формула =МИН(B2:СВ)+3, какой она примет вид после копирования в ячейку E6?

А) =МИН(B4:СД)+5 В) =МИН(B4:СД)+3

Б) =МИН(B3:СГ)+3 Г) =МИН(D4:ЕД)+3

11. Оператор организации ввода данных с клавиатуры записывается с использованием служебного слова:

- А) VAR;
Б) WRITE;
В) READ;

Г) GOTO.

12. Операторы в языке программирования отделяются:

- А) двоеточием; В) запятой;
Б) пробелом; Г) точкой с запятой.

13. Числа в языке Pascal различаются:

- А) как натуральные и вещественные; В) как целые и вещественные;
Б) как натуральные и целые; Г) как целые и правильные дроби.

14. Свойство алгоритма, заключающееся в отсутствии ошибок, алгоритм должен приводить к правильному результату для всех допустимых входных значений, называется:

- А) результативность; В) дискретность;
Б) массовость; Г) конечность.

15. Какой алгоритм называется линейным:

- А) выполнение операций зависит от условия;
Б) операции выполняются друг за другом;
В) одни и те же операции выполняются многократно;
Г) присутствие всех возможных операций в одном алгоритме?

Часть В

16. Дан фрагмент электронной таблицы:

	A	B	C
1	3	1	=A2-B2
2	=2+A1	(A2+BA)/2	=C1*3

Найдите числовое значение ячейки C2.

Ответ: _____

17. На рисунке приведен фрагмент таблицы базы данных.

Фамилия	Математика	Русский язык	Ин. язык
Андреева	4	3	5
Баранкин	4	4	4
Волин	5	5	5
Данилов	5	3	5
Иванова	3	5	4
Ломов	3	3	3

Сколько записей во фрагменте таблицы удовлетворяют условию («Математика = 4») или («Ин. язык = 4»)?

Ответ: _____

18. У исполнителя Утроитель две команды, которым присвоены номера:

1. вычти один
2. умножь на три

Первая из них уменьшает число на экране на 1, вторая – утраивает его. Запишите порядок команд в алгоритме получения из числа 5 числа 26, содержащем не более 5 команд, указывая лишь номера команд. (Например, 21211 – это алгоритм:

умножь на три
вычти один
умножь на три
вычти один
вычти один

который преобразует число 2 в 13.)

Если таких алгоритмов более одного, то запишите любой из них.

Ответ: _____

Вариант 2

Часть А (задание с выбором ответа)

1. За основную единицу измерения количества информации принимают:

- А) байт
- Б) пиксель
- В) бит
- Г) бот

2. Получено сообщение, информационный объем которого равен 64 бита. Чему равен этот объем в байтах?

- А) 5
- Б) 6
- В) 7
- Г) 8

3. Расположите данные величины в порядке возрастания.

- а) 1,5 Мб; б) 2 байта в) 1900 Кб г) 20 бит д) 0,5 Гб
- А) 1г, 2б, 3в, 4а, 5д Б) 1д, 2а, 3в, 4б, 5г В) 1д, 2в, 3а, 4г, 5б
- Г) 1б, 2г, 3а, 4в, 5д Д) 1д, 2в, 3а, 4б, 5г

4. Объем информационного сообщения 4096 битов, можно выразить как:

- А) 0,5 Кбайт
- Б) 1 Кбайт
- В) 0,5 Мбайта
- Г) 1 Мбайт

5. В одном из вариантов кодировки Unicode на каждый символ отводится по два байта. Определите информационный объем сообщения из двадцати символов в этой кодировке.

- А) 20 байт;
- Б) 40 бит;
- В) 160 бит;
- Г) 320 бит.

6. Дано $A=66_{10}$, $B=69_{10}$. Какое из чисел С, записанных в двоичной форме, отвечает условию $A < C < B$?

- А) 1000010;
- Б) 1000110;
- В) 1000011;
- Г) 1001000.

7. В цветовой модели RGB присутствует цвет:

- А) желтый
- Б) красный
- В) фиолетовый
- Г) коричневый

8. Электронная таблица – это:

А) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;

Б) прикладная программа для обработки изображений;

В) устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме;

Г) системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц.

9. Математическое выражение:



записанное в электронной таблице, имеет вид:

А) $(C3*2+A) / (A2-ВВ) - (В1-Б) / C5$

Б) $(C3^2+A) : (A2-ВВ) - (В1-Б) : C5$

В) $(C3^2+A) / (A2-ВВ) - (В1-Б) / C5$

Г) $C3^2+1 / (A2-ВВ) - (В1-Б) \setminus C5$

10. В ячейке F2 электронной таблицы записана формула =МАКС(A1:ВВ)+4, какой она примет вид после копирования в ячейку F4?

А) =МАКС(A3:ВД)+6

Б) =МАКС(A3:ВД)+4

В) =МАКС(C1:ЕВ)+4

Г) =МАКС(C3:ЕД)+4

11. Для вывода результатов работы программы на языке Pascal служит оператор:

А) READ;

Б) WRITE;

В) VAR;

Г) GOTO.

12. Переменная в программировании полностью характеризуется:

А) именем;

Б) именем и типом;

В) именем и значением;

Г) значением.

13. Операторы в языке программирования отделяются: А) двоеточием;

Б) точкой с запятой;

В) запятой;

Г) пробелом.

14. Свойство алгоритма, заключающееся в том, что один и тот же алгоритм можно использовать с различными исходными данными, называется:

А) результативность;

Б) массовость;

В) конечность;

Г) детерминированность.

15. Какая алгоритмическая конструкция называется циклом:

А) выполнение операций зависит от условия;

Б) операции выполняются друг за другом;

В) одни и те же операции выполняются многократно;

Г) присутствие всех возможных операций в одном алгоритме?

Часть В

16. Дан фрагмент электронной таблицы:

	A	B	C	D
1	6	$A1/3$	$=A1-B1$	$=B2+C$ 1
2	$=C1+1$	1	6	

Найдите числовое значение ячейки D1.

Ответ: _____ 6 _____

17. На рисунке приведен фрагмент таблицы базы данных.

Фамилия	Математика	Русский язык	Ин. язык
Андреева	4	3	5
Баранкин	4	4	4
Волин	5	5	5
Данилов	5	3	5
Иванова	3	5	4
Ломов	3	3	3

Сколько записей во фрагменте таблицы удовлетворяют условию («Математика = 4») и («Русский язык = 3»)?

Ответ: _____

18. У исполнителя Утроитель две команды, которым присвоены номера:

1 – вычти 2

2 – умножь на три

Первая из них уменьшает число на экране на 2, вторая – утраивает его. Запишите порядок команд в алгоритме получения из числа 11 числа 13, содержащем не более 5 команд, указывая лишь номера команд. (Например, 21211 – это алгоритм:

умножь на три

вычти 2

умножь на три

вычти 2

вычти 2,

который преобразует число 2 в 8).

Если таких алгоритмов более одного, то запишите любой из них.

Ответ: _____

Тестовые задания по учебной дисциплине
«Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Тема: Основы создания и редактирования текстового документа.

1. Для обработки текстовой информации на компьютере используются приложения общего назначения

- A) текстовые редакторы;
- B) табличные процессоры;
- C) системы проектирования

2. Программы, создающие текстовые файлы без элементов форматирования...

- A) текстовые редакторы;
- B) текстовые процессоры;
- C) издательские системы.

3. Основными элементами текстового документа нельзя назвать:

- A) символ; E) абзац;
- B) слово; F) страница;
- C) строка; G) книга.
- D) предложение;

4. Основные возможности текстового редактора:

- A) демонстрация презентаций;
- B) создание документа;
- C) переадресация данных;
- D) ввод текста;
- E) редактирование текста.

5. ... документа производится путем копирования, перемещения или удаления выделенных символов или фрагментов текста.

- A) форматирование; B) редактирование;
- C) создание D) сохранение.

6. ... документа производится путем выполнения преобразований, изменения внешнего вида документа, оформление отдельных символов и абзацев, страниц, изменение длины строки, межстрочное расстояние, изменение шрифта и т.д.

- A) форматирование; B) редактирование;
- C) создание D) сохранение.

7. .. - простейший способ организации данных в компьютере.

- A) таблица; B) табличный файл; C) текстовый файл.

8. Место активного воздействия на рабочее поле отмечается ...

- A) слово; B) курсор; C) редактор; D) данные.

9. Минимальная единица текстовой информации ...

- A) слово; B) символ; C) абзац;
- D) строка; E) предложение.

10. Часть текста, которая завершается специальным символом называется ...

- A) слово; B) символ; C) абзац;
- D) строка; E) предложение.

11 Произвольная последовательность слов, завершающаяся точкой называется ...

- A) слово; B) символ; C) абзац;
- D) строка; E) предложение.

12. ... файла определяет способ хранения текста в файле.

- A) форматирование; B) редактирование;
- C) формат; D) сохранение.

13. Выбор требуемого формата текстового документа или его преобразование производится в процессе

- A) редактирование файла;
- B) форматирования файла;
- C) сохранения файла;
- D) удаления файла.

14 Для преобразования текстового файла из одного формата в другой используют спец. программы -...

- A) стабилизаторы; B) архиваторы
- C) конвекторы; D) процессоры.

15. Простейший формат текстового файла содержит только

- A) символы; B) управляющие числовые коды.

16 Замена и поиск текста или фрагмента текста можно отнести к ...

- A) форматированию; B) редактированию.

17 Применение к символам эффектов, можно отнести к ...

- A) форматированию; B) редактированию.

Продолжите высказывание:

18. Текстовые редакторы используют для (создания, редактирования текста)

Запишите название программ:

19. Какие Вы знаете текстовые редакторы? (Блокнот, WordPad)

Тема: Основы технологии обработки числовой информации:
электронные таблицы MS Excel
(с ответами)

1. Каково главное назначение электронных таблиц? (Выполнение расчетов) – 1 балл

2. Файл, с каким расширением является документом электронной таблицы? (xls) - 1 балл

3. Что является основным элементом электронной таблицы? (Ячейка) – 1 балл

4. Как называется группа ячеек, представленных на рисунке? (Диапазон, блок ячеек) – 1

5. Укажите адрес данной группы ячеек. (A1:C3) – 1 балл

6. В электронной таблице выделен блок ячеек A1:B3. Сколько ячеек входит в этот диапазон? (6 ячеек) – 2 балла

7. Какие вы знаете правила записи формул в электронной таблице? (Всегда начинается со знака равенства, содержит знаки математических операций, имена функций, адреса ячеек, числа) -2 балла

8. Что такое относительный адрес (ссылка)? (Используется для указания адреса ячейки, вычисляемого относительно ячейки, в которой находится формула). -2 балла

9. Что такое абсолютный адрес (ссылка)? (Используется для указания фиксированного адреса ячейки) – 2 балла

10. Дан адрес ячейки – A\$6. Какой параметр адреса будет меняться при копировании? (Столбец A) -1 балл

11. Что будет результатом вычислений в ячейке C1? (Число 15) -1 балл

	A	B	C
1	5	A1*2	A1+B1

12. Надо ли набирать формулы в каждой из ячеек B3 и B4 или можно занести их в эти ячейки как-то быстрее? (Нет, нужно использовать копирование) -1 балл

	A	B
1	Месяц	Год
2	1600	=A2*12
3	1350	=A3*12
4	2200	=A4*12

13. Какой вид примет содержащая абсолютную и относительную ссылки формула, записанная в ячейку C1, после ее копирования в ячейку C2? (=\$A\$1*B2) – 1 балл

	A	B	C
1	5	10	=\$A\$1*B1
2		15	

14. Какой результат будет вычислен в ячейке C2 после копирования в нее формулы из ячейки C1? (75) – 2 балла

	A	B	C
1	5	10	=\$A\$1*B1
2		15	

15.

15. Укажите правильную запись формулы в ячейке C2 математического выражения $x + 3y$ и предскажите результат. (=A2+3*B2, 25) -2 балла

	A	B	C
1	x	y	c
2	10	5	?

16. Какие значения будут получены в ячейках B3 и B4, если в эти ячейки скопировать содержимое ячеек A3 и A4 соответственно? (8; 10) – 2 балла

	A	B
1	3	4
2	5	6
3	=\$A1+\$A2	
4	=A1+A2	

Тема: База данных. MS Access

Задание #1

Вопрос:

База данных - это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) совокупность данных, организованных по определенным правилам;
- 2) совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации;
- 3) интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными;
- 4) определенная совокупность информации.

Задание #2

Вопрос:

Наиболее распространенными в практике являются:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) распределенные базы данных
- 2) иерархические базы данных
- 3) сетевые базы данных
- 4) реляционные базы данных

Задание #3

Вопрос:

Наиболее точным аналогом реляционной базы данных может служить:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) неупорядоченное множество данных
- 2) вектор
- 3) генеалогическое дерево
- 4) двумерная таблица

Задание #4

Вопрос:

Что из перечисленного не является объектом Access:

Выберите один из 7 вариантов ответа:

- 1) модули
- 2) таблицы
- 3) макросы
- 4) ключи
- 5) формы
- 6) отчеты
- 7) запросы

Задание #5

Вопрос:

Таблицы в базах данных предназначены:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра
- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий

Задание #6

Вопрос:

Для чего предназначены запросы:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра
- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий
- 6) для вывода обработанных данных базы на принтер

Задание #7

Вопрос:

Для чего предназначены формы:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра
- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий
- 6) для вывода обработанных данных базы на принтер

Задание #8

Вопрос:

Для чего предназначены отчеты:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра

- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий
- 6) для вывода обработанных данных базы на принтер

Задание #9

Вопрос:

Для чего предназначены макросы:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра
- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий
- 6) для вывода обработанных данных базы на принтер

Задание #10

Вопрос:

Для чего предназначены модули:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) для хранения данных базы
- 2) для отбора и обработки данных базы
- 3) для ввода данных базы и их просмотра
- 4) для автоматического выполнения группы команд
- 5) для выполнения сложных программных действий
- 6) для вывода обработанных данных базы на принтер

Задание #11

Вопрос:

В каком режиме работает с базой данных пользователь:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) в проектировочном
- 2) в любительском
- 3) в заданном
- 4) в эксплуатационном

Задание #12

Вопрос:

В каком диалоговом окне создают связи между полями таблиц базы данных:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) таблица связей
- 2) схема связей
- 3) схема данных
- 4) таблица данных

Задание #13

Вопрос:

Почему при закрытии таблицы программа Access не предлагает выполнить сохранение внесенных данных:

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) недоработка программы
- 2) потому что данные сохраняются сразу после ввода в таблицу
- 3) потому что данные сохраняются только после закрытия всей базы

данных

Задание #14

Вопрос:

Без каких объектов не может существовать база данных:

Выберите один из 6 вариантов ответа:

- 1) без отчетов
- 2) без таблиц
- 3) без форм
- 4) без макросов
- 5) без запросов
- 6) без модулей

Задание #15

Вопрос:

В каких элементах таблицы хранятся данные базы:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) в записях
- 2) в столбцах
- 3) в ячейках
- 4) в строках
- 5) в полях

Задание #16

Вопрос:

Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет ни одной записи?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) таблица без записей существовать не может
- 2) пустая таблица не содержит никакой информации
- 3) пустая таблица содержит информацию о структуре базы данных
- 4) пустая таблица содержит информацию о будущих записях

Задание #17

Вопрос:

Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет полей?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) содержит информацию о структуре базы данных
- 2) не содержит ни какой информации
- 3) таблица без полей существовать не может
- 4) содержит информацию о будущих записях

Задание #18

Вопрос:

В чем состоит особенность поля "счетчик"?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) служит для ввода числовых данных

- 2) служит для ввода действительных чисел
- 3) данные хранятся не в поле, а в другом месте, а в поле хранится только указатель на то, где расположен текст
- 4) имеет ограниченный размер
- 5) имеет свойство автоматического наращивания

Задание #19

Вопрос:

В чем состоит особенность поля "мемо"?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) служит для ввода числовых данных
- 2) служит для ввода действительных чисел
- 3) многострочный текст
- 4) имеет ограниченный размер
- 5) имеет свойство автоматического наращивания

Задание #20

Вопрос:

Какое поле можно считать уникальным?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) поле, значения в котором не могут повторяться
- 2) поле, которое носит уникальное имя
- 3) поле, значение которого имеют свойство наращивания
- 4) ключевое поле

Задание #21

Вопрос:

Ключами поиска в системах управления базами данных (СУБД) называются:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) логические выражения, определяющие условия поиска
- 2) поля, по значению которых осуществляется поиск
- 3) номера записей, удовлетворяющих условиям поиска
- 4) номер первой по порядку записи, удовлетворяющей условиям поиска
- 5) диапазон записей файла БД, в котором осуществляется поиск

Задание #22

Вопрос:

Система управления базами данных представляет собой программный продукт, входящий в состав:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) уникального программного обеспечения
- 2) систем программирования
- 3) системного программного обеспечения
- 4) прикладного программного обеспечения
- 5) операционной системы

Задание #23

Вопрос:

Примером иерархической базы данных является:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) страница классного журнала
- 2) каталог файлов, хранимых на диске
- 3) расписание поездов
- 4) электронная таблица

Задание #24

Вопрос:

В записи файла реляционной базы данных может содержаться

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) неоднородная информация (данные разных типов)
- 2) исключительно однородная информация (данные только одного типа)
- 3) только текстовая информация
- 4) исключительно числовая информация
- 5) только логические величины

Задание #25

Вопрос:

Информационная система, в которой БД и СУБД находятся на одном компьютере называется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) локальная
- 2) файл-серверные
- 3) клиент-серверные

Задание #26

Вопрос:

Информационная система, в которой БД находится на сервере сети (файловом сервере), а СУБД на компьютере пользователя называется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) локальная
- 2) файл-серверные
- 3) клиент-серверные

Задание #27

Вопрос:

Информационная система, в которой БД и основная СУБД находятся на сервере, СУБД на рабочей станции посылает запрос и выводит на экран результат называется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) локальная
- 2) файл-серверные
- 3) клиент-серверные

Задание #28

Вопрос:

Какое расширение имеет файл СУБД Access:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) *.db

- 2) *.doc
- 3) *.xls
- 4) *.mdb
- 5) *.exe

Тема: «Технология обработки графической информации»

1. Одной из основных функций графического редактора является:
 1. ввод изображений;
 2. хранение кода изображения;
 3. создание изображений;
 4. просмотр и вывод содержимого видеопамати.
2. Элементарным объектом, используемым в растровом графическом редакторе, является:
 1. точка экрана (пиксель);
 2. прямоугольник;
 3. круг;
 4. палитра цветов;
 5. символ.
3. Деформация изображения при изменении размера рисунка - один из недостатков:
 1. векторной графики;
 2. растровой графики.
4. Разрешающая способность изображения – это:
 - 1) количество точек по горизонтали
 - 2) количество точек по вертикали
 - 3) количество точек на единицу длины
 - 4) количество точек по горизонтали и вертикали
5. Графические примитивы – это:
 - а) режимы работы в графическом редакторе;
 - б) простейшие фигуры (точка, линия, окружность, прямоугольник и др.);
 - в) пиксели;
 - г) стрелки.
6. Растровое графическое изображение формируется из:
 - а) линий;
 - б) графических примитивов;
 - в) пикселей;
 - г) прямоугольников.
7. Сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на экране образуют пиксели, называют
 - а) видеокарта;
 - б) растр;
 - в) пиксель;
 - г) графический примитив.

8. Универсальный формат растровых графических файлов, которые «понимают» все растровые графические редакторы:

- а) РСХ;
- б) JPEG;
- в) BMP;
- г) TIFF.

9. В каких графических редакторах используются слои, прозрачность, группировка:

- а) в векторных;
- б) в растровых;
- в) в векторных и растровых;
- г) нет таких редакторов.

10. Графический редактор – это программа:

- а) создания, редактирования и просмотра графических изображений;
- б) для управления ресурсами компьютера при создании рисунков;
- в) для работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- г) для работы с различного рода информацией в процессе делопроизводства.

11. Точечный элемент экрана называется:

- а) растр;
- б) окружность;
- в) пиксель;
- г) графический примитив.

12. Векторные графические изображения хорошо поддаются масштабированию (изменению размеров) так как:

- а) используется высокое пространственное разрешение;
- б) они формируются из графических примитивов;
- в) они формируются из пикселей;
- г) используется палитра с большим количеством цветов.

13. Какая область НЕ относится к области применения компьютерной графики:

- а) конструкторская;
- б) деловая;
- в) пиксельная;
- г) художественная и рекламная.

14. В каких графических редакторах можно обработать цифровую фотографию и отсканированное изображение:

- а) в векторных;
- б) нет таких редакторов;
- в) в векторных и растровых;
- г) в растровых.

15. Чтобы нарисовать квадрат или круг надо выбрать соответственный инструмент (прямоугольник или эллипс) и удерживать:

- а) Ctrl;
- в) Shift;

б) Alt; г) Enter.

16. Растровые изображения формируются из:

- 1) Линий;
- 2) Окружностей;
- 3) Прямоугольников;
- 4) Пикселей

17. Для разработки эмблемы организации, учитывая, что она должна будет печататься на маленьких визитных карточках и на больших плакатах вы будете использовать графический редактор.

Запишите ответ:

18. Для редактирования цифровой фотографии Вы будете использовать графический редактор.

Запишите ответ:

19. В растровых графических редакторах на панели инструментов располагаются кнопки:

- | | |
|--------------|-----------|
| 1) Карандаш; | 2) Кисть; |
| 3) Циркуль; | 4) Лупа; |
| 5) Пипетка. | |

20. Какое из данных определений соответствует определению векторного изображения?

1) Изображение записывается в памяти попиксельно, то есть формируется таблица, в которой записывается код цвета каждой точки изображения.

2) Изображение представляет собой последовательность точек со своими координатами, соединенных между собой кривыми, которые описываются математическими уравнениями.

3) Изображение записывается в памяти попиксельно, то есть формируется таблица, в которой записываются координаты каждой точки изображения.

4) Изображение представляет собой последовательность точек со своими координатами, соединенных между собой кривыми, цвета которых закодированы в таблице.

21. Растровое изображение представляется в памяти компьютера в виде

- 1) графических примитивов и описывающих их формул
- 2) последовательности расположения и цвета каждого пикселя
- 3) математических формул, содержащихся в программе
- 4) параметров графических примитивов

22. Какие из перечисленных программ не являются графическими редакторами?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) Word Pad
- 2) Photoshop
- 3) GIMP

- 4) Open Office.org Calc
- 5) Open Office.org Draw

Рубежный контроль (ТРК)

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №1

Компетентностное тестирование

1. Выполнение практического задания за компьютером (MS Word, MS Excel)
2. Выполнение тестовых заданий в оболочке Moodle

Перечень тем учебно-исследовательских работ (ИР)

ИР₁ – Преимущества использования СПС «КонсультантПлюс» в профессиональной деятельности

ИР₂ – Преимущества использования справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» для специалистов туристических агентств.

ИР₃ – Применение информационных технологий в туризме.

ИР₄ – Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в туризме.

ИР₅ – Примеры работы с Интернет-турагентством.

ИР₆ – Примеры комплектации компьютерного рабочего места в соответствии с целями его использования для различных направлений профессиональной деятельности.

Задания для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Выполнение практических заданий

ПЗ₁

А) Используя программу MSEXCEL, произведите расчёт заработной платы сотрудников туристического агентства, оформив таблицу по образцу:

E30							
A	B	C	D	E	F	G	H
Ведомость начисления заработной платы							
за 20..... год							
табельный номер	Фамилия И. О.	Оклад (руб.)	Премия (руб.)	Всего начислено (руб.)	Удержания (руб.)	К выдаче (руб.)	
			27%		13%		
200	Петров И. П.	4500,00					
201	Иванова И. Г.	4850,00					
	Степанов А. Ш.	5200,00					
	Шорохов С.М.	5550,00					
	Галкин В.Ж.	5900,00					
	Портнов М. Т.	6250,00					
	Орлова Н.Н.	6600,00					
	Степкина А. В.	6950,00					
	Жарова В. А.	7300,00					
	Стольников О. Д.	7650,00					
	Дрынкина С. С.	8000,00					
	Шпаро Н. Г.	8350,00					
	Шашкин Р. Н.	8700,00					
	Стелков Р. Х.	9050,00					
	Всего:	94850,00					
	Максимальный доход:						
	Минимальный доход:						
	Средний доход:						

Б) Выполните следующие действия:

1. Откройте программу Internet Explorer.

2. Загрузите страницу электронного словаря Promt– www.ver-dict.ru.
3. Из раскрывающегося списка выберите Русско-английский словарь.
4. В текстовое поле Слово для перевода: введите слово, которое Вам нужно перевести.
5. Нажмите на кнопку Найти.
6. Занесите результат в следующую таблицу:

Слово	Русско-Английский
турист	
маршрут	
туроператор	
чартер	
менеджер	
турпакет	

ПЗ₂

А) Наберите текст в точном соответствии с образцом. Обратите внимание на шрифт в заголовке, правую границу абзацев, способы выравнивания текста относительно границ.

ПРИКАЗ 20. 07. 89. №30 г. МОСКВА
Об открытии в Москве общеобразовательных школ нового типа /лицеев и гимназий/
<p>В целях практической реализации идей <i>Всесоюзного съезда работников народного образования</i>, создания благоприятных условий для <i>разностороннего развития учащихся и ранней профессиональной подготовки их к определенному виду трудовой и общественной деятельности</i> и на основании <i>приказа № 594 от 18. 07. 89. Государственного комитета СССР по народному образованию</i></p> <p>ПРИКАЗЫВАЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Открыть с 01. 09. 89. в Москве в порядке эксперимента следующие школы нового типа:</i> <ul style="list-style-type: none"> • общеобразовательные гимназии в составе 1-11 классов на базе существующих школ № 67 Киевского, № 1238 Краснопресненского, № 109 Черемушкинского, № 671 Свердловского района. • общеобразовательные лицеи в составе 8-11 классов на базе существующих школ № 388 Куйбышевского, № 456 Черемушкинского района. 2. <i>Присвоить школам нового типа следующие наименования:</i> <ul style="list-style-type: none"> • средняя общеобразовательная школа-гимназия, • средняя общеобразовательная школа-лицей. 3. <i>Проводить экспериментальную работу в пределах смет</i>, выделяемых Московскому городскому комитету по народному образованию.
<p style="text-align: center;"> ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОМИТЕТА ПО НАРОДНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ </p> <p style="text-align: right;">Л.Н. КЕЗИНА</p>

Б) Создайте схему по образцу, используя возможности текстового процессора Microsoft Word.



ПЗ₃

А) Создайте визитку, используя возможности текстового процессора Microsoft Word, подобрать фон и обработать картинки. Размер визитки 10x5,5. Используя ресурсы Интернет подобрать картинки для визитки.



Б) Выполнить следующие задания по работе с текстом:

- набрать предложенный текст

Древний предок всех живородящих

Предполагаемый общий предок всех плацентарных млекопитающих – существо, напоминающее землеройку – разгуливало по планете сотни миллионов лет назад. И хотя не исключено, что внешне оно ничем не походило на современного муравьеда, у него был похожий набор хромосом.

Этот род млекопитающих – Afrotheria – зародился в Африке в те времена, когда континент в результате движения литосферных плит Земли был изолирован от остальной части суши. Шесть видов – африканский муравьед, слон, ламантин, слоновая землеройка и златокрот – относятся к этому роду на основе своего генетического сходства. Последний общий предок всех плацентарных, включая человека, видимо, тоже принадлежал к этой группе.

африканский муравьед
слон
ламантин
слоновая землеройка
златокрот

- произвести форматирование по образцу:



ПЗ₄

А) Создать текстовый документ с графическими объектами по образцу (при выполнении задания воспользоваться ресурсами сети Интернет). Сохранить документ с именем Практическое задание№1.doc в папке Зачет ФИО.

Компьютер



По своему назначению **компьютер** – универсальное техническое устройство для работы с информацией. По принципам устройства **компьютер** – модель человека, работающего с информацией.

Компьютер – это программируемое электронное устройство, способное обрабатывать данные и производить вычисления, а также выполнять другие задачи манипулирования символами.

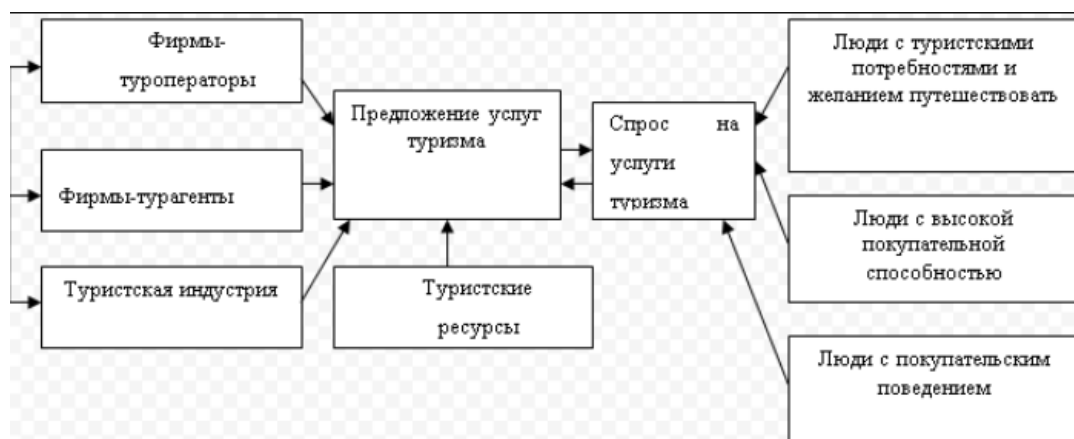


Б) Создайте визитку о предоставляемых туристических услугах, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord, подобрать фон и обработать картинки. Размер визитки 12x6.Используя ресурсы Интернет подобрать картинки для визитки.



ПЗ₅

А)Создайте схему по образцу, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord. Размер 12x20.



Б) Создать базу данных «Факультет»:

При выполнении работы необходимо соблюдать алгоритм:

- запустить базу данных MSAccess;
- создать две таблицы: «студенты» и «преподаватели»;
- заполнить таблицу «студенты» (20 записей);
- заполнить таблицу «преподаватели» (10 записей);
- связать таблицы;
- создать форму к таблице «студенты»;
- создать форму к таблице «преподаватели».

ПЗ₆

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word.

Мероприятие	Численная характеристика	Стоимость	сумма
Поиск турагентов; Проверка их кредитоспособности, заключение агентских договоров	10 городов	30 000 руб	300 000 руб
Рекламные методы продвижения			
Выпуск фирменных туристских каталогов	2 раза в год тиражом 50 штук (по 5 штук каждому агенту)	300 руб за 1 шт	30 000 руб
Изготовление рекламных листовок	Формат А4 Тираж 400 шт на каждого агента	4000 x 10 руб	40 000 руб
Изготовление фирменных настенных календарей	100 шт	200 руб	20 000 р
Изготовление красочных рекламных плакатов размером 1x2 м	100 штук	100	10 000 руб
Изготовление ежедневников с фирменной атрибутикой	100 штук (по 10 на каждого агента)	70 руб	7000
Изготовление наружных вывесок для агентов (на паритетных условиях – 50:50)	10 штук по 20 000 р	200 000 руб	100 000 р (половина)
Изготовление наземных и стенных панно	5 наземных 2x2 метра 5 стеновых панно 2x3 м	5 x 20 000 + 5 x 25000	225 000 руб
Использование сети Интернет	По отдельной смете	16500 x 12 мес	198 000 р
Участие в выставках и ярмарках	4 раза в год	60 000 р	2400 000 р
Приобретение призов для конкурсов и розыгрышей	На каждого турагента	10000 x 10 агентов	100 000 р
Стимулирование туристов			446 500 р
Стимулирование турагентов	Подарки – сувениры к Дню туриста и Новому году	100 шт	100 000 р
Организация рекламно- организационных поездок	1 раз в год на группу 15 чел со скидкой 75%	150 000	150 000
ИТОГО			4126 т р

Б) Используя возможности программы MSWord (автофигуры) и Интернет ресурсы создайте свою рекламу Туристического агентства.



ПЗ₇

А) Составьте и отформатируйте уведомление по образцу, используя возможности текстового процессора Microsoft Word.

№: _____	Дата: _____			
Фамилия _____	_____			
Имя _____	_____			
Отчество _____	_____			
Дата рождения _____	_____			
№ паспорта (Р) _____	_____			
№ паспорта (З) _____	_____			
Контактный телефон _____	_____			
ICQ _____	_____			
e-mail _____	_____			
Адрес: _____	_____			
Рекламный источник: _____	_____			
Туры:				
№ дог-ра	Дата начала:	Дата окончания:	Маршрут:	Стоимость:

Б) Создать и заполнить таблицу по образцу:

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО	
Оклад	5 000р.	5 500р.	6 000р.	6 000р.	5 500р.	7 000р.	1 000р.	1 000р.	6 000р.	6 000р.	6 000р.	8 000р.	Оклад	Сумма премии
% премии	10%	5%	5%	2%	5%	300%	1%	1%	2%	1%	2%	13%		
Премия														

При выполнении работы необходимо соблюдать алгоритм:

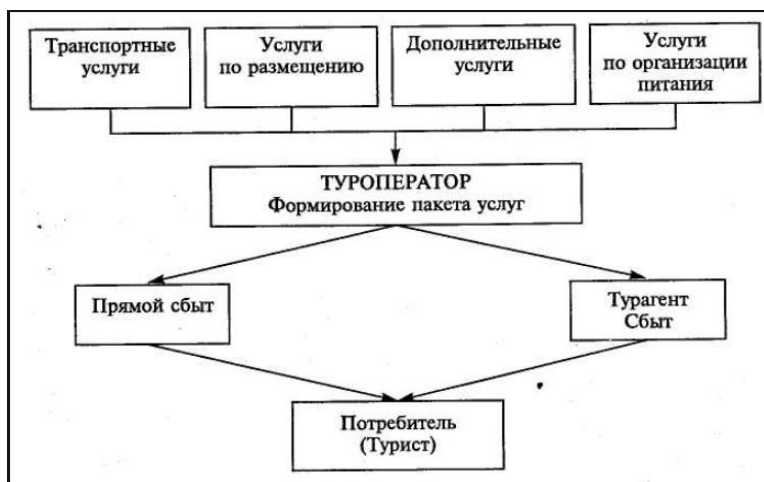
- запустить табличный редактор MSExcel;
- заполнить таблицу по образцу;
- расставить форматы данных;
- в строке «Премия» подсчитать премии по каждому месяцу в рублях;
- в столбце «Оклад» посчитать сумму оклада;
- в столбце «Сумма премии» посчитать сумму премий в рублях.

ПЗ₈

А) Используя возможности программы MicrosoftExcel, оформите таблицу, вычислите по формулам данные столбцов: Изменение 2009/2008, % Изменение 2010/2009, %. Постройте диаграмму, отражающую данные этих же столбцов и стран. Готовую таблицу сохраните на листе под именем сравнительный анализ.

№	Страны	1 полуг. 2008	1 полуг. 2009	1 полуг. 2010	Изменение 2009/2008, %	Изменение 2010/2009, %
1	Египет	749681	689752	1 140 559	-8	65
2	Турция	789203	642770	923 593	-19	44
3	Китай	957642	390294	563 487	-59	44
4	Финляндия	342732	285357	310 111	-17	9
5	Таиланд	172947	103147	225 265	-40	118
6	Германия	149839	160828	213 193	7	33
7	Италия	179432	144022	194 567	-20	35
8	Испания	135157	113407	154 944	-16	37
9	ОАЭ	133263	100772	140 593	-24	40
10	Чехия	117538	102922	121 503	-12	18
11	Греция	99624	81407	114 441	-18	41
12	Франция	112102	96453	112 632	-14	17
13	Кипр	58704	57713	86 505	-2	50
14	Болгария	58210	63176	86 059	9	36
15	Израиль	34604	56411	84 878	63	50
16	Австрия	60789	53368	68 307	-12	28
17	Швейцария	41397	52327	62 539	26	20
18	Великобритания	38712	42406	53 434	10	26
19	Тунис	44779	36111	52 943	-19	47
20	Корея	23391	29020	38 375	24	32
21	США	22631	30721	36 522	36	19
22	Нидерланды	20445	24762	35 655	21	44
23	Хорватия	28184	16363	25 090	-42	53
24	Польша	19786	17441	21 537	-12	23
25	Венгрия	14399	13055	15 571	-9	19
26	Куба	10759	10011	13 793	-7	38
27	Япония	15039	10548	12 272	-30	16
28	Швеция	8480	8403	11 050	-1	32
29	Норвегия	8527	7194	6 032	-16	-16
30	Мальта	5835	3577	5 517	-39	54
31	Канада	2153	1485	2 271	-31	53
32	Румыния	1475	1079	972	-27	-10
33	Словакия	1567	1477	627	-6	-58
34	Филиппины	146	303	259	108	-15
35	Малайзия	287	184	0	-36	-100
Всего по всем странам		4916372	3803790	5428541	-23	43

Б) Используя возможности программы MSWord (автофигуры), создайте схему туристической фирмы.



ПЗ₉

А) Используя возможности программы Microsoft Excel, подготовьте таблицу для расчета Деятельности туристического агентства. Средствами Microsoft Excel: автозаполнение нумерации записей, оформление таблицы и по формулам получить Столбец Показатели в % и Итого (сравнить результаты с образцом), построить столбчатую диаграмму по данным деятельности и Показатели в %:

№п/п	Деятельность	Показатели	
		чел.	%
1	Продажа путевок		
1.1	- международные туры	1506	36,4%
1.2	- внутренние туры	708	17,2%
2	Событийный туризм		
2.1	- спортивный туризм	1616	39,1%
2.2	- иные (бизнес-туры, конференц-сервис и пр.)	300	7,3%
3	ИТОГО	4130	100%

Б) Используя возможности программы MS Word (автофигуры) или графический редактор создайте вывеску Туристического агентства.



ПЗ₁₀

А) Используя возможности программы MicrosoftWord работа с автофигурами и панелью инструментов рисование составить схему Туристической деятельности по предложенному образцу:



Б) Используя возможности программы MicrosoftExcel, подготовьте таблицу для расчета ваших еженедельных трат на поездки в городском транспорте. В соответствующие ячейки введите число поездок на каждом виде транспорта в определенный день недели. В отдельную ячейку введите стоимость одной поездки на текущий момент. Готовую таблицу сохраните на листе под именем ТРАНСПОРТ.

	Понедельни к	Вторни к	Сред а	Четвер г	Пятниц а	Суббот а	Воскресень е
Метро							
Автобус							
Трамвай							
Троллейбус							
Итого за день							

Стоимость 1 ^й поездки в метро	28,00р.
Стоимость 1 ^й поездки на наземном транспорте	25,00р.

Всего за неделю	
-----------------	--

ПЗ₁₁

А) Формирование запроса на поиск данных в среде системы управления базами данных.

Создайте и заполните БД MicrosoftAccess по образцу:

Номер	Фамилия	Имя	Пол	Дата рождения	Рост	Вес
1	Иванов	Павел	м	15.05.1993	158	56
2	Семенов	Валентин	м	03.01.1993	161	47

3	Друнина	Екатерина	ж	12.09.1993	165	57
4	Бабанов	Иван	м	25.12.1993	163	60
5	Павлова	Евдокия	ж	14.01.1994	173	67
6	Смоквин	Валентин	м	25.08.1994	166	59
7	Пименов	Владимир	м	17.10.1993	171	70
8	Неверова	Ольга	ж	12.03.1994	168	58
9	Нужин	Алексей	м	26.12.1993	171	64
10	Полнухина	Елизавета	ж	22.11.1993	162	65

Задание:

1. Сформировать запрос, который бы выводил всех «Валентин»
2. Сформировать запрос, который бы выводил всех женщин.

Б) Используя возможности программы MSWord (автофигуры, объекты WordArt) и Интернет ресурсы создайте свою визитку Туристического агентства.



ПЗ₁₂

А) В СУБД MicrosoftAccess создать базу данных «Группа» по образцу и для нее построить следующие запросы:

- запрос о студентах, вес которых превышает 80 кг.
- запрос о студентах, фамилия которых начинается с буквы П.

Сохранить документ с именем Практическое задание.mbdv папке Зачет ФИО(папку создать в своей папке).

Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения	Вес	Остаток
Пучков	Евгений	Петров	12.02.89	3	74
Сидорова	Елена	Васильевна	3.04.91	6	70
Леонтьев	Евгений	Николаевич	3.09.90	0	54
Кочнева	Виктория	Леонидовна	15.10.91	0	82
Пен	Ник	Александр	20.		

	тров	олай	дрович	05.90	8	80
	Му хин	Ант он	Николае вич	12. 09.89	5	70
	Наз аров	Вла димир	Иванови ч	3.0 6.90	8	69
	Ив анов	Сер гей	Сергееви ч	7.0 9.90	6	50

Б) Создание, редактирование, форматирование, сохранение текстового документа в MicrosoftWord.

1) Создайте в текстовом редактореWord документ, приведенный ниже, задав следующие параметры:

а) параметры страницы: все поля по 1,5 см, размер бумаги А4, ориентация книжная;

б) абзацный отступ 0 см;

в) для заголовка: по центру, Arial, 14, полужирный;

для первого абзаца: по левому краю, Arial, 12, полужирный;

для второго абзаца: по правому краю, TimesNewRoman, 12, курсив;

для третьего абзаца: по ширине, ComicSans, 13, подчеркнутый;

для четвертого абзаца: по центру, TimesNewRoman, 12, полужирный, курсив.

2) Сохраните данный текстовый документ под именем задание 2.doc в папке Зачёт.



ПЗ₁₃

А) Используя возможности программы MicrosoftExcel, создайте три таблицы в одном документе и на одном листе по образцу. Выполните расчеты при помощи формул: ВСЕГО(без налогов) ВСЕГО, сравните с результатами на образце.

Сохранить документ с именем Практическое задание.xlsx в папке Зачет ФИО.

Страна происхождения туриста		Международное связующее звено		Страна назначения (дестинация)	
Услуги турагентства	8	Авиaperевозка	30	Размещение	22
Другие услуги (в том числе информационные)	3	Покупка товаров (в том числе в магазинах беспошлинной торговли)	5	Трансферы и путешествия по стране	13
Налоги	2			Покупки	12
				Налоги	5
ВСЕГО (без налогов)	11	ВСЕГО	35	ВСЕГО (без налогов)	47

Б) Используя возможности программы MSWord (автофигуры, объекты WordArt) и Интернет ресурсы создайте свою визитку Туристической фирмы.



ПЗ₁₄

А) Создать изображение, используя возможности графических редакторов.





Б) Используя возможности программы Microsoft Excel, определите: показатели по трем компаниям (столбцы Компания1, Компания2, Компания3, рассчитывается по формулам начиная с 4 строки, формулы указаны в столбце Формулы). Сравните полученные результаты с образцом:

строка	Показатель	формулы	Компания 1	Компания 2 (импорт из Европы)	Компания 3 (импорт из Китая)
1	Продажи за год, у.е.		200 000	200 000	200 000
2	Себестоимость продаж, у.е.		167 000	140 000	100 000
3	Среднемесячная себестоимость товарных запасов, у.е.		17 000	46 500	50 000
4	Валовая прибыль за год, у.е.	стр.1 - стр.2	33 000	60 000	100 000
5	Оборачиваемость товарных запасов, раз в год	стр.2/стр.3	10,0	3,0	2,0
6	Рентабельность (валовая) продаж, %	стр.4 / стр.1	16,5%	30%	50%
7	Рентабельность (валовая) товарных запасов, %	стр.4 / стр.3	194%	129%	200%

ПЗ₁₅

А) ИСПОЛЬЗУЯ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ MICROSOFT EXCEL, ОПРЕДЕЛИТЕ СУММУ, КОТОРУЮ ПРИДЕТСЯ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ПОТРЕБЛЕННУЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ. ВЫПОЛНИТЕ РАСЧЕТ, ВВЕДЯ СВОИ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ (СТОЛБЦЫ «ДАТА» И «ПОКАЗАНИЯ СЧЕТЧИКА»).

РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Месяц	Дата	Показания счетчика кВт/ч	Расход кВт/ч	Сумма р.
	26.12.2014	40582		
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь				

Декабрь				
			ВСЕГОр.	
	Наличиеэлектроплиты			
Цена 1 кВт/ч коп.	ДА	НЕТ		
	42	60		

ПЗ₁₆

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word.



Смирнова Ольга
Специалист по туризму

Москва, ул. Декабристов, 15Б
 ТЦ МАЛ, 3 этаж
 т. +7 (495) 507-20-87
 +7 (499) 745-29-65
 kokostour@mail.ru



Б) Используя возможности программы MSWord (автофигуры, объекты WordArt) и Интернет ресурсы создайте логотип специальности.



ПЗ₁₇

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word. Параметры страницы: слева – 2см, справа – 1см, сверху и снизу – 1см, шрифт - Times New Roman, размер шрифта шапка – 14 кегель, основной текст – 12 кегель

ДОГОВОР ФРАХТОВАНИЯ
транспортного средства для перевозки пассажиров и багажа по заказу

Дата _____

_____ фрахтователь
Фамилия, Имя и Отчество

и ООО Туристическое агентство «Традиция» фрахтовщик
Фамилия, Имя и Отчество

заключили договор фрахтования на предоставление транспортного средства для перевозки пассажиров и багажа по заказу:

Сведения о фрахтователе ООО Туристическое агентство «Традиция», Россия, Пензенская область, п. Пушкинские Горы, ул. Державина, 12. Тел. (81146)22-101 ИНН 6020004678
Наименование, адрес, номер телефона и ИНН фрахтователя, а если физическое лицо – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес и номер телефона фрахтователя

Сведения о фрахтователе _____
Наименование, адрес, номер телефона и ИНН фрахтователя, а если физическое лицо – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес и номер телефона фрахтователя

Марки(а) предоставляемых(ого) транспортных(ого) средств(а)
(при необходимости количество транспортных средств) Мерседес-Бенц ЕК 301 К 60 РУС

Маршрут перевозки _____

Место подачи транспортного средства _____

Определенный или неопределенный круг лиц перевозится определенный

Сроки выполнения перевозки _____

Размер платы за пользование транспортным средством договорной

Порядок допуска пассажиров для посадки в автобус (определенный круг лиц) по списку

Иные условия перевозки _____

При отсутствии необходимости осуществления систематических перевозок пассажиров и багажа по заказу, договор фрахтования заключается в форме заказа-наряда. При перевозке неопределенного круга лиц, взимание платы с указанных лиц не допускается.

Фрахтовщик: _____ Фрахтователь: _____
подпись подпись

М.П. М.П.

Б) Создать изображение, используя возможности графических редакторов.



ПЗ₁₈

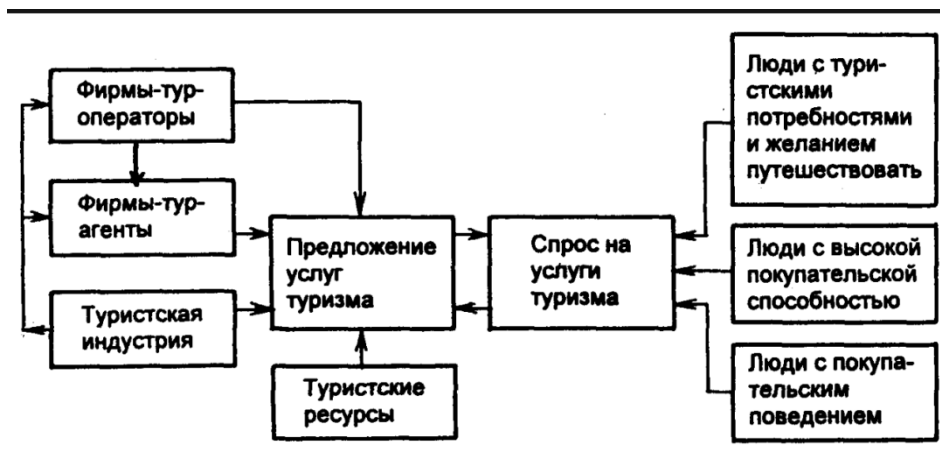
А) Создайте презентацию «Офисный пакет программ MicrosoftOffice». Используйте для создания презентации материал из Интернета.

Б) Создайте документ содержащий таблицу, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord. Отформатируйте таблицу по образцу:

DSA-Travel			Черногорский Оператор		
Будва					
Вилла	Стоимость тура на двоих, €	Стоимость тура на троих, €	Вилла	Стоимость тура на двоих, €	Стоимость тура на троих, €
Olga	1658	2259	Аналог 1	1674	2348
Bonus	1826	2371	Аналог 2	1820	2457
Andjelija	1826	2441	Аналог 3	1784	2512
Средняя стоимость	1770	2357	Средняя стоимость	1759	2439
Бечичи/Рафаиловичи					
Stefan	2036	2637	Аналог 1	1966	2621
Zeljko	1518	2175	Аналог 2	2002	2457
Jadran	1742	2567	Аналог 3	1947	2402
Средняя стоимость	1765	2460	Средняя стоимость	1972	2493
Герцег-Нови					
Tamara lux	1666	2449	Аналог 1	2085	2554
Mimoza	1792	2617	Аналог 2	2248	2717
Sirena	1722	2533	Аналог 3	2248	2717
Средняя стоимость	1727	2533	Средняя стоимость	2194	2663
Петровац					
Ksenija	1664	2433	Аналог 1	1864	2414
Darija	1608	2461	Аналог 2	2174	2633
Vanja	1986	2601	Аналог 3	2174	2633
Средняя стоимость	1753	2498	Средняя стоимость	2071	2560

ПЗ₁₉

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord(автофигуры, панель рисование, вставка картинок).



Б) Создайте документ, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord(таблицы и форматирование текста).

Тур-сервисы	Подключение (единовременный платеж), руб./абонентская плата руб./мес.
Страноведение www.Gotour.ru	1500/ от 220
Страноведение www.Info-travel.ru	1500/ от 1000
Прогноз погоды www.netsoft.ru	1500/ от 220
Курсы/конвертер валют www.netsoft.ru	1500/ от 220
«Поиск туров» и «Витрина туров» на сайте www.tury.ru, www.exat.ru	От 3500
«Интернет-магазин» www.tury.ru	От 14000
Бронирование отелей www.hoteldiscount.ru	От 2200
Расписание авиарейсов www.amadeus.ru	От 2000
Онлайн-бронирование авиабилетов www.sirena-travel.ru	От 11000
Каталог отелей по России и СНГ www.academservice.ru	От 9000
Поиск туров по России www.delfin.ru	2000
«Азбука морских круизов» www.go-cruise.ru	От 2000
Поиск туров «Турон» www.Capitaltour.ru	От 2000
Туры по России www.alean.ru	От 2600
Календарь выставок www.uts.ru	От 1100
Календарь событийных туров www.uts.ru	От 1100
Календарь спортивных событий www.uts.ru	От 1100

ПЗ₂₀

А) Создайте рекламную презентацию по своей специальности. Используйте для этого ресурсы Интернет.

Б) Создайте таблицу, используя возможности электронных таблиц Microsoft Excel

Годы	Население, тыс.чел.			Удельный вес населения, %	
	Городское	Сельское	Всего	Городское	Сельское
1	2	3	4	5	6
1959	2480,5	5575,2	?	?	?
1970	3890,6	5101,6	?	?	?
1979	5234,3	4298,2	?	?	?
1989	6641,4	3510,4	?	?	?
2000	6985,4	3134,1	?	?	?
2004	7150,2	2940,3	?	?	?
2005	7340,2	2705,2	?	?	?
Итого	?	?			

Среднее значение по городскому населению:

?

Среднее значение по сельскому населению:

?

В каком году население Беларуси было наибольшим?

Построить гистограмму, отражающую численность городского и сельского населения по годам (тыс. чел.)

ПЗ₂₀

А) Создайте презентацию. «Туристическое агентство»

Б) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word.

Итоги сдачи экзаменов абитуриентов в институт

№ п/п	Фамилия абитуриента	Факультет	Набранные баллы	Сведения о зачислении
1	Васильев Василий Иванович	История	23	Зачислен
2	Петрова Мария Петровна	Математика	18	Не зачислен
3	Иванов Иван Иванович	Физкультура	14	Не зачислен
4	Прокофьев Игорь Николаевич	Математика	25	Зачислен
5	Синичкина Вера Михайловна	Математика	20	Зачислен
6	Лыкова Ольга Петровна	Физкультура	19	Не зачислен
7	Семенова Ольга Викторовна	История	22	Зачислен
8	Радченко Елена Сергеевна	История	25	Зачислен
9	Морозов Иван Иванович	Математика	22	Зачислен
10	Боброва Лариса Геннадьевна	Математика	23	Зачислен
11	Кротова Наталия Васильевна	Физкультура	17	Не зачислен
12	Викторов Петр Петрович	История	20	Зачислен
13	Иванова Мария Ивановна	Физкультура	13	Не зачислен
14	Сидорова Виктория Сергеевна	Математика	25	Зачислен
15	Симонов Игорь Игоревич	История	19	Не зачислен
16	Греков Андрей Кириллович	История	22	Зачислен

Учебный центр «КОМПЬЮТЕР»

Свидетельство № 343434

ВЫДАНО Иванову Ивану Ивановичу, о том, что он обучался в учебном центре «Компьютер» с 1 сентября 2002 года по 21 января 2003 года.

За время обучения Иванов Иван Иванович в учебном центре «Компьютер» показал следующие знания и получил оценки по предметам:

Предмет	Оценка
1. Устройство компьютера	<i>Хорошо</i>
2. Операционная система Windows 98.	<i>Отлично</i>
3. Текстовый редактор WORD.	<i>Хорошо</i>
4. Электронные таблицы EXCEL.	<i>Удовлетворительно</i>
5. Базы данных ACCESS.	<i>Хорошо</i>
6. Компьютерные сети INTERNET.	<i>Хорошо</i>

По результатам обучения присвоена специальность – *Оператор ЭВМ*
ДИРЕКТОР учебного центра _____ Петров М.О.

«22» января 2003 г.

ПЗ₂₁

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word, работа с автофигурами. Для поиска картинок, оформления, используйте Интернет.

ANNA TRAVEL
туристическое агентство

Мы поможем Вам выбрать самый подходящий тур в соответствии с Вашими предпочтениями и возможностями. Мы готовы предложить традиционный отдых на морских курортах, круизы, познавательный отдых в любой точке мира, индивидуальные туры, активный отдых, а также всё, что необходимо каждому туристу: авиа и ж/д билеты, визы, страховки и прочее. Мы сотрудничаем с большинством крупнейших туроператоров России.

www.аннатрэвл.рф
+7(812)405-82-92

Санкт-Петербург
Большая Пушкарская, д.25
E-mail: annatravel@mail.ru

ANEX TOUR Coral Soler

Б) Создать и заполнить таблицу по образцу:

	A	B	C	D	E
1	Новые информационные технологии				
2	Глава	Автор	Количество страниц	Плата за страницу	Всего (руб)
3	1	Иванов И.И.	5	150	
4	2	Петров П.П.	20	100	
5					
6	Итого				

При выполнении работы необходимо соблюдать алгоритм:

- запустить табличный редактор MSExcel;
- заполнить таблицу по образцу;
- добавить еще 10 записей: Глава, Автор, Количество страниц, Плата за страницу, Всего.
- расставить форматы данных;
- в столбце «Всего» рассчитать сумму за все страницы по каждому автору;
- в строке «Итого» подсчитать общее количество страниц, общую сумму за страницу и всего рублей за все страницы.
- построить диаграмму по столбцам «Автор» и «Всего».

ПЗ₂₂

А) Создайте визитку туристического агентства(по образцу), используя возможности текстового процессора MicrosoftWord, работа с автофигурами, объектов WordART, картинками. Используйте для поиска картинок Интернет.

Туристическое агентство ЛАГУНА



Туры на отдых и лечение

Индивидуальные туры

Авиа и ж/д билеты

Туристические SIM-карты

г. Нягань ТЦ «Континент» 3 этаж, офис 1

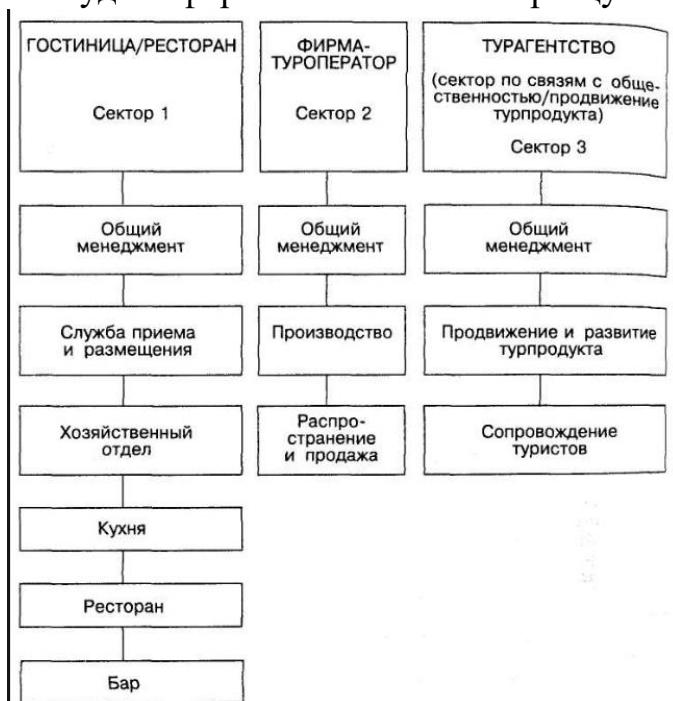
Тел. 8 (34672) 98-400, 8922-25-22-750



КОРАЛОТДЫХ

УПОЛНОМОЧЕННОЕ ТУРИСТСКОЕ АГЕНТСТВО

Б) Создайте документ, используя возможности текстового процессора Microsoft Word при работе с автофигурами и графическими объектами, в котором будет оформлена схема по образцу.



ПЗ₂₃

А) Используя возможности программы Microsoft Excel создайте таблицу и произведите расчет по формулам Столбец: Сумма надбавки, сравните полученные данные с образцом:

	А	В	С	Д	Е	Ф
1	Расчет надбавки					
2						
3	Месяц	Таб. номер	Ф.И.О.	Процент надбавки	Сумма зарплаты	Сумма надбавки
4	Январь	245	Иванов А.В.	10%	3 265,00р.	?
5	Февраль	289	Петров С.П.	8%	4 568,00р.	?
6	Март	356	Сидоров П.Г.	5%	4 500,00р.	?
7	Апрель	657	Паньчук Л.Д.	11%	6 804,00р.	?
8	Май	568	Васин С.С.	9%	6 759,00р.	?
9	Июнь	849	Борисова А.В.	12%	4 673,00р.	?
10	Июль	409	Сорокин В.К.	21%	5 677,00р.	?
11	Август	386	Федорова Р.П.	46%	6 836,00р.	?
12	Сентябрь	598	Титова М.Р.	6%	3 534,00р.	?
13	Октябрь	456	Пирогов К.Н.	3%	5 789,00р.	?
14	Ноябрь	239	Светов О.Р.	2%	4 673,00р.	?
15	Декабрь	590	Козлов С.Л.	1%	6 785,00р.	?

Б) Создайте вывеску, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord при работе с автофигурами и графическими объектами, в котором будет оформлена схема по образцу.



ПЗ₂₄

А) Создайте документ, используя возможности текстового процессора MicrosoftWord при работе с автофигурами и графическими объектами, в котором будет оформлена эмблема туристической фирмы по образцу(размер 8x15).



Б) Используя возможности программы MicrosoftExcel создайте таблицу и произведите расчет по формулам Столбца Расчет финансового результата (правила вычисления прописаны в столбце Алгоритм расчета показателей), сравните полученные данные с образцом:

№ п/п	Наименование показателя	Расчет финансового результата	Алгоритм расчета показателей	Налоговые издержки
1	Итоговая выручка	236 000	по условию	—
2	НДС начисленный	36 000	п. 1 × 18/118	36 000
3	Выручка от реализации	200 000	п. 1 – п. 2	—
4	Расходы по реализации	165 000	п. 4.1 + п. 4.2 + п. 4.3 + п. 4.4	—
4.1	ФОТ	50 000	по условию	—
4.2	Единый социальный налог (ЕСН)	13 000	26 % ФОТ	13 000
4.3	Материальные и приравненные к ним расходы	100 000	по условию	–18 000
4.4	Налог на имущество	2000	по условию	2000
5	Прибыль от реализации	35 000	п. 3 – п. 4	—
6	Сальдо прочих операционных и внереализационных расходов	—	—	—
7	Прибыль до налогообложения	35 000	п. 5 + п. 6	—
8	Налог на прибыль	8400	24 % от п. 7	8400
9	Чистая прибыль	26 600	п. 7 – п. 8	—
Всего сборов и налогов				41 400

ПЗ₂₅

А) Создайте документ по услугам туристической фирмы (по образцу), используя возможности текстового процессора Microsoft Word, работа с автофигурами, объектов WordART, картинками. Используйте для поиска картинок Интернет.



Б) Создайте документ по динамике реализации туров в турфирме «ЗвездаТур» (по образцу), используя возможности текстового процессора Microsoft Word работа с таблицами.

Таблица 1

Динамика реализации туров в турфирме «ЗвездаТур» за 2011 – 2013 гг.

Направление реализации туров	2013 год			Количество реализованных туров за три года
	2011 год	2012 год	2013 год	
Россия, тур	44	78	83	205
Европа, тур	15			
Страны Азии, тур	18			
Турция, тур	78			
Египет, тур	65			
Абхазия, тур	45	54	15	114
Автобусный туризм, тур	74	86	95	255

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)
ПЛАН ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 1-2
по ЕН.02 «География туризма»

Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма.

Темы 1.1 – 1.2. Введение в предметное содержание дисциплины.
Стартовая диагностика обучающихся. Становление и развитие географии туризма в мире

Цели:

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах и истории развития мирового туризма;

уметь:

– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира ($У_1$);

знать:

– особенности влияния географических факторов на развитие туризма ($З_1$);

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Основные понятия и термины по теме:

Туризм, сферы туристской деятельности, эволюция туризма.

План занятия:

1. Общие сведения об учебной дисциплине, ее цели, задачи и значение для овладения профессией.

2. Стартовая диагностика обучающихся.

Обучающемуся по специальности 43.02.10 Туризм необходимо развивать способности для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Задание 1. Аудиторная самостоятельная письменная работа в конспекте (правила ведения конспекта, оформление слайдов презентации в конспекте): выделить ОК, формируемые в ходе изучения дисциплины «География туризма»

развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З₁);

– основы туристского районирования (З₂);

– основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (З₃);

– географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З₄);

– правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (З₅);

– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З₆).

уметь:

– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У₁);

– работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (У₂);

– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У₃);

Задание 2. Аудиторная самостоятельная письменная работа в конспекте: оформить ЗУ в конспекте и подобрать ЗУ, соответствующие формируемым ОК и ПК.

4. Роль географии в индустрии туризма..

Задание 3. Аудиторная коллективная работа после просмотра видео (вопросы для письменной самостоятельной работы с последующей проверкой результативности поиска информации и выполнения поставленной задачи).

Просмотр видео «12 фактов из географии, о которых вы не знали»

Ссылка на видео:

https://www.youtube.com/watch?v=xHjBhWt4XPA&ab_channel=%D0%A2%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0

5.Рефлексия. Вопросы для обсуждения.

- 1) Какие климатические пояса отсутствует на территории России?
 - а) арктический;
 - б) экваториальный;
 - в) тропический;
 - г) субтропический.
- 2) Какая страна имеет с Россией только сухопутную границу?
 - а) Украина;
 - б) Беларусь;
 - в) Азербайджан;
 - г) Финляндия.

Задания для учебно-научной работы (НИРС):

Подготовить и оформить реферат (доклад, презентацию) по общей тематике: «Этапы формирования географии туризма на различных этапах его развития» на выбор обучающегося (регион, виды туризма и т.д.)

Методические указания(рекомендации) по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы:

Используя ИКТ, найти профильные туристские порталы (электронные газеты, журналы и др. Интернет-ресурсы), содержащие актуальную информацию по выбранной теме

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы:

Проверка рабочих тетрадей / презентация, доклад.

Темы для подготовки НИРС

1. Влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира
2. Этапы формирования географии туризма как науки.
3. Тенденции в развитии внутреннего и международного туризма.
4. Современные технологии в туризме.
5. Этапы формирования современного туристического пространства.
6. Туризм и уникальные природные комплексы: современное состояние и проблемы.
7. Информационные технологии в международном туристском сотрудничестве.
8. Перспективы развития международного туризма.
9. Проблемы и перспективы развития регионального туризма.

Общие рекомендации при выполнении НИРС.

- 1) Согласовать с руководителем исследовательской работы тему

исследования и календарный план ее проведения;

2) Определить основные этапы проведения учебно-научного исследования и источники информации;

3) По окончании каждого этапа проведенной исследовательской работы оформить в соответствии с заявленными требованиями к оформлению и содержанию в распечатанном виде выводы по итогам проведенного исследования;

4) Оформить пояснительную записку к проведенной научно-исследовательской работе и представить ее сброшюрованную и в электронном виде;

5) Оформить электронную презентацию и подготовить доклад к защите;

Структурными элементами исследовательской работы являются:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, состоящая из 3-х разделов (теоретический, аналитический и практический);
- заключение;
- список источников;
- приложения.

В основной части НИРС приводятся данные, отражающие сущность темы. В основной части могут присутствовать иллюстрации, таблицы, диаграммы, схемы, оформленные в соответствии с требованиями к оформлению реферативных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании исследовательской работы (не менее 20), составленный в следующем порядке:

- Федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- иные нормативные правовые акты;
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- иностранная литература;
- интернет-ресурсы.

Элемент «ПРИЛОЖЕНИЯ» включается в исследовательскую работу при необходимости. В приложения рекомендуется включать материалы,

связанные с темой исследования, которые не включены в основную часть по разным причинам. В приложения могут быть включены:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные расчеты и сопроводительные документы;
- иллюстрации вспомогательного характера.

Рекомендуемый объем исследовательских работ составляет не менее 30 страниц.

Электронная презентация должна быть выполнена в редакторе MS PowerPoint. Рекомендуемое число слайдов от 10 до 15, в зависимости от рассматриваемой темы, методов исследования, объёма рассматриваемой информации.

Устная защита результатов исследовательской работы предполагает выступление обучающегося перед аудиторией, ответы на вопросы присутствующей аудитории. Время доклада 5 – 7 минут. Время, отведённое на дискуссию, до 10 минут.

Формы контроля: участие в научно-практических студенческих конференциях Многопрофильного колледжа и ЮУрГУ, публикации в соответствующих сборниках.

Рубежный контроль

Контрольное занятие №1 (ТРК).

Семинар-конференция «Развитие географии туризма»

Перечень докладов, заявленных для участия в конференции

1. Взаимосвязь географии туризма и рекреационной географии.
2. Влияния географических факторов на развитие туризма в мире.
3. Этапы формирования географии туризма как науки.
4. Геосхема ООН и макрорегионы мира.
5. Этапы формирования современного туристического пространства.
6. Влияние туристских ресурсов на формирование макрорегионов.
7. Перспективы развития международного туризма.
8. Проблемы и перспективы развития регионального туризма.

Контрольное занятие № 2 (ТРК № 2).

Защита проектов «Новый туристический маршрут»

I. Выбор темы и цели разрабатываемого тура.

Целью разрабатываемого путешествия могут быть:

- отдых;
- познавательный интерес;
- спорт;
- оздоровление, лечение;
- самостоятельный поход;
- деловые интересы;
- хобби;

- праздники, фестивали, конкурсы;
- рыбалка, охота;
- коммерческий интерес;
- шопинг;
- учеба, наука;
- природа, экология;
- религия, духовные учения;
- приключения;
- ностальгия и т. д.

II. План разработки тура.

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).

2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия) .

4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).

5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).

6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).

7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

8. Туристские формальности и безопасность туризма в районе путешествия.

9. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, и т. д.).

10. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения.

В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают:

- посещение кинотеатров, концертных залов;
- посещение выставок, вернисажей, галерей;
- участие в праздниках, шоу, дискотеках;
- посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов;

- экскурсии;
 - катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.;
 - посещение зоопарков, заповедников, аквариумов.
11. Описание местных достопримечательностей.
 12. Составление краткого путеводителя по району (городу).
 13. Придумать краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия.
 14. Отобразить в приложении карту-схему района путешествия с отмеченными достопримечательностями.
- Работа может содержать вырезки из журналов, газет, фотографии, рисунки, схемы.

Контрольное занятие № 3 (ТРК № 3).

«Круглый стол «Перспективы специального туризма в России»

Вопросы «круглого стола»

1. Виды и формы организации специальных туристских маршрутов.
2. Создание информационного портала для туристов об экскурсионных маршрутах, достопримечательностях города и других тур-объектов.
3. Создание системы информационных указателей на русском и английском языках.
4. Мультипликационный эффект туризма.
5. Влияние туризма на экологию региона.
6. Влияние туризма на экономику региона.
7. Этнический и ностальгический туризм.
8. Экстремальные и приключенческие виды туризма.
9. Автомобильный самодеятельный туризм.
10. Экологический туризм
11. Сельский и агро туризм
12. Гастрономический туризм
13. Научный туризм
14. Пешеходные (треккинг) туры
15. Велосипедные и другие виды спортивного туризма.
16. Конные туры, туры на собачьих упряжках, верблюдах и т.п.
17. Полярный туризм
18. Космический туризм
19. Детский и молодежный виды туризма.
20. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

Задания для текущего контроля

I. Тест.

1. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):
 - 1) конгрессный туризм
 - 2) выставки
 - 3) индивид.деловые поездки

- 4) конференции и семинары
2. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:
 - 1) WTM (Лондон)
 - 2) GTM (Берлин)
 - 3) Милан
 - 4) «Путешествия и туризма» (Москва)
3. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:
 - 1) Транс-Америка
 - 2) Транс-Канада
 - 3) «Восточный экспресс»
 - 4) Транссибирская магистраль
4. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:
 - 1) в отелях
 - 2) на морских круизах
 - 3) на авиалиниях
 - 4) на железнодорожных линиях
5. Паломничество существует в:
 - 1) православии
 - 2) буддизме
 - 3) исламе
 - 4) конфуцианстве
 - 5) иудаизме
 - 6) католицизме
6. Самой многочисленной мировой религией является:
 - 1) буддизм
 - 2) христианство
 - 3) ислам
7. Больше всего православных христиан проживает в:
 - 1) Северной Америке
 - 2) Южной Америке
 - 3) Европе
 - 4) Азии
 - 5) Австралии
8. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):
 - 1) Каир
 - 2) Дамаск
 - 3) Медина
 - 4) Дели
 - 5) Мекка
9. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:
 - 1) Азиатско-Тихоокеанском
 - 2) Америке

- 3) Африке
- 4) Южной Азии
- 5) Ближнем и Среднем Востоке

10. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

11. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

12. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии
- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко
- 5) Индии

13. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

14. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

15. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:

- 1) Москве
- 2) Сиднее
- 3) Афинах
- 4) Париже
- 5) Сеуле

16. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

17. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

Теоретические вопросы и темы для докладов/сообщений

1. Индустрия туризма и отдыха в странах Европы.
2. Особенности развития туристического бизнеса в развивающихся странах.
3. Природно-ресурсная привлекательность стран Южной Америки.
4. Анализ показателей развития туризма: ведущих стран мира по туристским прибытиям, ведущих стран мира по доходам от туризма и расходам на туризм, ведущих стран мира по выезду туристов.
5. Анализ показателей развития туризма в России: вклад туризма в экономику страны, выезд российских граждан за границу, ведущие направления турпоездки россиян, въезд иностранных граждан в Россию, физико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
6. Культурно-исторические и этнические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
7. Политические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
8. Социально-демографические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
9. Экономико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
10. Деловой туризм: понятие, отличие от других видов туризма, виды делового туризма, категории деловых туристов, доля делового туризма в международном туризме, тенденции развития делового туризма.
11. География бизнес поездок.
12. География конгрессно-выставочного туризма.
13. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
14. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
15. Мировые регионы и центры экологического туризма.
16. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
17. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
18. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
19. География и специализация зарубежных лечебных курортов.

20. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
21. География морского круизного отдыха.
22. География речных круизов.
23. География развлекательного туризма.
24. География образовательного туризма.
25. География паломнического туризма.
26. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.
27. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.
28. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.
29. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.
30. Характеристика Европейского туристского региона.
31. Характеристика Американского туристского региона.
32. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.
33. Характеристика Африканского туристского региона.
34. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.
35. Характеристика Ближневосточного туристского региона.

Показатели и критерии оценивания доклада (сообщения) представлены в таблице 3.

Задания для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Портфолио персональных учебных достижений по дисциплине (ПД) должно содержать документы, подтверждающие достижение обучающимся образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО, Рабочей программе учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма».

Портфолио персональных учебных достижений по дисциплине ЕН.02 «География туризма» должно включать:

1. Практические работы, согласно Рабочей программедисциплины
2. Презентацию.
3. Проектную работу «Разработка туристского маршрута»

Темы проектных работ

- ПР₁ Этнический туризм
- ПР₂ Экстремальный туризм
- ПР₃ Автомобильный туризм
- ПР₄ Автобусные туры
- ПР₅ Яхтинг
- ПР₆ Экологический туризм
- ПР₇ Сельский и агро туризм

- ПР₈ Таймшер
- ПР₉Рафтинг
- ПР₁₀ Гастрономический туризм
- ПР₁₁ Челночный туризм (шоппинговые туры, например, шубные туры)
- ПР₁₂ Рекламные туры
- ПР₁₃ Сафари и охота
- ПР₁₄ Научный туризм
- ПР₁₅ Пешеходные (треккинг) туры
- ПР₁₆ Велосипедные туры
- ПР₁₇ Конные туры
- ПР₁₈ Туры на собачьих упряжках
- ПР₁₉ Полярный туризм
- ПР₂₀ Космический туризм
- ПР₂₁ Приключенческий туризм
- ПР₂₂ Детский туризм
- ПР₂₃ Молодежный туризм
- ПР₂₄ Инсентив туризм
- ПР₂₅ Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

План разработки туристского маршрута

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).
2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).
3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия) .
4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).
5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).
6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).
7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).
8. Туристские формальности и безопасность туризма в районе путешествия.
9. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют и т. д.).
10. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения.

В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают:

- посещение кинотеатров, концертных залов;
- посещение выставок, вернисажей, галерей;
- участие в праздниках, шоу, дискотеках;
- посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов;
- экскурсии;
- катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.;
- посещение зоопарков, заповедников, аквариумов.

11. Описание местных достопримечательностей.

12. Составление краткого путеводителя по району (городу).

13. Придумать краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия.

14. Отобразить в приложении карту-схему района путешествия с отмеченными достопримечательностями.

Оформление разработки туристского маршрута

Текст тура объемом 5 – 10 листов, с титульным листом, оформленным в соответствии с требованиями. Работа по желанию студента может быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Тексты работы должны быть скреплены, либо прошиты, страницы пронумерованы.

ЕН.ДВ.01 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Задания для текущего контроля

Тестовые задания для входного контроля предметных образовательных результатов обучающихся

Площадь России составляет...

- З₁
- а) 17,1 млн. км²;
 - б) 17,2 млн. км²;
 - в) 17,3 млн. км²;
 - г) 17,4 млн. км².

Эталон: а

- З₂ В каком из перечисленных регионах находится крайняя южная точка России?

- а) Алтайский край;
- б) Республика Дагестан;
- в) Краснодарский край;

г) Челябинская область.

Эталон: б

Сколько субъектов включает территория Российской Федерации?

З₃

а) 82;

б) 83;

в) 84;

г) 85.

Эталон: г

З₄

Дано определение географического понятия, напишите это понятие:

Природные культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях используются для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг – это...

Эталон: рекреационные ресурсы

Какие климатические пояса отсутствуют на территории России?

З₅

а) арктический;

б) экваториальный;

в) тропический;

г) субтропический.

Эталон: б, в

Какая страна имеет с Россией только сухопутную границу?

З₆

а) Украина;

б) Беларусь;

в) Азербайджан;

г) Финляндия.

Эталон: б

Установите соответствие между понятиями и определениями.

З₇

Понятия

Определения

1) Геополитика

А) Сосредоточение в районе производства определенной продукции, значительная часть которой предназначена для межрайонного обмена

2) Интеграция

Б) Наука, изучающая зависимость внешней политики государств и отношений между ними от системы политических, военно-стратегических, экономических и экологических связей, которые обусловлены географическим положением и социально-экономическими факторами

3) Кооперирование

В) Разделение труда между районами и странами, выражающееся специализации районов и стран на производстве определенных видов изделий.

4) Район

Г) Объединение в целое каких-либо частей или

- элементов
- 5) Специализация Д) Часть населения, занятая общественно полезной деятельностью, приносящей доход.
- 6) Географическое распределение труда Е) Территория, выделяемая на основании определенных показателей: экономических, социальных, физико-географических, административных, ресурсных, экологических
- 7) Экономически активное население Ж) Производственные связи между специализированными предприятиями, изготавливающими совместно определенную продукцию

Эталон: 1-Б, 2-Г, 3-Ж, 4-Е, 5-А, 6-В, 7-Д.

Установите соответствие между народами России и их религией:

- З₈
- | | |
|------------|-----------------|
| 1) Удмурты | А) христианство |
| 2) Калмыки | Б) ислам |
| 3) Башкиры | В) буддизм |

Эталон: 1-А; 2-В, 3-Б

- З₉ Известно, что среди экономических районов России лидером по загрязнению воздуха сернистым ангидридом является Восточно-Сибирский экономический район. С какими отраслями хозяйства связано подобное загрязнение? Укажите не менее двух причин.

- З₁₀ Какая наука изучает размещение и развитие хозяйства, расселение людей, использование ими природных условий и ресурсов?
- социальная география;
 - экономическая география;
 - физическая география;
 - политическая география.

Теоретические вопросы

1) Дать определения понятиям: автономия, ВВП, городская агломерация, импорт, урбанизация, унитарное государство, федерация, экономико-географическое положение, экспорт.

2) Какие наиболее значимые проблемы стоят перед современной экономикой России?

3) Укажите, какие природные, исторические и экономические причины оказывают влияние на характер труда и быта населения России:

- в обжитых районах;
- в районах нового освоения.

Рубежный контроль (точки рубежного контроля)

Контрольная работа представляет собой вид рубежной проверочной работы. При составлении контрольной работы учитывается включенность в нее не только репродуктивных заданий, но и заданий повышенной сложности, требующих проявления аналитических способностей, а также заданий

творческого характера, что позволит обучающимся продемонстрировать уровень владения основными компетенциями.

Контрольная работа № 1 по разделу «Общая характеристика мира»

Тестовые задания

- З₁ Полуостровными странами являются:
а) Индия, Италия;
б) Россия, Канада;
в) Великобритания, Куба;
г) Япония, Индонезия.
Эталон: а
- З₂ Россия, по особенностям географического положения, является:
а) Страной – материком;
б) Приморским государством;
в) Внутренним государством;
г) Страной – архипелагом.
Эталон: б
- З₃ Австралия, по особенностям географического положения, является:
а) Страной – материком;
б) Приморским государством;
в) Внутренним государством;
г) Страной – архипелагом.
Эталон: а
- З₄ Аббревиатура СНГ расшифровывается, как
Эталон: Содружество Независимых Государств
- З₅ Найдите ошибку в перечне экономически развитых стран:
а) ЮАР;
б) Бразилия;
в) Австралия;
г) Россия.
Эталон: б
- З₆ Найдите ошибку в перечне развивающихся стран:
а) Индия;
б) Бразилия;
в) Канада;
г) Саудовская Аравия.
Эталон: в
- З₇ В каком регионе преобладают экономически развитые страны?
а) Азия;
б) Европа;
в) Африка;
г) Америка.
Эталон: б

Соответствие между группой и странами, входящими в ее состав:

З₈

1. Страны «большой семерки»	а) Украина, Казахстан
2. Наименее развитые страны	б) Бразилия, Индия
3. «Ключевые страны»	в) Чад, Боливия
4. Страны СНГ	г) Франция, Япония

Эталон: 1-г, 2-в, 3-б, 4-а

З₉

Найдите ошибку в сочетании «государство-столица»:

- а) Норвегия – Осло;
- б) Швеция – Стокгольм;
- в) Турция – Анкара;
- г) Сирия – Дамаск;
- д) Швейцария – Берн;
- е) Австрия – Вена;
- ж) Румыния – Бухарест;
- з) Франция – Париж;
- и) Болгария – София;
- к) Венгрия – Будапешт;
- л) Никарагуа – Никарагуа;
- н) Багамские острова – Нассау;
- о) Эквадор – Кито;
- п) Тонга – Нукуалофа;
- р) Ботсвана – Габороне;
- с) Малави – Лилонгве;
- т) Камбоджа – Вьентьян;
- у) Таиланд – Бангкок;
- ф) Филиппины – Манила;
- х) Индонезия – Джакарта.

Эталон: т

З₁₀

Примером исчерпаемых возобновимых природных ресурсов является:

- а) Полиметаллические руды
- б) Ядерная энергия
- в) Морская вода
- г) Лесные ресурсы

Эталон: г

З₁₁

Наиболее эффективным путем преодоления дефицита воды является:

- а) Рациональное использование водных ресурсов;
- б) Опреснение вод Мирового океана;
- в) Транспортировка айсбергов;
- г) Сокращение потребления воды населением;

Эталон: а

- Установите соответствие между видами природных ресурсов и природными ресурсами, к которым они относятся:
- | Вид природных ресурсов | Природные ресурсы |
|---------------------------------------|-------------------|
| 1. Исчерпаемые невозобновимые энергия | а) солнечная |
| 2. Неисчерпаемые | б) пресная вода |
| 3. Исчерпаемые возобновимые | в) уран |
- Эталон: 1-в, 2-а, 3-б
- Какие три природных ресурса относятся к неисчерпаемым?
- З₁₃ а) Климатические;
 б) Энергия течения;
 в) Энергия ветра;
 г) Почвенные;
 д) Лесные;
 Эталон: а, б, в
- Выберите из перечисленных стран три страны, являющиеся лидерами по доказанным запасам нефти
- З₁₄ а) Саудовская Аравия
 б) Венесуэла
 в) Польша
 г) Кувейт
 д) ЮАР
 е) Австралия
 Эталон: а, б, г
- Расставьте регионы мира по уменьшению лесной площади
- З₁₅ а) Зарубежная Европа
 б) Зарубежная Азия
 в) Африка
 г) Латинская Америка
 Эталон: г, б, в, а
- Каковы негативные последствия строительства водохранилищ на равнинных реках? Укажите не менее двух последствий.
- З₁₆ Численность населения мира составляет около:
- З₁₇ а) 3,5 млрд. человек;
 б) 5,5 млрд. человек;
 в) 7,0 млрд. человек;
 г) 2,5 млрд. человек.
 Эталон: г
- Страной-лидером по численности населения является
- З₁₈ а) Россия;
 б) США;
 в) Китай;
 г) Индия.
 Эталон: в

- З₁₉ Назовите страны, относящиеся к первому типу воспроизводства населения:
 а) США;
 б) Франция;
 в) Алжир;
 г) Бразилия.
 Эталон: а, б
- З₂₀ Назовите страны, относящиеся ко второму типу воспроизводства населения:
 а) Австралия;
 б) Конго;
 в) Чили;
 г) Канада;
 Эталон: б, в
- З₂₁ Назовите страну, где самый высокий показатель продолжительности жизни.
 а) Япония;
 б) ФРГ;
 в) США;
 г) Швеция.
 Эталон: а
- З₂₂ Самыми «бедными» из стран являются:
 а) Испания;
 б) Бангладеш;
 в) Австралия;
 г) Непал
 Эталон: б, г
- З₂₃ Выделите основные черты НТР
 а) всеохватность
 б) дискретность
 в) ускорение научно-технических преобразований
 г) универсальность
 Эталон: а, в, г
- З₂₄ Какая черта не относится к характеристике экономико-географического положения (ЭГП) страны?
 а) Сухопутные границы страны;
 б) Наличие международных транспортных магистралей;
 в) Рельеф;
 г) Положение по отношению к соседним странам.
 Эталон: в
- З₂₅ Структура хозяйства, при которой сельское хозяйство и смежные с ним отрасли были основным источником получения материальных благ, называется...
 Эталон: аграрная
- Черная металлургия во многих развитых странах тяготеет к

- З₂₆ морским портам. Причиной этого является (найдите правильный ответ):
- а) потребность производства в большом количестве воды;
 - б) переход на более дешевую импортную руду;
 - в) развитие такой металлоемкой отрасли как судостроение.
- Эталон: б
- З₂₇ Географическое разделение труда характеризуется:
- а) специализацией;
 - б) географическим положением;
 - в) типом страны;
 - г) площадью страны.
- Эталон: а
- З₂₈ Выберите правильный ответ: районы нового освоения:
- а) богаты природными ресурсами;
 - б) имеют выход к морю;
 - в) удобное географическое положение;
 - г) имеют благоприятные климатические особенности.
- Эталон: а
- З₂₉ Установите соответствие между страной и типом хозяйства:
- | | |
|------------|-----------------------|
| 1. Япония | а) Аграрная |
| 2. Польша | б) Индустриальная |
| 3. Сенегал | в) Постиндустриальная |
- Эталон: 1-в, 2-б, 3-а
- З₃₀ Установите соответствие между понятиями и определениями
- | Понятия | Определения |
|---------------------------------|---|
| 1) Геоэкология | а) Система наблюдений за состоянием окружающей среды |
| 2) Географическая среда | б) Соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования |
| 3) Природно-ресурсный потенциал | в) часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и производственной деятельности на данном этапе исторического развития |
| 4) Ресурсообеспеченность | Совокупность природных ресурсов территории, которые могут быть использованы |
| 5) Мониторинг | Наука, изучающая процессы и явления, возникающие в окружающей природной среде в результате антропогенного вмешательства в нее |
- З₃₁ Какие отрасли относятся к старым?
- а) металлургия;
 - б) химическая;

- в) судостроение;
г) микробиологическая.
Эталон: а, в
Какие отрасли относятся к новым?
- З₃₂ а) текстильная;
б) нефтяная;
в) автомобилестроение;
г) роботостроение;
Эталон: б, в
Какие отрасли относятся к новейшим?
- З₃₃ а) атомная;
б) производство пластмасс;
в) микроэлектроника;
г) индустриальная информатика.
Эталон: в, г
Какие отрасли относятся к авангардным?
- З₃₄ а) металлургия;
б) машиностроение;
в) энергетика;
г) химическая промышленность.
Эталон: б, в, г
Какая страна входит в первую пятерку стран и по длине
З₃₅ автомобильных дорог, и по количеству автомобилей?
а) Египет
б) Япония
в) Россия
г) Швейцария
Эталон: в
Выберите верное утверждение.
- З₃₆ а) «Зеленой революцией» называют борьбу за экологическую
безопасность;
б) Вывоз «грязных» производств из развивающихся стран в
развитые в конце XX в. произошел в результате «зеленой революции» в
развитых странах;
в) В отличие от последнего десятилетия XX в., когда в
европейских странах наблюдалось снижение числа иностранных
туристов, в XXI в. Европа станет главным туристическим регионом
мира;
г) Финансовый кризис, разразившийся в ряде государств в конце
XX в., особенно сильно повлиял на страны Восточной и Юго-
Восточной Азии, так как здесь находится несколько важных
финансовых центров.
Эталон: а
Какое утверждение не верно
- З₃₇ а) В мире четыре машиностроительных региона: Северная

Америка, Зарубежная Европа, Восточная и Юго-Восточная Азия, страны СНГ;

б) НИС особо выделяются по производству электронно-вычислительной техники;

в) Машиностроение развито в большинстве развивающихся стран.

Эталон: а

338 Для какой страны характерна структура ВВП, показанная в таблице?

Отраслевая структура

Промышленность

Сельское хозяйство

Сфера услуг

Доля ВВП, %
35
43
22

а) Великобритания;

б) Япония;

в) Китай;

г) Эфиопия.

Эталон: г

339 Для какой страны характерна структура ВВП, показанная в таблице?

Отраслевая структура

Промышленность

Сельское хозяйство

Сфера услуг

Доля ВВП, %

20

7

73

а) Пакистан;

б) Мьянма;

в) Италия;

г) Вьетнам.

Эталон: в

Теоретические вопросы

ТВ₁ Объясните процессы воспроизводства населения в разных регионах мира. Определите признаки и показатели I и II типов воспроизводства населения. Заполните таблицу.

Показатели

I тип воспроизводства

II тип воспроизводства

1. Рождаемость

2. Смертность

3. Естественный прирост

4. Регионы распространения

5. Объяснение процессов

воспроизводства в

этих районах

6. Основные
направления
демографической
политики в этих
регионах

Вывод:

ТВ₂ Дайте краткую характеристику одного из основных центров мирового хозяйства. Сделайте письменный вывод о размещении главных центров мирового хозяйства.

ТВ₃ Составьте экономико-географическую характеристику одной из отраслей промышленности (пользуясь текстом учебника Максаковского, 10 кл, комплектов карт атласа 10 кл.) по плану.

План описание ЭГХ отрасли:

- 1) Значение отрасли в мировом хозяйстве;
- 2) Отраслевой состав (подотрасли);
- 3) Сырьевые и топливные ресурсы отрасли и их размещение;
- 4) Другие факторы, влияющие на размещение отрасли;
- 5) Размер производства продукции и их распределение по главным географическим районам;
- 6) Главные центры (районы);
- 7) Экологические проблемы, связанные с развитием данной отрасли. Пути их решения;
- 8) Проблемы и перспективы развития отрасли.

Контрольная работа №2

по разделу «Региональная характеристика мира»

Тестовые задания

ТЗ₁ Установите соответствие страны Европы и ее столицы:

- | | |
|---------------|----------------|
| 1) Франция | а. Копенгаген; |
| 2) Испания | б. Братислава; |
| 3) Венгрия | в. Амстердам; |
| 4) Дания | г. Мадрид; |
| 5) Словакия | д. Париж; |
| 6) Нидерланды | е. Будапешт. |

Эталон: 1-д, 2-г, 3-е, 4-а, 5-б, 6-в

ТЗ₂ Какие из указанных районов относятся к старопромышленным?

- а) Гамбургский;
- б) Лотарингия;
- в) Парижский;
- г) Саарский;
- д) Уэльс.

Эталон: б, г

ТЗ₃ Какая из стран является монархией с федеративным устройством?

- а) Польша;
- б) Германия;

- в) Италия;
 - г) Австрия;
 - д) Бельгия.
- Эталон: д
- ТЗ₄ Какие из указанных стран не имеют выхода к морю?
- а) Норвегия;
 - б) Албания;
 - в) Чехия;
 - г) Португалия;
 - д) Швейцария.
- Эталон: в, д
- ТЗ₅ Перечислить страны Европы, входящие в «Большую семерку»
- Эталон: Франция, ФРГ, Италия, Великобритания
- ТЗ₆ Укажите страны Зарубежной Европы, в сельском хозяйстве которых значительно преобладает растениеводство, а животноводство играет второстепенную роль
- Эталон: Испания, Италия, Греция
- ТЗ₇ Наибольший показатель ВВП на душу населения в стране:
- а) Швеция;
 - б) Польша;
 - в) Румыния;
 - г) Испания.
- Эталон: а

Перечень тем учебных рефератов

для защиты в процессе рубежного контроля

Р₁Рациональное использование природных ресурсов: экологизация хозяйственной деятельности человека;

Р₂Рекреационные ресурсы как основа развития туризма и гостиничного сервиса;

Р₃«Горячие» точки на современной политической карте мира;

Р₄Международный туризм в различных странах и регионах;

Р₅ Геополитическое положение современной России: проблемы и перспективы;

Р₆ Экологический кризис в России: пути выхода.

Перечень тем для круглого стола

(дискуссий, диспутов, учебных конференций)

Т1. Мировое хозяйство (конференция)

Сценарий/план:

1) сущность понятия «мировое хозяйство»;

2) представление докладов/отчетов по вопросам «Место регионов мира в мировом хозяйстве» (Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, латинская Америка, Африка, Австралия, Океания);

3) определение специализации представленных регионов и предположение их траектории развития на мировом уровне;

Обсуждаемые вопросы (проблемы):

– глобализация современного мирового хозяйства: проблемы и перспективы;

– современные центры мирового хозяйства (Европа, Северная Америка, Япония): пути их развития в XXI в.;

– новые центры мирового хозяйства (новые индустриальные страны, ключевые государства Азии и Америки): перспективные направления XXI в.;

T₂ Круглый стол «Решение глобальных проблем»

Сценарий/план:

1) сущность понятия «глобальные проблемы», их классификация;

2) анализ географии глобальных проблем по регионам мира (Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, латинская Америка, Африка, Австралия, Океания, России и страны СНГ);

3) выявление последствий глобальных проблем; определение возможных путей решения;

Обсуждаемые вопросы (проблемы)

– глобальные проблемы: причины, распространение, последствия;

– возможные пути решения глобальных проблем на региональном и мировом уровнях.

Теоретические вопросы

ТВ₁ Покажите специфику ЭГП и ПГП стран Зарубежной Европы, заполнив таблицу:

Особенности ГП	Великобритания	ФРГ	Франция
----------------	----------------	-----	---------

Пограничные

государства:

– сильное влияние на экономику;

– слабое влияние на экономику.

Возможность

использования разных видов транспорта

Природные условия

Природные ресурсы

Изменение ЭГП и ПГП

за последние 20 лет

ТВ₂ Укажите основные черты ЭГП и ПГП стран азиатского региона.

ТВ₃ Назовите 10 азиатских стран-лидеров:

– в экономическом развитии;

– по численности населения;

– по величине ВВП.

ТВ₄ Опишите экономико-географическую характеристику Австралии по плану.

План ЭГХ:

- ГП;
- природные условия;
- природные ресурсы;
- особенности населения (численность, размещение, естественный прирост и т.д.);
- ведущие отрасли хозяйства (промышленность, с/х, сфера услуг);
- основные экономические центры;
- экспорт, импорт товаров и услуг;
- главные экономические партнеры;
- экологические проблемы.

ТВ₅ Ответьте на вопросы:

- В чем основная причина отсталости стран африканского континента?
- В чем особенности отраслевой и территориальной структуры промышленности Африки?
- Какие проблемы стоят на данном этапе развития перед странами Африки?

ТВ₆ Объясните особенности размещения промышленности и с/х США и Канады.

ТВ₇ Составьте таблицу «Главные морские порты США и Канады».

Побережье	Порты США	Порты Канады
Атлантическое		
Тихоокеанское		
Побережье великих озер		

ТВ₈ Назовите особенности размещения населения по территории США и Канады. В какой части государств концентрируется основная часть населения?

ТВ₉ Перечислите наиболее крупные промышленные районы латиноамериканских стран. Чем объясняется приморский характер размещения большинства из них? Какие территории остаются наиболее слаб освоенными в хозяйственном отношении и почему? Какие их стран Латинской Америки характеризуются наиболее широкой специализацией в международном разделении труда?

ТВ₁₀ Выпишите страны латиноамериканского региона, выделяющегося по производству:

с/х продукция	Регион, страна
Пшеница	
Кукуруза	
Сахарный тростник	
Кофе	
Какао	
Бананы	
Мясо и мясопродукты	

Сделайте вывод об отраслях специализации стран Латинской Америки в сельскохозяйственном производстве.

Перечень тем учебно-исследовательских работ

ИР₁ – Современная политическая карта мира. Ее изменения на рубеже XX-XXI веков.

ИР₂ – Современная политическая карта России. Ее изменения на рубеже XX-XXI веков.

ИР₃–Типология стран мира.

ИР₄ – Государственный строй стран современного мира.

ИР₅ – Политическая география и геополитика.

ИР₆ – Мировое хозяйство: индустрия сервиса современного мира.

ИР₇ – Национальное хозяйство: индустрия сервиса современной России.

ИР₈–Типология стран мира.

ИР₉ – Население мира, занятое в третичном секторе экономики.

ИР₁₀ – Население России, занятое в третичном секторе экономики.

ИР₁₁– Экономико-географическая характеристика стран Зарубежной Европы. Геополитическое положение региона.

ИР₁₂– Экономико-географическая характеристика стран Зарубежной Азии. Геополитическое положение региона.

ИР₁₃– Экономико-географическая характеристика стран Северной Америки. Геополитическое положение региона.

ИР₁₄– Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки. Геополитическое положение региона.

ИР₁₅– Экономико-географическая характеристика стран Африки. Геополитическое положение региона.

ИР₁₆– Экономико-географическая характеристика стран Австралии и Океании. Геополитическое положение региона.

ИР₁₇– Экономико-географическая характеристика России. Геополитическое положение страны.

ИР₁₈ – Основные центры развития России: прогнозы и перспективы

ИР₁₉– Экономико-географическая характеристика стран СНГ. Геополитическое положение региона.

ИР₂₀ – Международная экономическая интеграция.

ИР₂₁–Сфера сервиса: индустрия туристских услуг в странах и регионах Мира.

ИР₂₂–Глобальные проблемы человечества: пути их решения.

ИР₂₃–Экологические проблемы России: пути их решения.

ИР₂₄–Экологическая карта мира.

ИР₂₅–Экологическая карта Уральского региона (Челябинской области).

ИР₂₆ – Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты.

ИР₂₇ – Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Итоговый контроль освоения программы учебной дисциплины «Социально-экономическая география современного мира» проводится в форме экзамена.

Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов

При решении тестовых заданий ТЗ₁– ТЗ₉₀ выберите верный вариант ответа из предложенных:

ТЗ₁ Определите самое большое по площади государство:

- а) Россия;
- б) Австралия;
- в) Китай;
- г) Казахстан;
- д) Канада.

ТЗ₂ Политически независимое государство, обладающее самостоятельностью во внутренних и внешних делах - это государство:

- а) Колония;
- б) Доминион;
- в) Суверенное государство;
- г) Федеративное государство;
- д) Унитарное государство.

ТЗ₃ В каком регионе мира расположены все абсолютные монархии?

- а) Европе;
- б) Африке;
- в) Азии;
- г) Америке;
- д) Австралии.

ТЗ₄ В конституции какого государства закреплена такая форма государственного устройства как конфедерация?

- а) Швеция;
- б) Швейцария;
- в) Австрия;
- г) Финляндия;
- д) Германия.

ТЗ₅ Укажите государство, которая не входит в состав стран «большой семерки»:

- а) США;
- б) Япония;
- в) Италия;
- г) Канада;
- д) Нидерланды.

ТЗ₆ Укажите правильный вариант расположения стран по численности населения:

- а) США, Канада, Китай;
- б) Китай, Индия, США;
- в) Австралия, США, Россия;
- г) Россия, Казахстан, Индия;
- д) Канада, Германия, Бразилия.

ТЗ₇ Определите самое маленькое по площади государство в Евразии:

- а) Андорра;
- б) Ватикан;
- в) Сан-Марино;
- г) Монако;
- д) Лихтенштейн.

ТЗ₈ Определите тип государства по государственному строю, где глава государства одновременно является главой церкви:

- а) президентская республика;
- б) парламентская республика;
- в) абсолютная монархия;
- г) теократия;
- д) конституционная монархия.

ТЗ₉ Какие из указанных государств являются островными?

- а) Греция, Албания;
- б) Италия, Испания;
- в) Аргентина, Бразилия;
- г) Япония, Индонезия;
- д) Австрия, Пакистан.

ТЗ₁₀ Какие из указанных государств, не имеют прямого выхода к морю?

- а) Швейцария, Австрия;
- б) Германия, Франция;
- в) Болгария, Турция;
- г) Иран, Ирак;
- д) Израиль, Ливан.

ТЗ₁₁ Какое из указанных государств является федеративным?

- а) Германия;
- б) Франция;
- в) Италия;
- г) Польша;
- д) Чехия.

ТЗ₁₂ Какое из указанных государств является абсолютной монархией?

- а) Саудовская Аравия;
- б) Иордания;
- в) Египет;
- г) Ирак;
- д) Япония.

ТЗ₁₃ Найдите ошибку в сочетании «государство – столица»:

- а) Норвегия – Осло;

- б) Швеция – Стокгольм;
- в) Турция – Анкара;
- г) Сирия – Дамаск;
- д) Швейцария – Стокгольм.

ТЗ₁₄К странам «переселенческого капитализма» относятся:

- а) США, Великобритания, Испания;
- б) Канада, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР;
- в) Испания, Португалия;
- г) Франция, Германия, Швейцария;
- д) Индия, Китай, Израиль, ЮАР.

ТЗ₁₅Наука, изучающая вопросы населения?

- а) Этнография;
- б) Демография;
- в) Картография;
- г) Топография;
- д) География.

ТЗ₁₆На каком материке нет постоянного населения?

- а) Австралии;
- б) Южной Америке;
- в) Антарктиде;
- г) Северной Америке;
- д) Африке.

ТЗ₁₇Укажите регион земного шара, где в трудоспособном возрасте наблюдается значительный перевес мужчин:

- а) Северная Америка;
- б) Зарубежная Европа;
- в) Зарубежная Азия;
- г) Африка;
- д) Восточная Европа.

ТЗ₁₈Для стран с первым типом воспроизводства характерно:

- а) Высокая рождаемость и низкая смертность;
- б) Низкая рождаемость и низкая смертность;
- в) Высокая рождаемость и высокая смертность;
- г) Естественный прирост низкий;
- д) Естественный прирост высокий.

ТЗ₁₉Какую религию исповедуют самое большое количество людей?

- а) Христианство;
- б) Ислам;
- в) Буддизм;
- г) Индуизм;
- д) Синтоизм.

ТЗ₂₀Скопление городских поселений вокруг крупного города образуют:

- а) городскую агломерацию;
- б) район;
- в) мегаполис;

- г) города-спутники;
- д) урбанизированный город.

ТЗ₂₁ Что называется ростом городов и повышение удельного веса городского населения?

- а) «Великое переселение народов»;
- б) Миграция;
- в) Урбанизация;
- г) Эмиграция;
- д) Иммиграция.

ТЗ₂₂ Выберите страну с самой низкой плотностью населения:

- а) Великобритания;
- б) Турция;
- в) Монголия;
- г) Мексика;
- д) Вьетнам.

ТЗ₂₃ Самым распространенным языком в мире, на котором говорит больше всего людей, является:

- а) Английский;
- б) Испанский;
- в) Китайский;
- г) Хинди;
- д) Арабский.

ТЗ₂₄ Найдите ошибку в перечне многонациональных государств:

- а) Нигерия;
- б) Япония;
- в) Индия;
- г) Россия;
- д) Казахстан.

ТЗ₂₅ Что называется естественным приростом населения?

- а) Разность между рождаемостью и смертью;
- б) Общее количество рожденных детей;
- в) Количество населения приезжающих из других регионов на данную территорию (государство);
- г) Разность между эмигрантами и иммигрантами;
- д) Такого термина в географии населения не существует.

ТЗ₂₆ Сколько народов(или этносов), насчитывается в мире в настоящее время?

- а) Около 100;
- б) 250;
- в) Около 1000;
- г) 2341;
- д) Более 3000.

ТЗ₂₇ Какая нация (этнос) занимает первое место по количеству населения?

- а) Русские;

- б) Евреи;
- в) Англичане;
- г) Китайцы;
- д) Индийцы.

ТЗ₂₈ Определите, какое из указанных государств является двунациональным?

- а) КНР;
- б) Индия;
- в) Россия;
- г) Франция;
- д) Бельгия.

ТЗ₂₉ В каком государстве существует конфуцианство (национальная религия)?

- а) Япония;
- б) Индия;
- в) Корея;
- г) Вьетнам;
- д) Китай.

ТЗ₃₀ Какая из указанных религий является национальной религией?

- а) Христианство;
- б) Ислам;
- в) Буддизм;
- г) Синтоизм;
- д) Атеизм.

ТЗ₃₁ Что понимается под выражением «утечка умов»?

- а) Обмен научно-техническими кадрами;
- б) Приглашение научно-технических кадров в развитые страны;
- в) Использование медиками развитых стран живых органов человека;
- г) Работа различных фондов развитых стран в развивающихся странах;
- д) Такого термина (или выражения) в географии не существует.

ТЗ₃₂ Средняя плотность населения Земли:

- а) 45 чел. на 1 км²;
- б) 38 чел. на 1 км²;
- в) 56 чел. на 1 км²;
- г) 25 чел. на 1 км²;
- д) 67 чел. на 1 км².

ТЗ₃₃ «Субурбанизация» – это:

- а) Рост городов;
- б) Скопление городов;
- в) Слияние городов;
- г) Переезд населения в пригороды;
- д) Открытие городов.

ТЗ₃₄ Ресурсообеспеченность – это:

- а) соотношение между величиной запасов и размерами использованияданного вида ресурсов;
- б) объем достоверных запасов данного вида ресурсов;
- в) масштабы проведения геологоразведочных работ;
- г) Геологические запасы;
- д) Нет верного ответа.

ТЗ₃₅Какие из указанных природных ресурсов относятся кневозобновимым?

- а) Нефть, газ;
- б) Водные;
- в) Растительные;
- г) Животные;
- д) Все природные ресурсы возобновимы.

ТЗ₃₆Какие из указанных ресурсов относятся к неисчерпаемым природным ресурсам?

- а) Тепло гейзеров;
- б) Топливные ресурсы;
- в) Ресурсы животного мира;
- г) Сила ветра и солнечных лучей
- д) Неисчерпаемых природных ресурсов не существует.

ТЗ₃₇Какие из указанных государств или регионов имеют самые большие запасы нефти и газа?

- а) Страны Персидского залива;
- б) Страны Юго-Восточной Азии;
- в) Австралии;
- г) США и Канада;
- д) Страны Латинской Америки.

ТЗ₃₈ Что представляют из себя рекреационные ресурсы?

- а) Агроклиматические условия;
- б) Объекты и явления природы, используемых в целях отдыха, туризма и лечения;
- в) Тепловая энергия солнечных лучей;
- г) Гидроэнергетический потенциал рек;
- д) Температурный режим ветров.

ТЗ₃₉Около половины мировой добычи нефти приходится на страны:

- а) Африки, Австралии, Океании;
- б) Зарубежной европы и Северной Америки;
- в) СНГ и Зарубежной Азии;
- г) Северной и Южной Америки;
- д) Африки и Латинской Америки.

ТЗ₄₀Какая сфера деятельности человека является главным потребителем пресных вод?

- а) Транспорт;
- б) Сельское хозяйство;
- в) Промышленность;

г) Строительство;

д) Сфера услуг.

ТЗ₄₁ Какая часть объема гидросферы состоит из пресной воды?

а) 2,5%;

б) 10-11%;

в) 1/3;

г) Более половины;

д) Вся вода в гидросфере пресная.

ТЗ₄₂ Природные условия, объекты и явления, которые можно использовать для отдыха, туризма, лечения:

а) Ресурсы Мирового океана;

б) Лесные ресурсы;

в) Водные ресурсы;

г) Земельные ресурсы;

д) Природно-рекреационные ресурсы.

ТЗ₄₃ Совокупность национальных хозяйств стран мира, объединенных системой международных экономических отношений это?

а) Интернационализация;

б) Интеграция;

в) Мировое хозяйство;

г) Материальная сфера;

д) Индустриальное хозяйство.

ТЗ₄₄ Что означает выражение «промышленный переворот»?

а) Автоматизация промышленности;

б) Компьютеризация промышленности;

в) Переход от ручного труда к машинному производству;

г) Появление ремесел;

д) Появление первых городов.

ТЗ₄₅ Одна из характерных черт НТР универсальность, в чем она проявляется?

а) Изменение роли человека в процессе производства;

б) Затрагивает только военно-промышленный комплекс;

в) Сокращение между научным открытием и его внедрением в промышленность;

г) НТР преобразует все отрасли и сферы жизнедеятельности человека;

д) Такой характерной черты НТР не существует.

ТЗ₄₆ В какой области деятельности человека зародилась НТР?

а) В добыче полезных ископаемых;

б) В военно-технической;

в) В психологии человека;

г) В культуре и искусстве;

д) В политических отношениях между странами.

ТЗ₄₇ В чем заключается смысл революционного пути в технике и технологии?

- а) В повышении эффективности производства;
- б) В повышении производительности труда;
- в) Переход к принципиально новой технике и технологии;
- г) Увеличение мощности производительности машин и оборудования;
- д) Направленность современной техники и технологии на ресурсосбережение и охраны природы.

ТЗ₄₈ Определите, когда сложилось мировое хозяйство?

- а) На рубеже XVIII и XIX века;
- б) В середине XIX века;
- в) В конце XIX и начале XX века;
- г) Перед второй мировой войной;
- д) После II мировой войны.

ТЗ₄₉ Форма хозяйственно - политического объединения стран – это?

- а) Интеграция;
- б) Реинтеграция;
- в) Экспансия экономическая;
- г) Реэкспорт;
- д) Инвестирование.

ТЗ₅₀ Какая страна является родиной чая?

- а) Индия;
- б) Шри-Ланка (Цейлон);
- в) Китай;
- г) Вьетнам;
- д) Индонезия.

ТЗ₅₁ В каких странах мира распространена рассеянная (фермерская) форма сельского расселения?

- а) США, Канада, Австралия;
- б) Китай, Япония, Украина;
- в) Аргентина, Бельгия, Канада;
- г) Польша, ФРГ, Италия;
- д) Франция, Испания, Монголия.

ТЗ₅₂ Какие три культуры обеспечивают более 75% мирового сбора

- а) кукуруза, овес, просо;
- б) кукуруза, пшеница, рис;
- в) рожь, рис, кукуруза;
- г) пшеница, рожь, кукуруза;
- д) ячмень, кукуруза, пшеница.

ТЗ₅₃ Какое из указанных государств больше всего выращивает рис?

- а) США;
- б) Индонезия;
- в) Китай;
- г) Индия;
- д) Вьетнам.

ТЗ₅₄ Какое из указанных государств является крупным производителем кукурузы?

- а) США;
- б) Канада;
- в) Китай;
- г) Индия;
- д) Узбекистан.

ТЗ₅₅ Какое государство имеет самое большое поголовье крупного рогатого скота?

- а) Китай;
- б) Индия;
- в) США;
- г) Австралия;
- д) Россия.

ТЗ₅₆ Определите, какая из указанных отраслей самая водоемкая?

- а) Топливная;
- б) Химическая;
- в) Лесная;
- г) Текстильная;
- д) Пищевая.

ТЗ₅₇ Укажите ресурс на котором работают ГЭС?

- а) Уран;
- б) Нефть и газ;
- в) Уголь;
- г) Сила падающей воды;
- д) Сила ветра.

ТЗ₅₈ Укажите химическое соединение, которое является основой «кислотных дождей»?

- а) Углекислый газ;
- б) Сернистый ангидрид;
- в) Азотные соединения;
- г) Соединение цинка;
- д) Пары ртути.

ТЗ₅₉ В каких из указанных государств производство электроэнергии преобладает на АЭС?

- а) США, Россия;
- б) Индия, Китай;
- в) ФРГ, Великобритания;
- г) Южная Корея, Тайвань;
- д) Франция, Япония.

ТЗ₆₀ Какие государства объединяет международная организация ОПЕК?

- а) Страны Латинской Америки;
- б) Высокоразвитые страны Европы;
- в) Страны – экспортеры нефти;
- г) Страны – экспортеры сельскохозяйственной продукции;

д) Арабские страны.

ТЗ₆₁ Как сокращенно называют международное объединение стран Юго-Восточной Азии?

- а) ОПЕК;
- б) СЭВ;
- в) ЕЭС;
- г) АСЕАН;
- д) ОАГ.

ТЗ₆₂ Ведущей отраслью сельского хозяйства стран Южной Европы считается:

- а) Овцеводство;
- б) Виноградство;
- в) Зерноводство;
- г) Шелководство;
- д) Хлопководство.

ТЗ₆₃ Главные морские ворота Западной Европы:

- а) Глазго;
- б) Лиссабон;
- в) Мадрид;
- г) Роттердам;
- д) Хельсинки.

ТЗ₆₄ В каких странах Европы сохранилась монархия?

- а) Франция, Португалия, Исландия;
- б) Швейцария, Финляндия;
- в) Бельгия, Великобритания, Нидерланды, Дания, Норвегия,

Швеция;

- г) Сан-Марино, Гибралтар, Италия, Венгрия;
- д) Германия, Албания, Польша, Греция.

ТЗ₆₅ Какая из указанных Европейских стран является членом ОПЕК?

- а) Великобритания;
- б) Франция;
- в) ФРГ;
- г) Италия;
- д) Ни одно европейское государство не является членом ОПЕК.

ТЗ₆₆ 0° начальный меридиан пересекает столицу, какого государства в Европе:

- а) Лондон;
- б) Париж;
- в) Мадрид;
- г) Лиссабон;
- д) Дублин.

ТЗ₆₇ В электроэнергетике какой страны Европы особо важную роль играют АЭС:

- а) Швейцария;
- б) Франция;

- в) ФРГ;
- г) Норвегия;
- д) Украина.

ТЗ₆₈ В каком из указанных государств Европы два государственных языка?

- а) Италия;
- б) Германия;
- в) Норвегия;
- г) Бельгия;
- д) Дания.

ТЗ₆₉ В каком регионе Европы больше всего добывается нефти?

- а) Южной Европе;
- б) В Балтийском море;
- в) В Северном море;
- г) В Альпах;
- д) В Европе практически не добывают нефть.

ТЗ₇₀ Укажите ведущие страны в производстве древесины и ее товаров?

- а) Великобритания, Германия;
- б) Франция, Италия;
- в) Испания, Португалия;
- г) Австралия, Швейцария;
- д) Финляндия, Швеция.

ТЗ₇₁ Определите государство Европы, которое больше всех принимает туристов?

- а) Франция;
- б) Испания;
- в) Италия;
- г) Австрия;
- д) Швеция.

ТЗ₇₂ Какое государство называют «стальным герцогством» (эта страна занимает первое место по выплавке стали и чугуна на душу населения)?

- а) Лихтенштейн;
- б) Люксембург;
- в) Марокко;
- г) Бельгия;
- д) Нидерланды.

ТЗ₇₃ Какой из регионов Европы специализируется на выращивании цитрусовых?

- а) Южная Европа;
- б) Средняя Европа;
- в) Северная Европа;
- г) Восточная Европа;
- д) В Европе цитрусовые не растут.

ТЗ₇₄ Назовите страну Европы - крупнейшего в мире производителя и экспортера масла, молока, сыра, свинины, яиц:

- а) Великобритания;
- б) Дания;
- в) Франция;
- г) Австрия;
- д) Венгрия.

ТЗ₇₅ 80% населения Китая заняты:

- а) В производственных сферах;
- б) Морском хозяйстве;
- в) Сельском хозяйстве;
- г) В туризме;
- д) Только в рыболовстве.

ТЗ₇₆ В Индии два официальных языка, один – английский, укажите второй:

- а) Хинди;
- б) Урду;
- в) Сикхейки;
- г) Пушту;
- д) Фарси.

ТЗ₇₇ Укажите основную причину резкого роста экономики таких стран как Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг:

- а) Крупные месторождения полезных ископаемых;
- б) Дешевая электрическая энергия;
- в) Дешевые трудовые ресурсы и выгодное экономико-географическое положение;
- г) « Мягкие » экологические законы;
- д) Наличие у государства собственного большого валютного фонда.

ТЗ₇₈ Определите, какие две религии исповедуются в Японии?

- а) Конфуцианство и буддизм;
- б) Буддизм и ламаизм;
- в) Христианство и буддизм;
- г) Синтоизм и буддизм;
- д) Буддизм и индуизм.

ТЗ₇₉ Какой вид продукции (товаров) значительно преобладает в экспорте Японии?

- а) Топливо;
- б) Руды и другое сырье;
- в) Машины и оборудование;
- г) Продовольственные товары;
- д) Сырье для химической промышленности.

ТЗ₈₀ По какому из указанных виду полезных ископаемых, Япония занимает ведущее место в мире?

- а) Топливное;
- б) Руды цветных металлов;
- в) Руды черных металлов;
- г) Драгоценные и редкоземельные металлы;

д) Япония практически не имеет промышленно значимых месторождений полезных ископаемых.

ТЗ₈₁ Укажите природный объект, являющийся национальным символом Японии.

- а) Остров Окинава;
- б) Вулкан Фудзияма;
- в) Залив Сагами;
- г) Гора Асахи;
- д) Река Кисо.

ТЗ₈₂ В каких странах Азии форма правления - абсолютная монархия?

- а) Бруней, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Катар;
- б) Иордания. Малайзия Таиланд;
- в) Филиппины, Сингапур, Индия, Бангладеш;
- г) Кампучия, Турция, Сирия, Ливан;
- д) Япония, Кипр, Южная Корея, Израиль.

ТЗ₈₃ 9/10 мирового сбора этой культуры приходится на страны Азии:

- а) Чай;
- б) Соя;
- в) Рис;
- г) Финики;
- д) Кофе.

ТЗ₈₄ Африка занимает первое место среди материков по запасам

- а) нефти;
- б) каменного угля;
- в) железной руды;
- г) золота;
- д) алмазов.

ТЗ₈₅ Экономически высоко развитая страна Африки?

- а) Заир;
- б) Судан;
- в) ЮАР;
- г) Египет;
- д) Нигер.

ТЗ₈₆ Бразилия занимает первое место в мире по производству и экспорту:

- а) Каучука;
- б) Тростникового сахара;
- в) Кофе;
- г) Чая;
- д) Кукурузы.

ТЗ₈₇ Какая часть Северной Америки до 1867 года принадлежала российской империи?

- а) Аляска;
- б) Аппалачи;
- в) Кордильеры;
- г) Флорида;
- д) Калифорния.

ТЗ₈₈ Сколько государственных языков в Канаде?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4;
- д) 5.

ТЗ₈₉ Назовите самый известный национальный парк США:

- а) Ред Ривер;
- б) Соскачеван;
- в) Вуд Баффало;
- г) Йеллоустонский;
- д) Нет правильного ответа.

ТЗ₉₀ С какими указанными государствами США имеет сухопутные границы?

- а) Канада, Россия, Куба;
- б) Канада, Мексика;
- в) Куба, Мексика;
- г) Канада, Колумбия;
- д) Канада, Казахстан.

Тестовые задания закрытого типа с выбором нескольких правильных вариантов из фиксированного набора вариантов

При решении тестовых заданий ТЗ₉₁ - ТЗ₉₄ выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных:

ТЗ₉₁ Выберите из предложенного списка три страны, в структуре электроэнергетики которых преобладают ГЭС:

- а) Канада;
- б) Польша;
- в) Норвегия;
- г) ЮАР;
- д) Бразилия;
- е) Великобритания

ТЗ₉₂ Из предложенного списка стран назовите государства с численностью населения более 100 млн. человек:

- а) Россия,
- б) Германия,
- в) Иран,
- г) Пакистан,
- д) ОАЭ,
- е) Бангладеш,

- ж) Индонезия,
- з) Вьетнам,
- и) Япония.

ТЗ₉₃ Назовите страны «переселенческого» капитализма:

- а) США,
- б) Бразилия,
- в) Аргентина,
- г) Израиль,
- д) Турция,
- е) ЮАР.

ТЗ₉₄ Какие из стран одновременно являются гигантами по площади, и по населению:

- а) США,
- б) Канада,
- в) Китай,
- г) Япония,
- д) Индия,
- е) Австралия,
- ж) Индонезия,
- з) Нигерия.

Тестовые задания на установление соответствия элементов

При решении тестовых заданий ТЗ₉₅ – ТЗ₉₆ соотнесите понятия, подобрав к каждой цифре соответствующие буквы:

ТЗ₉₅ Установите соответствие:

Форма правления

1. Республика
2. Конституционная монархия
3. Абсолютная монархия

Государство

- А. Россия
- Б. Япония
- В. Саудовская Аравия
- Г. Великобритания
- Д. Франция

ТЗ₉₆ Установите соответствие:

1. Нефтеэкспортирующие страны
2. Новые индустриальные
3. Ключевые государства

- А. Бразилия, Индия
- Б. Иран, Алжир
- В. Тайвань, Сингапур

Тестовые задания открытого типа со свободными ответами

При решении тестовых заданий ТЗ₉₇ – ТЗ₁₀₀ допишите необходимые понятия:

ТЗ₉₇ Государства, политически независимые, обладающие самостоятельностью во внутренних и внешних делах, называют...

ТЗ₉₈ Показатель, характеризующий стоимость всей конечной продукции, выпущенной на территории данной страны за один год (в долларах США) – это...

ТЗ₉₉... – коренной качественный переворот в производительных силах человечества, основанный на превращении науки в непосредственную силу общества.

ТЗ₁₀₀ Исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств мира, всех стран, связанных между собой всемирными экономическими отношениями, называется...

ОП.01 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Задание 1. Коммуникативная сторона общения – это...

- А) организация взаимодействия между индивидами
- Б) обмен информации между партнерами
- В) процесс восприятия между партнерами по общению

Задание 2. Перцептивная сторона общения включает в себя...

- А) намерение участников повлиять друг на друга
- Б) процесс формирования образа другого человека
- В) процесс приобретения индивидуального опыта человека

Задание 3. Возникновение тех или иных эффектов восприятия, подразумевает...

- А) коммуникативная сторона общения
- Б) перцептивная сторона общения
- В) интерактивная сторона общения

Задание 4. Выберите один из вариантов ответа.

Составляющими невербального общения являются...

- А) жесты
- Б) мимика
- В) речь
- Г) пантомимика
- Д) интонация
- Е) темп речи

Задание 5. Выберите один из вариантов ответа.

В перцептивную сторону общения входит...

- А) стереотипизация
- Б) каузальная атрибуция
- В) идентификация
- Г) рефлексия

Д) все перечисленные механизмы являются частью перцептивной стороны общения

Задание 6. Выберите один из вариантов ответа.

В вербальной коммуникации участвует...

А) коммуникатор

Б) реципиент

В) коммуникатор и реципиент

Задание 7. Выберите один из вариантов ответа.

Во время вербальной коммуникации информацией происходит...

А) кодирование

Б) декодирование

В) передача

Г) все перечисленные процессы

Задание 8. Выберите один из вариантов ответа.

Примером конкуренции является...

А) пересечение нерегулируемого перекрестка 2-мя машинами

Б) вступительный экзамен в ВУЗ

В) телевизионная викторина

Задание 9. Выберите один из вариантов ответа.

Укажите сторону общения, которая включает в себя построение общей стратегии взаимодействия...

А) интерактивная

Б) коммуникативная

В) перцептивная

Задание 10. Выберите один из вариантов ответа.

Установленный порядок поведения в сфере бизнес-иделовых контактов — это...

А) деловой этикет

Б) имидж

В) переговоры

Задание 11. Выберите один из вариантов ответа.

Низкий уровень заботы руководителя о производстве и людях, где руководитель много делает сам, не делегирует своих функций, не стремится к серьезным достижениям, называется...

А) невмешательство

Б) безответственность

В) незаинтересованность

Задание 12. Выберите один из вариантов ответа.

Высокий уровень заботы о людях, стремление к установлению дружеских отношений, приятной атмосферой, удобного для сотрудников темпа работы, при этом руководитель не особенно интересуется, будут ли достигнуты конкретные и устойчивые результаты, называется...

А) золотая середина

Б) команда

В) теплая компания

Задание 13. Выберите один из вариантов ответа.

Стремление руководителя оптимально сочетать интересы дела и интересы персонала, не требовать слишком многого от сотрудников, но и не заниматься попустительством, называется...

А) золотая середина

Б) команда

В) теплая компания

Задание 14. Выберите один из вариантов ответа.

Наиболее предпочтительным типом взаимоотношений в рабочей группе, когда руководитель стремится максимально учитывать интересы производства и интересы коллектива, является...

А) команда

Б) золотая середина

В) теплая компания

Задание 15. Выберите один из вариантов ответа.

Высокий уровень профессиональной зрелости, который предполагает передачу полномочий исполнителю, что означает слабое управление и малую степень эмоциональной поддержки, называется...

А) приказание

Б) делегирование

В) невмешательство

Задание 16. Выберите один из вариантов ответа.

Управленческое действие, которое наиболее оптимально в случае низкого уровня профессионализма, когда исполнитель не готов к самостоятельному выполнению задач и не хочет брать на себя ответственность, называется...

А) приказанием

Б) делегированием

В) участием

Задание 17. Выберите один из вариантов ответа.

Отношение, которое рекомендуется использовать, когда подчиненные еще неспособны, но уже готовы взять на себя ответственность, из здесь особенно важны руководство, такая поддержка, называется...

А) участием

Б) приказанием

В) внушением

Задание 18. Выберите один из вариантов ответа.

Отношение, которое наиболее эффективно, когда сотруднику уже способно к самостоятельному выполнению задания, и в такой ситуации требуется не столько руководство, сколько психологическая поддержка, совместное обсуждение проблемы и совместное принятие решения, называется...

А) приказанием

Б) делегированием

В) участием

Задание 19. Выберите один из вариантов ответа.

Прежде чем куда-либо позвонить, необходимо продумать...

- А) время беседы
- Б) цель разговора
- В) интонацию
- Г) содержание речи

Задание 20. Выберите один из вариантов ответа.

В начале разговора по телефону прежде всего представляется...

- А) абонент
- Б) тот, кто звонит
- В) никто

Задание 21. Выберите один из вариантов ответа.

Информативным считается отзыв...

- А) «Слушаю»
- Б) отзыв учреждения
- В) отзыв структурного подразделения
- Г) «да»

Задание 22. Выберите один из вариантов ответа.

Когда Вы позвонили, следует спросить...

- А) «Кто говорит»?
- Б) «Кудая попал»?
- В) это... (название учреждения, организации, фамилия хозяев квартиры)?

Задание 23. Выберите один из вариантов ответа.

Для регулирования времени разговора необходимо...

А) корректировать общение репликами «Вы меня слышите?», «Не могли бы Вы повторить...?»

Б) поинтересоваться, имеет ли возможность абонент разговаривать с вами и если нет, то перенести разговор на другое время

В) говорить коротко и ясно

Г) говорить подробно, стремиться передать все содержание задуманного разговора

Задание 24. Выберите один из вариантов ответа.

Во время разговора посетителем звонит телефон Вы...

- А) принесите извинения посетителю и начинаете телефонный разговор
- Б) переносите время беседы посетителем
- В) переносите время разговора по телефону

Задание 25. Выберите один из вариантов ответа.

Абоненты сотовых телефонов должны соблюдать следующие правила...

А) отвечать по телефону в любое время и в любом месте

Б) отрегулировать громкость звонка в рабочем помещении, чтобы он был слышен только абоненту

В) отключать телефон в театре, музее и при посещении других учреждений культуры

Задание 26. Выберите один из вариантов ответа.

Если Вы столкнулись с телефонным грубияном, следует...

- А) ответить грубостью на грубость
- Б) отключить телефон на некоторое время

В)узнатьномертелефонагрубьянаисделатьответныйзвонок
Г)написатьжалобунателефоннуюстанциюстребованимотключитьтелефонхулигана

Задание27.Выберитеодинизвариантовответа.

Разговорпотелефону,какправило,требует...

А)открытостидлясотрудников

Б)наличияслушателей(наулице,втранспорте,вучреждении)

В)конфиденциальности

Задание28.Выберитеодинизвариантовответа.

Полеактивнойсоциальнойдеятельностиличности,объективнаясовокупностьматериальныхиидеологическихфакторов,скоторымиличностьнепосредственновзаимодействуетвпроцессеобщениясдругимилюдьминазывается...

А)социальнаяструктура

Б)стратегияжизни

В)макросреда

Г)микросреда

Задание29.Выберитеодинизвариантовответа.

Комплексразнообразныхвнешнихявлений,стихийнодействующихначеловека,называется...

А)микросредаличности

Б)менталитет

В)социальныйфактор

Г)общество

Задание30.Выберитеодинизвариантовответа.

Обусловленностьдействийличностисовокупностьюкакбиологических(наследуемых),такисоциальных(биологическиненаследуемых)факторовназывается...

А)конформизм

Б)детерминацияповеденияличности

В)стимулы

Г)стратегияжизни

Задание31.Выберитеодинизвариантовответа.

Начеловеческоеповедениеактивновливаютфакторымикросреды...

А)демографический

Б)природно-экологический

В)научно-технический

Г)экономический

Д)политико-правовой

Е)социокультурный

Задание32.Выберитеодинизвариантовответа.

Болееилименееустойчиваяконкретно-историческаяобщностьлюдей,вкоторойличностьреализуетсвоюпредметно-деятельнуюсущность,называется...

А)социальныйинститут

Б)социальнаягруппа

В)общество

Задание33.Выберитеодинизвариантовответа.

Процессотчужденияотстарыхценностей,норм,ролейиправилповеденияназывается...

А)интериоризация

Б)десоциализация

В)ресоциализация

Г)деиндивидуализация

Задание34.Выберитеодинизвариантовответа.

Общийкультурно-историческийфон–это...

А)микросредаличности

Б)макросредаличности

В)культура

Г)общество

Задание35.Выберитеодинизвариантовответа.

Предрасположенностьличностикопределенномувосприятиюусловийдеятельностикопределенномуповедениювэтихусловияхназывается...

А)детерминацияповеденияличности

Б)деиндивидуализация

В)диспозицияличности

Г)социальнаядифференциация

Задание36.Выберитеодинизвариантовответа.

Определеннаяпозиция,занимаемаяиндивидомвобществеилисоциальнойгруппе,связаннаясдругимипозициямичерезсистемуправобязанностей,называется...

А)социальнаяроль

Б)ролеваяидентификация

В)интериоризация

Г)социальныйстатус

Д)социальнаядифференциация

Заданиянапонимание,анализ,применение

Заданиянапонимание

1. Дайтеобъяснениесущностипсихологиикакнаукиосоциальномвзаимодействии.Каквыоцениваетерольпсихологиииввашейбудущейпрофессиональнойдеятельности?

2. Назовитеидайтехарактеристикупсихическимпроцессам,свойствамисостояниямчеловека,ихпроявлениям.

3. Каквыпонимаете,чтопредставляетсобойповедениепопринуждению,ачтопочувствудолга?

4. Чтотакоеволяиволевоповедение?Объяснитеразницумеждупроизвольнымиинепроизвольнымидействиями.

5. Каквыоцениваетеесвойтеперамент?Определитетемпераментвашиходнокурсников:естьлисрединихвыраженныйхолерик,сангвиник,меланхолик,флегматик?Покакимвыопределилихарактерныечерты?

6. В чем выражается психологический компонент социального взаимодействия.
7. Что означает термин «коммуникация»?
8. Разъясните сущность общения и его роль в вашей будущей профессиональной деятельности.
9. Сравните следующие способы воздействия при общении: заражение и подражание, внушение и убеждение.
10. Охарактеризуйте основные средства общения.
11. Перечислите функции общения и дайте характеристику каждой функции.
12. Объясните сущность коммуниктивно-связующей функции общения.
13. Приведите примеры (из художественной литературы, кинофильмов, из вашего личного опыта общения) ритуального, гуманистического и манипулятивного стиля общения.
14. Классифицируйте основные виды делового общения.
15. В чем состоит цель делового общения.
16. Что такое «формальные» и «неформальные» коммуникации.
17. Охарактеризуйте типы конфликтов, возникающие в деловых коммуникациях в индустрии туризма и гостеприимства.
18. Назовите и охарактеризуйте известные вам сигналы конфликтов.
19. Назовите и охарактеризуйте этапы развития конфликта.
20. Опишите основные признаки рабочей команды.
21. Опишите и объясните логику этапов процесса командообразования.
22. Охарактеризуйте факторы, учет которых необходим для проведения эффективного совещания.
23. Обоснуйте набор командных ролей, предложенный Белбиным.
24. Опишите процедуры классического «мозгового штурма» и «синектики».
25. Опишите процедурные особенности метода Эдварда де Бона «Шесть шляп мышления».

Задания на анализ

1. Дайте оценку психологическим особенностям общения потребителей туристских услуг из разных групп населения с различными социодемографическими и психолого-поведенческими характеристиками (студенческая молодежь, семья с маленьким ребенком, инвалиды).
2. Партнер по деловому общению в друг потерял интерес к предмету переговоров. Вы это почувствовали при встрече и испытываете трудности в продвижении переговоров. Определите (предположите) причину такого поведения вашего партнера и наметьте план ваших дальнейших действий, направленных на продолжение делового общения.
3. Выделите качества лиц, склонных к конфликтному поведению: оценочность, излишняя критичность, гордость, заботливость, принципиальность, аккуратность, прямолинейность, правдивость, настойчивость, доброта, отзывчивость, это

центризм, высокомерие, пренебрежение, лицемерие, уступчивость, вдумчивость, неадекватность самооценки, самолюбие, уступчивость, целеустремленность, упрямство, невоспитанность, азартность, мечтательность, несдержанность, агрессивность, авторитарность, мягкотелость, тщеславие, добросовестность, радушие, искренность, мечтательность, обаяние.

4. Какие качества личности позволяют противостоять давлению со стороны партнера в процессе делового общения? Сформулируйте и обоснуйте ваше мнение.

5. Какому типу темперамента соответствует следующая роль партнера в общении:

а) подчиняется своим требованиям, непреклонен, властен;

б) зависим в общении, беззащитен, зависит от расположения партнера.

6. У каждого человека, живущего среди людей, есть потребности в общении, понимании и уважении. Бывают случаи, когда при общении с собеседником вас не понимают? Как вы думаете, почему?

7. Общение

специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми. В психологии общения выделяют три класса основных функций, назовите их и определите, что от них несет как средство общения?

8. В психологии выделяют адекватный, заниженный или завышенный уровень самооценки. Как вы думаете, какие особенности в поведении могут проявиться в зависимости от характера самооценки личности?

9. Проанализируйте функциональные обязанности сотрудника сферы туризма и гостеприимства (можно воспользоваться материалом профессиональных стандартов, квалификационных справочников, должностными инструкциями); выделите наиболее распространенные ситуации делового общения, систематизируйте их.

10. Дайте оценку основным сторонам общения и объясните их взаимосвязь.

11. Проанализируйте основные механизмы познания другого человека.

12. Проанализируйте высказывание Д. Рокфеллера «Умение общаться с людьми

такой же покупаемый за деньги товар, как сахар или кофе. Я готов платить за это умение больше, чем за какой-либо другой товар в этом мире».

13. Проанализируйте общение в разных группах и ситуациях с функциональной точки зрения: общение в коллективе менеджеров отдела туроператорской компании; общение между родителями и детьми; общение между преподавателем и студентами; общение между сотрудником правоохранительных органов и правонарушителем; общение между руководителями и членами студенческого научного общества.

14. Классифицируйте стили поведения в конфликте, используя следующие основания: интересы фирмы – интересы клиента, активные – пассивные, индивидуальные – совместные.

15. Обоснуйте достоинства и недостатки различных стилей поведения в конфликте.

16. Объясните особенности поведения с разными типами конфликтных клиентов.
17. Обоснуйте необходимость заданной последовательности шагов в «стратегии прорыва» У.Юри.
18. Как речевая форма «Я-сообщение» влияет на эмоциональную реакцию и почему?
19. Какую роль в анализе конфликта играет выяснение скрытых интересов сторон?
20. Объясните, что такое «эффект команды», и в каких группах он может возникать?
21. Сравните особенности классического «мозгового штурма» и «синектики».
22. Как эффективность совещания зависит от расположения участников?
23. Как эффективность совещания зависит от времени его проведения?
24. Ваш клиент интересуется летним отдыхом в Финляндии. Какие цели, мотивы и интересы, по вашему мнению, могут побудить клиента к такому выбору?
25. В чем специфика делового (MICE) туризма и какую роль играет деловое общение в нем?
26. Важное место в системе направленности личности принадлежит мировоззрению, убеждениям и идеалам личности. Человек имеет потребности, в том числе социальные. Какую роль играют социальные потребности в контексте туризма и в чем они выражаются? Что значит «осознанные и неосознанные мотивы личности»?
27. Оцените эффективные возможности целесообразного посредничества между работниками туризма и клиентами.
28. Опишите основные критерии выбора модели поведения в деловом общении в следующих ситуациях делового общения: сопровождение группы школьников на экскурсию; переговоры между туроператором и поставщиком услуг; консультация клиента в туристском офисе.

Задание на применение

1. Определите виды общения, присутствующие в предложенных ситуациях (вариантов ответа может быть несколько).
 - а) Находясь в скользящей компании, юноша рассказывает веселые истории и анекдоты.
 - б) Незастав подругу дома, девушка оставила ей записку у соседей с просьбой позвонить.
 - в) Увидев идущего по противоположной стороне дороги знакомого, парень приветливо улыбнулся ему и помахал рукой.
 - г) Подойдя к трамвайной остановке, женщина поинтересовалась у окружающих, давно ли прошел трамвай №45.
 - д) Дедушка рассказывает внуку, как из бумаги сделать кораблик.
 - е) Просматривая в интернете туры, супруги обсуждают, какие из них больше всего подходят для детского отдыха.

ж) Диктор обращается по телевизору к населению с призывом принять активное участие в выборах.

з) Придя прогулки, ребенок просит бутерброд мамы.

и) Туроператор, привлекая внимание потенциальных клиентов, демонстрирует достоинства тура и сообщает, что в следующем месяце тур будет стоить дороже.

к) Поздновечером отец говорит сыну, что пора выключать музыку и ложиться спать, потому что иначе утром ему будет трудно встать, чтобы пойти в школу.

2. Заполните таблицу.

Вид общения	Ситуация общения

3. Ранжируйте технику ведения деловых переговоров по убывающей степени важности в зависимости от подхода к ведению переговоров (партнерский/конфронтационный).

4. Отберите для переговоров «позиционного торга» подходящие речевые тактики: в контакт, установливающей, основной и завершающей стадии ведения переговоров. Результат выполнения задания – таблица.

Обоснуйте свой выбор речевых тактик (см. задание 3)

Сделайте выводы по корректности выбора речевой тактики в ситуации делового общения: насколько предлагаемая речевая тактика уместна и эффективна в данной коммуникативной ситуации.

5. Рекомендуются для работы в группах (3-4 человека). Разработайте инструкцию для начинающих работников «Порядок разработки плана переговоров». Обратите внимание на необходимость максимально корректного, ясного употребления инструктивных требований.

6. Рекомендуются для работы в группах (3-4 человека). Разработайте план сбора информации о партнере по переговорам; соберите информацию о конкретном юридическом лице. Подготовьте презентацию результатов работы.

7. Рекомендуются для работы в группах (6-8 человек). Разработайте стратегии, планы и регламенты ведения переговоров. Группа делится на 2 команды: одна команда представляет гостиницу, заинтересованную в размещении печатной рекламы в популярном журнале по гостиничному делу. Партнер – рекламная компания.

8. Рекомендуются для парной работы в аудитории. Вы администратор гостиницы. Продемонстрируйте ассистенту администратора основные позы и жесты, представляющие интерес для делового общения. Попросите его повторить позы и жесты, дайте им характеристику.

9. Приведите высказывания, содержащие 3 аргумента к делу (к пользе, авторитету, тщеславию), которые могут быть использованы для реализации интенции убеждения в приобретении гостиничной услуги, поддержке проекта.

10. Приведите высказывания, содержащие Заргументакделу(к силе, авторитету), которые могут быть использованы для реализации интенции сообщения о крашении персонала.

11. Приведите высказывания, содержащие Заргументакделу(к пользе, авторитету, тщеславию), которые могут быть использованы для реализации интенции убеждения в предоставлении компании кредита финансовой структурой.

12. Приведите высказывания, содержащие Заргументакделу(к пользе, к авторитету, к тщеславию), которые могут быть использованы для реализации интенции просьбы от срочки платежа за поставленное сырье, оборудование (предоставленные коммунальные и энергетические услуги и т. д.)

13. Допишите фрагмент сценария, раскрывающего речевое поведение специалиста, работающего в сфере туризма и гостеприимства. Проанализируйте речевые тактики, используемые специалистом при общении с клиентом.

Туристское агентство – общение менеджера по продажам с клиентом
Клиент: Добрый день! Я хотел бы приобрести семейную путевку в пансионат на Черноморском побережье Крыма обязательно в период с 25 июля по 20 августа.

Менеджер:

Клиент: Это дорого. Мне не нравится.

Менеджер:

Клиент: Это меня не интересует.

Менеджер:

Клиент: Мы с ребенком. Этот вариант нам не подходит.

Менеджер:

Клиент: Вот это то, что нужно.

14. Разработайте рекомендации для специалистов-участников переговоров представителями немецкой (французской, испанской, и итальянской, английской, японской, китайской, арабской) компании. В рекомендации опишите особенности делового общения партнеров по туристическому бизнесу и укажите, насколько велик культурный разрыв между двумя сторонами, какой механизм существует для преодоления типичных ситуаций, какие речевые и психологические тактики наиболее уместны, как считывать информацию о собеседнике невербально, в какой степени допустимы неформальные факторы, например, можно ли использовать в разговоре шутки и т. д.

15. Сравните родную культуру с чужой (по выбору) культурой, входящей в новую классификационную группу (модель Р. Льюиса) по плану: географические условия; религия; духовные ценности; отношение к пространству и времени; стили ведения переговоров; особенности невербальных средств общения.

16. Разработайте модель делового общения представителей определенной национальной культуры (цели переговоров, стиль, выбор места проведения, отношение к времени, пространству, особенности одежды, особенности риторики, тактики, аргументы, особенности невербалики).

17. Предложите форму «Я-сообщения» для следующих ситуаций:

- по отношению к человеку, часто невыполняющему работу к сроку;

- когда вам приказывают, вместо того, чтобы попросить;

- по отношению к чрезмерно строгому руководителю;
- опишите ситуацию из жизни, когда вам пригодились бы «я-сообщение».

18. Составьте карту следующего конфликта, предложите варианты решения, учитывая интересы и опасения сторон.

Клиентка купила тур в Египет. По приезде оказалось, что отель находится не на первой береговой линии, как было обещано в путевке, а в стороне. Попутину жалко, ей нужно было отдохнуть в городе, переходить улицу с оживленным движением. Этим ей не понравилось. С претензией она звонит в туристическую фирму.

19. Припомните конфликт, произошедший в вашей жизни, который вам интересно проанализировать, либо поработайте с тем, который еще надо разрешить.

Схема анализа:

1. Предмет конфликта.
2. Вовлеченные стороны.
3. Их интересы и опасения.
4. Варианты решения.
5. Критерии.
6. Выбор стратегии.

19. Разработайте свод правил для отдельного студента группы как члена команды, направленный на создание комфортного психологического климата и стимулирующий эффективный учебный процесс.

20. Вы консультируете клиентов турагентства – супружескую пару. Клиенты проявляют нерешительность в выборе направления: Турция или Испания. Цены на мер в выбранной категории отеля примерно одинаковы. Супруга сомневается. Супруготкровенно скучает и намерен уходить. Ваша цель – побудить клиентов к выбору.

21. Подберите подходящие речевые тактики, которые могут быть использованы в приведении переговоров в ситуациях делового общения (см. задание 9).

22. Рекомендуются для работы в группах (6-8 человек). Подготовьте и проведите переговоры. Участники переговоров: представитель турагента и турагент. Цель турагента – увеличение агентского вознаграждения.

23. Ваше внимание предлагают фрагменты рекламных текстов. Какие фигуры речевых использованы и с какой целью?

а) Компания PACGROUP предлагает своим клиентам самые лучшие курорты австрийских Альп по конкурентоспособным ценам.

б) Компания PACGROUP имеет собственных представителей на базовых курортах земли Тироль и курортах Зальцбургерланда.

в) Если вы желаете отдохнуть на горнолыжном курорте в Австрии, обращайтесь к компании PACGROUP.

г) Если вы желаете получить высокое качество обслуживания, обращайтесь к компании PACGROUP.

д) Мы предлагаем вам прекрасный незабываемый тур по Золотому кольцу России.

е) Золотое кольцо России – это не только знакомство с древними русскими городами тысячелетней истории.

ей культурой, но возможность отдохнуть от столичной суеты и понять, откуда мы родом, откуда пошла русская земля.

ж) *Этот тур*

для настоящих путешественников, для тех, кто любит спорт, в котором нет места унынию, лени, слабости. Жизнь на этом курорте кипит днем, ночью.

24. Вашему вниманию предложены рекламные тексты ведущих российских туроператоров. Проанализируйте их по следующим позициям: учет фактора адреса; наличие этикетных формул; использование фигур речи и их целевое назначение; использование речевых тактик. Какой текст, на ваш взгляд, составлен наиболее грамотно с позиций лингвопрагматики?

Текст 1

Дорогие друзья!

Компания МОСТРЭВЕЛ рада приветствовать вас и предложить вам свое внимание новое, динамично развивающееся направление

Объединенные Арабские Эмираты!

ОАЭ

это одно из самых популярных туристических направлений. В то время, когда на Средиземноморье курортный сезон уже заканчивается, здесь только начинается.

ОАЭ

это яркое солнце 360 дней в году, теплое чистое море, белоснежные песчаные пляжи, завораживающие пейзажи пустыни и современных мегаполисов, сочетание восточной экзотики и высококачественного обслуживания.

ОАЭ

это отдых на любой вкус: теннисные корты, поля для гольфа, ипподромы для любителей активного отдыха; прекрасные развлекательные парки для семейного отдыха; бизнес-центры и конференц-залы для делового туризма; роскошные торговые центры и восточные базары для любителей шопинга.

Текст 2

Добро пожаловать в ОАЭ компанией МОСТРЭВЕЛ!

Уважаемые дамы и господа!

Я рад представить вашему вниманию каталог «Национальной туристической компании Интурист», подготовленный нашими специалистами к сезону «Зима 2008-

2009». Учитывая динамичность конкурентного рынка туристических услуг, наша компания не может себе позволить стоять на месте. Наше постоянное внимание уделяется лишь в одном

в желании быть лучшими, превосходя ожидания партнеров и клиентов.

В новом сезоне, кроме уже известных вам Египта, Таиланда, Канарских островов, горнолыжных Австрии, Болгарии, Италии, Андорры, мы предлагаем жемчужину Индонезии – о. Бали, индийский Гоа, курорты Малайзии и Вьетнама.

Работая с нами, вы всегда можете быть уверены в положительных впечатлениях и отзвучающих отзывах ваших клиентов. Увлекательная и разнообразная экскурсионная

программ тщательно подготовлена таким образом, чтобы доставить удовольствие как ценителям искусства, архитектуры и истории древних цивилизаций, так и любителям спорта, при этом мы не забываем и о тех, кто предпочитает пляжный отдых.

Благодарим всех, кто работали и продолжает работать с нами.

Будем рады новым партнерам.

Мы с удовольствием откроем вам красоту окружающего мира.

Суважением,

Генеральный директор «НТКИнтурист»

Тополкараев В.А.

Текст 3

Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

Вас приветствует компания «Туртранс-Вояж».

Основной тенденцией летнего сезона являются экскурсионные туры отдыхом на море в Италии, Испании, Франции (на Лазурном берегу), Хорватии.

Большой набор экскурсионных программ по всей Европе, Скандинавии, Востоку, предлагаемый нашей компанией, направлен на то, чтобы каждый клиент смог выбрать для себя подходящий маршрут. Многие программы туров разработаны по желанию и рекомендации наших постоянных путешественников. Тысячи отзывов, собранных в нашей офисе, свидетельствуют о том, что наши туры вызывают положительные эмоции и оставляют самые лучшие воспоминания о поездках!

В сезоне «Весна

Лето 2009» мы рады предложить вам разработку индивидуальных программ по вашим пожеланиям!

15 лет коллектив «Туртранс-

Вояж» работает для вас! За годы плодотворной работы компания «Туртранс-Вояж» вошла в число лидеров среди туроператоров России, завоевала доверие туристов и партнеров.

Высокое качество работы и гıda-

сопровождение мы считаем залогом успешного выполнения любой программы тура. Это качество обуславливается не только глубоким уровнем знаний и большим опытом работы наших гидов, но и желанием передать эти знания, а также их коммуникативность и доброжелательность.

Наша политика

стремление к постоянному росту качества туристического продукта и использованию всех наработок и опыта для того, чтобы сделать наши программы как можно более увлекательными, интересными и комфортабельными.

Именно это мы видим гарантию популярности наших программ, доверия наших клиентов, а следовательно, и своего успеха. Особое внимание мы уделяем обеспечению безопасности на маршрутах, гарантом которой служат наши надежные партнеры.

Будем рады, если наше сотрудничество в дальнейшем будет взаимовыгодным и приятным.

Суважением, Дмитрий Викторович Фоминцев,

генеральный директор ООО «Туртранс-Вояж»

25. В приведенных фрагментах текстов (по материалам каталогов туристических фирм) определите высказывания, содержащие аргументы к делу (к пользе, авторитету, тщеславию).

1. *Преимущества экскурсионных туров заключаются в том, что за небольшие деньги вы сможете познакомиться с многими странами, их столицами, и не только с самыми известными городами; откроете для себя новые факты из истории и культуры других стран; вдохнете воздух новых мест и почувствуете себя настоящим путешественником.*

2. *Мы предлагаем бонусную систему для наших партнеров туристических агентств: после отправки 30 туристов по нашим турам в сезон с 25.04 по 25.09 вы получаете бонус в виде депозита, который можно использовать при оплате новых туристов. Величина бонуса составляет 2% от произведенной оплаты.*

3. *Scandic – самая крупная сеть отелей в северном регионе более чем 140 отелями в 9 странах. Scandic – это доступные отели среднего класса с отличными для своей цены качеством, что подтверждается наградой «Лучшая сеть отелей Швеции».*

4. *Консульство применяет жесткие санкции в случае обнаружения недостоверных документов – отказ туристу в визе на 5 лет.*

Ситуационные задачи

1. Выведете переговоры к иному удовлетворенному отношению партнера по бизнесу к делу или его поведением. Ваша цель – высказать критическое замечание в его адрес, но без вреда партнеру. Как вы это сделаете?

2. Как вы поступите в ситуации общения с людьми, присутствие которых вызывает у вас дискомфорт?

3. Рекомендуются для парной работы в аудитории. В ситуации делового общения вы вынуждены рассказать о рисках, с которыми может встретиться ваш партнер. В данной ситуации подобным рискам не подвержены. Как вы выйдете из данного положения? Что предпримете, чтобы ваш деловой партнер не отказался сотрудничать с вами?

4. Рекомендуются для парной работы в аудитории. Ваш начальник отличается взрывным характером, часто не сдержан, крайне негативно относится к отсутствию сотрудников на работе длительный период, который он считает любым временем, когда он сам на работе, или более недели, в другой период. Вы задумали трехнедельное путешествие в Европу. Как вы будете просить о отпуске?

5. Рекомендуются для групповой работы в аудитории. Вы сотрудник службы размещения. Ваши клиенты – супружеская пара, испытывающая трудности в выборе типа размещения. Нерешительность супруга и отстраненность от решения вопроса супруга становится проблемой. Нетерпение начинают проявлять другие гости, собравшиеся у стойки размещения и ожидающие своей очереди.

6. Рекомендуются для работы в паре. Вы сотрудник компании по аренде автомобилей. Ваш клиент озадачен своими проблемами и не может определиться в выборе марки автомобиля и сопровождающем сервисе. Как правильно разрешить ситуацию.

7. Вы администратор ресторана в гостинице. Занят только один столик, гости громко разговаривают, требуют вас к себе несколько раз, задают много вопросов по меню, в конечном итоге меняют сделанный заказ. Ваша цель – проявить максимальную доброжелательность к клиенту, нероняя собственного достоинства.

8. Вы рецепционист. Семья с двумя детьми школьного возраста ожидает заселения. Дети затевают шумные игры. Родители сердито их окрикивают. Ситуация начинает беспокоить других гостей, находящихся в холле. Ваша цель – диагностировать проблемы клиента, найти способ решения. Свободных номеров в поканет.

9. В гостинице формируется команда для разработки проекта модернизации имиджа компании. Не хватает специалиста имиджмейкера. Его долго искали и в итоге взяли человека без набора специальных компетенций. Работа идет медленно. Сотрудники начинают уходить из проекта. Группа постоянно меняет состав. Проанализируйте ситуацию. Найдите конструктивное решение.

10. Руководитель, довольный работой творческой команды, использовал схему оплаты труда, соответствующую занимаемым постоянно должностям сотрудников. Результаты уже следующего этапа работы команды оказались значительно ниже. Проанализируйте ситуацию. Найдите решение.

11. Обозначенная цель совещания: принятие совместного решения по актуальному вопросу. Первые 60 минут руководитель описывает свое видение ситуации и выхода из нее. Затем задает вопрос: «Хочет ли кто-то выступить?». Все молчат. Принято предложение руководителя. Проанализируйте ситуацию.

12. Рекомендуются для парной работы в аудитории. Представьте себе, что один из вас – агент туристского агентства, другой – клиент. Агент: подготовьтесь к общению с клиентом, ориентиры которого при определении туристской дестинации неясны, задан только бюджет. Приготовьте примерные вопросы. Клиент: у вас не слишком большой опыт путешествий, бюджет ограничен, но этап поездки для вас очень важен, ваша цель – получить удовлетворяющую вас консультацию специалиста и соответствующее ему представление туристского предложения.

13. Рекомендуются для парной работы в аудитории. Вы представитель туристской фирмы, ваш партнер по переговорам – поставщик услуг. Вам нужно достичь максимальной скидки, и вы пытаетесь произвести максимально позитивное впечатление на партнера.

Ролевые игры

1. Ролевая игра на основе прочитанных текстов.

Задание 1. Прочитайте тексты об отелях, в которых работают Чалар (управляющий), Ягыз (ресепшенист) и Али (официант).

Текст 1 Амара Дольче Вита

Располагаясь в самом сердце Анталы, «Амара Дольче Вита» предоставляет вам прекрасную возможность всегда быть в центре событий и находиться в двух шагах от главных достопримечательностей города. Дополнительным плюсом является близость овощного и рыбного рынков, парка аттракционов городского пляжа. В отеле 160 гостевых номеров, обставленных современной удобной мебелью, в каждом номере есть кондиционер, спутниковое телевидение, телефон, мини-бар, ванна и душ, фен. В качестве дополнительных услуг вам предложат два ресторана, где вас обслужат круглосуточно, современно оборудованный конференц-зал, небольшой бассейн, комнату караоке, салон красоты и сувенирную лавку.

Текст 2 Белвиста

«Белвиста»

это прекрасный отель для семейного отдыха. Здесь найдутся развлечения по вкусу молодым и пожилым туристам. У нас вам предложат новинки, которые вы не встретите нигде в другом отеле на побережье: джакузи в большом аквапарке, два вращающихся ресторана на 52 и 53 этажа захватывающие прыжки с баини. Кроме этого, у нас вы найдёте комфортный конференц-зал, уютный банкетный зал, современный фитнес-центр с сауной и бассейном, бутик самых известных брендов в прямой территории гостиницы. Курортный комплекс включает два гостиничных здания с 730 номерами с мебелью, кондиционером, спутниковым телевидением, телефоном, мини-баром, индивидуальной ванной и душем, феном, балконом с видом на море или с видом на горы. Отель расположен в пяти минутах езды от центра города.

Текст 3 Санмери

Отель «Санмери» расположен на мысе с видом на Королевскую Бухту из залива. Курорт располагается на 64 акрах тропических парков. Широкий выбор возможностей для отдыха и спорта. Все комнаты оснащены балконами, кондиционером, цифровым телевидением, Wi-Fi, домашним кинотеатром, телефоном, личным сейфом. В отеле «Санмери» вам предоставляется возможность поселиться на выбор в одном из 190 номеров «Люкс» или в 650 обычных номеров. Террасы в «Санмери» расположены на самом берегу моря и просторно созданы для расслабленного приятного отдыха влюблённых и молодожёнов в медовый месяц. «Санмери» располагает 9 ресторанами и 4 барами, а также 3 бассейнами, 2 детскими бассейнами, джакузи, теннисными кортами, снаряжением для водного спорта, площадкой для гольфа, массажным кабинетом, салоном красоты, игровой площадкой для детей, сауной/парной, фитнес-центром, прогулочным катером, совершающим регулярные рейсы от собственного пляжа «Санмери» до островов.

Задание 2. Перескажите текст от имени Чалара, Ягыза и Али. Перескажите текст от имени туристов, живущих в этих гостиницах.

Задание 3. Обсудите в группе: 1) В каком отеле вы бы предпочли остановиться и почему? 2) Составьте список плюсов и минусов каждого из отелей. 3) Что для Вас является необходимым в гостинице, а без чего можно обойтись? 4) Какой главный кри

терийвыборагостиницы:наборуслугивозможностей;расположениегостиницы; цена;обслуживание.

Задание4.Обсудитевпараххарактеристикикаждогоизотелей.Используйте сравнительнуюстепеньприлагательных.Образец: – Какойотельбольше,«АмараДольчеВита»или«Санмери»? – Какойотельсамыйбольшой?Словадлясправок:роскошный,удобный,маленький,комфортабельный,красивый,высокий;широкийвыборбаров,богатаяразвлекательнаяпрограмма,большоеколичествокомнат,оригинальныйинтерьер.

Задание5.Разыграйтеследующиеситуации:1)Алипринимаетзаказвбареотеля.Клиент1проситрассказатьодезертах.Клиент2требуетсяпересадитьегозадругойстолик,гденетакгромкоиграетмузыка.Клиент3заказываетужинихочетпопробоватьнациональноеблюдо.2)Ягызпринимаетгруппутуристов,оформляетдокументы,рассказываетомерахиразличныхслужбахотеляивыдаётключи.3)Подумайтеиразыграйтемикродиалоги,которыемоглисостоятьсямеждуЧаларомиАли,ЧаларомиЯгызом,Чаларомикем-либоизтуристов.

Задание6.Ролеваяигра.

Роль1.Выменеджерпопродажамвтуристскомагентстве.Выслушайтепожеланияклиентовипредложитевкаждомслучаенаиболееподходящийвариант.Используйте слова и выражения: а)Есливыостановитесьв...,высможете... б)Лучшее,чтовысможете сделатьв...,это... в)Думаю,...лучшийвариантдлявас,потомучто... г)Кромеэтого,Вампонравится,что...

Роль2.ВыГатьянаСветлова,35лет.ВысобираетесьвТурциюсмужем,38лет,на10дней.Вывпервыеедетеотдыхатьбездетейинадеетесьвеселоиактивнопроестивремя.

Роль3.ВыАлександрБурмистров,50лет.Высобираетесьвпутешествиесдевушкой,21года.Выбережливыйчеловекиэкономныйтурист,новтожевремяхотитепроизвестивпечатлениенаюнуюподругу.Засвоиденьгивыхотитеполучитьмаксимумуслуг.

Роль4.Высемейнаяпара,АрхиповыРусланиЛюдмила,вампо27лет.Выедетеотдыхатьсдочерью,5лет.Выхотите,чтобыотдыхмалышкибылinteressным,ноивамнепришлосьскучать.

Роль5.ВыАлексейРумынцев,23лет.ВыотправляетесьнаотдыходиниоценитезаинтересованывночнойжизниАнтальи.

Роль6.Выпожилыесупруги,МарковыАндрейПетровичиАнастасияПавловна.Нагодовщинусвадьбыдетиподариливамсертификатнаприобретениетуристскойпутёвки.Раньшевыникогданебылизаграницей,предпочитаяморскимкурортамтихийотпускнадаче.Чтобынеобижатьдетей,выпоедете,носовершеннонепредставляете,чтобудеттамделатъикакоеместовыбрать.

2. Ролевая игра «Личность»

Цель:развитиегибкостимышления,уменияприменятьполученныезнания вситуацияхсразличнымконтекстом.

Задание:Предлагаетсяпровестиделовуюбеседуспартнерами,имеющимиразличныеличностныехарактеристики.

Роль 1. Партнер
мужчина 47 лет, директор туристического агентства; он не боится рисковать, доверяет только себе, амбициозен, готов все проверить самостоятельно и т. д.

Роль 2. Партнер женщина 55 лет, скупuleзный управленец, никому не доверяет, во всем сомневается.

3. Ролевая игра «Переговоры»

Цель: практическая отработка навыков в аудитории.

Задание: Первой фазой переговоров является контактная установка. Установите контакт в следующих ситуациях делового общения:

Роль 1. Вы представитель турагентской компании, налаживаете контакт на Международной туристской выставке с туроператором с целью заключения договора;

Роль 2. Вы турагент, в течение нескольких лет успешно реализуете турпродукты туроператора, ваша цель – увеличение процента агентского вознаграждения;

Роль 3. Вы туроператор, имеющий договор с транспортной компанией, согласен, что ему придется выплачивать время в пути автобуса к месту экскурсии, в это время обстоятельства требуют сэкономить на этой статье.

4. Ролевая игра «Гость»

Цели:

- создание в группе атмосферы эмоциональной свободы, доверия, дружелюбия и открытости друг к другу;

- введение в понимание группы готовности говорить об эмоциях и чувствах;

- развитие умения эффективной вербальной коммуникации и передачи переживаемых эмоций.

Этап 1. Участники небольшой рабочей группы беседуют с гостем.

Роль 1. Специалист по туризму.

Роль 2. Гость, которого хорошо знают.

Роль 3. Гость, с кем хотелось бы познакомиться.

Этап 2. Студенты описывают себя, своего гостя и угощение.

Этап 3. Студенты рассказывают, почему они выбрали именно этого гостя к обеду. Участники описывают обед, зачитывают текст беседы с гостем. Необходимо остановиться на тех чувствах и желаниях, которые возникли у них во время приема гостя.

5. Ролевая игра «Колобок»

Это ролевая игра, в которой участвуют восемь человек:

Роль 1. Колобок (желательно, чтобы его играли двое – мужчина и женщина, так как их манипуляции могут различаться)

Роли 2, 3. Дедка, Бабка

Роль 4. Заяц

Роль 5, 6. Волк и Волчица (введение пары необходимо, чтобы дать возможность продемонстрировать манипуляцию типа «клин»)

Роль 7. Медведь

Лиса в игру не вводится, так как ее манипуляции – «лесть» и «давление на жалость» сработали – Колобок был съеден.

Ведущий исполняет роль сказочника.

«Издавна народный опыт передается в виде басен, пословиц, поговорок, легенд и сказок. Понять сказки народа – значит понять его психологию и то, что сейчас принято называть менталитет...»

Для демонстрации основных манипуляций в переговорах, мы возьмем одну из самых манипулятивных сказок – «Колобок».

Заметьте, главный герой не обладает никаким значимым ресурсом, кроме того, что он вкусный. Именно поэтому все и хотят его съесть: и дед с бабой, и заяц, и волк, и медведь, и лиса. Однако, колобок имеет еще и язык, поэтому находит для каждого из них какие-то слова, после которых его предпочитают отпустить.

Если посмотреть внимательно, то каждый из участников имеет некоторые ожидания в отношении колобка и обладает уникальным ресурсом силы, а именно.

Бабка и дед - Они собирали его по сусекам и амбарам, готовили, ожидали удовольствия посидеть и попить чайку. Они имеют право закрыть двери и окна и не выпустить колобка за пределы избы...

Заяц - Имеет быстрые ноги, поэтому от него просто так не убежишь...

Волк и волчица - Колобками они, конечно, не питаются, но в плане разнообразия, а также под день рождения волчицы... зубы и сила, а также сильные ноги явно на стороне волков

Медведь - Колобки с медом – любимая еда.

Лиса - Ее сила – манипуляции, поэтому против этого ресурса колобку было не устоять.

В сказке переговоры из текста выпущены. Мы постараемся восстановить диалоги участников. Для этого нам предстоит выбрать участников сказки, причем, для демонстрации особенностей парных манипуляций попросим волка выступить вместе с волчицей.

Лису выбирать не будем, потому что там манипуляции были прописаны, а именно:

«Что-то я глуховата стала, не сядешь мне на нос?» - манипуляция «Давление на жалость»

«Ах, какая красивая песенка, да как ты ее хорошо поешь, спой мне ее еще раз...» - манипуляция лесть.

С лисой Колобку не повезло, однако, до нее он был достаточно успешен. Проиграем возможные ходы Колобка.

Организация игры: ведущий выполняет роль оратора. Роль Колобка могут играть двое участников – парень и девушка – для демонстрации особенностей женских и мужских типов манипуляций.

Колобок проводит переговоры последовательно с каждым участником. Одно условие: если уговариваемый понимает, что, в принципе, прозвучал убедительный аргумент, упираться из принципа не стоит.

Анализ: Лучше всего проводить анализ непосредственно в ходе игры. Ведущий обладает правом «стоп-сигнала», чтобы прервать игру и дать название той манипуляции, которая только что была использована. Среди них могут быть следующие:

Лесть: «Голубушка, как хороша»

Давление на жалость: «Сами мы не местные»

Системы альтернатив: «у вас два варианта: один неверный – второй мой»

Комментарий смыслов: «Это чтобы ты смог меня съесть...»

«Стрелка» (изменение фона): «Я - представитель корпорации « NNN «««

Апелляция к авторитету: «А генерал сказал, что крокодилы летают»

Непрописанная информация: «Из компетентных источников известно»

Ограничение выбора: «Или сегодня, или никогда»

Клин: «Ваши партнеры нечистоплотны по отношению к Вам»

Взятка: «Мы знаем, как Вас отблагодарить»

Эмоциональная атака: «Я сто раз понятным языком говорила этому ужасному человеку, что ни мы и никто другой не сможет выполнить его непонятных требований, но он упорно настаивает, и угрожает нам различными санкциями, судами, конкурентами, чем совершенно вывел меня из себя...»

По итогам упражнения участникам Важно зафиксировать следующие правила:

1. Манипуляции могут быть разрушены встречной манипуляцией. Именно поэтому манипулятора Колобка смогла победить манипулятор Лиса.

2. Манипуляторы боятся разоблачения, поэтому манипуляции могут быть разрушены, если их назвать (Вы пытаетесь вбить между нами клин?).

3. Манипулятор более всего не защищен от той манипуляции, которую он использует, т.к. именно из-за собственной неспособности эффективно ей противостоять он считает эту манипуляцию сильным оружием. Т.е. умея анализировать манипуляции, Вы не только защищены в переговорах, но и получаете средство управления партнером.

Семинары-тренинги

Семинар-тренинг «Язык тела: понимание жестов других людей, расположение к себе своими»

1) Вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: изучение жестов рук.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (перекрещение рук, ног и др.), производится закрепление материала в виде анализа поз присутствующих, упражнения "Закрыться разными способами" и анализа разыгрываемой игры.

б) Жесты доминирования: рассказывается о видах жестов доминирования (поворот кисти при рукопожатии, выставление пальцев и др.), закрепление (аналогичное предыдущему).

в) Жесты прикосновений: рассказывается о видах и значениях жестов прикосновений (потирание носа, глаза, собирание и др.), закрепление.

г) Прочие жесты рук: то же.

3) Второй шаг: изучение различных положений головы, корпуса и ног.

а) Защитные жесты: рассказывается о видах защитных жестов (отворачивание и др.), закрепление.

б) Жесты головы: рассказывается о видах жестов головой (наклонения, поворачивания), закрепление.

в) Зональное расположение, направление и наклоны корпуса: рассказывается о смыслах движений корпуса, закрепление.

г) Другие положения корпуса.

4) Третий шаг: другие жесты, движения и сигналы.

а) Манипулирование различными предметами: рассказывается о смысле манипулирования теми или иными предметами (очками, сигаретами и т.д.), закрепление.

б) Движения глаз: рассказывается о смысле направленностей взгляда, открытости-закрытости глаз и пр., закрепление. в) Движения, связанные с процессом ухаживания: рассказывается о пользе знания и умения использовать движения ухаживания в некоторых случаях самопрезентации, закрепление.

5) Четвертый шаг: отзеркаливание и другие способы расположения к себе.

а) Демонстрация открытых поз: повторение видов защитных жестов, обучение открытым жестам и позам, закрепление.

б) Выражение заинтересованности: повторение жестов, отражающих незаинтересованность и заинтересованность, рассказывается о комбинациях жестов заинтересованности, закрепление.

в) Отзеркаливание: рассказывается об отзеркаливании жестов партнера как наиболее успешном способе расположения к себе, закрепление (все разбираются на пары и играют в отзеркаливание).

б) Пятый шаг (занимает все время от конца четвертого шага до конца тренинга): разыгрывание ситуаций реального тренинга.

Используется система жетонов. Ведущий является заказчиком определенной услуги (к примеру, за какое-то время решить арифметическую задачу) и выбирает из присутствующих "менеджера" (то есть того, кто будет выбирать конкретного исполнителя/исполнителей).

"Менеджер" должен, исходя из рода задачи (ведущий описывает задачу только в общих чертах) и способностей присутствующих выбрать исполнителя/исполнителей. С каждым присутствующим "менеджер" проводит собеседование в течение одной минуты. В случае удачного выполнения задачи ведущий даёт "менеджеру" какое-то количество жетонов, которое он сам, исходя из договоренности с исполнителями и распределяет.

За 10-15 минут до конца семинара-тренинга все присутствующие на нем высказывают свое мнение о нем и о своих успехах и неудачах в процессе разыгрывания ситуаций.

Семинар-тренинг «Риторика: обретение собственного речевого стиля»

1) Вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: развитие акустических характеристик речи.

а) Рассказывается об основных проблемах, связанных с дефектами речи: тихая речь, нозальность, неиспользование грудного резонатора и др.

б) Каждый участник рассказывает какое-либо стихотворение; после каждого выступления ведущий анализирует акустические характеристики речи выступившего, предлагает упражнения по самосовершенствованию.

в) Производится игра "Кубок обладателей хорошего голоса":

попарно зачитывается один и тот же прозаический текст (отрывок из Экклесиаста).

3) Второй шаг: использование разных интонаций при психологическом воздействии на другого человека.

а) Рассказывается о методах психологического воздействия и соответствующих им интонациях: внушение, убеждение, доказательство, приказ, изменение состояния.

б) Все участники разбиваются на пары. Для каждой пары находится тема для обсуждения, по которой имеются противоречия. В течение 10 минут (по две минуты на каждый метод) происходит спор с использованием интонаций, присущих одному из методов психологического воздействия.

в) Происходит совместное обсуждение того, в каких ситуациях приемлемы те или иные методы.

4) Третий шаг: особенности построения излагаемого материала.

а) Рассказывается о различных стилях построения излагаемого материала: драматический, сатирический, детективный, трагедический, стиль триллера, любовный, комедический, исторический, стиль боевика, эссеический, научный, фантастический, философский, патетический, идеологический, документальный.

б) Каждый участник по очереди рассказывает содержание какого-либо рассказа или повести (одного для всех - к примеру "Муму" Тургенева). Перед

рассказыванием каждый участник выбирает один из 16-ти стилей и вслух мотивирует свой выбор.

5) Четвертый шаг: аналогичен пятому шагу предыдущего семинара-тренинга, только весь упор при "устройстве на работу" делается на стилевом построении рассказа о себе, своих способностях.

6) Пятый, заключительный шаг: каждый участник должен рассказать о прошедшем семинаре-тренинге в том стиле, который он выбрал и заявил.

Семинар-тренинг «Этика профессионала: профессионалом не только быть, но и выглядеть»

1) Знакомство, вступительное слово (10 мин.).

2) Первый шаг: Внешний вид делового человека.

а) Рассказывается о современных требованиях к внешнему виду делового человека: одежда, походка и т.д.

б) Закрепление материала: походки, манеры двигаться и др.

3) Второй шаг: Аксессуары делового человека.

а) Рассказывается об аксессуарах делового человека и об искусстве пользоваться минимумом их.

б) Обсуждение.

4) Третий шаг: этика делового общения.

а) Рассказывается об этике делового общения: разговоры по телефону, назначение визитов, приветствия и прощания и т.д.

б) Разыгрывание ролевых ситуаций для закрепления материала.

в) Обсуждение.

5) Четвертый шаг: самореклама.

а) Рассказывается о том, как найти в себе самые хорошие качества и забыть о недостатках.

б) Все участники по очереди рассказывают о своих достоинствах. Происходит обсуждение - какие качества являются абсолютными достоинствами, а какие - относительными или сомнительными.

в) Рассказывается о способах заочной самопрезентации: рассылание визиток, листов самопрезентации (резюме), а также о способах размещения рекламного материала и способах подачи.

г) Каждый участник составляет себе листок самопрезентации, после чего происходит совместное обсуждение листов самопрезентации.

Тематика эссе

1. Конформизм –

это плохо, потому что это отсутствие собственного мнения, конформизм – это хорошо, поскольку это следование сложившимся нормам, правилам. Каково ваше мнение? Напишите короткое эссе.

2. «Какая привлекательна беседа с собеседником, который интересуется вами?»

3. «Почему большинство людей предпочитает больше говорить, чем слушать?»

4. «Что позволяет мне быть уверенным во время ведения деловых переговоров?»
5. «Одним из самых удачных деловых переговоров, проведенных мною».
6. Написание эссе «Для чего я общаюсь с другими людьми?»

Темы проектов НИРС:

1. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли.
2. Психология межличностного общения с учетом культуры.
3. Проблемы психологии личности и межличностного общения в трудах российских ученых.
4. Основные направления современной психологии Запада и проблемы психологии межличностного общения.
5. Психическая структура личности и практика делового общения.
6. Детерминация поведения личности в деловом общении.
7. Динамика человеческого поведения.
8. Ролевое поведение в деловом общении.

Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы по курсу дисциплины

- 1) Психология делового общения как наука. Предмет, основные категории и задачи психологии делового общения. Связь с другими науками.
- 2) Психология межличностного общения. Проблемы психологии личности и межличностного общения в трудах российских ученых.
- 3) Психическая структура личности и практика делового общения.
- 4) Детерминация поведения личности в деловом общении. Факторы детерминации поведения личности.
- 5) Ролевое поведение в деловом общении.
- 6) Психология общения. Общение: виды, структура, функции.
- 7) Восприятие и понимание в процессе общения.
- 8) Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие.
- 9) Деловые переговоры как разновидность делового общения.
- 10) Стратегии ведения переговоров и динамика переговоров.
- 11) Этапы и стадии деловых переговоров.
- 12) Тактические приемы ведения переговоров.
- 13) Деловое общение и психодиагностика. Виды психодиагностики и классификация тестов.
- 14) Деловое общение в рабочей группе: социально-психологические особенности. Профессиональная зрелость рабочей группы.
- 15) Типы взаимоотношений в системе руководитель – подчиненный.
- 16) Морально-психологический климат коллектива.
- 17) Классификация психотипов личностей.
- 18) Проблема лидерства.

- 19) Роль руководителя в становлении коллектива. Стиль и социально-психологические проблемы руководства.
- 20) Конфликты и пути их разрешения.
- 21) Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
- 22) Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
- 23) Правила поведения в условиях конфликта.
- 24) Методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта.
- 25) Стрессы: понятие, причины и источники. Обретение стрессоустойчивости в деловом общении.
- 26) Профилактика стрессов в деловом общении. Индивидуальная стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения.
- 27) Этика делового общения.
- 28) Этикет и культура делового общения.
- 29) Правила общения по телефону.
- 30) Правила деловой переписки.

Практические задания

ПЗ 1. Вы ведете переговоры и не удовлетворены отношением партнера по бизнесу к делу или его поведением. Ваша цель – высказать критическое замечание в его адрес, не обидев партнера. Как вы это сделаете?

ПЗ2. Как вы поступите в ситуации общения с людьми, присутствие которых вызывает у вас дискомфорт? Составьте схему действий и объясните.

ПЗ3. Рекомендуется для парной работы в аудитории. В ситуации делового общения вы вынуждены рассказать о рисках, с которыми может встретиться ваш партнер. Вы в данной ситуации подобным рискам не подвержены. Как вы выйдете из данного положения? Что предпримете, чтобы ваш деловой партнер не отказался сотрудничать с вами?

ПЗ 4. Рекомендуется для парной работы в аудитории. Ваш начальник отличается взрывным характером, часто несдержан, крайне негативно относится к отсутствию сотрудников на работе длительный период, которым он считает любое время, когда он сам на работе, или более недели, в другой период. Вы задумали трехнедельное путешествие в Европу. Как вы будете просить об отпуске?

ПЗ5. Рекомендуется для групповой работы в аудитории. Вы сотрудник службы размещения. Ваши клиенты – супружеская пара, испытывающая трудности в выборе типа размещения. Нерешительность супруга и отстраненность от решения вопроса супруги становится проблемой. Нетерпение начинают проявлять другие гости, собравшиеся у стойки размещения и ожидающие своей очереди.

ПЗ6. Рекомендуется для работы в паре. Вы сотрудник компании по аренде автомобилей. Ваш клиент озадачен своими проблемами и не может определиться в выборе марки автомобиля и сопровождающем сервисе. Как правильно разрешить ситуацию.

П37. Вы администратор ресторанного зала. Занят только один столик, гости громко разговаривают, требуют вас к себе несколько раз, задают много вопросов по меню, в конечном итоге меняют сделанный заказ. Ваша цель – проявить максимальную доброжелательность к клиенту, не роняя собственного достоинства.

П38. Вы рецепционист. Семья с двумя детьми школьного возраста ожидает заселения. Дети затевают шумные игры. Родители сердито их окрикивают. Ситуация начинает беспокоить других гостей, находящихся в холле. Ваша цель – диагностировать проблемы клиента, найти способ ее решения. Свободных номеров пока нет.

П39. В гостинице формируется команда для разработки проекта модернизации имиджа компании. Не хватает специалиста – имиджмейкера. Его долго искали и все-таки взяли человека без набора специальных компетенций. Работа идет медленно. Сотрудники норовят уйти из проекта. Группа постоянно меняет состав. Проанализируйте ситуацию. Найдите конструктивное решение.

П310. Руководитель, довольный работой творческой команды, использовал схему оплаты труда, соответствующую занимаемым постоянно должностям сотрудников. Результаты уже следующего этапа работы команды оказались значительно ниже. Проанализируйте ситуацию. Найдите решение.

П311. Обозначенная цель совещания: принятие совместного решения по актуальному вопросу. Первые 60 минут руководитель описывает свое видение ситуации и выхода из нее. Затем задает вопрос: «Хочет ли кто-то выступить?». Все молчат. Принято предложение руководителя. Проанализируйте ситуацию.

П312. Рекомендуется для парной работы в аудитории. Представьте себе, что один из вас – агент туристского агентства, другой – клиент. Агент: подготовьтесь к общению с клиентом, ориентиры которого при определении туристской дестинации не ясны, задан только бюджет. Приготовьте примерные вопросы. Клиент: у вас не слишком большой опыт путешествий, бюджет ограничен, но эта поездка для вас очень важна, ваша цель – получить удовлетворяющую вас консультацию специалиста и соответствующее вашим представлениям туристское предложение.

П313. Рекомендуется для парной работы в аудитории. Вы представитель туристской фирмы, ваш партнер по переговорам – поставщик услуг. Вам нужно достичь максимальной скидки, и вы пытаетесь произвести максимально позитивное впечатление на партнера.

ПЗ 14. Допишите фрагмент сценария, раскрывающего речевое поведение специалиста, работающего в сфере туризма и гостеприимства. Проанализируйте речевые тактики, используемые специалистом при общении с клиентом.

Туристское агентство – общение менеджера по продажам с клиентом

Клиент: Добрый день! Я хотел бы приобрести семейную путевку в пансионат на Черноморском побережье Крыма обязательно в период с 25 июля по 20 августа.

Менеджер:

Клиент: Это дорого. Мне не нравится.

Менеджер:

Клиент: Это меня не интересует.

Менеджер:

Клиент: Мы с ребенком. Этот вариант нам не подходит.

Менеджер:

Клиент: Вот это то, что нужно.

ПЗ 15. Сравните родную культуру с чужой (по выбору) культурой, входящей в иную классификационную группу (модель Р. Льюиса) по плану: географические условия; религия; духовные ценности; отношение к пространству и времени; стили ведения переговоров; особенности невербальных средств общения.

ПЗ 16. Разработайте модель делового общения представителей определенной национальной культуры (цель переговоров, стиль, выбор места проведения, отношение к времени, пространству, особенности одежды, особенности риторики, тактики, аргументы, особенности невербалики).

ПЗ 17. Предложите форму «Я-сообщения» для ситуации по отношению к человеку, часто не выполняющему работу к сроку.

ПЗ 18. Предложите форму «Я-сообщения» для ситуации, когда вам приказывают, вместо того, чтобы попросить.

ПЗ 19. Предложите форму «Я-сообщения» для ситуации по отношению к чрезмерно строгому руководителю.

ПЗ20. Опишите ситуации из жизни, когда вам пригодились бы «я-сообщения».

ПЗ21. Составьте карту следующего конфликта, предложите варианты решения, учитывающие интересы и опасения сторон.

Клиентка купила тур в Египет. По приезде оказалось, что ее отель находится не на первой береговой линии, как было обещано в путевке, а в стороне. Путница не понравилась. С претензией она звонит в туристическую фирму.

ПЗ22. Припомните конфликт, произошедший в вашей жизни, который вам интересно проанализировать, либо поработайте с тем, который еще надо разрешить.

Схема анализа:

1. Предмет конфликта.
2. Вовлеченные стороны.
3. Их интересы и опасения.
4. Варианты решения.
5. Критерии.
6. Выбор стратегии.

ПЗ 23. Вы консультируете клиентов турагентства – супружескую пару. Клиенты проявляют нерешительность в выборе дестинации: Турция или Испания. Цена номера в выбранной категории отеля примерно одинакова. Супруга сомневается. Супруг откровенно скучает и намерен уходить. Ваша цель – побудить клиентов к выбору.

ПЗ 24. Проанализируйте текст по следующим позициям: учет фактора адресата; наличие этикетных формул; использование фигур речи и их целевое назначение; использование речевых тактик.

Дорогие друзья!

Компания МОСТРЭВЕЛ рада приветствовать вас и предложить вашему вниманию новое, динамично развивающееся направление – Объединенные Арабские Эмираты!

ОАЭ – это одно из самых популярных туристических направлений. В то время, когда на Средиземноморье курортный сезон уже заканчивается, здесь он только начинается.

ОАЭ – это яркое солнце 360 дней в году, теплое чистое море, белоснежные песчаные пляжи, завораживающие пейзажи пустыни и современных мегаполисов, сочетание восточной экзотики и высококачественного обслуживания.

ОАЭ – это отдых на любой вкус: теннисные корты, поля для гольфа, ипподромы для любителей активного отдыха; прекрасные развлекательные парки для семейного отдыха; бизнес-центры и конференц-залы для делового туризма; роскошные торговые центры и восточные базары для любителей шопинга.

ПЗ 25. В приведенных фрагментах текстов (по материалам каталогов туристических фирм) определите высказывания, содержащие аргументы к делу (к пользе, авторитету, тщеславию).

1. Преимущества экскурсионных туров заключаются в том, что за небольшой промежуток времени вы познакомитесь со многими странами, их столицами, небольшими самобытными городками; откроете для себя новые факты из истории и культуры других стран; вдохнете воздух новых мест и почувствуете себя настоящими путешественниками.

2. Мы предлагаем бонусную систему для наших партнеров – туристических агентств: после отправки 30 туристов по нашим турам в сезон с 25.04 по 25.09 вы получаете бонус в виде депозита, который можно использовать при оплате за новых туристов. Величина бонуса составляет 2% от произведенной оплаты.

3. Консульство применяет жесткие санкции в случае обнаружения недостоверных документов – отказ туристу в визе на 5 лет.

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

ПЛАН ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 1-2
по ОП.02 «Организация туристской индустрии»

Раздел 1. Туризм как социоэкономическое явление и отрасль национальной экономики

Тема: «Введение в предметное содержание дисциплины. Стартовая диагностика обучающихся. Сущность туризма как социоэкономической категории»

Цели:

уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках (У1);

знать:

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке (З2);

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Основные понятия и термины по теме:

Туризм, сферы туристской деятельности, структура вклада туризма в экономику.

План занятия:

1. Общие сведения об учебной дисциплине, ее цели, задачи и значение для овладения профессией.

2. Социальная значимость специалиста по туризму.

Социальная значимость специалиста по туризму базируется на огромном социально-культурном потенциале туризма. Туристское путешествие, правильно подготовленное и хорошо проведенное, благотворно влияет на здоровье - развивает физически, укрепляет организм. Вместе с тем оно обогащает человека знаниями, вырабатывает дисциплинированность, организованность, развивает волю, инициативу, стремление преодолевать трудности, имеет огромную воспитательную функцию.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг.
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.
3. Предоставление туроператорских услуг.
4. Управление функциональным подразделением организации.

Обучающемуся по специальности 43.02.10 Туризм необходимо развивать способности для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Задание 1. *Аудиторная самостоятельная письменная работа в конспекте (правила ведения конспекта, оформление слайдов презентации в конспекте): выделить ОК, формируемые в ходе изучения дисциплины «Организация туристской индустрии»*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках

(У1);

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг (У2);
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности (У3);
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения (У4);
- аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта (У5);
- анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма (У6);
- анализировать особенности туристских формальностей (У7).

знать:

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике (31);

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке (32);

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме (33);

– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей (34);

– основные факторы и условия развития туристского региона (35);

– организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности коммерческих отношений между участниками туристского рынка (36);

– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператора, турагента и контрагентов в туристской индустрии (37);

– классификацию и особенности туристских формальностей (38);

– структуру туристского бизнеса и распределения доходов, основные экономические и правовые аспекты предпринимательства и сервисной деятельности (39).

Задание 2. Аудиторная самостоятельная письменная работа в конспекте: оформить ЗУ в конспекте и подобрать ЗУ, соответствующие формируемым ОК (проверка 32).

2. Стартовая диагностика персональных образовательных достижений обучающихся:

Проверка ОК 2 – выполнение самостоятельного задания (эссе) в конспекте, 15 минут.

Задание 3. Аудиторная письменная работа в конспекте с последующим устным выступлением.

Сформулируйте причины, по которым вы выбрали наш колледж для получения среднего профессионального образования и именно эту

специальность – Туризм; каким конкретно видом деятельности в туризме вы хотели бы заниматься.

Возможные варианты трудоустройства: менеджер турфирмы, инструктор, сопровождающий, аниматор, спасатель, экскурсовод, гид-переводчик, маркетолог по туризму, работник санатория или пансионата, специалист по туристской рекламе, работник круизного лайнера и т.д.)

Центральным звеном в системе туризма является менеджер, его знания и умения, психология, личностные и профессиональные возможности, к которым сегодня предъявляется все больше требований; на рынке труда все больше требуются профессионалы, владеющие специфическими технологиями и программными продуктами, знающие основы продвижения туруслуг, коммуникативно-психологические особенности общения с клиентами.

Проверка ОК 1 - устный фронтальный опрос параллельно выполнению заданий 1 и 2, 20-25 минут.

Задание 4. Аудиторная работа с каждым обучающимся (обсуждение эссе, ответы на вопросы преподавателя и товарищей по группе, проверка остаточных знаний обучающихся):

Примерная тематика НИРС

1) Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах

2) Анализ перспектив развития профессионально-делового туризма в РФ.

3) Бизнес-план гостиничного (ресторанного, туристского) предприятия: понятия и основные этапы разработки.

4) Влияние рекламы на покупательный спрос в сфере туризма.

5) Внедрение информационных систем бронирования в индустрии социально-культурного сервиса и туризма.

6) Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

7) Использование современных компьютерных технологий в индустрии туризма (на примере...).

8) Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма.

9) Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере гостиницы, ресторана, турфирмы).

10) Исследование тенденций и перспектив развития туризма как комплекса услуг (научно-исследовательская тема).

11) Источники инновационных возможностей в сфере социально-культурного сервиса (на примере предприятий размещения).

12) Корпоративная культура гостинично-туристского комплекса: проблемы и рекомендации (на примере отеля).

13) Новые технологии и организационные структуры в организациях социально-культурного сервиса и туризма.

14) Определение эффективности рекламы в сфере социально-культурного сервиса (на примере...).

15) Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Казань, Париж, Лондон, Вена, Рим (или по выбору студента).

16) Основные направления расширения рынка сбыта туристских услуг

17) Особенности формирования туристского рынка ... области

18) Перспективы и проблемы развития туризма в России.

19) Перспективы развития событийного туризма в городе ...

20) Перспективы развития молодежного туризма.

21) Перспективы развития экологического туризма в России.

22) Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: современное состояние, проблемы и перспективы.

23) Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения

24) Проблемы и перспективы развития туризма в малых исторических городах России.

25) Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

26) Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

27) Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

28) Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

29) Разработка рекомендации по усилению конкурентной позиции туристского предприятия

30) Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма (на примере конкретного территориально расположенного субъекта хозяйствования Российской Федерации, зарубежных стран).

31) Разработка рекомендаций по использованию различных видов туризма в регионе (на примере конкретного территориально расположенного субъекта хозяйствования Российской Федерации).

32) Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятиях гостиничного сервиса.

33) Совершенствование использования туристских ресурсов региона (на примере конкретного территориально расположенного субъекта хозяйствования Российской Федерации).

34) Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

35) Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

36) Совершенствование организации комплексных перевозок на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

37) Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.

38) Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

39) Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Рубежный контроль

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) № 1.
Тестовые задания для оценивания образовательных результатов обучающихся ОП.02 «Организация туристской индустрии».

Вариант №1

1. Человек, совершающий путешествие – это..
А - Путешественник
Б - Бедуин
В - Турист
2. В каком веке закончился этап предыстории туризма?
А - Начало 19 века
Б - 20 век
В - 16 век
3. Посетитель, осуществляющий хотя бы одну ночевку в коллективном или частном месте размещения в посещаемом месте – это..
А - Путешественник
Б - Экскурсант
В - Турист
4. Кто относится к понятию «посетитель»?
А - Турист
Б - Экскурсант
В - И турист, и экскурсант
5. Каковы характерные черты туризма?
А - Цели поездки
Б - Все ответы верны
В - Выезд за пределы обычной среды
Г - Временный характер передвижения
6. Что относится к внутренним факторам, влияющим на туризм?
А - Экономические факторы

- Б - Демографические факторы
В - Обеспечение сферы туризма кадрами
7. К каким факторам относятся природно-географическим факторы?
А - Внутренние факторы
Б - Внешние факторы
8. К какому региону относятся бывшие республики СССР?
А - Южно-Азиатский
Б - Американский
В - Европейский
9. Кто являются организаторами туризма?
А - Туроператоры
Б - Турагенты
В - Туроператоры и турагенты
10. Гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, дома отдыха – это..
А - Предприятия, предоставляющие услуги размещения
Б - Предприятия питания
В - Транспортные предприятия
11. Что относится к инфраструктуре туризма
А - Предприятия досуга
Б - Предприятия питания
В - Предприятия размещения
Г - Все из перечисленных
12. По каким признакам могут подразделяться туры?
А - Целям
 Б - Количеству развлекательных учреждений
 В - Количеству услуг
13. Какой тур характеризуется жестким, заранее определенным, не изменяющимся при продаже набором услуг?
А - Заказной
 Б - Инклюзив-тур (пэкидж-тур)
 В - Инсентив-тур
14. Чем привлекателен для туристов южноамериканский регион?
А - Упрощенным визовым режимом
 Б - Экзотической природой
 В - Уровнем сервиса
15. Какими услугами считаются экскурсии, если они включены в комплексное обслуживание и в цену тура?
А - Дополнительными
 Б - Основными
 В - Сопутствующими
16. Какой тур подразумевает выбор туристом разных вариантов обслуживания по каждому из видов услуг?
А - Заказной
 Б - Инклюзив-тур
 В - Инсентив-тур

17. Система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-экскурсионные услуги – это...

- А - Туристский рынок
- Б - Туристская инфраструктура
- В - Туристские объекты

18. Рынок спроса – это ..

- А - Потребители туристских услуг
- Б - Посредники
- В - Производители туристских услуг

19. Туроператоры и турагенты формируют ...

- А - Рынок предложений
- Б - Рынок спроса
- В - Маркетинговый рынок

20. К какому виду туристского рынка относятся люди, проявляющие интерес к приобретению товара?

- А - Освоенный рынок
- Б - Потенциальный рынок
- В - Весь рынок

21. Выберите страны-поставщики туристов

- А - Германия, США, Россия
- Б - Польша, Венгрия, Индия
- В - Австралия, Россия, Афганистан

22. Что такое маркетинговые инновации?

- А - Инновации, связанные с развитием предприятия
- Б - Инновации, связанные с рекламой и привлечением новых туристов
- В - Инновации, направленные на изменение кадровой политики

23. Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций, и потенциальная возможность удовлетворения его потребностей в конкретном туристском продукте – это..

- А - Природные ресурсы
- Б - Туристский интерес
- В - Туристские впечатления

24. Туристские ресурсы – это...

А - Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта

Б - Перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций, и потенциальная возможность удовлетворения его потребностей в конкретном туристском продукте

В - Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для использования в процессе и целях туризма

25. Компоненты природной среды, используемые для организации отдыха и оздоровления людей – это..

- А - Туристские впечатления

- Б - Природные ресурсы
- В - Культурно-исторические ресурсы

26. Результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительской стоимостью – это..

- А - Туристский продукт
- Б - Материально-техническая база туризма
- В - Туристские ресурсы

27. Комплекс различных видов услуг, объединенных главной целью путешествия и предоставляемых в определенный срок по определенному маршруту с заранее установленной программой – это..

- А - Тур
- Б - Туристские ресурсы
- В - Туристские впечатления

28. Тур, предназначенный для одного или нескольких лиц – это ..

- А - Групповой тур
- Б - Пэкидж-тур
- В - Индивидуальный тур

29. По территориальному признаку маршруты классифицируются на

...

- А - Тематические, походные, физкультурно-оздоровительные
- Б - Линейные, радиальные, кольцевые
- В - Международные, внутренние, региональные, местные

30. Деятельность по формированию, продвижению и реализации потребителям туристского продукта как напрямую, так и через посредников – это..

- А - Туроператорская деятельность
- Б - Турагентская деятельность
- В - Рекламная деятельность

Вариант №2

1. К какому этапу развития туризма относятся античные времена

- А - Предыстория туризма
- Б - Период массового туризма
- В - Период создания первых бюро путешествий

2. В какой период становления туризма были особо популярны религиозные маршруты:

- А - Эпоха ренессанса и Просвещения
- Б - Средневековье
- В - Период массового туризма

3. Посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки) – это..

- А - Путешественник
- Б - Экскурсант
- В - Турист

4. Относятся ли к категории туристов лица, меняющие место жительства?

- А - Да
Б – Нет
5. Территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов – это...
- А - Географический район
Б - Туристский регион
В - Инфраструктура туризма
6. Что не относится к объекту туристской индустрии?
- А - Турист
Б - Туроператор
В - Турагент
7. К какому региону относятся Египет и Ливия?
- А - Американский
Б - Европейский
В - Ближневосточный
8. Свойство туристских потоков концентрироваться на протяжении небольшого периода времени – это..
- А - Сезонность
Б - Информированность потребителей
В - Конкурентоспособность
9. Производство туристских сувениров, гостиничной мебели и туристского снаряжения относятся к
- А - Производственным туристским предприятиям
Б - Предприятиям сферы досуга
В - Экскурсионные бюро
10. Центр, со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов – это..
- А - Туристская дестинация
Б - Туристская система
В - Географическая территория
11. Кто изучает потребности потенциальных туристов на туры и туристские программы?
- А - Турагент
Б - Туроператор
В - Сами туристы
12. Как называется набор запланированных услуг, который распределен по дням и времени предоставления?
- А - Программа обслуживания
Б - Режим рекреационной деятельности
В - Инклюзив-тур
13. Чем привлекает туристов азиатский регион?
- А - Минимальными налогами
Б - Ростом деловых связей
В - Экзотической природой и культурой

14. Каким бывает туризм по географическому признаку?
А - Выездной
Б - внутренний
В - въездной
15. Что понимается под путешествием?
А - Поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха)
Б - Перемещение на новую территорию
В - Внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
16. Что является основным предметом купли-продажи в туриндустрии?
А - Товары
Б - Услуги
В - Деньги
17. Рынок предложений – это ..
А - Потребители туристских услуг
Б - Посредники
В - Производители туристских услуг
18. К какому виду туристского рынка относится квалифицированный персонал туриндустрии?
А - Весь рынок
Б - Потенциальный рынок
В - Квалифицированный рынок
19. Выберите страны, принимающие туристов
А - Россия, Италия, Австралия
Б - Франция, США, Италия
В - Украина, Германия, Индия
20. Какой регион является лидером по числу прибытий туристов
А - Европа
Б - Азиатско-Тихоокеанский регион
В - Африка
21. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта – это...
А - Туристские впечатления
Б - Природные ресурсы
В - Культурно-исторические ресурсы
22. Объекты туристского интереса – это...
А - Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта
Б - Материальная база туризма
В - Места, привлекательные для туристов, благодаря естественным или искусственно созданным чертам

23. Совокупность средств труда, предназначенных для обслуживания туристов – это..
- А - Материально-техническая база туризма
 - Б - Туристские ресурсы
 - В - Туристские впечатления
24. Стандартный набор услуг, продаваемый туристом в одном «пакете» - это..
- А - Туристские ресурсы
 - Б - Комплексное обслуживание
 - В - Туристские впечатления
25. Тур, организуемый туроператором для ознакомления с условиями путешествия называется..
- А - Ознакомительный (рекламный)
 - Б - Любительский
 - В - Развлекательный
26. Заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг – это..
- А - Туристская цель
 - Б - Туристский маршрут
 - В - Туристский интерес
27. По цели маршруты подразделяются на виды...
- А - Тематические, походные, физкультурно-оздоровительные
 - Б - Линейные, радиальные, кольцевые
 - В - Международные, внутренние, региональные, местные
28. Документ, содержащий исчерпывающую информацию с указанием дат и времени предоставления туристам оплаченных ими услуг – это ...
- А - Программа обслуживания
 - Б - Класс обслуживания
 - В - Туристский маршрут
29. Деятельность, связанная с организацией всех форм выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в местах временного пребывания – это...
- А - Туристская деятельность
 - Б - Информационная деятельность
 - В - Рекламная деятельность
30. Представление туристского продукта и формирования спроса на него, а также создания имиджа туристского предприятия – это..
- А - Проверка тура
 - Б - Реклама
 - В - Экскурсионная деятельность

Устный опрос по разделу «Туризм как социоэкономическое явление и отрасль национальной экономики»

Тематика вопросов:

1. Охарактеризуйте туризм как социоэкономическое явление.
2. Опишите структуру вклада туризма в национальную экономику.
3. Перечислите виды туризма и кратко их охарактеризуйте по территориальному признаку.
4. Перечислите виды туризма и кратко их охарактеризуйте в зависимости от его продолжительности.
5. Перечислите виды туризма и кратко их охарактеризуйте в зависимости от целей путешествия.
6. Перечислите виды туризма и кратко их охарактеризуйте в зависимости от средств передвижения.
7. Назовите функции экологического туризма.
8. Перечислите свойства экологического туризма.
9. Назовите отличия религиозного и паломнического туризма.
10. Опишите структуру индустрии туризма. Какие объекты туда входят?
11. Опишите роль турфирм в развитии туристической индустрии.
12. Перечислите факторы, обуславливающие высокую популярность турфирм в отличие от международной практики.
13. Опишите, какой вклад туризм вносит в экономику и каких видов он бывает.
14. Объясните, чем отличается деятельность туроператоров и турагентов.
15. Перечислите функции работы туроператора.
16. Перечислите виды туроператоров, раскройте их особенности.
17. Назовите виды туристических агентств, в зависимости от специфики деятельности.
18. Опишите методы определения будущей направленности деятельности турфирмы.
19. Назовите принципы проведения успешной сегментации туристического рынка.
20. Опишите дифференциацию сегментов туристского рынка по стоимости турпродукта.
21. Перечислите критерии специализации турфирм.
22. Назовите туристские макрорегионы.
23. Перечислите способы, по которым можно оценить приоритеты жителей региона.
24. Охарактеризуйте договор страхования ответственности туроператора.
25. Назовите финансовые гарантии туриста, заключившего договор о реализации туристского продукта.

Точка рубежного контроля №2

«Защита проектов по разработке экскурсионного маршрута»

Защита проектов проходит по выбранным темам. Для защиты студенты должны:

- оформить проект согласно стандартам колледжа;
- подготовить презентацию проекта;
- подготовить текст защиты проекта;
- защитить проект;
- участвовать в обсуждении других проектов.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Практические задания

Пз₁ охарактеризовать туроператора по плану:

1. Название туроператора.
2. Основные направления работы.
3. Время работы на рынке.
4. Предлагаемые направления туризма.
5. Отличительные черты.

В-Т №	ТУРОПЕРАТОР	ОПИСАНИЕ
1	CORAL TRAVEL	<p>Компания Coral Travel (Россия, Турция, Украина, Польша, Белоруссия, Грузия) входит в крупную международную структуру OTI Holding, основанную в 1992 году. OTI Holding также владеет компаниями Odeon Tours (Турция, Египет, Таиланд, ОАЭ, Испания, Греция), Sunmar Tour (Россия), Royal Flight (Россия), «Сеть Турагентств Coral Travel» (Россия, Украина), A-Class Travel (Россия, Турция), Wezug Holydays (Польша), Holiday Market Service (Турция), OGD Security & Consultancy (Турция) и отелями Otium Eco Club Side 5*, Xanadu Resort Hotel 5*, Otium Seven Seas 5*, Otium Hotel Life 5*.</p> <p>Coral Travel предлагает лучшие курорты и отели в 28 странах мира - Турции, Испании, Греции, Египте, Таиланде, Тунисе, Болгарии, Марокко, Израиле, ОАЭ, Китае, Кубе, Индии, Маврикии, Танзании, Доминиканской Республике, Индонезии, Мальдивах, Вьетнаме, Сейшелах, Шри-Ланке, Сингапуре, Мексике, Камбодже, Иордании, Андорре, Австрии, России. Идет</p>

		<p>постоянная работа по открытию новых направлений. Туроператор организует групповые и индивидуальные туры FIT на базе собственных чартерных программ и регулярных рейсов, занимается развитием инсентив-, конгресс-, спортивного и других видов туризма, а также активно продает авиабилеты в онлайн.</p> <p>Программы авиаперевозок осуществляются на чартерной и регулярной основе из всех аэропортов Москвы и более чем из 37 городов Российской Федерации, 7 городов Украины, 2 городов Белоруссии, 10 городов Польши и нескольких городов Турции.</p>
2	РУСЬ-ТРЕВЕЛ	<p>Туроператор Челябинска «Русь-Тревел» с момента своего основания в 2003 году занимается организацией туров по России и в Зарубежные страны. Предлагает широкий выбор различных вариантов отдыха – на Черноморском побережье Краснодарского края и Крыма, круизы по рекам России, разнообразный отдых в Челябинской области, отдых на Алтае, горные лыжи на Кавказе. Это позволило компании стать одним из туроператоров по внутреннему туризму. Большое разнообразие туров за рубеж включает в себя пляжный, экскурсионный отдых, морские круизы, паломнические туры. Одним из направлений работы туроператора «Русь-Тревел» является оздоровительный туризм – это отдых санаториях и пансионатах Южного Урала, Черноморского побережья, средней полосы России, Чехии, Германии, Китая.</p> <p>Туроператор «Русь-Тревел» имеет два офиса в Челябинске и представительство в Чехии, в городе Прага.</p>
3	PEGAS TOURISTIK	<p>PEGAS Touristik - один из лидеров российской туристической отрасли и одна из крупнейших международных туристических компаний. История компании началась в последней четверти XX века.</p> <p>PEGAS Touristik сегодня – это современная универсальная туристическая компания, которая предлагает широкий спектр услуг для всех групп клиентов, активно участвует в социальной и экономической жизни страны.</p> <p>– Отправление из 50 городов РФ</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Отдых на курортах и отелях в 22 странах мира – Работа с ведущими компаниями мира – Организация групповых, индивидуальных, корпоративных, спортивных и VIP туров – Работа 7 дней в неделю, 24 часа в сутки онлайн заказ туров и билетов на регулярные рейсы по всему миру как аккредитованный агент IATA – Обслуживание более чем в 820 фирменных офисах в 256 городах
4	БИБЛИО-ГЛОБУС	<p>Туроператор «Библио-Глобус» работает на рынке туристической индустрии с конца XX века. География направлений «Библио-Глобуса» обширна – это популярные курорты в странах Юго-Восточной Азии, Южной и Северной Америки, Европы и Африки. Полный ассортимент предложений включает более 33 направлений. Бронирование отелей осуществляется по 88 странам мира. Организовано 9 собственных инкаминговых структур по приему и обслуживанию туристов: в Таиланде, на Кипре, во Вьетнаме, Тунисе, Греции, ОАЭ, на Кубе, в Египте и Чехии.</p> <p>Туроператор «Библио Глобус» представляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комбинированные туры с любым набором услуг (перелет, отель, трансферы, самые интересные экскурсии) – пакетные туры – экскурсионные туры – мгновенное подтверждение туров – специальные тарифы для раннего бронирования, эконом-туры, особые предложения – самые комфортные и эксклюзивные отели – разнообразные варианты размещения – MICE корпоративное и индивидуальное обслуживание. <p>Количество турагентств, работающих с «Библио Глобусом» по России, составляет более 40 000. Официальные представительства туроператора «Библио Глобус» работают в 17 городах России и Беларуси.</p>
6	TUI	<p>TUI – ведущий европейский туроператор в России и СНГ. TUI Group образована в 2014 году в результате слияния двух крупнейших европейских туристических компаний: немецкой TUI AG и</p>

		<p>британской TUI Travel PLC.</p> <p>TUI Group обслуживает более 30 млн клиентов в год, предлагая отдых в 180 странах мира. Группа TUI включает туроператоров, более 300 отелей, 6 авиакомпаний, 12 круизных лайнеров и др. Только в Европе TUI имеет более 1 800 туристических агентств. TUI Group обладает самым большим чартерным флотом в Европе - 136 самолетов.</p> <p>TUI – неоднократный лауреат престижной международной премии World Travel Awards, в 2013 году - в номинациях «Лучший в мире туроператор» и «Лучшая в мире чартерная авиакомпания».</p> <p>Компания предлагает пляжный, экскурсионный и горнолыжный отдых на массовых туристических направлениях, включая Турцию, Египет, Испанию, Болгарию, Чехию, Италию, Хорватию, Черногорию, Грецию, Кипр и др.</p>
8	ANEX TOUR	<p>Начало работы компании было положено в 1996 году с открытием первого офиса в г. Анталия (Турция). Дата основания холдинга ANEX Tourism Group 1 сентября 1996 г.</p> <p>ANEX Tour – широко известная, динамично развивающаяся компания с богатым туроператорским опытом, сплоченным профессиональным коллективом и надежными партнерами. Специализация компании – предоставление клиентам всех запрашиваемых услуг, связанных с отдыхом и путешествием в Турции, Египте, Таиланде, Испании, ОАЭ, Греции, Марокко, Индии, Вьетнаме, Чехии, Андорре, Доминиканской Республике, Мексике и Болгарии.</p>
11	TEZ TOUR	<p>Международный туристический оператор tez tour является одной из международных компаний, организующих туры для туристов из России, стран бывшего СССР и восточной Европы. Tez tour основан в 1994 году, сегодня в его ассортименте такие направления как: Австрия, Андорра, Болгария, Греция, Доминикана, Египет, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Мальдивы, Мексика, Оаэ, Таиланд, Турция, Франция, Шри-Ланка.</p> <p>Профиль компании – высококачественное обслуживание туристов на самых популярных</p>

		<p>направлениях зарубежного туризма. профессионально работая с большими потоками туристов и хорошо разбираясь в ситуации на туристическом рынке, представляет надежные авиакомпании и лучшие отели. предлагают широкие возможности для отдыха туристов, организацию выезда на семинар или конференцию, детский отдых, vip-туры.</p>
13	Алеан	<p>Национальный туроператор Алеан все 18 лет работы специализируется исключительно на внутреннем туризме и предлагает семейный и пляжный отдых, санаторно-курортное лечение, экскурсионные, горнолыжные и активные туры. Компания предлагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отдых и лечение в санаториях, пансионатах, отелях на популярных курортах Украины, России, Абхазии, Беларуси, Киргизии 2) отдых на горнолыжных курортах: Красная Поляна, Домбай, Приэльбрусье, Абзаково-Банное, Горная Шория; 3) экскурсионные туры: по Москве, Санкт-Петербургу, Золотому кольцу и др. 4) активные маршруты: Карелия, Домбай, Южный Урал, горный Алтай, Байкал. 5) бронирование мест в гостиницах: городов России, Украины и Беларуси.
14	ЧБМТ Спутник	<p>ООО «Челябинское Бюро Международного туризма «Спутник» существует на туристическом рынке 50 лет. В настоящее время «Спутник»- одна из крупнейших туристических компаний Южного Урала, ведущий туроператор по российским и зарубежным маршрутам. За продолжительный срок своего существования компания внесла большой вклад в развитие туристической отрасли нашего региона, завоевала доверие огромного количества поклонников путешествий, открыла прелести туризма не только своим клиентам, но и дала «путевку в жизнь» многим специалистам туристического бизнеса.</p> <p>Туристическое бюро «Спутник» активно участвует в региональных и международных туристских выставках, проводит маркетинговое исследование рынка, участвует в научно-практических конференциях, выступает с докладами по туризму.</p>

		<p>Палитра предложений компании весьма широка - экскурсионные маршруты по Челябинску, Уралу, городам России; сплавы, спелеология; горный туризм; организация отдыха и санаторно-курортного лечения на территории России и за рубежом; прием иностранных туристов и гостей города; обслуживание симпозиумов, конференций и vip туристов; разработка программ для бизнесменов и администраций региона по использованию туристских ресурсов; участие в программах социально – экономического развития промышленных предприятий, учреждений культуры, Вузов Челябинской области и региона. Одним из ведущих направлений компании является прием российских и иностранных граждан на Урале.</p> <p>Главные преимущества «Спутника»– стабильные темпы развития предприятия; внедрение новых технологий; высокая квалификация специалистов; информационное обеспечение экскурсий новейшими достижениями в исторической, природоведческой, культурологической и психологической науках.</p>
15	PAC GROUP	<p>PAC GROUP – международный холдинг с центральным офисом в Москве, зарубежными представительствами в Италии, бизнес-руктурами на Украине, в Казахстане и Беларуси, широкой федеральной филиальной сетью, включающей 20 городов России.</p> <p>PAC GROUP высоко оценивается профессионалами турбизнеса, компания отмечена наградами, является лидером рейтингов предпочтений сотрудничества ИС БАНКО по направлениям: <u>Италия, Франция, Круизы, Горные Лыжи</u>.</p> <p>В 2013 году PAC GROUP признан лучшим туроператором по <u>Франции</u>, по данным опроса, проведенного Atout France среди представителей турофисов регионов и отелей Франции, а в 2015 году был награжден дипломом <u>«За экскурсионные туры в Париж»</u>.</p> <p>Компания PAC GROUP предлагает широкий выбор качественных услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выездной туризм – групповые и индивидуальные туры;

		<ul style="list-style-type: none"> • авиабилеты – на рейсы российских и зарубежных авиакомпаний; • наземное обслуживание – заказ отелей, экскурсий и трансферов по всему миру с помощью собственной системы бронирования PAC WORLD; • корпоративное обслуживание – полный комплекс услуг, в том числе MICE.
16	Пегас-тур	<p>«Пегас-Тур» был основан 1 марта 1999 года в Челябинске двумя молодыми людьми, которые не представляли свою жизнь без путешествий по планете и имели сильное желание помогать всем молодым душой свободно передвигаться по миру. Естественным образом сформировалась миссия компании – обеспечивать клиентам право на свободу передвижения, делая перемещение по планете с любой целью и любым транспортом максимально легким и удобным.</p> <p>За 18 лет компания превратилась в одного из лидеров туристического рынка. Компания сумела развить и объединить уникальную для рынка комбинацию – сочетание многопрофильного туроператора, мощнейшего авиаагентства, лидирующего игрока на рынке программ молодежного обмена. В каждом из сегментов компания находится среди лидеров.</p> <p>Также компания готова предложить услуги по оформлению визы.</p> <p>Согласно общероссийскому рейтингу информационного агентства «Туринфо», компания Пегас-тур занимает 5 место среди крупнейших региональных туристических компаний; среди лидеров туристического рынка России по продажам авиабилетов компания занимает 7-е место в стране.</p>
17	Дельфин	<p>Туроператор «дельфин» занимается только внутренним туризмом уже 20 лет. Приоритетными направлениями являются Россия, Белоруссия, Абхазия.</p> <p>Предлагаемые виды туризма: активных отдых, экскурсионные туры, круизы, корпоративные поездки, лечение, пляжный туризм, событийный туризм.</p> <p>Компания готова предложить выбор из 1400</p>

		гостиниц России, Белоруссии, Абхазии. Свыше 300 экскурсионных туров.
19	НТК «Интурист»	История «национальной туристической компании интурист» неразрывно связана с историей одной из первых туристических компаний в советской России – всесоюзным акционерным обществом «Интурист», основанным в 1929 году. Современная компания была образована из слияния нескольких компаний в 2007 году. «НТК интурист» предлагает пляжный, экскурсионный отдых, зимние горнолыжные туры. Основные направления – Турция, Таиланд, Италия, Болгария, Тунис, Австрия, Черногория, Хорватия, Индия и другие популярные туристические страны. Особое внимание "НТК интурист" уделяет развитию внутреннего туризма, обладающего огромным потенциалом. Туры по России набирают все большую популярность, как среди наших соотечественников, так и среди иностранных туристов.
20	ЕВРОПОРТ	Являясь дочерним предприятием ОАО «Авиакомпания «Уральские авиалинии», «Европорт» осуществляет свою основную туроператорскую деятельность на базе регулярных рейсов авиакомпании выполняемых в страны дальнего зарубежья и по России, а также на рейсах других авиапартнеров. Являясь классическим туроператором с 2004 года, «Европорт» не работает с туристами напрямую и не создает собственную сеть распространения туристского продукта. Его основными клиентами являются туристические агентства, что позволяет самим турфирмам привлечь к себе постоянных клиентов и обеспечивает равное положение агентств на рынке. Направления туроператорской деятельности: Чехия, Франция, Россия (Сочи, Крым, Казань, Москва, Санкт-Петербург, Камчатка и другие направления), Венгрия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Кипр, Киргизия, Китай, Нидерланды, ОАЭ, Португалия, Черногория, Шри-Ланка, Абхазия, Азербайджан, Беларусь, Греция, Грузия, Израиль, Казахстан, Латвия, Литва, Мальта, Малайзия, Норвегия, Польша, Турция (Стамбул), Узбекистан,

		Финляндия, Хорватия, Швейцария, Эстония и другие под запрос.
23	ДАРИМ ВАМ МИР (ДВМ)	<p>Группа компаний «ДВМ-ТУР» основана в 1996 году. Компания является одним из лидирующих туроператоров по направлению «Чехия» и по другим европейским странам.</p> <p>В 2002 году, после проведения ребрендинга, компания получила новое название – «Дарим Вам Мир».</p> <p>В 2009 году была основана компания ДВМ.</p> <p>«Дарим Вам Мир» является членом Международной ассоциации воздушного транспорта IATA, Российского союза туриндустрии РСТ, а также официальным агентом Deutsche Bahn.</p> <p>Компания неоднократно награждалась Национальным туристическим управлением Чешской Республики за большой вклад по продвижению Чехии на российском туристическом рынке, а также, в 2006 году, по оценке компании Чешские Авиалинии, была признана туроператором года. В 2011 году «Дарим Вам Мир» награждена НТУ Чешской Республики дипломом за профессионализм в области туристических услуг.</p> <p>Направления деятельности «Дарим Вам Мир» осуществляет туроператорскую деятельность по направлениям: Чехия, Венгрия, Франция, Словакия, Словения, Германия, Австрия, Швейцария, Нидерланды, Сербия, Италия, Испания, Мальта, Бельгия, Румыния, Польша и Израиль.</p> <p>Компания предлагает экскурсионные и лечебные туры, отдых в горах и на озерах, а также разнообразные комбинированные туры по странам Европы и Израилю. Программы рассчитаны на различные категории туристов - от туров эконом до VIP. Качество всегда отличное, цены – разумные.</p>
25	ТУРТРАНСВОЯЖ	<p>Компания "Туртранс-Вояж" предлагает увлекательные экскурсионные автобусные туры по Европе по выгодной стоимости. Франция, Испания, Италия, страны Скандинавии, Греция, Австрия, Хорватия.</p>

		Прямые клиенты и агентства смогут подобрать подходящие туры по Европе как для путешествия всей семьей, так и для индивидуального отдыха. Всегда в наличии специальные предложения и акции для клиентов.
--	--	---

ПЗ₂. Рассчитать цену проживания в санатории «Беларусь» согласно условиям задачи. Категорию и вид номера определить самостоятельно.

Санаторий «Беларусь»

Категория номеров	Вид номера	Корпус	Цена на 1 человека
Стандарт	1 комн. 2-мест.	Главный	950 руб.
Стандарт	2 комн. 3-мест.	Второй	900 руб.
Стандарт	1 комн. 4-мест.	Главный	650 руб.
Эконом	1 комн. 6 мест.	Третий	500 руб.

Цена включает проживание, 3-х разовое питание, лечение по показаниям, включая пользование пляжем, открытым и крытым бассейном. Размещение на доп. Местах: дети до 5 лет – 50% от стоимости взрослого, 5-14 лет – 70%, с 15 лет – 80%.

Вариант №	Количество взрослых	Количество детей (их возраст)	Время проживания
1	2	2 (12 лет, 5 лет)	7 дней
2	5	-	3 дня
3	2	2 (10 лет, 7 лет)	5 дней
4	4	2 (8 лет, 6 лет)	2 дня
5	3	1 (4 года)	10 дней
6	1	2 (9 лет, 6 лет)	6 дней
7	4	3 (11 лет, 6 лет, 5 лет)	5 дней
8	1	2 (17 лет, 12 лет)	11 дней
9	2	2 (8 лет, 5 лет)	2 дня
10	2	1 (9 лет)	4 дня
11	2	-	7 дней
12	3	2 (5 лет, 2 года)	4 дня
13	4	1 (16 лет)	12 дней
14	1	-	10 дней
15	3	1 (2 года)	2 дня
16	5	2 (8 лет, 6 лет)	14 дней
17	3	1 (7 лет)	8 дней
18	4	-	4 дня
19	6	1 (5 лет)	2 дня
20	2	2 (16 лет, 9 лет)	7 дней

21	1	2 (12 лет, 4 года)	5 дней
22	3	-	2 дня
23	3	1 (11 лет)	4 дня
24	2	-	2 дня
25	2	2 (10 лет, 8 лет)	14 дней

ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

1. Write down the nationality, language and capital.

France, Austria, Finland, Germany, Ireland

2. Fill in the articles.

1. ... Everest was first climbed in 1953.

2. ... Milan is in ... north of ... Italy.

3. ... Africa is much larger than ... Europe.

4. Last year I visited ... Mexico and ... United States.

5. ... South of ... England is warmer than ... north.

3. Write down the definition to tourism and tourists.

4. Make out a dialogue between travel agent and a customer. Introduce yourself. Make a small talk.

5. Answer the questions.

1. What is the best job in tourism in your opinion?

2. What are the main tourist attractions in your region?

3. What travel agents in you region do you know?

4. Have you ever been a tourist?

5. What does it mean to be a tourist?

6. Where do you usually spend you holiday?

7. Do you prefer to travel within your own country or abroad?

8. What does a person need to start travelling?

9. What is inbound and outbound tourism?

10. What does tourism mean to you?

Types of Tourism.

1. Translate into English

Приключенческий туризм, зависеть от, играть в азартные игры, верховая езда, остров, выездной туризм, пенсионеры, посещать, конгресс, оборудование, лагерь отдыха, миссия, переговоры, требовать

2. Fill in the words

1. ... tourism is one part of business tourism.

2. Sporting tourists enjoy exercise and natural

3. During ... travel clerks get familiar with local facilities.

4. The incentive tour is a reward or to a successful employeee.

5. An employer often sets ... for an employee to exceed his quota.

3. Answer the questions

1. How is leisure tourism called?

2. How will instructors prepare travelers for sporting tours?

3. Where are business facilities?

4. How popular is incentive tourism?

5. What is the main purpose of travel clerks on a FAM tour?

4. Translate into English

1. Завтра наши менеджеры будут отбирать и принимать на работу новых турагентов.

2. Мы не будем планировать большую прибыль на будущий год. Мы только начнем изучать рынок.

3. Сегодня вечером будет интересная развлекательная программа. – Что это будет за программа? Это будет программа для детей или для взрослых? Что она будет включать?

4. Я собираюсь стать гидом-переводчиком. В следующем году я буду изучать еще один иностранный язык.

5. Где ваша тургруппа будет послезавтра? – Мы будем в горах. Завтра мы отправляемся в спортивный тур.

5. Make up the questions.

1. The tour instructor will explain the details of the route tomorrow. (Who, What, When.)

2. The government officials will travel on this mission again soon. (Who, What kind of, When.)

3. Our customer will attend the international exhibition next Monday afternoon. (Who, Whose, What, What kind of ..., When.)

People in Tourism.

1. Make up 10 question for the interview and give your answers.

2. Imagine that you are looking for a job. Using your practice experience write a letter of enquiry for the job as a travel agent.

3. Match the words with their definitions.

1. Certification a) people who say what your talents and skills are

2. Reference b) a document that shows your work and educational Experience which you give to possible employers

3. Curriculum vitae c) a prize for every good work

4. Vocational d) relating to skills needed for a job

5. Safety record e) a document that shows you have completed training For a specific skill

6. Service award f) a history of following safety rules and not having accidents.

4. Write sentences about the work these people do.

For example: He is a golf instructor. His job is to teach people to play golf.

He (she) is in charge of....

He (she) is responsible for ...

He (she) looks after...

a skiing instructor, a fitness center instructor, a boatman, a waiter

5. Make up 10 questions to the text.

Tour Escort

All escorted tours are accompanied by a tour escort, sometimes called a tour conductor, tour manager, tour director, or tour courier. Although many escorts know a great deal about social, political, historical, and physical features of the places on the itinerary, their primary responsibility is to ensure the smooth operation of the tour. They act as the tour operator's representatives and must be capable of making quick decisions, if necessary. The tour escort must be patient, adaptable, imaginative, good-humoured, tolerant and must pay attention even to the smallest details.

Any tour escort should know the contents of the brochure used to promote the tour – the itinerary and its features. An escort needs to prepare even more carefully if the tour is not one of a regular series, or if it is the first of a series of tours. He or she must be able to answer any question that may arise on the tour.

The escort should have the list of all the tourists, known as the “manifest”, and a rooming list indicating singles, doubles, twins and triples. Tourists with disabilities or special dietary needs should be noted, and the escort should check that necessary arrangements have been made for these special needs with hotels and restaurants.

Профессионально-ориентированные практические задания

Information on an airline ticket

At the airport

Please make sure you are at the airport in time and remember to carry proof of identity and your e-ticket with you as security may wish to see them.

Baggage

If travelling without bags then be at the gate 20 minutes before the flight departs. If you've got bag(s) to check, be at a bag tag counter no later than 30 minutes before departure. The first two bags are free. On board you're allowed one bag per person (maximum 7 kg).

Changes/restrictions

Changes permitted at any time. You may have to pay the difference between the original fare and the new fare if higher. Service fee applies unless changed online.

Cancellation

Up to the day of departure, fully refundable. After the day of departure refunds will incur a refund fee per person per one-way journey.

Exercise

From the information, what do you think the following expressions mean?

1. proof of identity :

.....

2. e-ticket :

.....

3. to check :
-
4. tag :
-
5. original :
-
6. fee :
-
7. online :
-
8. fully refundable :
-

Exercise

Read the information and answer these questions:

1. Can a passenger change a ticket?
-
2. How many bags can a passenger take on board?
-
3. If I change my ticket on the internet do I have to pay an extra charge?
-

Reading an advertisement

<p>TIMOR LOROSA'E AIRLINE</p> <p>Low cost flights to Asia from Dili. Book in advance for even lower fares. Discount for people under 25 years old. BALI from \$70 (one way) DARWIN from \$150 * (return) Book now by calling 73338459 Prices do not include airport taxes. Maximum baggage allowance 25 kg. Excess baggage charge \$25 per kilo. Tickets are non-refundable and non transferable.</p> <p>* Special conditions apply.</p>

Find words and phrases from the advertisement which mean the same as:

1. A single ticket:
2. A ticket to go and come back:
3. Less expensive fares :
4. Extra luggage :
5. Young people pay less :
6. You cannot change your ticket:
7. Reserve :
8. A good price if you buy your ticket early:

Boarding pass

Boarding pass NAME: SALVADOR MRS DIANA DESTINATION: SINGAPORE FLIGHT: SQ 312 DATE: 07 JULY BOARDING: 11.30 am SEAT: 33 D

Exercise

Answer these questions with full sentences. (Remember: A sentence must include a verb.)

1. When do passengers receive a boarding pass?
.....
2. What is a boarding pass used for?
.....
3. Is this passenger a man or a woman? How do you know?
.....
4. Where is the passenger going?
.....
5. What is the flight number?
.....
6. What is the passenger's seat number?
.....
7. What time does the passenger have to be in the departure lounge ready to board?
.....

Filling in a form

Exercise

Mario arrived in Bali on 28th January 2012, and spoke with the immigration officer. Insert the correct tense of the verb given and then complete the immigration card. My name (be) Mario Gomes and I (be) here to visit some friends. We (celebrate) my 38th birthday here tomorrow. I (only, stay) for about 10 days and then I (go) back home to Portugal.

I (come) here once before, many, many years ago when I (stay) in a cheap hotel. I (look) for a better hotel this time.

Immigration card

Please answer with a cross (X) Please use BLOCK letters.

Date of arrival://..... (dd/mm/yyyy)

Family name:
.....

First name:
.....

Middle name:
.....

.....
Nationality:

.....
D.O.B.://.....

male female

How long will you be staying in Indonesia?

less than one week one week to one month more than one month

Why are you visiting Indonesia?

holiday work business other

Where will you be staying while you are in Indonesia?

hotel guest house with friends other

Is this your first visit to Indonesia?

yes no

Signed:

Date://.....

A departure card

It is 7th October 2012, and Ken is about to leave Timor. He is explaining to another passenger what his plans are. Complete the paragraph then fill in the departure card I (leave) Timor this afternoon on a business trip to Malaysia. I (fly) first to Singapore and (stay) there for one night. The next day I (take) the train to Kuala Lumpur. I (meet) Mr Jones in Kuala Lumpur. He (have) the same last name as me but a different first name. His first name (be) John whereas mine (be) Ken. He (be) a coffee importer and I (try) to sell our Timor Coffee produce to his company. I (meet) him last year and he (buy) ten tons of our coffee. I (stay) in Kuala Lumpur for about a week then I (go) to Bangkok for two more business meetings. Overall I will be away for just over a fortnight.

<p>DEPARTURE CARD</p> <p>Please write in BLOCK CAPITALS and tick (<input type="checkbox"/>) boxes where required.</p> <p>Date of departure://..... day/month/year</p> <p>Last name:</p> <p>First name:</p> <p>Occupation:</p> <p>Nationality:</p> <p>Is your absence? <input type="checkbox"/> permanent <input type="checkbox"/> temporary</p> <p>Duration of absence? <input type="checkbox"/> up to 1 week; <input type="checkbox"/> from 1 to 4 weeks; <input type="checkbox"/> more than 4 weeks</p> <p>Countries you will visit whilst away?.....</p> <p>Purpose of absence? <input type="checkbox"/> business <input type="checkbox"/> holiday <input type="checkbox"/> education <input type="checkbox"/> other.....</p>
--

Exercise

Use the comparative or superlative forms of the adjectives in the box to complete the story. Some adjectives can be used more than once.

Maria and Mario 1. Every morning Mario gets up He gets up his sister Maria who is always the first one up. She gets up very because she has to cook breakfast for everyone. She cooks all the breakfasts because she is the cook in the house, even her mother.

2. Mario catches a microlet to work because they are taxis but they are also taxis and so he must allow plenty of time. He started a new job last month and he doesn't want to be His new job is his old job but the work is much .

3. Maria leaves home at 8 o'clock. She takes a taxi because they are microlets. Maria always has a lot of work to do so she is every day is but Monday is the day.

4. Both Maria and Mario meet for lunch at Bodega restaurant. It may not be the restaurant in town but the food is certainly the

Exercise

Write three comparative sentences from the information below.

Central Hotel: \$105 per night, 50 rooms

Grand Hotel: \$ 95 per night, 80 rooms

1.

2.

3.

Text: Italy

In Italy, the best months for sightseeing are April to June, and September and October. If possible, avoid travelling around Italy in August as the heat can be too much. The climate is hotter the further south you go, but there is plenty of coastline and the shore breezes do help. The hottest months are July and August; brief afternoon thunderstorms are common inland. If you are looking for special events, the period from May through September has a range of fiestas. Outdoor music and opera festivals are held mainly in July and August. Store hours tend to be from 9 am to 1 pm, then 3.30 pm to 8 pm. Shops in northern Italy have shorter lunch times and earlier closing times. Cool light clothing is best for summer, but be aware that you will need to cover legs, shoulders and arms when visiting churches or the Vatican Museums. Even in the summer, evenings can get cool and this is particularly true in the mountains, where nights can be chilly. A raincoat will come in handy both for summer thunderstorms and winter rains.

Exercise

Answer the following questions about Italy.

1. Underline three comparative adjectives.
2. Double underline one superlative adjective.
3. What time do shops usually close in the evening?

.....
 4. What should visitors do when they visit churches in Italy?

.....
 5. Which is the hottest in the summer, northern Italy or southern Italy?

.....
 6. From the paragraph find words which mean:

- a. a gentle wind :.....
- b. a shop :.....
- c. cool or cold :.....

Exercise: 'any', 'some', 'much', 'many'.

Choose either 'any' or 'some' in the sentences below.

1. You can change your money at bank.
2. Can you please give me information about Dili?
3. If there are words you do not understand, please check your dictionary.
4. If you have problems with the homework please let me know.
5. How money do you have left?
6. There isn't paper left in the photocopier. (there is some)
7. How times have you been to Baucau.
8. How students are there in your class.
9. How petrol do you put into your motorcycle when you go to the garage.
10. How pay do you get every month?
11. We haven't had sunshine today because it has been raining.
12. There isn't paper left in the photocopier. (no paper)

Maria's guest house

Exercise

Insert the correct tense.

Our guest house (open) in October last year. We (call) it 'Visitors' Rest'. It (be) very near the shopping centre and only a five minute walk from the beach. During the first month we (have) fifteen guests. The following month ten businessmen from China and eight Australian tourists (come) to stay. The Christmas period (be) good for business. In both December and January the guest house (be) full to capacity with twenty eight guests each month. Unfortunately February (not, be) as good, as guest numbers (drop) by ten. However March (be) much better; we (have) three more guests than in February. April and May (be) both quiet months for

visitors; in each of those months we (have) half our maximum number of guests, mainly from Europe. In June we (be) only a quarter full but in July there (be) a conference in Dili, and so guest numbers (shoot up) by fourteen to twenty one. In August we (have) nine fewer guests than July and in September we (be) full again with UN officials. That (be) a summary of the past twelve months. Our average number of guests (be) fifteen, so, overall last year (be) a good year.

Exercise

From the passage find a word which means approximately:

1. On the whole :.....
2. Mostly :.....
3. Close to :.....

Prepositions for prices

It is important to use the correct preposition with price changes.

Study this example and then try the exercises.

Old price :\$100

New price :\$105

Increase :\$5

- The price has increased by \$5. = The price has gone up by \$5.
- There has been an increase of \$5 in the price of rice.
- The price has gone up to \$105. (new higher price)
- The price has increased from \$100 to \$105. (old price to new higher price)

Exercise

Old price for a hotel room :\$80

New price for a room :\$90

The price has gone up by :\$......

Write four sentences using this information, explaining the price change and using the correct preposition.

1. -----
2. -----
3. -----
4. -----

Exercise

Complete the sentences with one of these prepositions: by, from, in, of, to.

1. Guest numbers have increased 3%, from 100 per month to 103 per month.
2. There was an increase 3% in the number of guests.
3. There was a 3% increase the number of guests.
4. The number of guests last year increased 5000 7500. That is an increase 200guests.

5. The price of a room has gone up \$110 a room \$120 a room. That is an increase \$10 a room.
6. The price of a room has increased \$10 a room.
7. The price of a room has gone up \$120 a room.

Rules of punctuation

Exercise

Complete these rules of punctuation by filling in the gaps with the words below:

1. Every sentence in English starts with a
2. Every sentence in English ends with a
3. Names of days and months start with a
4. A question ends with a
5. You use aat the end of a sentence to express surprise.
6. At a..... you pause briefly.
7. Names of people, countries, places and organisations start with a
8. Language names start with a
9. You cannot use a in the middle of a sentence except for names.
10. If a letter is left out of a word you must use an

Exercise

Rewrite these passages with correct punctuation.

1. The wet season is from about may to october with rainfall averaging 1,778 mm and a dry cool season extends from about november to february the remainder of the year is hot and humid temperatures in april the warmest month average 28.9° c and in january temperatures average 21.7°c

2. brazil is the largest country in south america.the republic has a common frontier with every country of south america except chile and ecuador.brazil is the fifth-largest country in the world. most of the people of brazil live near the atlantic ocean in the great cities of são paulo and rio de janeiro but the capital is brasília. the country was once a portuguese dependency and portuguese is the national language. brazil is famous for coffee and it hosts a well-known festival every july.

3. my name is joshua and im african im from a country called kenya and i speak swahili. i live in a small town close to the capital city, nairobi. my parents are farmers. i come from a big family – ive got five brothers and three sisters. im twenty years old but i left school a long time ago because i had to help my family on the farm. i like football and sometimes my friends and i organise a football match on sundays.

Exercise

Insert the correct articles: the or a.

1. I have two fruit trees in my garden, mango tree andtamarind tree. mango tree is much bigger than

tamarind tree and its fruit is more delicious. mango tree fruits in August and tamarind bears fruit in May.

Exercise

Insert a/an or the to complete the sentence.

1. My friend lives in small village in Baucau Province.
2. This weekend I am going to write letter to my friend.
3. Yesterday was hottest day of year.
4. Where is nearest restaurant?
5. Is there restaurant near here?
6. Where do I go to send letter? To post office.
7. We are expecting guests from Japan and China. guests from Japan are arriving shortly, but guests from China arrive tomorrow.
8. We walked to a waterfall. Near waterfall we found small restaurant where we had meal.
9. Yesterday we climbed Mt. Ramelau. When we got to top of mountain there was beautiful view.
10. What is highest mountain in the world?
11. Dili is small city with friendly people.
12. At my school, children like to play sport.
13. Hong Kong is busiest city in Asia.
14. My friend has just started new job at Ministry of Tourism.
15. East Timor is one of smallest countries in South East Asia.

Writing a basic business letter

The following phrases are usually found in a standard business letter.

Starting the letter Dear Sir/Madam, Use this if you don't know who you are writing to. Dear Ms Smith, Use a title and surname if you know the name of the person you are writing to, and have a formal relationship with them. Common titles are 'Dr', 'Mr', 'Mrs', 'Miss' and 'Ms'. For women, use 'Ms' unless you are asked to use 'Mrs' (for married women) or 'Miss' (for single women). Dear Frank, Use a first name if the person is a close business contact or friend.

Referring to the letter or advertisement you are replying to:

- Thank you for your letter of 5 March.
- With reference to your advertisement in the Times
- In reply to your letter of 23 March,
- With reference to your phone call today,

Giving the reason for writing:

- I am writing to enquire about ...
- I would like to apologise for ...
- I am writing to confirm ...

Requesting something

- Could you possibly ...?
- I would be grateful if you could ...

Agreeing to requests:

- I would be delighted to present the speech at your graduation ceremony.
- I would be pleased to assist you in your research.
- I would be happy to provide the information that you require.

Giving bad news:

- Unfortunately the meeting has been changed.
- I am afraid that I can't come on Monday.
- I'm sorry for the late reply.

Enclosing documents

- I am enclosing the information you asked for.
- Please find enclosed the information you wanted.
- Enclosed you will find the information you requested.
- Attached is / are the document(s).

Closing

Thank you for your help. Please contact us again if we can help in any way.

- Please feel free to contact us if there are any problems.
- Should you have any questions, please feel free to contact us.

Referring to future contact:

- I look forward to hearing from you soon
- I look forward to meeting you next Tuesday.

Signing off: Yours faithfully, Use this if you started the letter with Sir/Madam
Yours sincerely, Use this if you know the name of the person you're writing to
Best wishes/Best regards, you can use this if the person is a close business contact or friend
Then sign your name, and write it in full.

Formal and informal writing

When we write a letter or an email we must decide whether the communication is formal or informal, as this affects the language we use. Usually informal writing is to friends or people we know very well, about non-work matters. Formal writing is to people we don't know, to business people or when writing about work issues, such as applying for a job.

Exercise

Is this communication formal or informal? Tick () the correct answer.

1. to a hotel, to ask for information.
 informal formal
2. to the manager of a company, to advertise your company's products.
 informal formal
3. to a friend, about what you did on your holidays.
 informal formal
4. to a very good business friend, about how your own new business is going.
 informal formal
5. to an important business woman, congratulating her on winning a business prize.

customer service team at the new Pacifica Hotel opening next month. You will be working at the front desk, checking-in and checking-out guests as well as dealing with general enquiries. It is a vital role with lots of pressure. You will need to be well-organized, well groomed and courteous. Ideally you will have some knowledge of Portuguese and/or English in addition to Tetun. We are looking for applicants who want to make a career in the hotel industry. You will either have experience or have undertaken a course of study in tourism or business studies. Applications close at the end of the month. Send or deliver your CV with a covering letter to:

Personnel Manager, The Pacifica Hotel or email your application to: pm@pacificatl

Exercise

Imagine that you have finished your degree. Write a covering letter applying for this job. First use the table below to match your qualities with the job. Write some comments in the box. Second, write your letter on the next page.

POSITION REQUIREMENTS	HOW MUCH DO I MEET THESE - GIVE EXAMPLES
Qualifications or experience	
Well organised/Handle pressure	
Well presented/outgoing	
Customer service skills	
Language skills	
Interest in career in hotel industry	

Covering letter

Write a covering letter applying for this job. Follow the format shown

Writing emails

Some rules

Emails are now a very important means of communication. It is therefore important that they are written correctly. Here are some guidelines for a good formal email. Do:

- use a subject line which says briefly what the email is about. Often two or three words are enough.
- write the most important information first.
- use numbers and bullet points to make the message clearer.
- it is better to use correct simple English than to use long sentences which are confusing.
- use paragraphs to keep the email clear and easy to understand.

Do not:

- write whole words in capitals, eg HELLO
- use different fonts in the email
- use a series of exclamation marks !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- use informal abbreviations like cos, and uni,
- use acronyms like BTW, ASAP, except for organisations (e.g. UNDP, ANZ)
- use 'smileys'. These are only appropriate in informal emails to friends.

Exercise

There are at least ten errors in this email. Find them and correct them.

Subject: Email about the details of the conference in august. HELLO marcos,

How are you today!!!. The weather is HOT today. It rained all night last night. How is YOUR family? My family is well.

Here is the information about the conference:

- The conference is on Monday 25th august.
- It will start at 9 o'clock am.
- It will finish at 4.30 pm.

If you need any more information please contact me. My telephone number is 123 4567.

Regards

Exercise

Write an email using the following sentences in the correct order.

1. I look forward to meeting you next week.
2. Our office is located close to the station. The best thing to do is catch a taxi.
3. I am writing to confirm your visit to us next month.
4. Best wishes, John.
5. When you arrive, please ask for me at reception and I will come and meet you.
6. Dear Peter,

7. If you need to contact me, my mobile number is 123 4546.

Exercise

You are going on leave for two weeks. Send an email to your colleagues to let them know.

Exercise

Write an email to the Australian Embassy asking for information about studying in Australia.

Exercise

Write an email to a friend about the hotel you are working in. Be careful with the tense, and try to link the clauses using appropriate conjunctions. Here is some information about the hotel:

- Grand Hotel.
- centre of city
- ten minutes' drive to airport
- 5 star
- 60 rooms
- Restaurant
- swimming pool, gym
- cable TV, mini-bar, air conditioning

Exercise

You are a restaurant reviewer. Write an email to your boss describing the following restaurant. In your writing include some conjunctions. Here is some information about the restaurant:

- Occidental Restaurant
- Baucau
- near beach
- French food, Indian food
- open Tuesday to Sunday.
- 1.00pm to 11.30pm
- cost \$12 to \$25
- closed Monday
- popular with tourists for sunsets
- highly recommended

Exercise

Write some sentences about transport in Dili as if you were writing for a travel magazine. Be sure to use conjunctions to link your sentences. Mention at least: yellow taxis, mikrolets, hire cars and motorcycles, the busy traffic.

Вопросы и задания для самоконтроля

Тема « Туризм. Профессии в туризме»

1. Составьте свою визитную карточку. Укажите в ней ФИО, фирму, должность, контактный телефон, адрес, предоставляемые услуги, электронную почту. Имейте в виду, что Вы – специалист по туризму.

2. Дополните таблицу.

Country	Capital	Nationality	Language
America	Washington	American	English
Brazil	Brazilian	Portuguese
.....	Beijing	Chinese
Canada	Canadian	English, French
Czech Republic	Czech
Denmark	Copenhagen	Danish
Egypt	Cairo	Egyptian
England	English
France	Paris	French
.....	Berlin	German	German
.....	Athens	Greek	Greek
Japan	Japanese	Japanese
New Zealand	Wellington	New Zealander
Poland	Warsaw	Polish
.....	Moscow	Russian	Russian
.....	Edinburgh	English
Spain	Spanish	Spanish
Thailand	Bangkok	Thai	Thai
Turkey	Turkish	Turkish
Wales	Cardiff	Welsh, English

Тема «Стратегии туристического бизнеса»

1. Напишите реферат на тему «Туристические компании нашего города».
2. Составьте рекламу тура.

Тема «Путешествия»

1. Составьте письмо – запрос информации. Имейте в виду, что Вы – специалист сферы туризма.
2. Заполните таблицу

Виды путешествий	Время года	Продолжительность по времени	Цель	Преимущества	Недостатки
1. По воздуху:					
Самолёт					
2. Наземный транспорт:					
Поезд					
Автобус					

Автомобиль					
Автостоп					
Путешествие пешком					
Экскурсия по городу					

3. Составьте письмо-подтверждение информации. Имейте в виду, что Вы – специалист сферы туризма.

4. Составьте высказывание (15-20 предложений) о своем путешествии, используя лексику по теме.

5. Составьте реферат о британских авиалиниях "British Airways"

6. Составьте кроссворд на тему «В аэропорту» или «В самолете». (Минимальное количество слов по вертикали 10, по горизонтали 10)

7. Опишите поездку на поезде с пересадками из Челябинска до Владивостока.

8. Напишите преимущества и недостатки путешествия на автомобиле.

9. Составьте правила ведения телефонного разговора (10-12 правил).

10. Составьте письмо – ответ на запрос информации. Имейте в виду, что Вы – специалист по туризму.

11. Нарисуйте схему лайнера (укажите и подпишите расположение помещений, развлечений, предоставляемых услуг, места приема пищи и напитков, палубы и т.д.)

12. Напишите письмо – подтверждение брони. Имейте в виду, Вы – специалист в сфере туризма.

13. Сделайте презентацию речного круиза.

Тема «Международные путешествия»

1. Представьте, что вы гость из-за рубежа. Расскажите о своей стране. Используйте творческий подход к презентации, а также укажите на национальные особенности своей страны.

2. Напишите реферат о достопримечательностях разных стран.

3. Составьте глоссарий по теме.

Тема «Пешеходные туры»

1. Разработайте и напишите правила безопасности в походе.

2. Составьте схему вашего пешеходного маршрута (по сельской местности / в горах) и опишите его.

Тема «Экскурсии по городу. Туристические информационные центры»

1. Составьте схему городского маршрута и опишите ее.

2. Опишите процесс изготовления национальных напитков.

3. Создайте коллаж на тему «Достопримечательности городов Великобритании».

Тема «Маршруты путешествий»

1. Дайте развернутый ответ (10-15 предложений) на вопрос «Что такое экотуризм?»

2. Что вы возьмёте в путешествие, обоснуйте свой выбор (10-12 предложений).

3. Напишите реферат «Этикет в разных странах».

Тема «Путешествия и безопасность»

1. Дайте советы туристам по безопасности в путешествиях.

2. Составьте сообщение на тему «Страхование туристов».

3. Оформите письмо-извинение на жалобу клиента. Имейте в виду, что Вы – специалист сферы туризма.

4. Заполните таблицу.

Жалоба клиента	Меры, предпринятые для улаживания жалобы

Тема «Гостиничное обслуживание»

1. Составить глоссарий по теме «Гостиницы».

2. Сделайте презентацию различных мест проживания (гостиница, хостел, общежитие, эспарт-отель, флотель, аэротель, спа-отель, мотель, пансион, кемпинг, гостевой дом, бунгало, бутик-отель, санаторий, алькасар и др)

3. Создайте буклет одной из гостиниц города Челябинска.

4. Составьте и инсценируйте диалог по темам «На ресепшене», «Заказ гостиничного номера», «Запрос информации об услугах, предоставляемых гостиницей», «Приём гостей в гостинице». Работайте в паре.

5. Нарисуйте символы, обозначающие услуги в гостинице и объясните их.

6. Напишите письмо – подтверждение брони гостиничного номера.

7. Предложите новую (свою) классификацию фраз делового общения.

8. Ранжируйте услуги, предоставляемые в гостиницах, и обоснуйте свой выбор критериев.

9. Составьте факс-запрос на проведение конференции в гостинице.

10. Оформите жалобу на услуги в гостинице и предложите ее решение.

11. Напишите реферат на тему «Этикет за столом в разных странах».

12. Составьте меню.

13. Придумайте ситуацию на тему «в ресторане» и обыграйте ее в диалоге.

Тема «Развитие и организация туризма»

1. Подготовьте сообщение по теме «Организация местных туров».
2. Опишите преимущества и недостатки туров по путевке (package holidays).
3. Разработайте туристический продукт и оформите буклет.
4. Составьте глоссарий по теме.
5. Составьте сообщение о валютах стран мира.
6. Обрисуйте в общих черта документы, связанные с наличной и безналичной оплатой. Дополните таблицу по образцу.

документы	основные характеристики	где применяются ?	для чего нужны?
кредитная карта (credit card)	limit, the availability and duration of the grace period, the honesty of grace, cash back	almost everywhere: in shops, internet-shops, airports, restaurants. hotels etc.	to have and use money in order to return them without paying interest.	
счета				
квитанции				
накладные				
.....				

7. Составьте помесячный список праздников, которые отмечаются в России и опишите каждый из них на английском языке.
8. Составьте буклет о своей стране (Fact file).
9. Напишите доклад о традициях нашей страны.
10. Составьте путеводитель по городу Череповцу.
11. Дайте развернутые ответы на вопросы:
 - Какие источники в туристическом бизнесе вам известны?
 - Чем каждый из них отличается от других?
12. Составьте Резюме (CV = Curriculum Vitae).
13. Составьте и инсценируйте диалог. Тема «собеседование при приеме на работу».

Задания на перевод профессиональных текстов

Read and translate this text:

Travelling. Means Of Transport

People began to travel ages ago. The very first travellers were explorers who went on trips to find wealth, fame or something else. Their journeys were very dangerous but still people keep on going to the unknown lands.

Nowadays it is not as dangerous and much more convenient. Do you want to go somewhere? Hundreds of companies are there to help you. They will take care about your tickets and make all the reservations needed. You don't speak the language of the country you go to? There are interpreters that will help you. With modern services you can go around the world. You can choose the means of transport you like: plane, train, ship, bicycle or you can travel hiking.

Of course, travelling by air is the fastest and the most convenient way, but it is the most expensive too.

Travelling by train is slower than by plane, but it has its advantages. You can see much more interesting places of the country you are travelling through. Modern trains have very comfortable seats. There are also sleeping cars and dining cars which make even the longest journey enjoyable. Speed, comfort and safety are the main advantages of trains and planes. That is why many people prefer them to all other means.

Travelling by sea is very popular. Large ships and small river boats can visit foreign countries and different places of interest within their own country.

As for me, I prefer travelling by car. I think it's very convenient. You needn't reserve tour tickets. You needn't carry heavy suitcases. You can stop wherever you wish, and spend at any place as much time as you like.

Read and translate this phrases:

	<i>Ключи:</i>
<i>I would like to reserve a single room for 10th to 14th March.</i>	<i>Я хотела бы забронировать одноместный номер на срок с 10 по 14 марта.</i>
<i>The name of guest is Mr. Ulrich Schmidt.</i>	<i>Гостя зовут господин Ульрих Шмидт.</i>
<i>Please take this reservation as a guaranteed booking, that is with late arrival.</i>	<i>Пожалуйста, примите этот заказ как гарантированное бронирование с условием позднего заселения.</i>
<i>Mr. Schmidt will be paying himself by credit card.</i>	<i>Господин Шмидт будет рассчитываться самостоятельно, по кредитной карте.</i>
<i>Mr. Schmidt will be paying cash.</i>	<i>Господин Шмидт будет оплачивать наличными.</i>
<i>Please send the bill to our firm in Moscow.</i>	<i>Пожалуйста, вышлите счет на нашу фирму в Москву.</i>
<i>We will cover the bill for Mr. and Ms. Schmidt.</i>	<i>Мы оплатим счет господина и госпожи Шмидт.</i>
<i>I have made a provisional booking.</i>	<i>Я произвела предварительное бронирование.</i>
<i>The family will arrive at around 6 p.m.</i>	<i>Эта семья прибудет около 6 часов вечера (18 часов).</i>
<i>Do you have a single room between</i>	<i>У вас будет одноместный номер с 10</i>

<i>10th and 11th March?</i>	<i>по 11 марта?</i>
<i>What does a double room with breakfast cost, please?</i>	<i>Скажите, пожалуйста, сколько стоит двухкомнатный номер / номер-люкс с завтраком?</i>
<i>Does the price include breakfast, or is that extra?</i>	<i>Завтрак включен в стоимость или оплачивается отдельно?</i>
<i>How much does an extra child's bed cost?</i>	<i>Скажите, пожалуйста, сколько стоит дополнительная детская кровать?</i>
<i>Does your hotel have pool and sauna? Is this service included in the price?</i>	<i>Есть ли в вашем отеле бассейн, сауна? Эта услуга включена в стоимость?</i>
<i>Please confirm the reservation by fax.</i>	<i>Пожалуйста, подтвердите бронирование по факсу.</i>
<i>Please send me a brochure about your hotel in advance.</i>	<i>Пожалуйста, вышлите мне проспект вашей гостиницы заранее.</i>
<i>I would like to cancel the room for Mr. Muller.</i>	<i>Я хотела бы аннулировать бронирование номера для господина Мюллера.</i>
<i>Due to some internal problems, I have to cancel the room.</i>	<i>В связи с внутренними проблемами я вынуждена аннулировать бронь.</i>
<i>What will be Mr. Schmidt room number? Can you give me the fax and telephone number now, please?</i>	<i>Какой номер комнаты у господина Шмидта? Не могли бы вы сразу сообщить мне номер факса и телефона?</i>
<i>Фразы для заказа авиабилета</i>	
<i>Mr. Muller will be taking the 5 o'clock plane from Stuttgart.</i>	<i>Господину Мюллеру нужен 5-часовой рейс из Штутгарта.</i>
<i>How long is the ticket valid (for)?</i>	<i>Как долго действителен билет?</i>
<i>The airport bus goes one hour before take-off.</i>	<i>Автобус к самолету подают за час до вылета.</i>
<i>You must be there one hour before take-off.</i>	<i>Вы должны быть на месте за час до вылета.</i>
<i>He must be in London at 8 o'clock.</i>	<i>Ему нужно быть в Лондоне в 8 часов.</i>
<i>I'd like flight to Munich.</i>	<i>Я хотел бы рейс на Мюнхен.</i>
<i>How much is flight to London?</i>	<i>Сколько стоит рейс на Лондон?</i>
<i>What is the luggage-allowance?</i>	<i>Сколько багажа можно провезти бесплатно?</i>
<i>Is there a bus to the airport?</i>	<i>Есть ли автобус до аэропорта?</i>
<i>He is taking an international flight.</i>	<i>Он летит международным рейсом.</i>
<i>Is this a direct flight?</i>	<i>Это прямой рейс?</i>
<i>This is connecting flight?</i>	<i>Это рейс с промежуточной посадкой.</i>
<i>How much is this domestic flight?</i>	<i>Сколько стоит билет на этот</i>

	<i>внутренний рейс?</i>
<i>Are you flying with luggage?</i>	<i>Вы летите с багажом?</i>
<i>Can I still book a seat on this plane?</i>	<i>Могу ли я еще забронировать место в этом самолете?</i>
<i>What time do you want to fly back?</i>	<i>В какое время вы хотите лететь обратно?</i>
<i>We are expecting Mr. Meerich at 10 o'clock at Tegel Airport.</i>	<i>Мы ожидаем господина Меериха в 10 часов в аэропорту Тегель.</i>
<i>Is he flying from Tegel or Tempelhof?</i>	<i>Он вылетает из аэропорта Тегель или Темпельхоф?</i>
<i>Which airline did you book?</i>	<i>Рейс какой авиакомпании вы забронировали?</i>
<i>Could you give me the flight number, please?</i>	<i>Скажите мне, пожалуйста, номер рейса.</i>
<i>When is Mr. Meerich due to arrive in Berlin?</i>	<i>Когда господин Меерих намерен прибыть в Лондон?</i>
<i>Departure is at 7 o'clock. Arrival is at 1 o'clock.</i>	<i>Вылет в 7 часов. Прибытие в час.</i>
<i>Have you got a ticket yet?</i>	<i>У вас уже есть билет?</i>
<i>Can I check in for you by telephone?</i>	<i>Могу ли я выписать чек на ваше имя по телефону?</i>
<i>Прокат автомобиля</i>	
<i>I'd like to hire an Audi A4 for Mr. Meier between 5th May and 7th May.</i>	<i>Я хотела бы взять напрокат для господина Майера Ауди А4 на срок с 5 по 7 мая.</i>
<i>How much does an E-Class cost per day?</i>	<i>Сколько стоит в день эконом-класс?</i>
<i>Does this price include insurance?</i>	<i>Эта цена включает страховку?</i>
<i>Do you need Mr. Meier's customer number?</i>	<i>Вам нужен сервисный номер господина Майера?</i>
<i>Is Mr. Meier completely insured?</i>	<i>Господин Майер полностью застрахован?</i>
<i>Ms. Droste would like to pick up the car from Cologne/Bonn airport at 10 o'clock. She will return the car at Frankfurt airport at about 5.30 p.m.</i>	<i>Госпожа Дросте хотела бы взять автомобиль в аэропорту Кёльн/Бонн в 10 часов. Она вернет автомобиль в аэропорту Франкфурт около 5.30 вечера.</i>
<i>I am afraid I can't give you Ms. Droste's customer number.</i>	<i>К сожалению, я не могу дать вам сервисный номер госпожи Дросте.</i>
<i>Ms. Droste will be landing at about 3 p.m. Will the car be ready then?</i>	<i>Госпожа Дросте совершит посадку около 3 часов дня. Будет ли готова машина к этому времени?</i>
<i>How long will it take Ms. Droste to drive from Cologne to Frankfurt? Is</i>	<i>Сколько времени займет поездка госпожи Дросте из Кёльна во</i>

<i>there a map of Germany in the car?</i>	<i>Франкфурт? Есть ли в машине карта Германии?</i>
<i>I'm afraid Ms. Droste can't drive a manual car. Please provide an automatic.</i>	<i>К сожалению, госпожа Дросте не умеет водить машину с ручной передачей. Пожалуйста, предоставьте машину с автоматом.</i>
<i>Регистрация / подтверждение</i>	
<i>Please register Mr. Nowack as a participant in the fair on 17.03.03</i>	<i>Прошу вас зарегистрировать господина Новака в качестве участника ярмарки на 17.03.03 г.</i>
<i>I confirm Ms. Mompe's participation in the above meeting.</i>	<i>Я подтверждаю участие госпожи Момпе в вышеуказанном совещании.</i>
<i>Please confirm this registration by fax immediately.</i>	<i>Пожалуйста, срочно подтвердите регистрацию по факсу.</i>
<i>Ms. Mompe will be taking part as a speaker at the conference.</i>	<i>Госпожа Момпе примет участие в конференции в качестве докладчика.</i>
<i>You will be informed immediately of further participants.</i>	<i>Вскоре вы получите информацию о других участниках.</i>
<i>I hereby register Mr. Gutknecht for the press conference.</i>	<i>Настоящим я регистрирую господина Гуткнехта для участия в пресс-конференции.</i>
<i>He will definitely be taking part.</i>	<i>Он непременно примет участие.</i>
<i>I am afraid that nobody from our department will be able to rake part.</i>	<i>К сожалению, никто из нашего отдела не сможет принять участие.</i>
<i>May I ask you to register Ms. Muller for the conference on 10.03.03?</i>	<i>Могу я попросить вас зарегистрировать госпожу Мюллер на конференцию на 10.03.03 г.?</i>

Read and translate this text:

Reservation system in tourism. Booking a tour.

Tourism offer many services: hotels, tours, car hire, airline tickets and others. To get these services you must sign a contract with a company that provides a service. So you need to provide them your information and book the service before using it. You can use a help of a manager of a company or do it yourself with CRSs. CRS is a computer reservation system. Originally designed and operated by airlines they were later extended to travel agents as a sales channel. As a sales consultant in a travel agency you need to complete form with right information such as: 1) date of booking, 2) booking reference number, 3) full name and contact details of clients, 4) number of people in party, 5) names of people in party, 6) ages of children, 7) dates of outward and return journeys, 8) ticket type, 9) accommodation, 10) number and type of rooms, 11) special requirements, 12) meal basis, 13) other services, 14) method of payment, 15) deposit details. Then you give the form to clients to double check and sign it. Also there are some booking

terms and conditions: 1) if we change your holiday before you make your booking, your travel agent will tell you about it before you finish your booking. 2) If we make a change of accommodation after you have booked your holiday, we will put you into accommodation of the same standard or higher. 3) Your travel agent will confirm all price changes before you make your booking. 4) If you cancel your booking, we may ask you to pay cancellation charges. 5) If you want to change your booking, we cannot guarantee that we will be able to do this and we will charge you 15 Euros for each person. 6) You must take out suitable insurance either with us or with another company. 7) If there is a delay, we will try to provide extra services, food and accommodation. If we are unable to provide them for any reason, then we will pay you compensation.

Read and translate this text:

LONDON SIGHTSEEING TOUR

Hello, ladies and gentlemen. We welcome you to London. London is one of the largest cities in the world. About seven million people live here, London is more than two thousand years old. London is most famous sights are Tower Bridge, Big Ben and the Houses of Parliament, Trafalgar Square and St. Paul is Cathedral. You all see all these places and much more of London from our red Double-decker.

We start from Trafalgar Square. On the column in the centre there is a statue of Admiral Nelson who defeated the French at the Battle of Trafalgar in 1805. To the left of us you can see the National Gallery. It has a fine collection of European paintings. Now we are coming to Piccadilly Circus. It is the meeting point of six streets.

We have just passed Piccadilly Circus and now we are making our way to Buckingham Palace. Look right. We are passing Hyde Park. In the park anyone can stand up and say what they want. It is a very democratic park.

Now we are at Buckingham Palace. It is the London home of the Queen. When the flag is flying on the top she is at home. Look, they are changing the Guard. It happens every day at 11.30 a.m.

We have just turned left and you can see St. James Park. It is one of the royal parks. Here you can see pelicans and ducks. There are a lot of parks and gardens in London. In Regent is Park there is the London Zoo. It is one of the biggest zoos in the world.

And in front of you can see the Houses of Parliament and Big Ben. The Houses of Parliament is the seat of the British government. Big Ben is one of the most famous clocks in the world.

In a moment you will see Westminster Abbey. It is a royal church. Here you can see the tombs of many British kings and queens and other famous people and the beautiful Henry VII Chapel.

Now we are crossing Tower ridge over the river Thames. From here you can see the Tower of London. It was a fortress, a royal palace and later a prison. It is a museum now. There are a lot of interesting collections in the Tower of

London. The ravens are another famous sight. The legend says that without them the Tower will fall. The Raven Master is the person who gives them food.

Earlier in our tour we saw a famous royal church, Westminster Abbey. We are now making our way to the second famous church, St. Paul's Cathedral. It is the greatest work of the architect Sir Christopher Wren.

We are now going along Fleet Street to the Strand. On the right you'll see Covent Garden. It was a big fruit and vegetable market.

It is now a tourist shopping centre with cafes and restaurants. We'll stop here so that you can go shopping. Our tour has finished. I hope very much that you have enjoyed this tour of London. Thank you and good-bye.

Read and translate this text:

The golden rules for the sustainable tourist in Venice

Make your trip to Venice a sustainable and responsible journey. It doesn't take much. To know how to behave, here is some good and simple advice for a more intelligent form of tourism in the city on the lagoon.

- Book your trip to Venice in advance: choose to visit the city in the periods with a lower influx of tourists, purchase your tickets online on veniceconnected.com: there are many advantages, you'll spend less, and we will be able to welcome you at our best.

- If possible, choose less pollutant means of transport – like the train or the bus – to reach Venice.

- Look for accommodation facilities that are committed to reducing their impact on the environment and that adopt good environmental practices.

- Get a map of the city and remember that Venice doesn't only mean Saint Mark's Square or Rialto: also visit the itineraries that lead you to discover the less known parts of the city.

- Visit the Venice Lagoon Park, the WWF nature reserves and the other parks: respect nature and enjoy the beauty of the lagoon and its islands, with easy itineraries on foot, by bicycle or boat.

- Keep the air clean: if possible, always use collective public transport to get about. This is not a problem in Venice, because the public transport network is plentiful and efficient. Or else use environmentally friendly means of transport, such as the gondola or the bicycle and visit the city on foot, following the urban trekking itineraries.

- If you want to take a taxi, use only licensed taxis. Always ask information on the applied fares.

- At mealtimes choose the local specialties and enjoy the seasonal cuisine with products from the Veneto region. Favour the purchase of organic farming products and local season fruit and vegetables, bearing the PDO (Protected Designation of Origin) or PGI (Protected Geographical Indication) marks and protected by the Slow Food organization, if possible even directly from the producers.

- Do not purchase counterfeit goods from unauthorized traders: not only do you put your health and that of others at risk but you also commit an offence.

Products which are not subject to controls, besides causing harm to the purchaser and to local craftsmen, encourage the exploitation of the weaker sectors of society: you risk being subject to a fine that can amount to as much as 7,000 Euros as well as having the goods confiscated.

- Respect the city by helping us keep it clean: don't throw litter on the ground or in the water. Contribute to the separate waste collection: when possible, separate your litter putting it in the specific containers and choose products without packaging.

- Remember that Saint Mark's Square and the surrounding areas are an open air museum: people eating packed lunches or leaving litter will be subject to penalties.

- Respect the inhabitants of Venice: wear dignified clothing, always keep the right in tight calli (streets), don't stop on bridges and put your rucksack down when you are on the waterbus.

- Reduce the excessive waste caused by plastic bottles and pollution in the city, and consequently help cut the very expensive refuse collection costs: drink tap water instead of bottled water, it's good, safe and checked every day, it's cheaper and environmentally friendly, it doesn't produce refuse, it doesn't have to be transported and doesn't remain a long time in bottles.

- Water is precious! Don't waste it for nothing: close the taps while you are cleaning your teeth, shaving or shampooing your hair, and before leaving your room make sure you haven't left any taps open.

- In your hotel, leave the towels on the floor only when you want them changed, otherwise hang them on the towel rail.

- Save energy: switch lights on only when you need them and don't forget to switch them off when you leave your room, regulate your room's air conditioning or heating at a suitable temperature when you are out and you don't need it.

- Behave in such a way to respect the environment: don't leave traces of your passage, such as litter or graffiti and don't take away souvenirs from the natural environment.

- In Venice when the phenomenon of high water occurs, the exceptional high tides are announced by a siren; you can get around the city anyway by means of the gangways provided.

- In Venice there are itineraries without architectural barriers, that provide suggestions on ways of visiting the city of Venice, despite the fact that the city's particular characteristics cause many obstacles. For better information consult the Città per Tutti - Accessible Venice section of the City of Venice website.

- Your own experience is of fundamental importance: give us advice and suggestions to enhance and improve the environment in Venice.

Контрольные работы по вариантам

Вариант 1

1. My future job. Explain your choice.

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Continuous или в Present Simple.*

1. He (to work) in the centre of Chicago. 2. He (to work) in the centre of Chicago? 3. He (not to work) in the centre of Chicago. 4. They (to read) many books. 5. They (to read) many books? 6. They (not to read) many books. 7. The children (to eat) soup now. 8. The children (to eat) soup now? 9. The children (not to eat) soup now. 10. You (to play) volleyball well? 11. When you (to play) volleyball? 12. What Nick (to do) in the evening? 13. He (to go) to the cinema in the evening? 14. We (not to dance) every day. 15. Look! Kate (to dance). 16. Kate (to sing) well? 17. Where he (to go) in the morning? 18. He (not to sleep) after dinner. 19. My granny (to sleep) after dinner. 20. When you (to sleep)? 21. Nina (not to sleep) now. 22. Where John (to live)? – He (to live) in England. 23. My friends from Switzerland (to speak) four languages. 24. Olga (to speak) English, German and French? – Yes, she 25. She only (not to speak) Italian.

3 Translate from Russian into English:

1. Что я могу сделать для вас? 2. Присаживайтесь. 3. Не волнуйтесь, я распоряджусь на счет билетов. 4. На какое число вы бы хотели забронировать номер? 5. Что-нибудь еще?

Вариант 2

1. Destinations. Match the types of tourism: leisure tourism and business tourism.

2. *Вставьте глагол to be в Present Simple.*

1. Where ... you? – I ... in the kitchen. 2. Where ... Fred? – He ... in the garage. 3. Where ... Lisa and John? – They .. at college. 4. ... you busy? – No, I ... not. Mike ... busy. He ... the busiest person I've ever met. 5. It ... ten o'clock. She ... late again. 6. How ... you? – I ... not very well today. – I ... sorry to hear that. 7. We ... interested in classical music. 8. Vera ... afraid of snakes. 9. My grandmother ... not nervous and she ... rarely upset. She ... the kindest person I've ever seen. My grandmother ... really wonderful. 10. I ... sorry. They ... not at the office at the moment. 11. Where ... the keys? – In your jacket. 12. What... the time, please? – Two o'clock. 13. It ... the biggest meal I've ever had. 14. Which sport do you think ... the most dangerous? 15. Chess and aerobics ... not as exciting as skydiving and figure skating. 16. Debt... the worst kind of poverty. 17. The game ... not worth the candle. 18. Do you have any idea where he ... ? 19. Used cars ... cheaper but less reliable than new cars. 20. What ... the weather forecast for tomorrow? 21. Art ... long, life ... short. 22. You ... the best friend I've ever had. 23. I don't remember what his telephone number 24. Two heads ... better than one. 25. You ... right. That ... a lot of money! Coffee ... very expensive this week.

3. Translate from Russian into English:

1. Она работает в сфере обслуживания. 2. Какие безалкогольные напитки вы мне можете предложить? 3. Я могу поговорить с управляющим? 4. Идите за мной. 5. У нас есть своя парковка.

Вариант 3

1. Hotel facilities. What kinds of hotels do you know? Traveler's needs.

2. *Вставьте глагол to be в Past Simple.*

My aunt ... very depressed last Sunday. The weather ... terrible. It ... cold and rainy. Her husband ... not at home. He ... at hospital because he ... sick. Her children ... not at school. They ... not in the yard, they ... in the living room. The TV ... broken. The children ... not only upset, they ... very angry. The neighbours ... not happy because her children ... too noisy.

The house ... not clean. The sink ... broken. There ... dirty dishes on the kitchen table and in the sink. There ... nothing in the fridge. There ... no vegetables for her children. There ... not even bread in the house! She ... tired and hungry. She ... just exhausted.

3. Translate from Russian into English:

1. В моем номере нет кондиционера. 2. Это стоит 100\$ с человека в сутки. 3. Сколько стоит двухместный номер? 4. Можно дойти пешком. 5. У нас есть няня.

Вариант 4

1. Tour operators. What do you know about travel industry?

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple или Past Simple.*

1. His sister (to study) English every day. 2. She (to study) English two hours ago. 3. You (to come) home at six o'clock yesterday? – No, I Yesterday I (to come) home from school at half past eight. I (to be) very tired. I (to have) dinner with my family. After dinner I (to be) very thirsty. I (to drink) two cups of tea. Then I (to rest). 4. I (to go) to bed at ten o'clock every day. 5. I (to go) to bed at ten o'clock yesterday. 6. My brother (to wash) his face every morning. 7. Last night he (to wash) his face with soap and water. 8. I (not to have) history lessons every day. 9. We (not to rest) yesterday. 10. My brother (not to drink) coffee yesterday.

11. My mother always (to take) a bus to get to work, but yesterday she (not to take) a bus. Yesterday she (to walk) to her office. 12. You (to talk) to the members of your family every day? Yes, I... . But yesterday I (not to talk) to them: I (to be) very busy yesterday.

3. Translate from Russian into English:

1. Сколько стоит номер для семьи? 2. Кондиционер не работает в номере 318. Когда вы сможете решить эту проблему? 3. У нас есть прачечная. 4. Вход с собаками разрешен. 5. Бар возле ресепшена.

Вариант 5

1. Dealing with guests. Describe the perfect hotelier.

2. *Переведите на английский язык, употребляя модальный глагол can (could).*

1. Я умею говорить по-английски. 2. Мой папа не умеет говорить по-немецки. 3. Ты умеешь говорить по-французски? 4. Моя сестра не умеет кататься на коньках. 5. Ты можешь переплыть эту реку? 6. Я не могу выпить это молоко. 7. Они не могут вас понять. 8 Ты умел плавать в прошлый году? 9. В прошлом году я не умел кататься на лыжах, а сейчас умею. 10. Вы можете мне сказать, как доехать до вокзала? 11. Не могли ли вы мне помочь? 12. Я не могу перевести это предложение. 13. Никто не мог мне помочь. 14.

Где тут можно купить хлеб? 15. Твоя бабушка умела танцевать, когда была молодая? 16. Я умею пользоваться компьютером.

3. Translate from Russian into English:

1. Конечно. Мы полностью оборудованы для этого. 2. Ребенок бесплатно. 3. Есть два теннисных корта и спортзал. 4. Отель расположен недалеко от аэропорта. 5. Сколько стоит одноместный номер?

Вариант 6

1. Travel agencies. What do you know about them?

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Continuous или в Present Simple.*

1. Tom (to play) football on Saturday. 2. He (not to play) football every day. 3. I (to wear) a suit now. 4. I (not to wear) jeans now. 5. My friend (not to like) to play football. 6. I (not to read) now. 7. He (to sleep) now? 8. We (not to go) to the country in winter. 9. My sister (to eat) sweets every day. 10. She (not to eat) sweets now. 11. They (to do) their homework in the afternoon. 12. They (not to go) for a walk in the evening. 13. My father (not to work) on Sunday. 14. He (to work) every day. 15. I (to read) books in the evening. 16. I (not to read) books in the morning. 17. I (to write) an exercise now. 18. I (not to write) a letter now. 19. They (to play) in the yard now. 20. They (not to play) in the street now. 21. They (to play) in the room now? 22. He (to help) his mother every day. 23. He (to help) his mother every day? 24. He (not to help) his mother every day. 25. You (to go) to school on Sunday? 26. She (to work) in a shop now? 27. He (to deliver) furniture now? 28. You (to go) to the opera with your friends?

3. Translate from Russian into English:

1. Есть два бассейна, бар, 2 ресторана, сауна и спортзал. 2. Где я могу поменять деньги? 3. Магазин работает с понедельника по субботу без перерыва. 4. У нас есть комплексное меню. 5. Прачечная на втором этаже.

Вариант 7

1. Hotel reservations. What kind of information does the reservations department need?

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Continuous или в Present Simple.*

1. His father (not to watch) TV at the moment. He (to sleep) because he (to be) tired. 2. Pat (not to cook) dinner at the moment. She (to talk) on the phone. She (to cook) dinner every Monday. 3. I (not to drink) coffee now. I (to write) an English exercise. 4. I (not to drink) coffee in the evening. I (to drink) coffee in the morning. 5. Your friend (to do) his homework now? 6. Your friend (to go) to school in the morning? 7. Look! The baby (to sleep). 8. The baby always (to sleep) after dinner. 9. My grandmother (not to work). She is on pension. 10. My father (not to sleep) now. He (to work) in the garden. 11. I usually (to get) up at seven o'clock in the morning. 12. What your sister (to do) now? – She (to wash) *her* face and hands. 13. When you usually (to come) home from school? – I (to come) at three o'clock. 14. Where your cousin (to work)? – He (to work) at a hospital. 15. Your sister (to study) at college? – No, she (to go) to school.

3. Translate from Russian into English:

1. Есть детская площадка и два бассейна на улице. 2. Вы открыты? 3. Когда вы подаете завтрак? 4. Подождите, я спрошу у менеджера. 5. Я действительно ничего не знаю.

Вариант 8

1. Seeing the sights. What tourists attractions are there in your city or region?

2. *В следующих предложениях измените время глагола на Present Perfect. Переведите предложения на русский язык.*

1. The pupils are writing a dictation. 2. My friend is helping me to solve a difficult problem. 3. I am learning a poem. 4. She is telling them an interesting story. 5. Kate is sweeping the floor. 6. The waiter is putting a bottle of lemonade in front of him. 7. I am eating my breakfast. 8. We are drinking water. 9. He is bringing them some meat and vegetables. 10. You are putting the dishes on the table. 11. They are having tea. 12. She is taking the dirty plates from the table. 13. The children are putting on their coats. 14. Susan is making a new dress for her birthday party. 15. She is opening a box of chocolates. 16. I am buying milk for milk shakes. 17. James is ordering a bottle of apple juice. 18. We are buying a CD player and some CDs with good music. 19. Are you watching the news or your favourite film? 20. I am translating a difficult article from German into Russian.

3 Translate from Russian into English:

1. Одну минуточку. Я проверю наличие. 2. К сожалению, ничего не осталось. 3. У меня есть только водительское удостоверение. 4. У вас есть какие-нибудь пожелания? 5. Дайте мне свой паспорт.

Вариант 9

1. I like travelling because

Раскройте скобки, употребляя глаголы в требуемой форме, так чтобы получить Present Continuous или Present Perfect.

2. 1. What are you (to do) here? – I am (to write) a letter to my friends. 2. Who has (to write) this article? 3. What language are you (to study)? 4. We have already (to learn) a lot of English words. 5. What is she (to teach) them? 6. Who has (to teach) you to do it? 7. He has just (to do) something for us. 8. Have you (to find) the book? 9. What are you (to look) for? 10. What are you (to talk) about? 11. We have just (to talk) about it. 12. He has just (to say) something about it. 13. She is (to tell) them some interesting story. 14. He has (to tell) us nothing about it. 15. She has (to tell) them some stories about dogs. 16. We have (to have) two lessons today. 17. They are (to have) a meeting. 18. She has not (to speak) yet. 19. They have (to ask) me several questions. 20. He has already (to learn) the rule. 21. I am (to write) an exercise. 22. What is he (to do)? – He is (to read) a newspaper. 23. Have you (to read) any stories by Jack London? 24. I am (to answer) the telephone right now. 25. He has (to fix) his car and now he is (not have) any trouble with the brakes anymore. 26. You have just (to hear) tomorrow's weather forecast. 27. I have (to read) this interesting book lots of times.

3. Translate from Russian into English:

1. Вот ваши ключи. 2. У меня нет брони. 3. Приятного аппетита. 4. Принесите мне минеральную воду без газа. 5. Что вы порекомендуете?

Вариант 10

1. Getting around. How many ways of travelling can you think of?

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из следующих времен: Present Continuous, Present Simple, Past Simple или Future Simple.*

Kate (to cook) dinner every day. 2. Kate (to cook) dinner tomorrow. 3. Kate (to cook) dinner now. 4. Kate (to cook) dinner yesterday. 5. I (not to eat) ice cream every day. 6. I (not to eat) ice cream now. 7. I (not to eat) ice cream tomorrow. 8. I (not to eat) ice cream yesterday. 9. He (to spend) last summer in the country. 10. He (not to spend) last summer in the country. 11. He (to spend) last summer in the country? 12. Where he (to spend) last summer? 13. She (to help) mother yesterday. 14. She (not to help) mother yesterday. 15. She (to help) mother yesterday? 16. How she (to help) mother yesterday? 17. You (to go) to school every day? 18. You (to go) to school now? 19. You (to go) to the south next summer? 20. You (to go) abroad last summer? 21. What your brother (to do) every day? 22. What your brother (to do) now? 23. What your brother (to do) tomorrow? 24. What your brother (to do) yesterday? 25. What you (to get) for your birthday?

3. Translate from Russian into English:

1. Где ваша подпись? 2. Заполните этот бланк. 3. Вам следовало бы заказывать столик заранее. 4. Могу я забронировать номер? 4. Когда вы приедете? 5. На сколько персон?

Вариант 11

1. Eating out. What do you know about ordering meals, types of restaurants and cafes, types of dishes, service with a smile.

2. *Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из следующих времен: Present Continuous, Present Simple, Past Simple или Future Simple.*

I (to think) Nellie (to leave) for Moscow tomorrow. 2. I (to be) in a hurry. My friends (to wait) for me. 3. You (to be) at the theatre yesterday. You (to like) the opera? – Oh yes, I (to enjoy) it greatly. 4. We (to expect) you (to go) to London next summer. 5. Her English (not to be) excellent, but she (to work) at it. 6. A week ago they (not to know) what to think. 7. She (to worry) a lot at the moment, but the problems (not to be) very great. 8. Last Tuesday he (to be) upset and (to have) no idea where to go. 9. Could you tell me the way to Trafalgar Square? I (to go) the right way? 10. Various kinds of sports (to be) popular in Russia. 11. Both children and grown-ups (to be) fond of sports. 12. What (to be) the matter with her? She (to be) so excited. – I (not to know). 13. Where you (to go)? – I (to go) to the stadium to see the match which (to take) place there today. 14. You (to know) that a very interesting match (to take) place last Sunday? 15. He (to go) to the south a week ago. 16. When I (to be) about fifteen years old, I (to enjoy) playing football. 17. Our football team (to win) many games last year. 18. Where (to be) Boris? – He (to play) chess with his friend. 19. I (to be) sorry I (to miss) the match yesterday. But I (to know) the score. It (to be) 4 to 2 in favour of the Russian team. I (to be) absolutely happy.

3. Translate from Russian into English:

1. На какой день и во сколько вы бы хотели забронировать столик? 2. Могу я забронировать номер? 3. Когда вы уедите? 4. Мы придержим номер до вечера. 5. Наши официанты работают посменно.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Итоговый контроль освоения программы учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» проводится в форме дифференцированного зачета. Обучающимся предлагаются следующие виды заданий: составление диалогического высказывания профессиональной тематики согласно предложенной ситуации; защита портфолио.

Ситуации для составления диалогических высказываний

<p>Situation 1 Somebody comes to your manager, but he is late for the meeting. Find out the guest`s name and where he is from. Show him the way to your manager, introduce him and phone for coffee.</p>	<p>Situation 2 A guest wants to get information about your hotel: - location; - kind of building; - number of rooms and price of them; - facilities; - places to eat.</p>
<p>Situation 3 You are the hotel manager. Your guest wants to reserve a table on Saturday, 8 p.m., for 4 persons, birthday party. Remember to confirm the reservation.</p>	<p>Situation 4 You are the hotel manager. Your guest wants to stay in your hotel. Ask all questions necessary for checking in.</p>
<p>Situation 5 You are the hotel manager. Your guest wants to book a room. You have to refuse. Try to be polite.</p>	<p>Situation 6 You are the water. Meet guests (a family with a child). Choose a table and discuss an order for drinks.</p>
<p>Situation 7 Using the menu, take the order for the while dinner. Give recommendations. Apologize if you don`t have a dish and offer another. Don`t forget to confirm the order and be polite.</p>	<p>Situation 8 Imagine that your friend is going on a business trip. - What can you tell him about the types of hotels? - Prove that there is a great variety of hotels.</p>
<p>Situation 9 Reconstruct the following situation into a dialogue: - You want to have a room reserved for a number of businessmen who come in 2 days and are going to stay at the hotel for</p>	<p>Situation 10 Imagine you are going to visit London. - Make a room reservation in a hotel with the help of Hotel Accommodation Service by phone.</p>

a week.	
<p>Situation 11</p> <p>Imagine that you work for the International Tourism Organization.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discuss the modern trends in tourism with your colleague. - Make up an interview on modern trends in tourism 	<p>Situation 12</p> <p>Imagine you are at the information office of some railway station and you want some information about the trains.</p>
<p>Situation 13</p> <p>Reconstruct the following situation into a dialogue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - You and your friend missed the train. You are going to take return tickets for the next train. 	<p>Situation 14</p> <p>Reconstruct the following situation into a dialogue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mr. White wanted to fly to Paris. He went to the agency and inquired of he could book a seat to Paris. The clerk answered that still had some seats available for the next day. So he paid the ticket. The next day Mr. White arrived at the airport in good time to complete the necessary formalities.
<p>Situation 15</p> <p>Imagine that you are a managing director of a travel company.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discuss with a PR-manager of the company promotion strategies. Which are the most and the least effective? 	<p>Situation 16</p> <p>Imagine that you work a major tour operator and have recently been involved in setting up Cuba as a new destination.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Your task is to promote Cuba.
<p>Situation 17</p> <p>Imagine that you have recently returned from a familirasation trip to a holiday resort and now have to report back on your visit.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decide which resort you went to and which tour operator paid for your holiday. - Talk about the resort itself and also about those facilities offered by a tour operator. - Include the following: <ul style="list-style-type: none"> • Transport to and from the resort • The climate • The local attractions • The food • The price and value for money • The key selling points 	<p>Situation 18</p> <p>Imagine that you a travel agent.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prove a customer that London is an established tourist destination. - Discuss the following questions: <ul style="list-style-type: none"> • Why do tourists want to go there? • Where do they want to stay? • What factors do they take into consideration when booking a hotel?
<p>Situation 19</p> <p>Imagine that you a participant of a workshop “Leisure & Tourism”</p>	<p>Situation 20</p> <p>You are a client of Tourist Agency. Ask the operator about the most</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Present your travel agency. - Talk about: <ul style="list-style-type: none"> • The name and the company address • The main directions of activity • Its goal and strategies • Your main services and advantages 	<p>interesting routs abroad. Be ready to tell about your interests</p>
---	--

ОП.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика

I. Выполнить тестовые задания

1) Безопасность представляет собой:

а) способность окружающей среды генерировать травмирующие и вредные факторы;

б) состояние источника, при котором соблюдается его допустимое воздействие на техносферу;

в) состояние объекта защиты, при котором воздействие на него не превышает максимально допустимых значений;

г) отсутствие факторов техногенного происхождения.

2) Защита населения в чрезвычайных ситуациях представляет собой:

а) обучение всех групп населения способом и средствами защиты;

б) обучение населения правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты;

в) комплекс мероприятий, проводимых с целью не допустить поражение людей или максимально снизить степень воздействия поражающих факторов;

г) мероприятия по эвакуации и рассредоточению населения в безопасные районы.

3) К метеорологическим катастрофам относятся:

а) землетрясения, снежные обвалы, камнепады в горах;

б) извержения вулканов;

в) наводнения, сели, оползни;

г) бури (ураганы, смерчи, циклоны) морозы, жара и засуха.

4) Оценить долю каждого из факторов сохранения здоровья человека исходя из общепринятых норм в % отношении:

а) образ жизни 30: состояние окружающей среды – 50; наследственность – 10; мед. обслуживание – 10;

б) образ жизни 50: состояние окружающей среды – 20; наследственность – 20; мед. обслуживание – 10;

в) образ жизни 20: состояние окружающей среды – 50; наследственность – 10; мед. обслуживание – 20;

г) образ жизни 40: состояние окружающей среды – 40; наследственность – 10; мед. обслуживание – 10.

5) Укажите последовательность оказания первой медицинской помощи при ушибах:

1. наложить на место ушиба тугую повязку;
2. обеспечить покой поврежденной поверхности;
3. наложить холод на место ушиба;
4. доставить пострадавшего в медицинские учреждения.

а) 2.1.3.4; б) 3.1.2.4; в) 1.3.2.4; г) 1.2.3.4

б) Для чего предназначены Вооруженные силы РФ:

- а) обеспечение безопасности страны;
- б) обеспечение ядерного сдерживания;
- в) осуществления оборонной политики страны;
- г) обеспечение безопасности и сохранение обороноспособности страны.

7) Каковы внешние признаки большинства инфекционных заболеваний?

- а) снижение температуры тела;
- б) подъем температуры тела;
- в) озноб, разбитость во всем теле;
- г) головная боль

8) Дополните предложение: здоровый образ жизни – это...

- а) способ существования разумных существ;
- б) государственная политика, направленная на формирование у людей правильного поведения;
- в) индивидуальная система поведения человека, направленная на сохранение и укрепление своего здоровья.

Эталон: в

9) Дополни предложение: выживание человека – это...

- а) активное существование в среде себе подобных;
- б) способ существования белковых тел;
- в) активная деятельность, направленная на сохранение жизни, здоровья и работоспособности в экстремальных условиях;
- г) активная деятельность, направленная на улучшение качества жизни и здоровья человека в повседневных условиях.

10) Дополни предложение: воинская обязанность – это...

- а) особый вид государственной службы, исполняемой гражданами в Вооружённых силах и других войсках;
- б) установленный государством воинский долг по военной защите своей страны;
- в) установленный государством почётный долг граждан с оружием в руках защищать своё Отечество, нести службу в рядах Вооружённых сил, проходить вневоинскую подготовку и выполнять другие связанные с обороной страны обязанности.

Выполнить письменные задания

1) Дать определение понятиям: опасность, безопасность, здоровье, чрезвычайная ситуация, доврачебная помощь.

2) Ответьте на вопрос: в чем значение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности в вашей будущей специальности?»

3) Составьте таблицу «Опасности и системы безопасности в профессионально деятельности» (таблица 1), пользуясь компетентностной моделью выпускника по специальностям.

Таблица 1 – Опасности и системы безопасности в профессиональной деятельности

Вид профессиональной деятельности (из ФГОС)	Опасность профессиональной деятельности	Системы безопасности в профессиональной деятельности

Рубежный контроль

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №1.

I. Выполнить тестовые задания

1) При нормальной обстановке Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях функционирует в режиме:

- а) повседневной деятельности;
- б) постоянной готовности;
- в) повышенной готовности;
- г) оперативном;
- д) чрезвычайной ситуации.

2) В классификации чрезвычайных ситуаций по природе возникновения опасные природные явления являются причинами:

- а) стихийных бедствий;
- б) техногенных чрезвычайных ситуаций;
- в) антропогенных чрезвычайных ситуаций;
- г) социальных чрезвычайных ситуаций;
- д) внезапных чрезвычайных ситуаций.

3) Для удаления с объектов отравляющих и опасных химических веществ необходимо провести...

4) Выберите из предложенного списка средств индивидуальной защиты те, которые необходимы вам на рабочем месте: защитный крем, респиратор, косынка (шапочка), бахилы, беруши, очки, каска, халат, резиновые сапоги, средства защиты от падения с высоты, перчатки, каска, дезинфицирующий спрей, медицинская аптечка.

- 5) Соотнесите виды опасности и их последствия
- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1) химическое загрязнение; | а) сокращение биоразнообразия; |
| 2) цунами; | б) риск онкологических заболеваний; |
| 3) эпидемия гриппа; | в) грабежи, разбои; |
| 4) лесные пожары; | г) введение карантинных мероприятий; |
| 5) массовые беспорядки | д) разрушения приморских территорий |
- 6) Чрезвычайная ситуация является локальной, если:
- а) произошла за рубежом, но затрагивает интересы российской федерации;
 - б) пострадало более 10 человек и материальный ущерб составляет более 1 тыс. минимальных размеров оплаты труда на день возникновения ЧС;
 - в) материальный ущерб составляет не более 1 тыс. минимальных размеров оплаты труда и зона ЧС выходит за пределы территории объекта производственного или социального назначения;
 - г) пострадало не более 10 человек и материальный ущерб составляет более 1 тыс. минимальных размеров оплаты труда.
- 7) Ликвидацию ЧС считать можно завершённой после:
- а) локализации пожаров;
 - б) дезактивации зданий и сооружений;
 - в) проведения аварийно-спасательных работ;
 - г) определения ущерба и числа жертв;
- 8) Прочитайте внимательно текст: «...Комплект этой одежды состоит из хлопчатобумажного комбинезона специального покроя, пропитанного специальными химическими веществами, задерживающими пары отравляющих веществ или АХОВ, а также мужского нательного белья, хлопчатобумажного подшлемника и двух пар портянок». О какой защитной одежде идет речь?
- а) комплект изолирующей одежды;
 - б) защитная фильтрующая одежда;
 - в) общевойсковой защитный комплект.
- 9) Основным содержанием аварийно-спасательных работ являются действия по спасению людей. При большинстве ЧС они проводятся в четыре этапа. Какие это этапы? Выберите правильный ответ:
- а) составление плана, определение методов проведения, подготовка к проведению с применением инженерной техники и проведение аварийно-спасательных работ;
 - б) определение маршрутов поиска пострадавших, выдвижение спасателей к месту обнаружения пострадавших, проведение спасательных работ, первоочередное жизнеобеспечение пострадавших;
 - в) поиск и обнаружение пострадавших, обеспечение доступа спасателей и работы по деблокированию пострадавших, оказание

пострадавшим первой медицинской помощи и эвакуация их из зон опасности.

10) Какая ошибка допущена при перечислении запрещающих действий заложников, при захвате террористами транспортного средства?

Заложникам не рекомендуется:

- а) вступать в пререкания с террористами;
- б) провоцировать их к применению оружия;
- в) что бы ни случилось, пытаться заступиться за членов экипажа.

11) Потенциальную опасность возникновения чрезвычайных ситуаций в районе вашего проживания можно выяснить:

- а) в местном отделении полиции;
- б) в местном органе санитарно-экологического надзора;
- в) в местном органе госпожнадзора;
- г) в местном органе управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям.

12) Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций имеет уровни:

- а) местный, территориальный, региональный, федеральный;
- б) местный, региональный, федеральный;
- в) региональный и местный;
- г) объектовый, местный, территориальный, региональный, федеральный.

13) Из приведенного перечня, определите только причины вынужденного автономного существования в природных условиях:

- а) выпадение осадков;
- б) авария транспортных средств (автомашин, самолетов, речного и морского транспорта);
- в) потеря части продуктов питания;
- г) потеря компаса;
- д) потеря группы в результате отставания или несвоевременного выхода к месту сбора;
- е) несвоевременная регистрация группы перед выходом на маршрут;
- ж) потеря ориентировки на местности;
- з) резкое понижение температуры воздуха.

14) Найдите ошибки в приведенном перечне безопасных естественных укрытий на улице во время возникновения урагана:

- а) овраг;
- б) яма;
- в) ров;
- г) большие деревья;
- д) крупные камни;
- е) легкие деревянные постройки;
- ж) канава;
- з) кювет дороги.

15) К каким последствиям приводят оползни, сели, обвалы и снежные лавины? Выберите правильные ответы:

- а) перекрытие русел рек и изменение ландшафта;
- б) изменение климата и погодных условий;
- в) гибель людей и животных;
- г) лесные пожары;
- д) разрушение зданий и сооружений;
- е) сокрытие толщами пород населенных пунктов, объектов народного хозяйства, сельскохозяйственных и лесных угодий;
- ж) извержение вулканов.

16) Укажите, какие правила из перечисленных надо соблюдать при вынужденной самоэвакуации во время внезапного наводнения:

- а) плыть по течению в сторону, где имеются возвышенности;
- б) для эвакуации применять плот из подручных средств;
- в) эвакуироваться в ближайшее безопасное место;
- г) эвакуироваться тогда, когда уровень воды станет резко подниматься;
- д) эвакуироваться только тогда, когда уровень воды достиг отметки вашего пребывания;
- е) самоэвакуацию проводить только в случае реальной угрозы вашей жизни.

17) Ноосфера – это:

- а) понятие о поиске путей, позволяющих обеспечить экономический рост и процветание при одновременном уменьшении расхода сырья и производственных отходов;
- б) понятие о разумном регулировании отношений человека и природы;
- в) новое эволюционное состояние заставляющее мыслить человечество не только в аспекте отдельной личности, семьи, государства, но и в планетном аспекте;
- г) определение сбалансированных структур потребления энергетического сырья и производственных отходов для всего мира, которые Земля сможет выдержать в течение продолжительного времени.

18) Потенциальная опасность как явление – это:

- а) возможность воздействия на человека неблагоприятных или несовместимых с жизнью факторов;
- б) деградация окружающей среды, вызванная расточительной деятельностью человека;
- в) совокупность факторов, воздействующих на человека в процессе его деятельности;
- г) увеличение количества вредных воздействий на человека.

19) Указать последовательность мероприятий при спасении пострадавших на химически опасных объектах:

1. деблокирование пострадавших, находящихся под завалами разрушенных зданий и технологических систем, а также поврежденных заблокированных помещений;

2. экстренное прекращение ОХВ на организм путем применения средств индивидуальной защиты и эвакуация из зоны заражения;

3. оказание первой медицинской помощи пострадавшим;

4. эвакуация пострадавших в медицинские пункты и учреждения для оказания врачебной помощи.

а) 3.1.2.4; б) 2.3.1.4; в) 3.1.2.4; г) 1.2.3.4

20) Что необходимо предпринять участникам заблудившейся группы при наличии карты?

а) сложить ее (все равно заблудились) и идти куда-нибудь;

б) оглядеться по сторонам и выделить заметные ориентиры;

в) выйти к реке и двигаться вниз по течению – обязательно выйдешь к жилью;

г) подняться на возвышенность с хорошим обзором и идентифицировать местность с картой.

21) Что необходимо предпринять для сохранения стабильной системы взаимоотношений в группе в условиях ее полной долгой изоляции?

а) разойтись по отдельным кабинетам и не видеть друг друга;

б) проводить лекции и беседы;

в) стараться меньше общаться друг с другом;

г) провести замену партнеров по общению.

22) Как поступить в условиях автономного существования при нахождении источника проточной воды?

а) продезинфицировать воду, прежде чем пить;

б) вскипятить воду, а потом пить;

в) прополоскать рот остуженной водой и лишь потом пить;

г) пить сразу – маленькими глотками, с перерывами не спеша.

23) Что служит причиной эмоциональной напряженности в условиях долгой изоляции группы?

а) постоянное пребывание людей на глазах друг у друга;

б) стремление человека соответствовать определенной ролевой функции;

в) желание людей быть или казаться лучше окружающих;

г) необходимость подавлять свои истинные чувства и желания.

24) Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является:

а) продолжительность жизни;

б) сохранение здоровья и работоспособность человека;

в) сохранение биосферы, обеспечение безопасности человека;

г) система организационных мероприятий, предотвращающих или уменьшающих воздействие вредных факторов.

25) Размеры очага биологического заражения зависят:

а) вида микроорганизмов, метеоусловий, способа применения и рельефа местности;

б) средств и способов доставки;

в) места и время применения;

- г) экологические условия.
- 26) Прекращение горения способом охлаждения:
- а) огнетушащим порошком;
 - б) слоем пены;
 - в) распылением струи воды;
 - г) засыпкой песком, землей (грунтом).
- 27) К производственным катастрофам относятся:
- а) авиационные, железнодорожные;
 - б) механические, термические;
 - в) катастрофы на речном и морском флоте;
 - г) общественные беспорядки.
- 28) Противорадиационные укрытия защищают от:
- а) всех видов и способов применения АОХВ (ОВ);
 - б) всех биологических средств поражения;
 - в) поражающих факторов ядерного оружия;
 - г) вторичных факторов применения средств массового уничтожения.
- 29) Среди перечисленных поражающих факторов выберите те, которые характерны для химических аварий с выбросом АХОВ:
- а) интенсивное излучение гамма-лучей, поражающие людей;
 - б) поражение людей опасными веществами через кожные покровы;
 - в) лучистый поток энергии;
 - г) проникновение опасных веществ через органы дыхания в организм человека;
 - д) выделение из облака зараженного воздуха раскаленных частиц, вызывающих ожоги.
- 30) Выходить из зоны химического заражения следует:
- а) навстречу ветру;
 - б) по ветру;
 - в) не имеет значения, лишь бы скорее покинуть опасную зону;
 - г) перпендикулярно направлению ветра.
- 31) Наибольшую проникающую способность имеют:
- а) альфа-лучи;
 - б) бета-лучи;
 - в) нейтроны и гамма-лучи;
 - г) ультрафиолетовые лучи.
- 32) При утечке хлора необходимо укрыться в:
- а) в подвальном помещении здания;
 - б) в жилых помещениях;
 - в) в лощинах и оврагах;
 - г) взойти на возвышенность.

II. Ответить на теоретический вопрос

Вариант 1.

1. Дать подробную характеристику опасностям, имеющимся в профессиональной деятельности.

2. Составить подробный алгоритм поведения человека в условиях аварии с выбросом химически опасных веществ.

3. Перечислить причины пожара в здании. Составить правила тушения пожара.

Вариант 2.

1. Дать подробную характеристику системам безопасности, имеющимся в профессиональной деятельности.

2. Составить подробный алгоритм поведения человека в условиях аварии с выбросом радиоактивных веществ.

3. Перечислить возможные последствия пожара. Составить правила поведения человека во время пожара.

2) Перечислить личностные и профессиональные качества человека, необходимые для выживания в условиях вынужденной автономии или в ЧС.

Например, личностные качества – уверенность, упорство, целеустремленность и др., профессиональные качества – стрессоустойчивость, исполнительность.

3) Заполнить таблицу 2 «Виды чрезвычайных ситуаций»: написать примеры каждого вида ЧС (по 10 примеров).

Таблица 2 – Виды чрезвычайных ситуаций

ЧС природного характера	ЧС техногенного характера	ЧС военного (социального) характера
1. Извержение вулкана	1. Авария на нефтепроводе	1. Военные конфликты
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
..

Сделать вывод, ответив на вопрос: «Какие ЧС преимущественно могут быть на Урале (в том числе на территории Челябинской области)?».

4) Составить перечень профилактических мер для снижения уровней опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности.

5) Дать краткую характеристику Вашего рабочего места (исходя из требований к организации рабочего места). Описать опасность возгорания на рабочем месте (электропроводка, горючие материалы, электрооборудование и пр.). Составьте памятку «Профилактика на рабочем месте».

6) Составить полный перечень средств защиты, необходимый Вам при выполнении работ по специальности. Определите средства защиты ежедневного пользования в процессе выполнения работ и в аварийных ситуациях.

7) Познакомьтесь с требованиями к своей будущей специальности (анализ требований ФГОС). Выявите основные требования техники безопасности и охраны труда в процессе выполнения профессиональных обязанностей. Назовите основные опасности и системы безопасности в профессиональной деятельности.

8) Дайте характеристику совершенствования вашей профессиональной среды на протяжении XX-XXI веков. Определите качества человека, направленные на адаптацию в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

9) Составьте перечень норм отношения с коллегами, с различными категориями граждан, в том числе с представителями различных национальностей и конфессий.

III. Решить ситуационную задачу

1) В здании произошло возгорание причина и очаг возгорания не известны. Вы находитесь на III этаже. Составьте алгоритм ваших действий. Выявите средства, необходимые вам в данной ситуации. Определите способы поведения. Дайте оценку вашей работе.

2) В производственном помещении ощущается запах дыма, горит лампочка пожарной сигнализации. Составьте алгоритм ваших последовательных действий. Перечислите возможные причины возгорания на рабочем месте. Опишите требования пожарной безопасности к вашему рабочему месту.

3) Находясь на рабочем месте, вы увидели яркую вспышку на небе, за которой последовал сильный удар. Опишите ваши действия и правила поведения в данной ЧС (падение метеорита).

5) На рабочем месте произошла аварийная ситуация (работает пожарная сирена, началась паника персонала и т.п.). Организуйте свою деятельность, исходя из требований пожарной безопасности на рабочем месте (составьте перечень действий). Оцените эффективность и качество вашей работы в аварийной ситуации.

6) Составьте буклет «Нормы общения в профессиональном коллективе», где отразите основные способы бесконфликтного общения и саморегуляции в профессиональной деятельности между сотрудниками, клиентами и руководством).

7) Вы устроились на предприятие, где уже сработанный коллектив. Какие способы и методы помогут вам устанавливать психологический контакт с коллегами.

8) На химическом предприятии произошла авария с выбросом хлора. Облако зараженного воздуха распространяется в направлении вашего района. Возможности эвакуироваться из зоны заражения нет. Что Вам необходимо предпринять при отсутствии индивидуальных средств защиты?

9) Вы проживаете в районе, где расположена атомная электростанция. Какие сведения Вы должны знать, чтобы защитить себя и своих близких в случае возникновения аварии на АЭС и где эти сведения можно получить?

10) Предположите, что на радиационно-опасном объекте произошла авария. Получив сообщение об эвакуации, вы прибыли на сборный пункт и вместе с другими людьми были отправлены на автобусах в безопасную зону. Что необходимо сделать, прибыв в безопасную зону?

11) Представьте себе, что при проживании в районе с повышенным радиационным фоном и радиоактивным загрязнением местности,

сложившимся в результате аварии на АЭС, вам по необходимости приходится выходить на улицу (открытую местность). Какие санитарно-гигиенические меры вы должны принять по возвращению в дом (квартиру)?

IV. Составление плана-памятки эвакуации при пожаре в здании

1. Изучение плана эвакуации колледжа ИСТиС
2. Теоретическая отработка эвакуации
3. Составление плана эвакуации при пожаре в общежитии колледжа ИСТиС, используя утвержденный план эвакуации
4. Составление нового дизайна оформления плана эвакуации с учетом наглядности и доступности.

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №2.

Круглый стол на тему «Плюсы и минусы альтернативной службы»

План занятия

Круглый стол - это одна из форм методики активного обучения, как правило, имеющей практическую направленность в области обсуждаемого вопроса.

Круглый стол представляет собой дискуссию ограниченного количества человек.

Цель Круглого стола:

- предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему;
- выявить спектр мнений по поставленной проблеме;
- обсудить с позиции разных точек зрения неясные или спорные моменты, связанные с обозначенной проблематикой.
- сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Характеристики:

- Проводится в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- Обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а так же взаимные возражения участников;
- В результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- Участники имеют равные права и высказывания в определенном порядке.

Преимущества:

- Участники имеют определенную свободу и возможность высказывать собственные суждения;
- Мероприятие проходит в достаточно неформальной обстановке;
- Высказаться можно тогда, когда хочется, а не когда подойдет очередь;
- Нет строгой иерархии, жесткого регламента и порядка выступлений;

- Для организаторов не будет драматической ситуацией, если кто-то из участников не сможет присутствовать.

Правила:

- Время проведения «круглого стола» не должно превышать 2 часов;

- Количество участников не должно быть очень большим;

- Следует предусмотреть, чтобы в распоряжении участников были необходимые канцелярские принадлежности, общение было удобным, выступающие имели возможность наглядно продемонстрировать различный материал;

- Время выступления и порядок необходимо обговорить с участниками заранее;

- Ведущему необходимо быть очень внимательным, чтобы дать высказаться всем участникам и соблюсти регламент;

- Вопросы, предлагаемые для обсуждения, должны быть заранее подготовлены и известны участникам.

Роль ведущего:

- Организующий и направляющий обсуждение;

- Дающий комментарии и пояснения;

- Задача ведущего – не просто объявить главные темы и дать старт Круглому столу, а держать в своих руках все происходящее от начала до конца.

- Ведущий должен чётко сформулировать проблему, не давать растекаться мыслию по древу, выделять основную мысль и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом.

Структура:

- Постановка цели;

- Слово для приветствия;

- Определение существующих трудностей;

- Поиск возможностей;

- Анализ аргументов;

- Подведение итогов;

- Выработка рекомендаций

Выделяют три этапа в организации и проведении «круглого стола»:

I Подготовительный этап включает:

- выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций;

- подготовка сценария (проведение «круглого стола» по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе «круглого стола»).

Сценарий предполагает:

- краткую содержательную вступительную речь преподавателя, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;

- перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок);

- разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых и неординарных с использованием репрезентативной выборки информации;

- заключительную речь преподавателя;

- оснащение помещения стандартным оборудованием (аудио-видеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы;

- подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные, материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей «круглого стола»

II Дискуссионный этап состоит из:

1. выступления преподавателя, в устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме «круглого стола» и информирование об общих правилах коммуникации.

3. проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы.

4. выступления дискутантов и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи. С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы:

5. ответов на дискуссионные вопросы;

6. подведения преподавателем мини-итога по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.

III Завершающий (постдискуссионный) этап включает:

- подведение заключительных итогов ведущим;

- выработку рекомендаций или решений;

- установление общих результатов проводимого мероприятия.

Деловая игра «Охрана труда на рабочем месте»

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Существует много названий и разновидностей деловых игр, которые могут отличаться методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры,

ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др.

Сценарий проведения деловой игры:

1. Во вступительном слове перед участниками игры ставятся задачи, представляются руководители и организаторы игры, объявляется ее программа.

2. Проводится несложная вступительная ролевая игра. Ее цель – активизировать участников игры, пробудить в них творческие силы, сблизить друг с другом, если ранее им не приходилось работать в таком составе, создать атмосферу доброжелательности и доверия, с одной стороны, соперничества и творческой дискуссии – с другой.

3. Далее все участники произвольно делятся на несколько равных групп, которые будут работать по заявленной проблеме. Каждая выдвигает кандидата, который готовит свою программную речь и выступает с ней. По результатам обсуждения проходит голосование. Ролевая игра идет в быстром темпе, развивая импровизационное мышление игроков.

4. Игротехник-методист должен добиться, чтобы по каждой из проблем были избраны новый лидер поисковой группы и новый оппонент, таким образом достигается максимальная активность всех участников игры. При выборе лидера очень важно соблюдение демократичности: в лидеры должны выдвигаться как руководители, так и рядовые специалисты.

5. В проблемно-ориентированной деловой игре все равны, административные должности на период игры «ликвидируются», никто не должен пользоваться каким-либо преимуществом. Разрешается высказывать любые идеи, однако в процессе игры совершенно недопустима критика личности.

6. На этой базе постепенно формируются взаимоотношения, которые сближают разные взгляды, мнения, опыт и позволяют вырабатывать нечто целое. Такая технология позволяет глубоко вникнуть в проблему, обеспечить взаимопонимание между людьми и достигнуть единства социального действия, способного переломить ситуацию, разрешить кризис или создать принципиально новое решение актуальной проблемы.

Задания для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Тексты к дифференцированному зачету

Дентификация опасностей – это:

А. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ‘ объектов;

Б. введения количественных характеристик для оценки степени опасности;

В. процесс распознавания опасностей;

Г. частота реализации опасности;

Д. перечень названий, терминов, систематизированных по соответствующим признакам.

2. Номенклатура опасностей – это:

А. перечень названий, терминов, систематизированных по соответствующим признакам;

Б. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ‘ объектов;

В. процесс распознавания опасностей;

Г. отношение событий с нежелательными последствиями в максимально возможному их количеству за определенный период времени;

Д. введения количественных характеристик для оценки степени опасности.

3. Таксономия опасностей – это:

А. частота реализации опасности;

Б. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ‘ объектов;

В. отношение событий с нежелательными последствиями в максимально возможному их количеству за определенный период времени;

Г. введения количественных характеристик для оценки степени опасности;

Д. состояние защищенности личности и общества от риска понести убытки.

4. Квантификация – это:

А. частота реализации опасности;

Б. возможная опасность;

В. перечень названий, терминов, систематизированных по соответствующим признакам;

Г. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ‘ объектов;

Д. введения количественных характеристик для оценки степени опасности.

5. Риск – это:

А. способность об ‘ объектов, процессов или живых существ при определенных условиях наносить вред здоровью » или жизни человека;

Б. частота реализации опасности;

В. состояние защищенности личности и общества от риска понести убытки;

Г. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ‘ объектов;

Д. возможная опасность.

6. Опасность – это:

А. отношение событий с нежелательными последствиями в максимально возможному их количеству за определенный период времени;

Б. состояние защищенности личности и общества от риска понести убытки;

В. наука о классификации и систематизации сложных явлений, понятий, об ' объектов;

Г. способность об ' объектов, процессов или живых существ при определенных условиях наносить вред здоровью » или жизни человека;

Д. введения количественных характеристик для оценки степени опасности.

7. Безопасность – это:

А. состояние определенных условий жизнедеятельности человека, при которых в окружении человека отсутствуют внешние факторы, угрожают жизни и здоровью;

Б. воздействие на человека неблагоприятных или даже несовместимых с жизнью факторов;

В. возможная опасность;

Г. введения количественных характеристик для оценки степени опасности;

Д. способность об ' объектов, процессов или живых существ при определенных условиях наносить вред здоровью » или жизни человека.

8. Потенциальная опасность – это:

А. опасность, угрожающая человеку и о которой она знает;

Б. опасность самоубийства;

В. опасность, эт ' связана с низким духовным и культурным уровнем;

Г. биологическая опасность;

Д. опасность, что скрытый характер и проявляется в условиях, которые трудно предсказать.

9. Что из перечисленного *НЕ* относится к видам риска по степени допустимости:

А. отвергнут;

Б. приемлемый;

В. предельно допустимый;

Г. индивидуальный;

Д. избыточен.

10. Что из перечисленного *НЕ* относится к видам риска по степени допустимости:

А. предельно допустимый;

Б. чрезмерный;

В. социальный;

Г. приемлемый;

Д. отвергнут.

11. И категория серьезности угроз:

А. катастрофическая;

Б. критическая;

В. предельная;

Г. незначительна;

Д. отсутствует.

12. ИИ категория серьезности угроз:

- А. отсутствует;
- Б. катастрофическая;
- В. критическая;
- Г. предельная;
- Д. незначительна.

13. ИИИ категория серьезности угроз:

- А. катастрофическая;
- Б. критическая;
- В. предельная;
- Г. незначительна;
- Д. отсутствует.

14. И V категория серьезности угроз:

- А. незначительна;
- Б. отсутствует.
- В. катастрофическая;
- Г. критическая;
- Д. предельная.

15. Уровни вероятности опасностей:

- А. вероятна, невероятная;
- Б. легкая, средняя, тяжелая, особенно тяжелая;
- В. катастрофическая, критическая, предельная, незначительна;
- Г. отсутствует, присутствует, незначительна;
- Д. частая, возможна, случайная, удаленная, невероятная.

16. Опасная ситуация – это:

- А. опасное событие техногенного характера;
- Б. условие, при котором опасность может реализоваться в нежелательное событие;

В. опасность, что скрытый характер и проявляется в условиях, которые трудно предсказать;

Г. ситуация, когда у человека психофизиологическое и нагрузки достигнут такой степени, при которой она может потерять способность рационально мыслить адекватно действовать по обстоятельствам, которые сложились;

Д. нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, вызванное аварией, катастрофой, стихийным бедствием, которое может привести к гибели людей и значительным материальным потерям.

17. Экстремальная ситуация – это:

- А. опасное событие природного характера;
- Б. опасное событие техногенного характера;
- В. условие, при котором опасность может реализоваться в нежелательное событие;

Г. ситуация, когда у человека психофизиологическое и нагрузки достигнут такой степени, при которой она может потерять

способность рационально мыслить адекватно действовать по обстоятельствам, которые сложились;

Д. нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, вызванное аварией, катастрофой, стихийным бедствием, которое может привести к гибели людей и значительным материальным потерям.

18. Чрезвычайная ситуация – это:

А. опасность, что скрытый характер и проявляется в условиях, которые трудно предсказать;

Б. нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, вызванное аварией, катастрофой, стихийным бедствием, которое может привести к гибели людей и значительным материальным потерям;

В. условие, при котором опасность может реализоваться в нежелательное событие;

Г. опасное событие техногенного характера;

Д. ситуация, когда у человека психофизиологическое и нагрузки достигнут такой степени, при которой она может потерять способность рационально мыслить адекватно действовать по обстоятельствам, которые сложились.

19. Аварийная ситуация – это:

А. ситуация, в которой сложилась большая вероятность возникновения несчастного случая;

Б. ситуация, при которой погиб человек;

В. опасное событие природного характера;

Г. ситуация, когда у человека психофизиологическое и нагрузки достигнут такой степени, при которой она может потерять способность рационально мыслить адекватно действовать по обстоятельствам, которые сложились;

Д. нарушение нормальных условий жизни и деятельности людей, вызванное аварией, катастрофой, стихийным бедствием, которое может привести к гибели людей и значительным материальным потерям.

20. Катастрофическая ситуация – это:

А. ситуация, когда у человека психофизиологическое и нагрузки достигнут такой степени, при которой она может потерять способность рационально мыслить адекватно действовать по обстоятельствам, которые сложились;

Б. опасность, что скрытый характер и проявляется в условиях, которые трудно предсказать;

В. ситуация, в которой сложилась большая вероятность возникновения несчастного случая;

Г. условие, при котором опасность может реализоваться в нежелательное событие;

Д. ситуация, при которой погиб человек.

21. К чрезвычайным ситуациям государственного уровня относятся чрезвычайные ситуации, которые:

А. распространились могут распространиться на территорию соседних государств;

Б. распространяются за территорию потенциально опасного об'екта;

В. привели к гибели от 3 до 5 человек;

Г. разворачиваются на территории об'екта и последствия которых не выходят за пределы об'екта;

Д. разворачиваются на территории двух или более административных районов.

22. К чрезвычайным ситуациям государственного уровня относятся чрезвычайные ситуации, которые:

А. распространяются угрожают распространением за пределы об'екта;

Б. незначительные по масштабам и нетяжелые по результатам;

В. разворачиваются на территории двух или более административных районов;

Г. развиваются на территории двух и более областей;

Д. привели к гибели от 3 до 5 человек.

23. Чрезвычайные ситуации регионального уровня – это чрезвычайные ситуации, которые:

А. угрожают распространением на территорию соседних государств;

Б. возникают на территории потенциально опасного об'екта;

В. развиваются на территории двух и более областей;

Г. разворачиваются на территории двух или более административных районов;

Д. распространяются угрожают распространением за пределы об'екта.

24. Чрезвычайные ситуации регионального уровня – это чрезвычайные ситуации, которые:

А. распространяются на территорию соседних областей Украины;

Б. развиваются на территории двух и более областей;

В. распространяются за территорию опасного об'екта;

Г. возникают на территории потенциально опасного об'екта;

Д. угрожают трансграничным переносом.

25. К чрезвычайным ситуациям о'ектового уровню относятся чрезвычайные ситуации, которые:

А. распространяются за пределы потенциально опасного об'екта;

Б. развиваются на территории двух и более областей;

В. незначительные по масштабам и не тяжелые по результатам;

Г. угрожают трансграничным переносом;

Д. разворачиваются на территории двух или более административных районов.

26. Чрезвычайные ситуации техногенного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. аварий, катастроф, разрушений, неспровоцированных взрывов;

Б. схода снежных лавин;

В. диверсий на железнодорожных путях;

Г. военных действий;

Д. землетрясений и других тектонических явлений.

27. Чрезвычайные ситуации техногенного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. землетрясения;

Б. возникновением массовых инфекционных заболеваний людей;

В. разрушением зданий, сооружений, гидродинамических аварий, аварий с выбросом радиоактивных веществ;

Г. противоправных действий террористического или антиконституционного направления;

Д. применения оружия в условиях боевых действий.

28. Чрезвычайные ситуации природного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. пожаров и разрушений;

Б. противоправных действий;

В. применения оружия в условиях боевых действий;

Г. опасных природных явлений;

Д. аварий на транспорте.

29. Чрезвычайные ситуации природного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. массовых беспорядков;

Б. аварий в метрополитенах;

В. террористических актов;

Г. применения оружия в условиях боевых действий;

Д. землетрясений.

30. Чрезвычайные ситуации природного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. аварий на теплосетях;

Б. возникновением массовых инфекционных заболеваний людей;

В. аварий на складах боеприпасов;

Г. аварий, катастроф, разрушений;

Д. противоправных действий террористического или антиконституционного направления.

31. Чрезвычайные ситуации природного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

А. захват заложников;

Б. локальных вооруженных конфликтов;

В. селевых потоков;

Г. разрушением зданий, сооружений, гидродинамических аварий, аварий с утечкой СДЯВ;

Д. военных действий.

32. Чрезвычайные ситуации техногенного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. поражения растений болезнями и вредителями;
- Б. обнаружения устаревших боеприпасов;
- В. опасных природных явлений;
- Г. аварий на авиационном транспорте;
- Д. террористических актов.

33. Чрезвычайные ситуации техногенного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. массовых отравлений людей и животных;
- Б. разрушений зданий и сооружений;
- В. покушения на высших должностных лиц государства;
- Г. карстообразования;
- Д. локальных вооруженных конфликтов.

34. Чрезвычайные ситуации социально-политического характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. противоправных действий террористического и антиконституционного направления;
- Б. боевых действий;
- В. аварий на атомных электростанциях;
- Г. селевых потоков;
- Д. массовых отравлений людей и животных.

35. Чрезвычайные ситуации социально-политического характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. прорыва гидросооружений;
- Б. повышение уровня грунтовых вод;
- В. аварий на атомных электростанциях;
- Г. хищение огнестрельного оружия;
- Д. аварий на авиационном транспорте.

36. Чрезвычайные ситуации социально-политического характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. аварий на системах водоснабжения;
- Б. массовых поражений растений болезнями и вредителями;
- В. прорыва гидросооружений;
- Г. боевых действий;
- Д. похищение взрывчатых веществ.

37. Чрезвычайные ситуации социально-политического характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. аварий на системах связи ‘ связи и телекоммуникаций;
- Б. проседания земной поверхности;
- В. вооруженных нападений на правоохранительные органы;
- Г. аварий на системах водоснабжения;
- Д. аварий на железнодорожном транспорте.

38. Чрезвычайные ситуации военного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. аварий на мостах и в тоннелях;
- Б. боевых действий;
- В. лесных пожаров;
- Г. аварий на атомных электростанциях;
- Д. похищение взрывчатых веществ.

39. Чрезвычайные ситуации военного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. захват складов с боеприпасами;
- Б. локальных вооруженных конфликтов;
- В. аварий на электросетях;
- Г. прорыва гидросооружений;
- Д. карстообразования.

40. Чрезвычайные ситуации военного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. при применении оружия в боевых действиях;
- Б. при обнаружении боеприпасов;
- В. сильных снегопадов;
- Г. аварий на электросетях;
- Д. аварий на транспорте.

41. Чрезвычайные ситуации военного характера – это такие НС, которые возникли вследствие:

- А. аварий на железнодорожных переездах;
- Б. при похищении радиоактивных веществ;
- В. в условиях войны между государствами;
- Г. результате суховеев;
- Д. гидродинамических аварий.

42. Какие из названных событий или явлений *НЕ* относятся к последствиям применения оружия?

- А. радиоактивное и химическое загрязнение местности;
- Б. гибель и поражения людей и животных вследствие вторичных факторов применения оружия;
- В. массовые разрушения зданий и сооружений;
- Г. повышение уровня грунтовых вод;
- Д. получения огнестрельных ранений.

43. Какие события относятся к возможным последствиям применения оружия?

- А. пыльные бури;
- Б. аварии на предприятиях ядерно-топливного цикла;
- В. селе;
- Г. аварии на транспорте;
- Д. массовые разрушения зданий и сооружений.

44. Какие события относятся к возможным последствиям применения оружия?

- А. радиоактивное и химическое загрязнение местности;
 - Б. ураганные ветры;
 - В. лесные пожары;
 - Г. аварии морского и речного транспорта;
 - Д. аварии на АЭС.
45. Какой вид оружия относится к оружию массового поражения?
- А. холодная;
 - Б. огнестрельное;
 - В. химическая;
 - Г. охотничье;
 - Д. травматическая.
46. Какой вид оружия относится к оружию массового поражения?
- А. спортивная;
 - Б. ядерная;
 - В. охотничье;
 - Г. огнестрельное;
 - Д. холодная.
47. Поражающее действие ядерного оружия основано на:
- А. энергии, возникающей в процессе цепной ядерной реакции деления радиоактивных веществ;
 - Б. токсическому действию на живые организмы ядовитых веществ;
 - В. распространении возбудителей инфекционных заболеваний;
 - Г. разрушении зданий и сооружений;
 - Д. распространении СДЯВ.
48. Поражающее действие химического оружия основывается на:
- А. загрязнении территории радиоактивными отходами;
 - Б. заражении территории возбудителями инфекционных заболеваний;
 - В. разрушении зданий и сооружений;
 - Г. токсическому действию на живые организмы боевых химических отравляющих веществ;
 - Д. энергии, возникающей в процессе цепной ядерной реакции деления радиоактивных веществ.
49. Поражающее действие биологического оружия основано на:
- А. применении с боевой целью возбудителей инфекционных заболеваний;
 - Б. распространении в окружающей среде ядовитых веществ;
 - В. радиоактивном загрязнении местности;
 - Г. воздействию на человека опасных факторов пожара и взрыва;
 - Д. токсическому действию на живые организмы боевых химических отравляющих веществ.
50. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций техногенного характера?
- А. пожара в природных системах;
 - Б. обнаружения устаревших боеприпасов;
 - В. социальные опасности;

Г. аварии на системах жизнеобеспечения я;

Д. геологические опасные явления.

51. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций техногенного характера?

А. захвата транспортных средств и их пассажиров в качестве заложников;

Б. массовые инфекционные заболевания людей;

В. гидрологические опасные явления;

Г. опасности, эти связаны с психическим воздействием на человека;

Д. транспортные аварии и катастрофы.

52. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций техногенного характера?

А. массовые отравления людей и животных;

Б. похищение с объектами хранения радиоактивных веществ;

В. метеорологические явления;

Г. природные пожары;

Д. аварии с выбросом и распространением радиоактивных веществ.

53. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций техногенного характера?

А. гидродинамические аварии;

Б. гидрологические явления;

В. нападение и захват органов государственной власти;

Г. обнаружения устаревших боеприпасов;

Д. геологические явления.

54. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций природного характера?

А. пожары, взрывы;

Б. метеорологические явления;

В. аварии на складах боеприпасов;

Г. радиационные аварии;

Д. гидродинамические аварии.

55. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций природного характера?

А. пожара в природных экосистемах;

Б. нападение и захват объектов ядерной энергетики;

В. аварии и катастрофы на авиационном транспорте;

Г. обнаружения устаревших боеприпасов;

Д. аварии с утечкой СДЯВ.

56. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций природного характера?

А. прорывы гидросооружений;

Б. аварии на системах жизнеобеспечения я;

В. гидрологические явления;

Г. захвата посольств;

Д. аварии с выбросом радиоактивных веществ в окружающую среду.

57. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций природного характера?

- А. аварии с выбросом химических веществ;
- Б. поражения растений болезнями и вредителями;
- В. аварии с выбросом биологических веществ;
- Г. аварии на электроэнергетических системах;
- Д. разрушения зданий и сооружений.

58. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций социально-политического характера?

- А. транспортные аварии, катастрофы;
- Б. массовые инфекционные заболевания людей;
- В. метеорологические явления;
- Г. аварии на складах боеприпасов с распространением их влияния за пределы территории;
- Д. пожара в природных экосистемах.

59. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций социально-политического характера?

- А. аварии на системах связи и телекоммуникаций;
- Б. геологические явления;
- В. пожары и взрывы;
- Г. гидрологические явления;
- Д. обнаружения устаревших боеприпасов.

60. Какой из подклассов относится к классу чрезвычайных ситуаций социально-политического характера?

- А. пожара в природных экосистемах;
- Б. аварии на транспорте;
- В. радиационные аварии;
- Г. метеорологические явления;
- Д. нападение и захват или реальная угроза таких действий в отношении органов государственной власти, дипломатических и консульских учреждений и т.д.

61. Радиационная обстановка – это:

- А. выброс в окружающую среду ядовитых веществ;
- Б. загрязнения местности бытовыми отходами;
- В. обстановка, возникшая в результате взрыва и пожара;
- Г. радиоактивное загрязнение местности;
- Д. распространения возбудителей инфекционных болезней.

62. Какое из задач НЕ относится к задачам, решаемым при оценке радиационной обстановки?

- А. определения концентрации в воздухе токсичных веществ;
- Б. определения количества людей, находившихся на загрязненной территории в момент выброса радиоактивных веществ;
- В. определения уровня радиации на загрязненной территории;
- Г. определения направления движения радиоактивного облака;
- Д. определения доз внутреннего облучения людей.

63. Какое из перечисленных задач относится к задачам, решаемым при оценке радиационной обстановки?

- А. определения типа отравляющего вещества;
- Б. определения уровня радиации на загрязненной территории;
- В. определения возбудителей инфекционных заболеваний;
- Г. определения зон распространения сильнодействующих ядовитых веществ;
- Д. определения категории аварий на химически опасных объектах.

64. Химическая обстановка – это:

- А. отравления людей продуктами питания;
- Б. превышение концентрации радиоактивных веществ в воздухе;
- В. разрушения озонового слоя;
- Г. загрязнения местности опасными химическими веществами;
- Д. аварии на транспортных средствах.

65. Какое из задач НЕ относится к задачам, решаемым при оценке химической обстановки?

- А. определения площади химического загрязнения;
- Б. определения количества людей, подвергшихся химическому отравлению;
- В. определения концентрации радиоактивных веществ;
- Г. определения типа химической ядовитого вещества;
- Д. определения направления движения химической облака.

66. Какое из задач относится к задачам, решаемым при оценке химической обстановки?

- А. определения площади химического загрязнения;
- Б. определения уровня радиации на загрязненной территории;
- В. определения загрязнителей воды промышленными отходами;
- Г. определения возбудителей инфекционных заболеваний;
- Д. определения доз внутреннего облучения людей.

67. Инженерная обстановка – это:

- А. планирования застройки населенных пунктов;
- Б. разрушения зданий и сооружений в результате чрезвычайных ситуаций;
- В. характеристика инженерных сетей городов и сел;
- Г. загрязнения местности опасными химическими веществами;
- Д. аварии на транспорте.

68. Пожарная обстановка – это совокупность последствий чрезвычайных ситуаций, в результате которых возникают:

- А. пожара;
- Б. разрушения зданий и сооружений;
- В. аварии на электроэнергетических системах;
- Г. загрязнения местности опасными химическими веществами;
- Д. радиоактивное загрязнение местности.

69. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях относятся:

- А. страхования;
- Б. свободный доступ к информации о потенциально опасных объектах;
- В. соблюдения правил техники безопасности;
- Г. наблюдение и контроль;
- Д. ограничения выбросов в атмосферу вредных веществ.

70. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях относятся:

- А. соблюдения правил дорожного движения;
- Б. эвакуация;
- В. соблюдение требований охраны труда;
- Г. ограничения выбросов в атмосферу вредных веществ;
- Д. страхования.

71. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях не надлежит:

- А. наблюдения;
- Б. биологическая защита;
- В. эвакуация;
- Г. предотвращения ЧС;
- Д. инженерная защита.

72. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях не надлежит:

- А. радиационный и химический защиту;
- Б. страхования;
- В. наблюдения;
- Г. информирования и оповещения;
- Д. медицинская защита.

73. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях не надлежит:

- А. лицензировании отдельных видов деятельности людей;
- Б. информирования и оповещения;
- В. инженерная защита;
- Г. государственная стандартизация по вопросам безопасности;
- Д. наблюдение и контроль.

74. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях не надлежит:

- А. государственная стандартизация по вопросам безопасности;
- Б. биологическая защита;
- В. радиационный и химический защиту;
- Г. международное сотрудничество в сфере гражданской защиты;
- Д. эвакуационные мероприятия.

75. Укрытие в защитных сооружениях, как способ защиты в чрезвычайных ситуациях, достигается:

А. декларированием безопасности промышленных объектов;
Б. заблаговременным строительством необходимого фонда защитных сооружений;

В. проведением эвакуационных мероприятий;

Г. поэтапным оказанием медицинской помощи;

Д. обеспечением средствами индивидуальной защиты.

76. Биологическая защита, как способ защиты населения в чрезвычайных ситуациях, достигается:

А. своевременным выявлением возбудителей инфекционных заболеваний и проведением противоэпидемических мероприятий;

Б. осуществлением надзора и контроля в сфере гражданской защиты;

В. проведением аварийно-спасательных работ;

Г. проведением эвакуационных мероприятий;

Д. поэтапным оказанием медицинской помощи.

77. Эвакуация, как способ защиты населения в чрезвычайных ситуациях, достигается:

А. укрываемых в защитных сооружениях;

Б. обучением населения умению действовать в чрезвычайных ситуациях;

В. организованным выводом или вывозом людей из очагов поражения и размещением их в безопасных районах;

Г. заблаговременным строительством необходимого фонда защитных сооружений;

Д. обеспечением средствами индивидуальной защиты.

78. Оповещение и информирование, как способ защиты населения в чрезвычайных ситуациях, достигается:

А. заблаговременным созданием и поддержанием в постоянной готовности к применению систем оповещения и

информирования населения и руководителей об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций;

Б. сбором и анализом информации о чрезвычайных ситуациях;

В. обучением населения умению действовать в чрезвычайных ситуациях;

Г. осуществлением надзора и контроля в сфере гражданской защиты;

Д. наблюдения и контроля за опасными объектами и окружающей средой ..

79. Какой из названных средств относится к средствам оповещения при возникновении или угрозе возникновения ЧС?

А. газеты;

Б. журналы;

В. наружная реклама;

Г. телевидения;

Д. реклама на транспортных средствах.

80. Какой из названных средств НЕ относится к средствам оповещения при возникновении или угрозе возникновения ЧС?

- А. радио;
- Б. электронные средства связи ‘ связи;
- В. телевидения;
- Г. сети проводного радиовещания;
- Д. газеты.

81. Эвакуация – это комплекс мероприятий по:

- А. обеспечения населения средствами индивидуальной защиты;
- Б. определение сил и средств, привлекаемых к аварийно-спасательным работам;
- В. укрываемых в защитных сооружениях;
- Г. организованного вывода или вывоза людей из очагов поражения в безопасные районы;
- Д. обучение населения умению действовать в чрезвычайных ситуациях.

82. Какое из названных формирований принадлежит к эвакуационным органам?

- А. противоэпидемическая комиссия;
- Б. бюджетная комиссия;
- В. пост метеорологического наблюдения;
- Г. комиссия по вопросам торговли и общественного питания;
- Д. эвакуационная комиссия.

83. Какое из названных формирований принадлежит к эвакуационным органам?

- А. сборный эвакуационный пункт;
- Б. пункт общественного питания;
- В. пункт сбора информации о нарушениях на транспорте;
- Г. медицинский пункт;
- Д. пункт технического обслуживания автомобилей.

84. Какое из названных формирований НЕ относится к эвакуационным органам?

- А. эвакуационная комиссия;
- Б. государственная инспекция гражданской защиты;
- В. пункт посадки;
- Г. сборный эвакуационный пункт;
- Д. приемный эвакуационный пункт.

85. К системам жизнеобеспечения защитных сооружений следует:

- А. система наблюдения за окружающей средой;
- Б. система проверки людей, которые находятся в защитном сооружении;
- В. пропускная система;
- Г. навигационная система;
- Д. система воздухообеспечения.

86. К системам жизнеобеспечения защитных сооружений следует:

- А. система подачи звуковых сигналов;
- Б. обеспечения теплыми вещами в зимний период года;
- В. оказания медицинской помощи;

Г. водоснабжение и канализация;

Д. наличие инвентаря и эксплуатационной документации.

87. К системам жизнеобеспечения и защитных сооружений не надлежит:

А. система воздухообеспечения;

Б. водоснабжение и канализация;

В. пропускная система;

Г. Электроснабжение и отопления;

Д. запас продуктов питания.

88. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. разведка маршрутов движения аварийно-спасательных формирований, определение объемов и степеней разрушений, размеров зон загрязнения, скорости и направления распространения загрязненной облака или пожара;

Б. оказания помощи населению силами и средствами гражданской защиты в случае возникновения неблагоприятных условий или нестандартных ситуаций;

В. организация безопасного движения автомобильного транспорта на автодорогах государства;

Г. осуществление мероприятий по предупреждению возникновения пожаров на объектах и в населенных пунктах;

Д. определения материального ущерба, вследствие пожара.

89. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. определения технического состояния инженерных сетей населенных пунктов;

Б. локализация и ликвидация пожаров на маршрутах движения аварийно-спасательных формирований и в очагах поражения;

В. определения количества зданий и сооружений в населенных пунктах, которые нуждаются в ремонте;

Г. поддержания сил и средств гражданской защиты в постоянной готовности к действиям в чрезвычайных ситуациях;

Д. практическая подготовка сил и средств гражданской защиты к действиям в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций.

90. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. определение и анализ объектов с повышенной угрозой возникновения чрезвычайных ситуаций;

Б. организация и проведение мероприятий по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций;

В. заблаговременное строительство необходимого фонда защитных сооружений;

Г. поиск пораженных и освобождения их из-под завалов, поврежденных и горящих зданий, загазованных и задымленных помещений;

Д. проверка технического состояния внутреннего оборудования защитных сооружений.

91. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. организация медицинского осмотра населения с целью профилактики заболеваний;

Б. организация мероприятий по снижению количества пораженных людей;

В. предоставления пострадавшим медицинской помощи и направление их, в случае необходимости, в лечебные учреждения;

Г. своевременный ремонт систем жизнеобеспечения в населенных пунктах;

Д. создание и поддержание в постоянной готовности к применению аварийных систем водоснабжения и энергозабезпечення.

92. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. охрана общественного порядка в местах проведения массовых мероприятий;

Б. поиск, распознавание и захоронения погибших;

В. охрана общественного порядка при проведении учений и тренировок по вопросам гражданской защиты;

Г. поиск людей, пропавших без вести;

Д. выявления людей, которые нуждаются в материальной помощи.

93. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. контроль загрязнения источников водоснабжения в населенных пунктах;

Б. контроль наличия в атмосферном воздухе вредных веществ сверх нормы;

В. раскрытия заваленных защитных сооружений и вывода из них людей;

Г. проведения дезинфекции в пунктах общественного питания;

Д. вывоза от жилых домов бытовых отходов.

94. К составляющим аварийно-спасательных работ относятся:

А. социально-психологическая реабилитация;

Б. организация работы систем жизнеобеспечения защитных сооружений;

В. организация работы систем наблюдения и контроля за окружающей средой;

Г. организация мероприятий по снижению количества пораженных людей;

Д. поддержания сил и средств гражданской защиты в постоянной готовности к действиям в чрезвычайных ситуациях.

95. К составляющим аварийно-спасательных работ НЕ относится:

А. создание и поддержание в готовности к применению системы оповещения и информирования населения и должностных лиц в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

Б. определение объектов и населенных пунктов, которым непосредственно угрожает опасность;

- В. санитарная обработка пораженных;
- Г. локализация и ликвидация пожаров на маршрутах движения аварийно-спасательных формирований и в очагах поражения;
- Д. восстановления жизнедеятельности населенных пунктов и объектов.

96. К составляющим аварийно-спасательных работ НЕ относится:

- А. разведка маршрутов движения аварийно-спасательных формирований, определение объемов и степеней разрушений, размеров зон загрязнения, скорости и направления распространения загрязненной облака или пожара;
- Б. поиск пораженных и освобождения их из-под завалов, поврежденных и горящих зданий, загазованных и задымленных помещений;
- В. предоставления пострадавшим медицинской помощи и направление их, в случае необходимости, в лечебные учреждения;
- Г. поддержания сил и средств гражданской защиты в постоянной готовности к действиям в чрезвычайных ситуациях;
- Д. поиск, распознавание и захоронения погибших.

97. К составляющим аварийно-спасательных работ НЕ относится:

- А. раскрытия заваленных защитных сооружений и вывода из них людей;
- Б. организация мероприятий по снижению количества пораженных людей;
- В. социально-психологическая реабилитация;
- Г. поиск пораженных и освобождения их из-под завалов, поврежденных и горящих зданий, загазованных и задымленных помещений;
- Д. локализация и ликвидация пожаров на маршрутах движения аварийно-спасательных формирований и в очагах поражения.

98. К составляющим аварийно-спасательных работ НЕ относится:

- А. определения необходимого группировки сил и средств, привлекаемых к аварийно-спасательным работам;
- Б. организация работы систем жизнеобеспечения защитных сооружений;
- В. организация охраны общественного порядка и сохранности материальных ценностей в очагах поражения;
- Г. обеззараживания одежды, обуви, имущества, техники, объектов, территорий;
- Д. санитарная обработка пораженных.

99. К видам обеспечения аварийно-спасательных работ относятся:

- А. поддержание в готовности к применению аварийно-спасательных формирований;
- Б. сбор и анализ информации о чрезвычайных ситуациях;
- В. радиационная и химическая защита;
- Г. бытовое обслуживание;

- Д. восстановления сети электроснабжения я.
100. К видам обеспечения аварийно-спасательных работ относятся:
- А. охрана общественного порядка;
 - Б. создание групп оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации;
 - В. обучение населения умению действовать в чрезвычайных ситуациях;
 - Г. поддержание в готовности к применению аварийно-спасательных формирований;
 - Д. техническое обеспечение;
101. К видам обеспечения аварийно-спасательных работ относятся:
- А. контроль и надзор за потенциально опасными объектами;
 - Б. организация дорожного движения в местах чрезвычайных ситуаций;
 - В. создание групп оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации;
 - Г. разведка;
 - Д. контроль состояния защитных сооружений в населенных пунктах.
102. К видам обеспечения аварийно-спасательных работ НЕ относится:
- А. разведка;
 - Б. радиационный и химический защиту;
 - В. материальное обеспечение;
 - Г. техническое обеспечение;
 - Д. бытовое обслуживание.
103. К видам обеспечения аварийно-спасательных работ НЕ относится:
- А. восстановления сети электроснабжения я
 - Б. медицинское обеспечение;
 - В. разведка;
 - Г. материальное обеспечение;
 - Д. радиационный и химический защиту.
104. К какой из групп природных опасностей относится карст?
- А. геологические тектонические явления;
 - Б. геологические топографические явления;
 - В. метеорологические опасные явления;
 - Г. гидрологические опасные явления;
 - Д. биологические опасности.
105. К какой из групп природных опасностей относится землетрясение?
- А. биологические опасности;
 - Б. геологические топографические явления;
 - В. геологические тектонические явления;
 - Г. гидрологические опасные явления;
 - Д. метеорологические опасные явления.
106. К какой из групп природных опасностей относится сель?
- А. природные пожары;
 - Б. геологические тектонические явления;
 - В. метеорологические опасные явления;

- Г. биологические опасности;
Д. геологические топологические явления.
107. К какой из групп природных опасностей относится паводок?
А. геологические явления;
Б. метеорологические опасные явления;
В. биологические опасности;
Г. гидрологические опасные явления;
Д. природные пожары.
108. К какой из групп природных опасностей относится эрозия почв?
А. геологические тектонические явления;
Б. геологические топологические явления;
В. метеорологические опасные явления;
Г. гидрологические опасные явления;
Д. биологические опасности.
109. К какой из групп природных опасностей относится обвал?
А. геологические тектонические явления;
Б. геологические топологические явления;
В. метеорологические опасные явления;
Г. гидрологические опасные явления;
Д. биологические опасности.
110. К какой из групп природных опасностей относится просадки грунтов над производственными выработками?
А. геологические опасные явления экзогенного происхождения;
Б. геологические опасные явления эндогенного происхождения;
В. гидрологические опасные явления;
Г. пожара в естественных экосистемах;
Д. метеорологические опасные явления.
111. К какой из групп природных опасностей относится смерч?
А. геологические опасные явления эндогенного происхождения;
Б. геологические опасные явления экзогенного происхождения;
В. метеорологические опасные явления;
Г. биологические опасные явления;
Д. гидрологические опасные явления.
112. К какой из групп природных опасностей относится эпифитотии?
А. геологические опасные явления;
Б. метеорологические опасные явления;
В. гидрологические опасные явления;
Г. биологические опасные явления;
Д. пожара в естественных экосистемах.
113. К какой из групп природных опасностей относится ливень?
А. гидрологические опасные явления;
Б. метеорологические опасные явления;
В. биологические опасные явления;
Г. геологические опасные явления эндогенного происхождения;
Д. геологические опасные явления экзогенного происхождения.

114. К опасным факторам пожара относятся:
- А. ударная волна;
 - Б. токсическая доза химических веществ;
 - В. проникающая радиация;
 - Г. возбужденная толпа людей;
 - Д. нагретый воздух.
115. К опасным факторам пожара относятся:
- А. наличие токсичных веществ;
 - Б. радиационное загрязнение;
 - В. повышенное давление;
 - Г. шум;
 - Д. вибрация.
116. К опасным факторам пожара относятся:
- А. проникающая радиация;
 - Б. электромагнитное поле;
 - В. ионизирующее излучение;
 - Г. физическое перенапряжение ;
 - Д. оксид углерода.
117. К опасным факторам пожара относятся:
- А. умственное перенапряжение;
 - Б. акустическое излучение;
 - В. разрушения зданий и конструкций;
 - Г. вибрация;
 - Д. электромагнитное поле.
118. К опасным факторам пожара относятся:
- А. ударная волна;
 - Б. шум;
 - В. токсическая доза химических веществ;
 - Г. открытое пламя ‘ я;
 - Д. проникающая радиация.
119. К опасным факторам пожара НЕ относится:
- А. разрушения зданий и конструкций;
 - Б. огонь;
 - В. угарный газ;
 - Г. ударная волна;
 - Д. низкая концентрация кислорода в воздухе.
120. К опасным факторам пожара НЕ относится:
- А. нагретый воздух;
 - Б. открытое пламя ‘ я;
 - В. токсодоза химических веществ;
 - Г. низкая концентрация кислорода в воздухе;
 - Д. разрушения зданий и конструкций.
121. К поражающим факторам химических опасностей относится:
- А. токсическая доза химических веществ;
 - Б. низкая концентрация кислорода в воздухе;

- В. радиационное загрязнение;
Г. разрушения зданий и конструкций;
Д. акустическое излучение.
122. К поражающим факторам радиационных аварий относится:
А. токсодоза химических веществ;
Б. ударная волна;
В. акустическое излучение;
Г. низкая концентрация кислорода в воздухе;
Д. эмоциональное перенапряжение .
123. К поражающим факторам радиационных аварий относится:
А. разрушения зданий и конструкций;
Б. угарный газ;
В. токсическая доза химических веществ;
Г. вибрация;
Д. проникающая радиация.
124. К поражающим факторам радиационных аварий НЕ относится:
А. проникающая радиация;
Б. электрическая энергия;
В. световое излучение;
Г. ударная волна;
Д. радиационное загрязнение.
125. К показателям пожаро-взрывоопасности относятся:
А. огнестойкость;
Б. световое излучение;
В. группа спалимости;
Г. зоны горения;
Д. классы пожаров.
126. К показателям пожаро-взрывоопасности относятся:
А. полное и неполное горение;
Б. взрыв;
В. стадии развития пожара;
Г. верхняя и нижняя концентрационные пределы распространения
пламени ' я;
Д. огнестойкость.
127. К показателям пожаро-взрывоопасности относятся:
А. температура воспламенения;
Б. температура воздуха;
В. температура тела;
Г. влажность воздуха;
Д. огнестойкость.
128. К показателям пожаро-взрывоопасности НЕ относятся:
А. группа спалимости;
Б. верхняя и нижняя концентрационные пределы распространения
пламени ' я;
В. огнестойкость;

Г. температура воспламенения;

Д. температура вспышки.

129. Пожарная безопасность – это:

А. соблюдение допустимых пределов радиационного воздействия на людей и окружающую среду;

Б. состояние об ‘ объекта, при котором исключается возможность возникновения пожара;

В. условие, при котором исключается или максимально уменьшается время вредного воздействия СДЯВ;

Г. способность об ‘ объектов, процессов или живых существ при определенных условиях наносить вред здоровью » или жизни человека;

Д. состояние защищенности личности и общества от воздействия химических веществ.

130. Радиационная безопасность – это:

А. соблюдение допустимых пределов радиационного воздействия на людей и окружающую среду;

Б. состояние об ‘ объекта, при котором исключается возможность возникновения пожара;

В. условие, при котором исключается или максимально уменьшается время вредного воздействия СДЯВ;

Г. способность об ‘ объектов, процессов или живых существ при определенных условиях наносить вред здоровью » или жизни человека;

Д. влияние на человека неблагоприятных и даже несовместимых с жизнью факторов.

131. Химическая безопасность – это:

А. соблюдение допустимых пределов радиационного воздействия на людей и окружающую среду;

Б. состояние об ‘ объекта, при котором исключается возможность возникновения пожара;

В. состояние защищенности от вредного воздействия сильнодействующих ядовитых веществ;

Г. состояние защищенности человека и среды от воздействия высоких температур;

Д. состояние защищенности человека от инфекций.

132. Аварии по размерам и причиненным вредом НЕ бывают:

А. легкие;

Б. промежуточные;

В. средние;

Г. тяжелые;

Д. особенно тяжелые.

133. К природным источникам ионизирующих излучений относятся:

А. ядерные взрывы;

Б. радиационные аварии;

В. рентгеновские аппараты;

Г. ядерные установки для производства энергии;

Д. радиоактивные вещества, находящиеся в земной коре.

134. К искусственным источникам ионизирующих излучений относятся:

- А. предприятия с использованием повышенного давления;
- Б. предприятия с использованием высоких температур;
- В. атомные электростанции;
- Г. радиоактивные вещества, находящиеся в земной коре;
- Д. излучения, попадающего на поверхность земли из космоса.

135. Что не является единицей измерения радиоактивных излучений:

- А. плотность заражения;
- Б. период полураспада;
- В. активность;
- Г. поглощенная доза;
- Д. эквивалентная доза.

136. Что не является единицей измерения радиоактивных излучений:

- А. ионизирующая способность;
- Б. экспозиционная доза;
- В. поглощенная доза;
- Г. предельно допустимая концентрация;
- Д. эквивалентная доза.

137. Радиационные аварии – это:

- А. аварии с утечкой сильнодействующих ядовитых веществ;
- Б. аварии на транспорте;
- В. гидродинамические аварии;
- Г. аварии, сопровождающиеся взрывом;
- Д. аварии с выбросом радиоактивных веществ.

138. Что НЕ относится к основным принципам обеспечения радиационной безопасности?

- А. «защита количеством»;
- Б. «защита пространством»;
- В. «защита расстоянием»;
- Г. «защита временем»;
- Д. «защита экраном».

139. К группам химических веществ относятся все, кроме:

- А. опасные химические вещества;
- Б. вредные химические вещества;
- В. боевые отравляющие вещества;
- Г. фитотоксиканты;
- Д. радиоактивные вещества.

140. К группам химических веществ относятся все, кроме:

- А. взрывоопасные вещества;
- Б. тяжелые металлы;
- В. ядохимикаты;
- Г. ксенобиотики;
- Д. фитотоксиканты.

141. Какого класса химических веществ, по степени опасного воздействия на организм человека, НЕ бывает?

- А. чрезвычайно опасные;
- Б. высоко опасные;
- В. сильно опасные;
- Г. умеренно опасные;
- Д. мало опасны.

142. К способам защиты от химических опасностей относится:

А. уменьшение мощности источника излучения до минимальных размеров;

- Б. организация противопожарной профилактики;
- В. экранирование источника излучения;
- Г. использование средств индивидуальной защиты;
- Д. разработка противопожарных норм и правил.

143. К способам защиты от химических опасностей относится:

- А. расследовании и учете пожаров;
- Б. укрытие людей в убежищах гражданской защиты;
- В. сокращение времени работы с источником излучения;
- Г. загрязнения окружающей среды;
- Д. контроль за состоянием пожарной безопасности.

144. К способам защиты от химических опасностей НЕ относится:

- А. использования средств индивидуальной защиты;
- Б. укрытие людей в убежищах гражданской защиты;
- В. эвакуация людей из зоны заражения;
- Г. своевременная первая медицинская помощь пораженным;
- Д. организация противопожарной профилактики.

145. Аварии на химически опасных них объектах с количеством пострадавших 1-2 чел. называются:

- А. малые;
- Б. средние;
- В. единичные;
- Г. большие;
- Д. гигантские.

146. Аварии на химически опасных них объектах с количеством пострадавших 3-10 чел. называются:

- А. единичные;
- Б. малые;
- В. средние;
- Г. большие;
- Д. гигантские.

147. Аварии на химически опасных них объектах с количеством пострадавших 11-50 чел. называются:

- А. малые;
- Б. единичные;
- В. большие;

Г. гигантские

Д. средние.

148. Как называется фаза оказания помощи пострадавшим при ЧС с момента возникновения катастрофы до начала проведения спасательных работ?

А. изоляция;

Б. эвакуация;

В. восстановления;

Г. стабилизация;

Д. спасения.

149. Как называется фаза оказания помощи пострадавшим при ЧС с начала проведения спасательных работ до завершения эвакуации?

А. спасения;

Б. восстановления;

В. реабилитация;

Г. мобилизация;

Д. изоляция.

150. Как называется фаза оказания помощи пострадавшим при ЧС на базе лечебных учреждений?

А. стабилизация;

Б. спасения;

В. восстановления;

Г. изоляция;

Д. эвакуация.

Ситуационные задачи к дифференцированному зачету

1) При работе с клиентом произошел взрыв в соседнем здании, сопутствующий выбросами вредных химических веществ. Что Вам необходимо предпринять при отсутствии индивидуальных средств защиты? Опишите ваши действия по снижению уровня опасностей различного вида и их последствий.

2) Молодому человеку дают отсрочку от армии по состоянию здоровья, но он изъявляет желание служить в рядах Вооруженных сил Российской Федерации. Напишите и обоснуйте возможные пути решения данной ситуации.

3) В офисе туристической фирмы ощущается резкий запах дыма, горит лампочка пожарной сигнализации. Вам удалось покинуть помещение, но Вашему коллеге повезло меньше, его вытащили из задымленного помещения, на нем тлеет одежда, он без сознания. Ваши действия.

4) В одном из офисов области проводилась проверка, и было выявлено, что имеется план проведения мероприятий по ГО, но нет системы оповещения, не осуществляется обучение работников в области ГО. Был составлен акт «О ликвидации данных нарушений». Напишите и обоснуйте возможные пути решения данной ситуации.

5) Работающий рядом с Вами человек на рабочем месте подвергся действию электрического тока, он без сознания. Подробно опишите Ваши действия.

6) Неподалеку от входа в Ваш офис человек поскользнулся, упал, ощущает сильную боль в ноге (руке), он в сознании. Подробно расскажите алгоритм Ваших действий.

7) Почувствовав острый запах гари, Вы подбежал к комнате, из-под двери которой валил дым. Распахнули ее, и густые клубы начали быстро распространяться по коридору. Оставив дверь открытой, бросились к телефону, чтобы вызвать пожарных, но связь отсутствовала. Коридор быстро наполнился удушливым дымом. Ваши действия.

8) В здании, где вы находитесь, возникла опасность поражения АХОВ. В нем нет ни герметических укрытий, ни средств защиты, ни возможности быстрой эвакуации из зоны заражения. Какими способами вы будете защищаться от поражения?

ОП.ДВ.01 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Задания для текущего контроля

Задания для входного контроля (стартовой диагностики)

Тест

1. Как называется объективная нужда человека в том, что необходимо для поддержания его жизни и развития?

- 1) потребность
- 2) деятельность
- 3) интерес
- 4) способность

2. Человек отличается от животных тем, что он

- 1) использует природные материалы
- 2) нуждается в пище
- 3) осуществляет деятельность
- 4) заботится о потомстве

3. Человек по своей сути существо:

- 1) в равной степени и природное и социальное
- 2) абсолютно природное
- 3) полностью социальное

4. Продолжается ли биологическая эволюция человека?

- 1) да, продолжается
- 2) нет, эволюция завершена, дальнейшего развития нет

5. Как называется способ существования человека, выражающийся в изменении и преобразовании окружающего мира?

- 1) обучение
- 2) деятельность
- 3) социализация

- 4) поведение
6. Социальные потребности человека зависят от этнических особенностей, исторического контекста?
- 1) да
 - 2) нет
7. Какие потребности заложены в человеке природой?
- 1) в безопасности
 - 2) в еде и питье
 - 3) саморазвитии
 - 4) в эстетическом удовлетворении
8. Верны ли следующие суждения о природе и обществе?
- А. Природа не оказывает влияния на развитие общества.
- Б. Современное общество, благодаря достижениям науки и техники, не зависит от природы.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
9. Найдите в приведённом ниже списке социальные потребности человека.
- 1) общение с другими людьми
 - 2) сбалансированность питания
 - 3) обеспечение безопасности
 - 4) самореализация
 - 5) достижение успеха в жизни
10. Возможно ли формировать у человека новые потребности в течение его жизни?
- 1) нет
 - 2) да
11. Общение человека с человеком – это
- 1) активность человека, направленная на преобразование общества
 - 2) получение нового знания о себе
 - 3) взаимные деловые и дружеские отношения людей
 - 4) поступки и действия человека
12. Что относится к духовной потребности человека?
- 1) познание окружающего мира
 - 2) реализация своих способностей
 - 3) потребность в самосохранении
 - 4) трудовая деятельность
13. Нормы права отличаются от других социальных норм тем, что они
- 1) устанавливаются государством
 - 2) регулируют жизнь общества
 - 3) предусматривают наказание
 - 4) меняются с течением времени

14. Возможно ли удовлетворение всех потребностей человека? Почему?

15. Что, по Вашему мнению, произойдет с человеком, который удовлетворил абсолютно все возможные свои потребности?

Тесты

Тест № 1

1. Краткое и всеобъемлющее определение понятия «Человек» (...).
 1. существует в философии
 2. существует в социологии
 3. не существует нигде
 4. по всей вероятности дать невозможно
2. С помощью каких категорий наиболее адекватно можно отразить все многообразие проявлений человека?
 1. бытие
 2. общество
 3. природа человека
 4. сознание
 5. познание
 6. наука
3. Бытие - это реальность, существующая объективно, независимо от(...) человека.
 1. воли
 2. сознания
 3. познания
 4. состояния
 5. мировоззрения
4. Бытие - это все то, что существует в (...): материальное и идеальное, находящееся вне человека и внутри него.
 1. мире
 2. природе
 3. обществе
 4. сознании
5. В качестве чего философия Платона рассматривает тело человека?
 1. низшая ступень бытия
 2. высшая ступень бытия
 3. темница для души
 4. микрокосм
 5. макрокосм
 6. временное пристанище бессмертной души.
6. Как философия Аристотеля представляет тело и душу человека?
 1. это две противоположные сущности

2. это одна и та же реальность
3. тело- основа души
4. душа - основа тела
5. механическое соединение души и тела
7. Как представляет сущность человека христианская философия?

1. во всем подобен Богу
2. является тварью наравне с другими
3. противоположен Богу
4. имеет раздвоенную сущность - духовную и материальную

Тест № 2

1. Потребность - это недостаток, нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, (...), социальной группы, общества в целом.

1. человеческой личности
2. окружающей среды
3. физической силы
4. интеллекта

2. Потребности всегда выступают внутренним побудителем (...) человека, социальной группы и общества.

1. честолюбия
2. альтруизма
3. активности
4. души

3. Потребности человека в отличие от потребностей животного содержат (...) составляющую.

1. духовную
2. эмоциональную
3. материальную
4. глобальную

4. Потребность всегда является фундаментальной причиной всякой

1. активности
2. деятельности
3. духовности
4. бездуховности

5. Мера материальности или духовности потребности, степень ее обобщенности, приземленность или возвышенность определяются не только человеком - носителем этих потребностей, но и свойствами (...).

1. окружающей среды
2. объекта потребности
3. вещей
4. общественных отношений

6. Потребность есть свойство всего живого, выражающее первоначальную, исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям (...).

1. внешней среды

2. эксперимента
3. прогресса
4. развития экономики
7. Потребности живого организма - это, прежде всего, потребности
 1. культурные
 2. духовные
 3. материальные
 4. биологические
8. К чему ведет обострившаяся до крайности и неудовлетворенная потребность ?
 1. к возрастанию активности организма
 2. к снижению активности организма
 3. к появлению новых возможностей
 4. к гибели организма или разрушению личности
9. Эволюция (...) жизни обусловлена, в конечном счете, возникновением новых и новых потребностей.
 1. биологической
 2. общественной
 3. семейной
 4. природной
10. Удельный вес материальных потребностей в современном мире
 1. остается неизменным
 2. неуклонно растет
 3. падает
 4. циклически меняется
11. Один из путей решения проблемы заполнения духовного вакуума российского общества состоит в формировании в общественном сознании новых представлений, прежде всего, о (...) ценностях.
 1. культурных
 2. духовных
 3. материальных
 4. экономических
12. Существует связь между реальным жизненным положением человека и (...) этого положения
 1. видимостью
 2. восприятием
 3. объяснением
 4. проявлением
13. Потребности человека носят общественный характер, они (...)
 1. абсолютны
 2. справедливы
 3. относительны
 4. изменчивы
14. Жизнедеятельность организма, основанная на удовлетворении даже самых элементарных потребностей, включает в себя элемент (...).

1. избирательности
2. относительности
3. причинности
4. неизбежности
15. Любая общественная потребность является, как правило, (...).
 1. суммой потребностей индивидов
 2. результатом реальных противоречий в жизни общества
 3. потребностью господствующих классов

Презентации

Подготовка и защита презентаций по теме «Традиции и обычаи народов мира, обусловленные различными потребностями человека».

Доклады

1. Проблема потребностей и ее значение в жизнедеятельности человека.
2. Потребности как источник активности личности.
3. Взаимосвязь ментальности личности и системы потребностей.
4. Потребности как основа мотивации деятельности человека.
5. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей человека.
6. Немотивированное поведение.
7. Потребности в структуре личности и ее образе жизни.
8. Потребности уровня и качества жизни.
9. Анализ теорий мотивации личности по З. Фрейду и А. Маслоу.
10. Материальные потребности как основа мотивации.
11. Духовные потребности.
12. Социальные потребности.
13. Информационные потребности.
14. Человеческие потребности и ценности.
15. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.
16. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей.
17. Труд - определяющая составная образа жизни.
18. Потребление и проблема развития потребностей человека.
19. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.
20. Роль производства и потребления в системе потребностей человека
21. Социализация человеческих потребностей.
22. Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.

Ответ на вопрос (письменно)

1. Предмет, цель и задачи курса «Человек и его потребности».
2. Антропология, физиология, психология, этнография о человеке.
3. Современные концепции происхождения человека.
4. Биологическая и социальная природа человека.
5. Понятия «человек», «индивид», «личность».

6. Психофизические возможности человека.
7. Жизнь как биологическое и социальное явление.
8. Познание и переживание жизни. Смысл жизни.
9. Социально-психологический портрет человека-потребителя.
10. Понятие «потребность».
11. История развития потребностей человека (от древних времен до современного состояния).
12. Сознание. Самосознание. Понятие совести.
13. Основы классификации потребностей.
14. Витальные потребности человека.
15. Социальные потребности человека.
16. Этические, эстетические потребности человека.
17. Потребности в самореализации личности.
18. Потребности человека в безопасности и социальной защите.
19. Потребности человека и общественные интересы.
20. Религиозные потребности человека.
21. Потребности и мотивация деятельности человека.
22. Этнические потребности человека.
23. Потребность как нужда.
24. Потребность как предмет удовлетворения нужды.
25. Потребность как ценность.
26. Потребность как необходимость.
27. Потребность как состояние.
28. Чем отличаются потребности организма от потребностей личности.
29. Сходства и различия в детерминации поведения животных и человека.
30. Потребность в качественном обслуживании населения.
31. Понятие деятельности и поведения.
32. Активность личности и ее источники.
33. Этапы формирования потребностей.
34. Классификация потребностей.
35. Характеристики и индивидуальная выраженность потребностей.
36. Иерархия потребностей.
37. Потребности сферы сервиса и туризма.
38. Понятие «услуга». Характеристика и структура основных сервисных услуг.
39. Виды, типы и функции предприятий сервиса.
40. Социально-культурный туристический сервис.
41. Новые технологии и формирование потребностей человека
42. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Задания для рубежного контроля

Точка рубежного контроля № 1

Темы рефератов

1. Потребности, доминирующие в первобытном обществе.
2. Изменение потребностей людей в эпоху ранних цивилизаций.
3. Концепции потребностей у Демокрита и Эпикура. Взгляды на потребности в учении софистов.
4. Характеристика концепции человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы.
5. Подходы к проблеме человека и потребностей в средневековой России.
6. Изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения.
7. Человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения.
8. Концепция человека и его потребностей в философии XIX в.
9. В чем смысл жизни человека?
10. Свобода и счастье человека.
11. Свобода личности как ценность.
12. Потребность в милосердии и благотворительности.
13. Деятельность и способность к саморазвитию.

Точка рубежного контроля № 2

Разработка проекта «Наш современник и его потребности»

I. «Социальное Я»:

1. *обозначение пола* (юноша, девушка, парень, мужчина);
2. *учебно-профессиональная ролевая позиция* (студент, учусь в институте, спортсмен, специалист);
3. *семейная принадлежность*, проявляющаяся через обозначение семейной роли (дочь, сын, брат, жена и т. д.) или через указание родственные отношения (люблю своих родственников, у меня многогородных);
4. *этническо-региональная идентичность* включает в себя этническую идентичность, гражданство (русский, татарин, гражданин, россиянин и др.) и локальную, местную идентичность (из Казани, из Уфы, из республики Татарстан и т. д.);
5. *мировоззренческая идентичность*: конфессиональная, политическая принадлежность (христианин, мусульманин, верующий);
6. *групповая принадлежность*: восприятие себя членом какой-либо группы людей (коллекционер, член общества).

II. «Коммуникативное Я»:

1. *дружба или круг друзей*, восприятие себя членом группы друзей (друг, у меня много друзей);
2. *общение или субъект общения*, особенности и оценка взаимодействия с людьми (хожу в гости, люблю общаться с людьми; умею выслушать людей);

III. «Материальное Я»:

1. описание своей собственности (имею квартиру, одежду, велосипед);

2. оценку своей обеспеченности, отношение к материальным благам (бедный, богатый, состоятельный, люблю деньги);

3. отношение к внешней среде (люблю море, не люблю плохую погоду).

IV. «Физическое Я»:

1. субъективное описание своих физических данных, внешности (сильный, приятный, привлекательный);

2. фактическое описание своих физических данных, включая описание внешности, болезненных проявлений и местоположения (блондин, рост, вес, возраст, живу в общежитии);

3. пристрастия, вкусы, привычки.

V. «Деятельное Я»:

1. занятия, деятельность, интересы, увлечения (люблю решать задачи); опыт (был на Сахалине);

2. самооценка способности к деятельности, самооценка навыков, умений, знаний, компетенции, достижений, (хорошо плаваю, умный; работоспособный, знаю английский).

VI. «Перспективное Я»:

1. профессиональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с учебно-профессиональной сферой (будущий водитель, буду хорошим учителем);

2. семейная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с семейным статусом (буду иметь детей, будущая мать и т. п.);

3. групповая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с групповой принадлежностью (хочу стать спортсменом и др.);

4. коммуникативная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с друзьями, общением.

5. материальная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с материальной сферой (получу наследство, заработаю на квартиру);

6. физическая перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с психофизическими данными (буду заботиться о своем здоровье, хочу быть накачанным);

7. деятельностьная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с интересами, увлечениями, конкретными занятиями (буду больше читать) и достижением определенных результатов (в совершенстве выучу язык);

8. персональная перспектива: пожелания, намерения, мечты, связанные с персональными особенностями: личностными качествами, поведением и т. п. (хочу быть более веселым, спокойным);

9. оценка стремлений (многого желаю, стремящийся человек).

Задание: Изучив «персональные данные клиента», предложить ему варианты туристических и других услуг (рестораны, гостиничный сервис и др.), с учетом его идентификационных характеристик.

(дифференцированный зачет)

I. Выполните тестовые задания

1. Особые условия жизни, которые невозможно отождествить со стремлениями других живых существ – это

1. удовлетворение желаний
2. потребности всех живых существ
3. человеческие потребности
4. целеполагание

2. Потребности человека развиваются в направлении

1. от индивидуальных запросов к стереотипным нуждам
2. от стереотипных нужд к индивидуальным запросам

3. Вставьте в текст подходящие по смыслу слова из предложенных: *носителем, человек, сформированными целями, субъектом, общечеловеческих стремлений.*

Золотое правило человеческих потребностей: _____
должен быть не _____ потребностей, а их
_____, что подразумевает корректировку
_____ самостоятельно

4. Человеку свойственны потребности, абсурдные с точки зрения животного мира, укажите, каких.

5. Согласно теории происхождения праязыка, предложенной датским лингвистом О. Есперсеном, речь возникла из

1. подражания звукам окружающего мира
2. инстинктивных звуков
3. все перечисленные факторы обусловили возникновение праязыка
4. из «речевых жестов»
5. из звуков, связанных с игрой

6. Созидательная, целесообразная, проективная деятельность человека определяется как

1. потребность в удовольствии
2. потребность в труде
3. потребность в достижении
4. нет правильного варианта ответа

7. Проблема антропогенеза – это

1. проблема происхождения человека
2. проблема происхождения всего живого на земле

8. Культурогенез – это

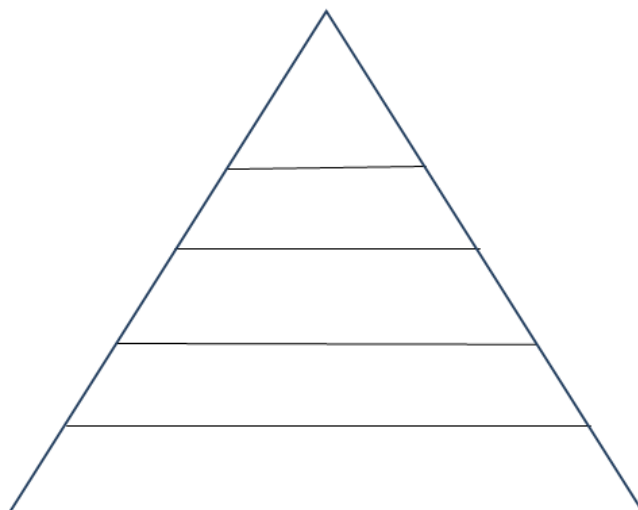
1. теория культуры
2. классификация культуры
3. бытование культуры
4. происхождение культуры
9. Потребность в творчестве относится к
 1. духовной сфере человека
 2. желанию выжить в окружающем мире
 3. способности трансформировать окружающую действительность
 4. непреодолимой силе воли
10. Исторически первый тип мировоззрения, сформировавшийся на ранних стадиях развития общества и представляющий собой первую попытку человека осмыслить своё существование, объяснить происхождение и устройство мира – это
 1. религиозное мировоззрение
 2. философское мировоззрение
 3. мифологическое мировоззрение
 4. художественное мировоззрение
11. Учение о конце света определяется как
 1. экзистенция
 2. экспрессивность
 3. эсхатология
 4. трансцендентальность
12. Состояние субъекта, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым, или тем, что кажется таковым, побуждающее к деятельности по устранению противоречия определяется как
 1. потребность
 2. желание
 3. стремление
 4. побуждение
13. Недостаток необходимого – это
 1. желание
 2. нужда
 3. прихоть
 4. влечение
14. Субъективное переживание потребности, в которой ключевой характеристикой выступает его целенаправленность – это
 1. желание
 2. прихоть
 3. стремление
 4. нужда
15. Капризное желание, которое, как правило, носит случайный и не относящийся ни к какой объективной потребности человека – это
 1. стремление
 2. потребность
 3. влечение

4. прихоть

II. Заполните предложенную таблицу

Исторический период	Отличительные особенности человеческих потребностей
Древний Восток	
Античный мир	
Средневековье	
Возрождение	
Новое время	
Новейшее время	

III. Заполните пирамиду потребностей человека, согласно теории потребностей А. Маслоу



IV. Возможности туристической индустрии в реализации человеком своих потребностей.

Разработайте потенциальную туристическую услугу для конкретного человека (характеристики человека задаём самостоятельно). Обоснуйте своё предложение.

ОП.ДВ.02 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

Прочитайте текст

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года. Туризм влияет на 53 смежные отрасли, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях. Реализация задач публичного управления в сфере туризма невозможна без системы подготовки, переподготовки и расстановки высококвалифицированных кадров управления туризмом. Инновационный характер профессионального образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства реализуется в рамках решения задачи «Повышение качества туристских услуг» федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» в том числе посредством развития системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая задача является основной по материалам Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года?

2. Каким образом развитие туризма влияет на развитие смежных отраслей?

3. Какая задача в сфере образования реализуется в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»?

4. Какие меры реализации данной задачи предусмотрены в вышеобозначенной программе?

Рубежный контроль (ТРК)

Контрольное занятие № 1 по разделам «Теоретические основы сервисной деятельности в туризме», «Виды и особенности туроператорских и турагентских услуг»

Деловая игра «Формирование рынка услуг туристической фирмы»

Роли/участники: сотрудники туристической фирмы по внутреннему и выездному туризму, руководитель туристической фирмы

Сценарий/план:

1) Вступительное слово ведущего. Представление участников.

2) Выступление руководителя туристической фирмы по наиболее востребованным направлениям в туризме.

3) Работа над проектами туристических продуктов сотрудниками туристической фирмы по внутреннему и внешнему туризму.

4) Представление проектов туристических продуктов.

5) Подведение итогов.

6) Рефлексия.

Контроль остаточных знаний(теоретические вопросы),3 курс

ТВ1 Дайте определение понятиям туризм, услуга. Перечислите основные особенности услуг

ТВ2 Дайте определения понятий «турист», «путешественник», «экскурсант»

ТВ3 Перечислите основные отличительные черты туриста от путешественника и экскурсанта

ТВ4 Перечислите, кто из путешественников не учитывается в международной туристской статистике

ТВ5 Ответьте на вопросы:

1) к какому виду туристской деятельности туризма (для России) относится деятельность туристов Иванова и Сидорова?

а) Иванов, житель Украины, совершил туристическую поездку на озеро Байкал.

б) Сидоров, житель Москвы, совершил туристическую поездку на Соловецкие острова.

2) к какой категории туризма относятся следующие туристические поездки группы школьников?

а) Группа школьников Челябинска совершила поездку в Германию.

б) Эта же группа совершила путешествие в Санкт–Петербург.

ТВ6 Перечислите потребительские свойства турпродукта

ТВ7 Приведите примеры маршрута, туристского маршрута, тура

Контрольное занятие № 2 по разделу «Организация обслуживания потребителей туристских услуг»

Деловая игра «В офисе турфирмы. Стратегия и тактика поведения специалиста»»

Роли/участники: менеджер по туризму, руководитель туристической фирмы, клиент, мастер по тренингу

Сценарий/план:

1) Вступительное слово ведущего. Представление участников.

2) Выступление мастера по тренингу «Стратегия и тактика поведения специалиста при работе с клиентом».

3) Выступление руководителя туристической фирмы «Стратегия фирмы по работе с клиентами».

4) Работа в парах: менеджер по туризму, клиент. Подбор туристического продукта.

5)Подведение итогов.

6) Рефлексия.

Контрольное занятие № 3 по разделу «Организация обслуживания потребителей туристских услуг»

Деловая игра «Страхование туристического тура»

Роли/участники: страховой агент, менеджер по туризму, клиент

Сценарий/план:

1) Вступительное слово ведущего. Представление участников.

2) Выступление страхового агента по видам страхования туристического маршрута.

3) Работа в парах: менеджер по туризму, клиент. Выбор страхового продукта к туру.

4) Подведение итогов.

5) Рефлексия.

Примерный перечень тем докладов, рефератов

Р1. Понятийный аппарат и классификация туризма

Р 2. Факторы развития туризма

Р 3. Международное регулирование туристской деятельности

Р 4. Развитие и регулирование туристской деятельности в России

Р 5. Туристская индустрия и ее структура

Р 6. Место туроператора на туристском рынке, его функции

Р 7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров

Р 8. Турагент: понятие, классификация, функции

Р 9. Агентские сети и франчайзинг в туризме

Р 10. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства

Р 11. Технология обслуживания клиентов турагентством

Р 12. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг

Р 13. Структура и уровни туристского продукта

Р 14. Классификация турпродукта по технологии создания

Р 15. Классы обслуживания в туризме

Р 16. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта

Р 17. Основные этапы проектирования туристического продукта

Р 18. Общие принципы создания турпродукта

Р 19. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

Р 20. Выбор туроператором схемы работы в дестинации

Р 21. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями

Р 22. Технологические схемы работы туроператора с отелями

Р 23. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и автотранспортными предприятиями

Р 24. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг

Р 25. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта

Р 26. Ценообразование турпродукта

Р 27. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта

Р 28. Этапы формирования туристического продукта

Ситуационные задачи

Задача 1. Турист с семьей, совершая автобусный тур по Европе, попал в автокатастрофу. При этом все члены семьи получили травмы разной

степени тяжести. Первая медицинская помощь была оказана на месте. Из чего должен исходить турист, устанавливая сумму морального ущерба, при выставлении претензии к туристской фирме?

Задача 2. Информация к размышлению... «Около года назад мы с коллегой, не сумев преодолеть московские пробки, опоздали на рейс в Санкт-Петербург. Мы вбежали в аэропорт, когда самолет начинал разбег, и к тому моменту мечтали только об одном – чтобы были билеты на следующий рейс. Мы понимали, что без доплат не обойтись. Обратившись к представителю авиакомпании и объяснив ситуацию, мы услышали слова, которые надолго сделали меня верным клиентом этого авиаперевозчика: «Я понимаю и очень сожалею, что так произошло. Давайте посмотрим, что можно сделать...»».

Вопрос: Как бы Вы поступили на месте представителя авиакомпании? Разработайте концепцию сервисного обслуживания.

Задача 3. Проанализируйте основные качественные характеристики понятия «услуга». На Ваш взгляд, можно ли управлять качеством на предприятиях сервиса? Заполните таблицу.

Проблема	Причины	Последствия	Управление
Проблема сегментации по выгодам – расхождение в ожиданиях потребителей и реакции производителя	Обсуждая одни и те же компоненты услуги стороны говорят на «разных языках» поэтому фирма имеет ложные представления о предпочтениях потребителей	Разное понимание и толкование составляющих полноценного обслуживания обнаружится позже, и клиент будет чувствовать себя обманутым. Это негативно отразится на его отношениях с фирмой	Тщательное изучение предпочтений потребителей с выделением особенностей каждого сегмента. Составление программы стимулирования с учетом требований и пожеланий
Проблема позиционирования – руководители знают, чего хотят их потребители, но не способны или не желают удовлетворить эти потребности			
Оказанная услуга не соответствует рабочим спецификациям			

Услуга в реальном исполнении не соответствует обещаниям			
Ожидания потребителей в отношении приобретаемой услуги не оправдались			

Задача 4. Вы – работник тур фирмы. Каково психологическое воздействие Вашего внешнего вида на клиентов?

Задача 5. Представьте, что Вам следует изучить покупательский спрос населения в городе, где Вы живете, на тур продукты. Как Вы это будете делать?

Тестовые задания

Вариант №1

- ТЗ₁ Какие три ключевых понятия используются при определении сервиса:
- а) опрос, профессионализм, качество;
 - б) услуга, спрос, специалист;
 - с) деятельность, потребность и услуга.
- ТЗ₂ Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:
- а) исследовательская;
 - б) потребительская (пользовательская);
 - с) ценностно-ориентационная.
- ТЗ₃ К основным услугам в гостиничном бизнесе не относится:
- а) бронирование номеров;
 - б) прием и размещение;
 - с) расчет при выезде.
- ТЗ₄ К направлению коммуникативной сервисной деятельности можно отнести:
- а) рекламные услуги;
 - б) организацию конференций, выставок, переговоров, общения в Интернете;
 - с) психодиагностику.
- ТЗ₅ Факторы, не влияющие на развитие сервисной деятельности:
- а) уровень развития экономики и хозяйственная система;
 - б) мораль и культурные традиции, сложившиеся в данном обществе;
 - с) общественные структуры: политические партии.
- ТЗ₆ В чем заключается неосязаемость услуги:
- а) процесс предоставления и потребления услуг протекает

- одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
- б) услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
- с) они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.
- ТЗ₇ Состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия, это:
- а) спрос;
- б) потребность;
- с) мотивация.
- ТЗ₈ Отличительными особенностями услуг являются:
- а) неразрывность производства и потребления услуги;
- б) несохраняемость услуг;
- с) незабываемость услуг.
- ТЗ₉ Под методом или формой обслуживания следует понимать:
- а) определенный способ предоставления услуг заказчику;
- б) предоставление информации клиенту;
- с) оказание услуги клиенту.
- ТЗ₁₀ Сервисная деятельность – это:
- а) активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг;
- б) управление предприятием сферы сервиса (например, автосервисом, банком);
- с) продукт труда, полезный эффект которого выступает в форме товара.
- ТЗ₁₁ Услуга обладает следующими качествами:
- а) способность к хранению и транспортировке;
- б) неотделимость от своего источника;
- с) неизменностью качества.
- ТЗ₁₂ К некоммерческим услугам относят:
- а) услуги предприятий туризма и отдыха;
- б) услуги организаций общественного питания;
- с) услуги благотворительных фондов.
- ТЗ₁₃ Целью сервисной деятельности является:
- а) удовлетворение человеческих потребностей;
- б) исследование рынка услуг;
- с) производство услуг.
- ТЗ₁₄ Контактной зоной не является:
- а) зона ремонта бытовой техники;
- б) рабочее место парикмахера;
- с) рабочее место стоматолога.

- ТЗ₁₅ Получение услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют:
- а) бесконтактным;
 - б) формальным;
 - в) бесплатным.
- ТЗ₁₆ Физические потребности это потребности в:
- а) в общественной деятельности,
 - б) во сне;
 - в) в творческой деятельности.
- ТЗ₁₇ Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:
- а) бесконтактное обслуживание;
 - б) фирменное обслуживание;
 - в) неформальное обслуживание.
- ТЗ₁₈ Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:
- а) поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
 - б) осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.
 - в) реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.
- ТЗ₁₉ В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Интимное расстояние - общение близких или хорошо знакомых людей.
- а) 0 – 45см;
 - б) 45 – 120 см;
 - в) 120 – 400 см.
- ТЗ₂₀ Франчайзинг это:
- а) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.;
 - б) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества;
 - в) компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании.
- ТЗ₂₁ Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение:
- а) социальный статус;
 - б) выгода;
 - в) мотив.
- ТЗ₂₂ Характеристика услуг:
- а) неопределенность качества;

- b) могут накапливаться;
c) передача собственности.
- ТЗ₂₃ Характеристика товаров:
a) неоднородность;
b) индивидуальность;
c) осязаемость.
- ТЗ₂₄ Виды сервиса по содержанию работ. Жесткий сервис это:
a) включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);
b) включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;
c) сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.
- ТЗ₂₅ Разработка новых товаров и услуг: сходства и различия. Основные сходства:
a) разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
b) соответствие техническим условиям и стандартам;
c) требует многих ресурсов, таких как сырье, полуфабрикаты, рабочая сила и энергия.
- ТЗ₂₆ Какие из перечисленных услуг в классификации, принятой у российских ученых, не включены в сервисную деятельность по сферам ее осуществления:
a) жилищно-коммунальные услуги;
b) научно-исследовательские услуги;
c) услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные услуги.
- ТЗ₂₇ Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:
a) материально-преобразовательная;
b) исследовательская;
c) потребительская (пользовательская).
- ТЗ₂₈ Какие из перечисленных услуг ресторана относятся к вспомогательным?
a) Резервирование столиков;
b) Вызов такси;
c) Кондиционирование воздуха.
- ТЗ₂₉ Реклама, экспертиза, психодиагностика, имиджмейкерские услуги, художественно-оформительские услуги – это область сервиса в:

- а) материально-преобразовательной деятельности;
- б) познавательной деятельности;
- в) ценностно-ориентационной деятельности.
- ТЗ₃₀ Иерархия потребностей предстает в виде лестницы из пяти ступеней:
- а) потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, физиологические потребности, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении;
- б) физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении);
- в) потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности.
- ТЗ₃₁ Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, это:
- а) контактная зона;
- б) зал ожидания;
- в) комната для посетителей.
- ТЗ₃₂ В чем заключается несохраняемость услуг:
- а) процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса;
- б) услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит;
- в) они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения.
- ТЗ₃₃ Отличительными особенностями услуг являются:
- а) неосвязаемость услуг;
- б) неразрывность производства и потребления услуги;
- в) забываемость услуг.
- ТЗ₃₄ Обслуживание это:
- а) деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги;
- б) оказание услуги потребителю;
- в) комплекс мер по обслуживанию населения.
- ТЗ₃₅ Сервис – это:
- а) это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;
- б) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой;

- ТЗ₃₆ с) предпродажное и гарантийное обслуживание.
 Производственные услуги – это:
 а) услуги банков, страховых компаний;
 б) инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг;
 в) пассажирский транспорт, торговля, образование.
- ТЗ₃₇ Услуги по регистрации транспортных средств являются:
 а) государственными;
 б) идеальными;
 в) смешанными.
- ТЗ₃₈ Контактная зона – это:
 а) любое место, где производится услуга;
 б) место, где услуга может храниться;
 в) определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы.
- ТЗ₃₉ Устное или письменное выражение претензий потребителя по поводу обслуживания – это:
 а) поиск понимания;
 б) призыв к совести;
 в) жалоба.
- ТЗ₄₀ Социальные потребности это потребности в:
 а) в самовыражении;
 б) в познании,
 в) в жилье.
- ТЗ₄₁ Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:
 а) обслуживание на дому;
 б) индивидуальное обслуживание;
 в) письменное обслуживание.
- ТЗ₄₂ Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:
 а) поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
 б) реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку.
 в) осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.
- ТЗ₄₃ В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Персональная дистанция - нормальное расстояние для общения знакомых людей..
 а) 0 – 45см;
 б) 45 – 120 см;
 в) 120 – 400 см.
- ТЗ₄₄ Франчайзинг это:
 а) компания-владелец известной торговой марки продает

торговую марку другой компании.

б) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества

с) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.

ТЗ₄₅ Качество услуг тесно переплетается:

а) с совершенствованием управленческих операций внутри сервисного предприятия;

б) со сбалансированным соотношением цены и качества продукции;

с) со стандартизацией услуг и безопасностью процесса обслуживания.

ТЗ₄₆ Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение:

а) референтные группы;

б) комфорт;

с) престиж.

ТЗ₄₇ Характеристика услуг:

а) деятельность, процесс;

б) производство, хранение и распределение отделено от потребления;

с) получает только один покупатель единожды.

ТЗ₄₈ Характеристика товаров:

а) потребитель участвует в производственном процессе;

б) производство и потребление осуществляются одновременно;

с) передача собственности.

ТЗ₄₉ Виды сервиса по содержанию работ. Мягкий сервис это:

а) включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);

б) включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;

с) сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.

ТЗ₅₀ Разработка новых товаров и услуг: сходство и различия. Основные различия:

а) разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение

- проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
- b) соответствие техническим условиям и стандартам;
- c) продукт человеческой деятельности.
- ТЗ₅₁ Какие из перечисленных услуг в классификации, принятой у российских ученых, не включены в сервисную деятельность по сферам ее осуществления:
- a) бытовые услуги;
- b) услуги грузового и пассажирского транспорта, связи;
- c) управленческие услуги.
- ТЗ₅₂ Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:
- a) исследовательская;
- b) потребительская (пользовательская);
- c) коммуникативная (общение).
- ТЗ₅₃ Трансфер - это
- a) Покупка и доставка билетов;
- b) Встреча и проводы;
- c) Экскурсионные услуги.
- ТЗ₅₄ Выделите два главных уровня сервиса в познавательной деятельности:
- a) эмпирический и теоретический;
- b) оценочный и информационный;
- c) аналитический и экспертный.
- ТЗ₅₅ Иерархия потребностей предстает в виде лестницы из пяти ступеней:
- a) потребность в уважении, физиологические потребности, потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо);
- b) потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности.
- c) физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении).
- ТЗ₅₆ Совокупность предприятий сферы сервиса и их сервисная деятельность – это:
- a) индустрия сферы услуг;
- b) инфраструктура сферы услуг;
- c) индустрия сервиса.
- ТЗ₅₇ Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем:
- a) это отчужденный от производителя результат труда;

- б) это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа;
- с) фактически производство совмещено с потреблением.
- ТЗ₅₈ Отличительными особенностями услуг являются:
- а) неразрывность производства и потребления услуги;
- б) несохраняемость услуг;
- с) незабываемость услуг.
- ТЗ₅₉ Сфера обслуживания населения – это:
- а) совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению;
- б) деятельность предприятий и организаций, направленная на удовлетворение потребностей населения и иностранных граждан в туристских и экскурсионных услугах;
- с) деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.
- ТЗ₆₀ Услуга – это:
- а) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо;
- б) осязаемые действия, направленные на товар или человека;
- с) это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группами или организациями.
- ТЗ₆₁ Общественными услугами являются:
- а) телевидение, радио, образование;
- б) услуги, связанные с досугом;
- с) услуги, связанные с транспортом.
- ТЗ₆₂ К легитимным услугам относят:
- а) нелегальные услуги;
- б) услуги, имеющие криминальный оттенок;
- с) услуги, одобряемые государством и обществом.
- ТЗ₆₃ Контактной зоной может считаться:
- а) стойка администратора в гостинице;
- б) цех по ремонту оборудования;
- с) строительная площадка.
- ТЗ₆₄ Период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги это:
- а) нормативное время;
- б) время обслуживания;
- с) ресурсное время.
- ТЗ₆₅ Одной из существенных отличий услуги от товара является:

- a) различие мест хранения;
 b) более высокая стоимость;
 c) совмещение производства и потребления.
- ТЗ₆₆ Интеллектуальные потребности это потребности в:
 a) образовании;
 b) в самовыражении;
 c) в пище.
- ТЗ₆₇ Методы удовлетворения сферой сервиса человеческих потребностей:
 a) самообслуживание;
 b) фирменное обслуживание;
 c) индивидуальное обслуживание.
- ТЗ₆₈ Процесс принятия решения потребителем состоит из следующих стадий:
 a) осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку;
 b) реакция на покупку, поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку;
 c) поиск информации, осознание проблемы, оценка вариантов, решение о покупке.
- ТЗ₆₉ В практической психологии выделяют четыре межличностных расстояния. Социальная дистанция - формальные встречи в общественных местах..
 a) 120 – 400см;
 b) 45 – 120 см;
 c) 400 - 750см.
- ТЗ₇₀ Франчайзинг это:
 a) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли.;
 b) компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании.
 c) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества.
- ТЗ₇₁ Внутренние факторы, влияющие на покупательское поведение:
 a) социальный статус;
 b) культура;
 c) престиж
- ТЗ₇₂ Характеристика услуг:
 a) потребитель участвует в производственном процессе;
 b) производство, хранение и распределение отделено от потребления;

- ТЗ₇₃ с) передача собственности.
Характеристика товаров:
а) потребитель участвует в производственном процессе;
б) индивидуальность;
с) передача собственности.
- ТЗ₇₄ Виды сервиса по содержанию работ. Косвенный сервис это:
а) включает в себя все услуги по поддержанию работоспособности, безотказности и заданных параметров работы (выполнение нормативов, регламентирующих выполнение услуги);
б) включает комплекс интеллектуальных услуг, связанных с более эффективной эксплуатацией товара в конкретных условиях работы у данного потребителя, а также с расширением сферы полезности товара для него;
с) сервис не связан с проданным товаром, оказанной услугой, а нацелен на поддержание хороших взаимоотношений с потребителем.
- ТЗ₇₅ Разработка новых товаров и услуг: сходство и различия. Основные различия:
а) разрабатываются для того, чтобы обеспечить решение проблем покупателя, удовлетворение или выгоду;
б) соответствие техническим условиям и стандартам;
с) продукт человеческой деятельности.

Перечень теоретических вопросов

- ТВ 1. Понятие и сущность сервисной деятельности.
ТВ 2. Функции сферы услуг.
ТВ 3. Развитие сервисной деятельности в Древнем мире.
ТВ 4. Эволюция сервиса в средние века.
ТВ 5. Развитие услуг в XIX веке.
ТВ 6. Становление ресторанного дела
ТВ 7. Развитие транспортных услуг.
ТВ 8. Сервисная деятельность в развивающихся странах.
ТВ 9. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа.
ТВ 10. Роль сервисной деятельности в жизни страны. Социальные предпосылки для ее развития.
ТВ 11. Классификация и характеристика потребностей в услугах и в сервисном обслуживании.
ТВ 12. Виды сервисной деятельности
ТВ 13. Организация обслуживания потребителей в контактной зоне.
ТВ 14. Основные правила обслуживания потребителей.
ТВ 15. Профессиональная этика и профессиональное поведение сотрудника контактной зоны.
ТВ 16. Культура общения с потребителями на предприятиях сервиса. Культура речеработника контактной зоны.

ТВ 17. Работа с жалобами в сервисной организации. Способы разрешения конфликтов клиентами.

ТВ 18. Способы и правила разрешения конфликтных ситуаций.

ТВ 19. Качество сервисных услуг

ТВ 20. Показатели эффективности сервисной деятельности организации.

ТВ 21. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания.

ТВ 22. Формы обслуживания потребителей и показатель затрат времени.

ТВ 23. Классификация видов услуг.

ТВ 24. Виды и формы сервисной деятельности.

ТВ 25. Предприятия, оказывающие услуги населению.

ТВ 26. Психологическая культура сервиса.

ТВ 27. Требования, предъявляемые к профессиональному поведению работника контактной зоны.

ТВ 28. Эстетика внешнего оформления и интерьера предприятий сервиса.

ТВ 29. Эстетика внешнего облика работника сервисной организации.

ТВ 30. Интернет-сервис в современном обществе.

ТВ 31. Информационные технологии сервисной деятельности в туризме.

ТВ 32. Этика и этикет информационного сервиса.

ТВ 33. Туристские и экскурсионные услуги.

ТВ 34. История развития туристских услуг.

ТВ 35. Гостиничные услуги.

ТВ 36. Формы коммуникации в сервисе.

ТВ 37. Роль и значение невербальных способов общения.

ТВ 38. Значение невербальных способов общения. Жесты рук и кистей рук.

Использование жестов рук в качестве барьеров.

ТВ 39. Значение сигналов глаз. Поведение глаз. Виды взглядов.

ТВ 40. Противоречия сервисной деятельности.

ТВ 41. Типы личностей (по типу темперамента, психометрическая характеристика).

ТВ 42. Особенности сервисной деятельности в современной России.

ТВ 43. Зависимость сервисной деятельности от географических и демографических факторов.

ТВ 44. Зависимость сервисной деятельности от природно-климатических факторов.

ТВ 45. Зависимость сервисной деятельности от национальных особенностей.

ТВ 46. Международный обмен услугами.

ТВ 47. Сервисная деятельность в России и ее особенности.

ТВ 48. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

ТВ 49. Жизненный цикл услуги, учет его особенностей в сервисной деятельности.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Перечень тем учебно-исследовательских работ

- ЗИР₁ Становление и развитие сервисной деятельности в туризме
- ЗИР₂ Классификация услуг в туризме
- ЗИР₃ Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности
- ЗИР₄ Характеристика инноваций в сервисной деятельности
- ЗИР₅ Особенности функционирования отдельных групп услуг в туризме
- ЗИР₆ Сервисная деятельность в гостиницах
- ЗИР₇ Виды услуг и сервисных продуктов, используемых в туризме
- ЗИР₈ Рекламная деятельность в туристической компании
- ЗИР₉ Менеджмент туризма, как вид деятельности и система управления
- ЗИР₁₀ Особенности менеджмента в сфере туристических услуг
- ЗИР₁₁ Транспортные услуги в туризме (на примере деятельности турфирмы)
- ЗИР₁₂ Модели сервисной организации в туризме
- ЗИР₁₃ Основные положения международных и российских стандартов качества в сфере туризма и гостиничного обслуживания
- ЗИР₁₄ Совершенствование системы качества предоставляемых услуг на примере турфирмы
- ЗИР₁₅ Разработка мероприятий по повышению качества туристских услуг на примере турфирмы
- ЗИР₁₆ Корпоративная культура в организациях сервисной сферы туризма
- ЗИР₁₇ Поведение потребителей и факторы потребления
- ЗИР₁₈ Психология процесса обслуживания
- ЗИР₁₉ Общение и взаимодействие с клиентами турфирмы
- ЗИР₂₀ Тактика обслуживания клиента на каждом этапе совершения заказа
- ЗИР₂₁ Психология процесса обслуживания клиентов турфирмы
- ЗИР₂₂ Процесс разработки турпродукта
- ЗИР₂₃ Жизненный цикл туристического продукта
- ЗИР₂₄ Страхование туристического продукта
- ЗИР₂₅ Зависимость туристического продукта от природно-климатических факторов.

СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Задания для текущего контроля

Терминологический диктант

Цель – выявить сформированность компетенций для разработки и реализации проектов рекламного характера в туриндустрии

Общее количество баллов – до 5.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

В итоге оценивается:

- число правильно данных определений (5 терминов – 1 балл);
- точность формулировок (дополнительно 1 балл)
- полное отсутствие ошибок в определениях (дополнительно 1 балл).

АФИША – крупноформатное листовое издание с рекламным текстом о спектакле, концерте, лекции и т.п., вывешиваемое в публичных местах.

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА – реклама, осуществляемая за пределами помещений предприятия.

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА – реклама, осуществляемая на месте продажи товара, как правило, внутри помещения предприятия.

НЕДОСТОВЕРНАЯ РЕКЛАМА – реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения.

НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА – недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

РАДИОРОЛИК – игровой сюжет, в котором на фоне музыки в виде диалога, шутки, песни преподносится рекламная информация о товаре или фирме.

РЕКЛАМА – информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью создания на них спроса.

РЕКЛАМА КОСВЕННАЯ (ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ) – все действия, кроме *прямой рекламы*, имеющие целью привлечь внимание средств массовой информации и сформировать общественное мнение.

РЕКЛАМА НА МЕСТЕ ПРОДАЖИ – рекламные материалы, размещенные в ресторанах, магазинах, банках и т.д., которые должны передать клиентам краткую информацию о продукте и обратить на него внимание. Это плакаты, стойки на прилавках и экспозиционные стеллажи.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ – комплекс рекламных мероприятий, направленных на потребителей товара с целью его продажи. Это совместные согласованные действия рекламодателя как заказчика рекламной кампании, рекламного агентства как создателя, организатора и координатора кампании и средства распространения рекламы как канала, доводящего рекламное сообщение до потребителя.

РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ – торговый представитель газеты, теле- или радиостанции и т.д., работающий с рекламодателями и рекламопроизводителями.

РЕКЛАМНЫЙ СУВЕНИР – сувенир с графическим знаком фирмы, который вручается клиентам как поощрение за покупки товаров фирмы.

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ – литературно грамотное и стилистически удачное содержание, направленное на максимальное привлечение внимания к потребительским свойствам предлагаемых товаров и услуг. Слова, которые помещены в печатном объявлении или читаются в радиоролике (*телеролике*).

СКРЫТАЯ РЕКЛАМА – это реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие.

СЛОГАН – лозунг, призыв, девиз, боевой клич. Используется в рекламе в виде заголовка рекламного текста. Выражение идеи основного содержания обращения, состоящее, как правило, из 6-10 слов, читаемых одних взглядом, как рекламный призыв.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ – в радио-, теле- и видеороликах: все звуки, не являющиеся голосом или музыкой, определенным образом обработанное изображение.

СТАНДАРТНАЯ СКИДКА ДЛЯ АГЕНТСТВА – скидка, которая делается в средствах массовой информации для рекламных агентов, покупающих в данных СМИ рекламную площадь или рекламное время.

УСЛУГИ РЕКЛАМНЫЕ – оказание коммерческих услуг в области распространения информации о товаре, работе, услугах через рекламные издания и средства информации. Включает в себя работу по подготовке рекламных листов, видеороликов, каталогов, поиску спонсоров и выгодных инвесторов при проведении крупных маркетинговых проектов

Тестовые задания

Цель – выявить способность использовать определения профессиональных терминов и готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Общее количество баллов – до 5.

Из предложенных ответов выберите один.

В итоге оценивается:

– число правильно данных определений (5 правильных ответов – 1 балл);

– полное отсутствие ошибок в решении (дополнительно 2 балла).

1. Укажите две основные цели рекламной кампании в туризме

а. продвижение и позиционирование турпродукта

б. отстройка от конкурентов

в. изучение спроса

г. апробация нового турпродукта

2. Проект «Наши за границей» - это

а. Репортажи туристов о своем отдыхе

б. Пресс-тур

в. Социологический опрос людей, живущих за рубежом в курортных зонах.

г. Исследование поведения людей на отдыхе

3. Наиболее быстро идет «замыливание» (привыкание) к рекламе по такому каналу как:

а. Телевизионные ролик

б. Интернет-реклама

в. Печатная продукция

4. Промо-акции (BTL-услуги)

а. Мастер-класс по бронированию на сайте фирмы туров

б. Рекламный тур

в. Раздача листовок на улице

г. Костюмированный рекламный выезд в торговый центр

5. Штенденры, воблеры, стопперы - это

а. POS материалы

б. BTL-продукты

в. Press-kit

6. Реклама НЕ используется, если

а. на рынке продаж господствует продукт-монополист

б. в условиях дефицита или ажиотажного спроса

в. продукт вышел на пиковые уровни продаж

г. на рынке слабые конкуренты

7. Разработка рекламной кампании учитывает

а. позиции турпродукта в целевой категории;

б. этап цикла развития турпродукта

в. международные стандарты туризма

г. неологизмы и архаизмы языка

8. Туризм как экономика впечатлений содержит следующие компоненты

а. Географический, сервисный, потребительский

б. Риски, гарантии, правовое обеспечение

в. Финансовые гарантии, страхование, реклама

г. Туристский досуг, профессиональное обучение, социальные медиа

9. Технологии продаж в туризме

а. Исследование тенденций, формирование прогнозов;

б. Формирование продукта;

в. Управление продажами;

г. Выплата страховых обязательств

д. Создание товарного знака

10. Технологии продаж в туризме

а. Исследование потребителей (индивидуальных и коллективных);

б. Управление ресурсами

в. Создание виртуального офиса

г. Разработка новой технологической документации

11. Особенность туристского рынка
- а. в механизм туристического рынка включается значительное число посреднических звеньев, которые обеспечивают связь спроса и предложения
 - б. нет постоянной цены турпродукта
 - в. туристский рынок является глобальным
12. В маркетинге акцент рекламы делается на таких позициях как
- а. Гарантии, конкуренты, договор
 - б. Товар, цена, канал сбыта
 - в. Личные продажи, PR, социальные сети
 - г. Мода, сезон, инновации
13. Мероприятие, включающее деловую встречу для демонстрации товара, услуги, дополнительные коммуникативно-развлекательные элементы
- а. фуршет
 - б. брифинг
 - в. презентация
 - г. work-shop
14. Базовый фактор продажи услуги
- а. мода
 - б. качество
 - в. цена
 - г. обслуживание
15. Любая реклама построена на:
- а. потребности, ожидании, восприятии
 - б. конкуренции, бонусах, скидках
 - в. дизайне, слогане, медиатексте
 - г. ассоциации, внушении, гиперболе
16. Эффективность продвижения услуги связано
- а. с усилением информационного оборота
 - б. со снижением цены на услугу
 - в. с совершенствованием материальной среды услуги
 - г. со повышением затрат на рекламу
17. Информация о товарах и услугах, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес, стимулировать продажи.
- а. маркетинг
 - б. реклама
 - в. каталог
 - г. Веб-сайт
18. Четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, которая легко воспринимается и запоминается
- а. слоган
 - б. бриф
 - в. логотип
 - г. бренд
19. Сектор услуг для деловых партнеров обозначается как

- а. B2B
- б. B2C
- в. SWOT
- г. PR

20. Сумма потребительских качеств товара, его символический образ

- а. реклама
- б. фирменный стиль
- в. логотип
- г. бренд

Агентство, предоставляющее комплексные услуги в области маркетинговых коммуникаций, называется: * полносервисным рекламным агентством

Адресаты рекламного обращения, на которых оно не было рассчитано, носят название: * бесполезная аудитория

В качестве канала коммуникации, передающего рекламное обращение, используется в основном редакционная часть средств массовой информации, в идеале подготовленная независимыми журналистами, в: • паблик рилейшнз

В качестве канала коммуникации, передающего обращение, средства массовой информации используются в: • рекламе

В качестве канала коммуникации, передающего рекламное обращение, обычно используются неординарные средства распространения рекламы, соответствующие поставленным задачам при реализации мероприятий: • сейлзпромоушн

В том, что ежедневное воздействие рекламы на потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения, проявляется функция рекламы: • социальная

В том, что реклама дает информацию о новых товарах и способах усовершенствования жизни, способствует психологической адаптации людей к новым и непробованным товарам, идеям, проявляется функция рекламы:

- образовательная
- студенческая
- работающая
- социальная

Вид наружной рекламы – дорожная или уличная щитовая реклама – называется:

- билбордом
- Щитом
- Вывеской

Вид наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п., а также в салонах транспортных средств, называется: • транспортной рекламой

Временные аспекты и используемые средства распространения рекламы в ходе проведения рекламной кампании определяют: • график размещения рекламы

Все, что может удовлетворить те или иные потребности и предлагается рынку с целью возможной реализации, является: • товаром

Выделяется в рекламном тексте, привлекает внимание, возбуждает «ориентировочный рефлекс», является мостиком к блоку «демонстрация», представляя собой самостоятельное, афористичное, легко запоминающееся выражение, квинтэссенцию содержания, – это: • заголовок

Высокое качество товарного знака оценивается: • охраноспособностью; рекламоспособностью

Демонстрация на выставке товаров фирмы и др. материалов, касающихся ее деятельности, называется: • экспозицией

Денежные средства, выделяемые на проведение мероприятий в сфере маркетинговых коммуникаций фирмы за определенный период времени, носят название: •рекламный бюджет

Кейс: «Деловые связи туроператора с отелем»

Цель – выявить способность проанализировать специфику туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

Ситуация «Продаем нематериальную услугу».

К Вам обратился покупатель, он намерен купить экскурсию выходного дня.

Запишите матрицу для продвижения экскурсионного тура.

	Экскурсия для детей « _____ »	Экскурсия для взрослых « _____ »	Экскурсия на страусовую ферму
Свойство услуги, которое нужно выделить			
Ассоциации (слова, фразы), которые помогут еще более усилить интерес к покупке			
Действия, которые могут усилить интерес к туру (к его покупке)			
Придумайте сочетание цветов			

для рекламной листовки			
Придумайте тему для баннера на веб-сайте			

Какие материальные носители будут способствовать покупке экскурсионного тура? Почему?

Критерии оценки выполнения задания:

1. Матрица заполнена по одному из продуктов или представлены несколько позиций, несвязанных между собой, ответ в целом верен (1-2 балла).

2. Матрица заполнена полностью, наблюдается логика между отдельными ячейками (2-3 баллов).

3. Матрица имеет вид скрип-листа, который можно использовать в прямой продаже (5 баллов).

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Личная продажа.
2. Функции рекламы.
3. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций
4. Стимулирование сбыта
5. Пабликрилейшинз.
6. Модель рекламной коммуникации.
7. Личная продажа.
8. Функции рекламы.
9. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций
10. Пабликрилейшинз.
11. Модель рекламной коммуникации.
12. Рекламный процесс: сущность и структура
13. Личная продажа.
14. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций
15. Рекламный процесс: сущность и структура
16. Как выбрать рекламное агентство
17. Регулирование рекламной деятельности в РФ
18. Что такое контрреклама
19. основные международные туристские выставки
20. Факторы - влияющие на посещаемость выставок
21. Каковы цели участия туристского предприятия в выставках 22. что включает в себя предвыставочная кампания

Темы для рефератов и докладов

1. Реклама: сущность и тенденции развития
2. Развитие современной рекламы в России
3. Основные черты и функции рекламы

4. Реклама и общество России
5. Особенности рекламы в туризме
6. Виды туристской рекламы
7. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия
8. Рекламные исследования: сущность и направления
9. Виды рекламных коммуникаций
10. Телевизионная реклама
11. Радиореклама
12. Особенности рекламы отдельных видов товаров (алкоголь, табак, лекарство)
13. Туристская реклама в прессе
14. Печатная реклама
15. Прямая почтовая реклама
16. Рекламные сувениры
17. Наружная реклама
18. Компьютеризированная реклама
19. Реклама на выставках и ярмарках
20. Эффективность рекламы
21. Имидж туристского предприятия как средство рекламы
22. Реклама Национального туристского продукта
23. Регулирование рекламной деятельности
24. Реклама в индустрии туризма
25. Характеристика современного рекламного процесса
26. Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций
27. Реклама в сети Интернет
28. Рекламные Интернет - ресурсы
29. Авторское право в рекламе
30. Саморегулирование в рекламе
31. Классификация рекламных компаний туристского предприятия
32. Реклама и PR в деятельности туристского предприятия: сравнительная характеристика
33. Психология рекламы
34. Структура потребностей и мотивы с позиций рекламного дела
35. Цвет в рекламе
36. Методы привлечения к рекламе
37. Рекламный менеджмент
38. Рекламные агентства: сущность и типы
39. Структура и функции рекламного агентства

Теоретические вопросы

1. Сущность и виды рекламы в системе производства товаров и услуг.
2. Основные этапы развития рекламы.
3. Зарубежный опыт рекламной деятельности в индустрии туризма
4. Особенности рекламы в туристской сфере.

5. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций в туризме.
6. Брендинг как рекламная технология.
7. Фирменный стиль туристского предприятия
8. Формирование имиджа предприятия туризма.
9. Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технологии процесса разработки.
10. Содержание, структура и форма рекламного обращения в сфере сервиса и туризма.
11. Основные понятия и этапы медиапланирования в сервисе и туризме.
12. Мотивы, лежащие в основе содержания рекламных обращений.
13. Особенности использования основных медиаканалов рекламы в туризме.
14. Основные требования и подходы к разработке медиаплана в сфере сервиса и туризма.
15. Принципы выбора медианосителей.
16. Информационное обеспечение рекламы в сервисе и туризме.
17. Планирование рекламной деятельности в индустрии туризма.
18. Разработка рекламной стратегии туристского предприятия.
19. Психология потребителя рекламного продукта.
20. Основные организационные функции и субъекты рекламной деятельности.
21. Работа рекламных агентств с фирмами – рекламодателями.
22. Формирование рекламного бюджета в сфере сервиса и туризма.
23. Типология рекламных кампаний
24. Организация рекламной кампании.
25. Оценка эффективности рекламной деятельности в индустрии туризма.
26. Правовые основы рекламной деятельности.
27. Классификация средств рекламы по признаку носителя информации.
28. Преимущества, недостатки и приоритетные направления использования основных средств рекламы в сфере сервиса и туризма.
29. Авторское право на рекламные произведения.
30. Общественное регулирование рекламы. Реклама и этические нормы.
31. Классификация выставок и ярмарок.
32. Основные международные и российские туристские выставки и ярмарки.
33. Планирование и оформление выставочной площади.
34. Выставочные продукты турфирмы
35. Процесс участия предприятий социально-культурного сервиса и туризма в работе выставки и ярмарки.

(дифференцированный зачет)

Вопросы к дифференцированному зачёту

1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
2. Функции рекламы
3. Модель рекламной коммуникации
4. Характеристика современного рекламного процесса
5. Классификация видов туристской рекламы
6. Рекламная компания: сущность и классификация
7. Планирование рекламной деятельности: сущность и этапы
8. Рекламные исследования : этапы и направления
9. Определение целей рекламы в области сбыта и коммуникации
10. Радиореклама: преимущества, недостатки, разновидности
11. Рекламная тема и рекламный слоган, рекламный образ
12. Стадии рекламной деятельности
13. Структура рекламного обращения (РО)
14. Форма РО: сущность и рекомендации по разработке
15. Цвет и стиль в рекламном обращении
16. Задачи выбора средств распространения рекламы. Факторы, влияющие на выбор.
17. Периодичность рекламных обращений
18. Аудиовизуальная реклама: сущность и разновидности
19. Факторы, определяющие общий объем средств на рекламу
20. Методы формирования рекламного бюджета
21. Комплекс маркетинговых коммуникаций: сущность, структура и назначение
22. Реклама и ПР (сравнительная характеристика)
23. Определение эффективности рекламы
24. Экономическая эффективность
25. Коммуникативная эффективность
26. Классификация основных средств распространения рекламы
27. Особенности рекламы в прессе. Выбор издания
28. Месторасположение и размеры рекламного обращения
29. Классификация и особенности печатной рекламы
30. Телереклама: преимущества, недостатки, разновидности
31. Почтовая реклама. Разновидности почтовой рекламы
32. Рекламные сувениры. Наружная реклама
33. Компьютеризированная реклама
34. Реклама на выставках, ярмарках
35. Имидж туристского предприятия как средство рекламы
36. Фирменный стиль ТП: сущность, цели, основные элементы
37. Товарный знак: сущность, правовой статус, типы
38. Функции товарного знака
39. Организация приема посетителей ТП
40. Регулирование рекламной деятельности

41. Рекламное обращение: требования к разработке и основные решения по формированию РО
42. Недобросовестная реклама
43. Недостоверная реклама
44. Неэтичная реклама
45. Заведомо ложная реклама

ОП.ДВ.04 ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)
ПЛАН ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ № 1-2
по ОП.ДВ.04 «Основы туризма»

Раздел 1. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма

Темы 1.1 – 1.2. Значение туризма в жизни общества. Стартовая диагностика обучающихся. Зарождение туризма как отрасли.

Цели:

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах и истории развития мирового туризма;

уметь:

– применять информацию о значении туризма в современном мире (У1);

– раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные (У2);

знать:

– значение туризма в жизни общества и эволюцию развития туризма (З1);

развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Основные понятия и термины по теме:

Туризм, сферы туристской деятельности, эволюция туризма.

План занятия:

1. Общие сведения об учебной дисциплине, ее цели, задачи и значение для овладения профессией.

2. Стартовая диагностика обучающихся.

Обучающемуся по специальности 43.02.10 Туризм необходимо развивать способности для формирования общих компетенций (далее ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их

эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Задание 1. Аудиторная самостоятельная письменная работа в конспекте (правила ведения конспекта, оформление слайдов презентации в конспекте): выделить ОК, формируемые в ходе изучения дисциплины «Основы туризма»»

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

– применять информацию о значении туризма в современном мире (У1);

– раскрыть факторы, определяющие развития туризма: демографические, политические, экономические, социальные (У2);

– охарактеризовать основные туристские регионы: современное состояние и перспективы развития (У3);

– раскрыть влияние туризма на национальную экономику (У4);

– владеть основными классификациями в туризме (У5).

знать:

– значение туризма в жизни общества и эволюцию развития туризма (З1);

– организационные основы туризма (З2);

– классификации видов и форм туризма (З3);

– характерные черты международного туристического рынка (З4);

– международные организации туристической индустрии, мероприятия, выставки и корпорации (З5);

– специфику агентско-операторской деятельности на рынке туризма (З6);

– современное состояние туризма в России (З7);

– приоритетные направления развития туризма (З8).

Задание 2. Аудиторная самостоятельная письменная работа в

конспекте: оформить ЗУ в конспекте и подобрать ЗУ, соответствующие формируемому ОК.

Задания для учебно-научной работы (НИРС):

Подготовить и оформить реферат (доклад, презентацию) по общей тематике: «Эволюция туризма на различных этапах его развития» на выбор обучающегося (история региона, путешественника и т.д.)

Темы для подготовки НИРС

10. Наследие путешественников античности.
11. Объекты показа античности.
12. Возникновение и развитие гостиничного дела.
13. Этап становления туризма как отрасли.
14. Этап формирования индустрии туризма.
15. Монополизация туристической индустрии.
16. Тенденции в развитии внутреннего и международного туризма.
17. Современные технологии в туризме.

Общие рекомендации при выполнении НИРС

6) Согласовать с руководителем исследовательской работы тему исследования и календарный план ее проведения;

7) Определить основные этапы проведения учебно-научного исследования и источники информации;

8) По окончании каждого этапа проведенной исследовательской работы оформить в соответствии с заявленными требованиями к оформлению и содержанию в распечатанном виде выводы по итогам проведенного исследования;

9) Оформить пояснительную записку к проведенной научно-исследовательской работе и представить ее сброшюрованную и в электронном виде;

10) Оформить электронную презентацию и подготовить доклад к защите;

Структурными элементами исследовательской работы являются:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, состоящая из 3-х разделов (теоретический, аналитический и практический);
- заключение;
- список источников;
- приложения.

В основной части НИРС приводятся данные, отражающие сущность темы. В основной части могут присутствовать иллюстрации, таблицы, диаграммы, схемы, оформленные в соответствии с требованиями к оформлению реферативных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании исследовательской работы (не менее 20), составленный в следующем порядке:

- Федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- иные нормативные правовые акты;
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- иностранная литература;
- интернет-ресурсы.

Элемент «ПРИЛОЖЕНИЯ» включается в исследовательскую работу при необходимости. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с темой исследования, которые не включены в основную часть по разным причинам. В приложения могут быть включены:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные расчеты и сопроводительные документы;
- иллюстрации вспомогательного характера.

Рекомендуемый объем исследовательских работ составляет не менее 30 страниц.

Электронная презентация должна быть выполнена в редакторе MS PowerPoint. Рекомендуемое число слайдов от 10 до 15, в зависимости от рассматриваемой темы, методов исследования, объёма рассматриваемой информации.

Устная защита результатов исследовательской работы предполагает выступление обучающегося перед аудиторией, ответы на вопросы присутствующей аудитории. Время доклада 5 – 7 минут. Время, отведённое на дискуссию, до 10 минут.

Формы контроля: участие в научно-практических студенческих конференциях Многопрофильного колледжа и ЮУрГУ, публикации в соответствующих сборниках.

Текущий контроль (тестовые задания)

1. Установите соответствие: государства-столицы

1. Испания	А. Буэнос-Айрес
2. Аргентина	Б. Мехико
3. Мексика	В. Дели
4. Индия	Г. Мадрид

2. Дополните: Наименьшую площадь в Евразии занимает климатический пояс

3. Определите среднюю плотность населения России, исходя из того, что ее площадь – 17, 075 млн кв. км. а численность населения – 145 млн. человек.

4. Сколько субъектов в составе РФ?

А) 89;

Б) 83;

В) 85.

5. Какие 2 субъекта вошли в состав РФ в марте 2014 года?

А) Киев;

Б) Донецкая народная республика;

В) Севастополь;

Г) Республика Крым.

6. Установите правильную последовательность экономико-географической характеристики территории:

1. население;

2. хозяйство;

3 ЭГП;

4. природные условия и ресурсы.

7. Установите соответствия:

Туристические фирмы разных стран (регионов) разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов. Установите соответствие между слоганами и странами (регионами).

Слоганы:

А) только здесь, наслаждаясь прекрасным морским пейзажем или поймав атлантическую волну во время занятий виндсёрфингом, Вы получаете массу положительных эмоций!

Б) вас привлекут не только саванны, горы и тропические заросли этой страны, но и великолепные песчаные пляжи побережья Индийского океана!

В) Чистейшие пляжи Атлантики, ласковое солнце и средневековые города подарят вам незабываемые впечатления!

Г) Пляжи Бенгальского залива, памятники древнейшей культуры, разноцветье красок и ароматов ожидают вас!

Страны:

1. Португалия

2. Таиланд

3. Филиппины

4. Кения.

5. Испания

6. Перу

7. Индия

8. ОАЭ

А	Б	В	Г
---	---	---	---

--	--	--	--

Рубежный контроль

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №1.

Анализ отрицательного и положительного воздействия туризма на экономику («круглый стол»)

Вопросы «круглого стола»

1. Паспортизация туристических объектов.
2. Издание информационно-рекламных путеводителей.
3. Создание информационного портала для туристов об экскурсионных маршрутах, достопримечательностях города и других тур-объектов.
4. Создание системы информационных указателей на русском и английском языках.
5. Мультипликационный эффект туризма.
6. Влияние туризма на экологию региона.
7. Влияние туризма на экономику региона.

Контрольное занятие (точка рубежного контроля № 2).

Региональные особенности организации туризма (семинар)

Темы докладов и рефератов

1. Периодизация развития туризма.
2. Туристский спрос и факторы, которые на него влияют.
3. Туристский рынок. Субъекты туристского рынка.
4. Рыночная структура туризма.
5. Обязанности туроператоров. Схема деятельности туроператора.
6. Функции турагентств. Формы взаимодействия с потребителями.
11. Маркетинговые исследования в туризме.
12. Стратегии поведения на туристском рынке.
13. Брендинг в туризме.
14. Особенности рекламы в сфере туризма.
15. Основные виды страхования в туризме.
16. Туристский маршрут. Виды и группы туристских маршрутов.
17. Услуги размещения в туризме. Виды гостиничных предприятий.
18. Туристские центры.
19. Типология туристских регионов.
20. Региональная структура туризма.
21. Основные туристские направления в России.
22. Культурное наследие региона.
23. Понятие и задачи национальных парков. Виды национальных парков.
24. Классификация использования культурного наследия.
25. Термин «инновация». Виды инноваций в туризме.
26. Характеристика инновационного процесса.
27. Информационные технологии в туризме и сервиса.

29. Бронирование туров по интернету. Агрегаторы в туризме.
30. Виртуальные путешествия.

Задания для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачет)

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Периодизация развития туризма.
2. Структура туризма в Российской Федерации.
3. Виды договоров в туризме.
4. Туристский ваучер. Информация в туристском ваучере.
5. Жизненный цикл турпродукта.
6. Туристский спрос и факторы, которые на него влияют.
7. Туристский рынок. Субъекты туристского рынка.
8. Рыночная структура туризма.
9. Обязанности туроператоров. Схема деятельности туроператора.
10. Турагенты. Виды турагентов.
11. Маркетинговые исследования в туризме.
12. Стратегии поведения на туристском рынке.
13. Брендинг в туризме.
14. Особенности рекламы в сфере туризма.
15. Основные виды страхования в туризме.
16. Туристский маршрут. Виды и группы туристских маршрутов.
17. Услуги размещения в туризме. Виды гостиничных предприятий.
18. Туристские центры.
19. Типология туристских регионов.
20. Региональная структура туризма.
21. Основные туристские направления в России.
22. Культурное наследие региона.
23. Понятие и задачи национальных парков. Виды национальных парков.
24. Классификация использования культурного наследия.
25. Термин «инновация». Виды инноваций в туризме.
26. Характеристика инновационного процесса.
27. Информационные технологии в туризме и сервиса.
28. Автоматизированная информационная туристская система.
29. Бронирование туров по интернету. Интернет-магазины путевок.
30. Виртуальные путешествия.

ОП.ДВ.05 ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

Задания для текущего контроля

Стартовая диагностика (входной контроль)

Комплект *тестовых заданий* (ТЗ) включает тесты различных уровней сложности, данные тесты необходимо обработать для получения данных.

Тесты на обработку данных известными методиками

Задание 1. Протестируйте себя (своих друзей) и обработайте данные.

Текст опросника

Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?

Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?

Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?

Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?

Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?

Нравится ли Вам заниматься общественной работой?

Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?

Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?

Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?

Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?

Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?

Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?

Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?

Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?

Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?

Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?

Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?

Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?

Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?

Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?

Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?

Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?

Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?

Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?

Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?

Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?

Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?

Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?

Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?

Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?

Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?

Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?

Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?

Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?

Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?

Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?

Верно ли, что у Вас много друзей?

Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?

Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?

Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$K = 0,05 \cdot C$, где

K - величина оценочного коэффициента

C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть

представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Коммуникативные умения:

Полученные результаты коротко можно охарактеризовать следующим образом :

Испытуемые, получившие оценку «1» (Q=1) характеризуются крайне низким уровнем проявления склонностей к коммуникативной и организаторской деятельности.

У испытуемых, получивших оценку «2» (Q=2), развитие коммуникативных и организаторских склонностей находится на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе, предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и в выступлении перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды. Проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, получивших оценку «3» (Q=3), характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Обладая в целом средними показателями, они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу. Однако «потенциал» этих склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эта группа испытуемых нуждается в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе с ними по формированию и развитию их коммуникативных и организаторских способностей.

Испытуемые, получившие оценку «4» (Q=4) отнесены к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

И, наконец, та группа испытуемых, которая получила оценку «5» (Q=5), обладает очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней. Для них характерны быстрая ориентация в трудных ситуациях, непринужденность поведения в новом коллективе. Испытуемые этой группы инициативны, предпочитают в важном деле или создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами. Они могут внести

оживление в незнакомую компанию, любят организовывать различные игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникативной и организаторской деятельности.

При интерпретации полученных данных следует помнить, что методика констатирует лишь наличный уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей в данный период развития личности. Если при обследовании учащегося обнаруживается не очень высокий или низкий уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей, то это вовсе не означает, что они останутся неизменными в процессе дальнейшего развития личности. При наличии положительной мотивации, целеустремленности и надлежащих условий деятельности данные склонности могут развиваться.

Задание 2. Выполните тест, обработайте результаты, напишите вывод.

Тест: Оценка акцентуации характера по методике Шмишека

Инструкция. Вам предлагаются 97 вопросов, на каждый из которых вы должны ответить «да» или «нет». Не тратьте много времени на обдумывание. Здесь не может быть «плохих» или «хороших» ответов.

1. Ваше настроение, как правило, бывает ясным, неомраченным?
2. Восприимчивы ли вы к оскорблениям, обидам?
3. Легко ли вы плачете?
4. Возникают ли у вас по окончании какой-либо работы сомнения в качестве ее исполнения, и прибегаете ли вы к проверке – правильно ли все было сделано?
5. Были ли вы в детстве таким же смелым, как ваши сверстники?
6. Часто ли у вас бывают резкие смены настроения (только что парили в облаках от счастья, и вдруг становится очень грустно)?
7. Бываете ли вы во время веселья в центре внимания?
8. Бывают ли у вас дни, когда вы без особых причин ворчливы и раздражительны и все считают, что вас лучше не трогать?
9. Всегда ли вы отвечаете на письма сразу после прочтения?
10. Вы человек серьезный?
11. Способны ли вы на время так сильно увлечься чем-нибудь, что все остальное перестает быть значимым для вас?
12. Предприимчивы ли вы?
13. Быстро ли вы забываете обиды и оскорбления?
14. Мягкосердечны ли вы?
15. Когда вы бросаете письмо в почтовый ящик, проверяете ли вы, опустилось оно туда или нет?
16. Требует ли ваше честолюбие того, чтобы в работе (учебе) вы были одним из первых?
17. Боялись ли вы в детские годы грозы и собак?
18. Смеетесь ли вы иногда над неприличными шутками?
19. Есть ли среди ваших знакомых люди, которые считают вас педантичным?

20. Очень ли зависит ваше настроение от внешних обстоятельств и событий?
21. Любят ли вас ваши знакомые?
22. Часто ли вы находитесь во власти сильных внутренних порывов и побуждений?
23. Ваше настроение обычно несколько подавлено?
24. Случалось ли вам рыдать, переживая тяжелое нервное потрясение?
25. Трудно ли вам долго сидеть на одном месте?
26. Отстаиваете ли вы свои интересы, когда по отношению к вам допускается несправедливость?
27. Хвастаетесь ли вы иногда?
28. Смогли бы вы в случае надобности зарезать домашнее животное или птицу?
29. Раздражает ли вас, если штора или скатерть висит неровно, стараетесь ли вы это поправить?
30. Боялись ли вы в детстве оставаться дома один?
31. Часто ли портится ваше настроение без видимых причин?
32. Случалось ли вам быть одним из лучших в вашей профессиональной деятельности?
33. Легко ли вы впадаете в гнев?
34. Способны ли вы быть шаловливо-веселым?
35. Бывают ли у вас состояния, когда вы переполнены счастьем?
36. Смогли бы вы играть роль конферансье в веселых представлениях?
37. Лгали ли вы когда-нибудь в своей жизни?
38. Говорите ли вы людям свое мнение о них прямо в глаза?
39. Можете ли вы спокойно смотреть на кровь?
40. Нравится ли вам работа, когда только вы один ответственны за нее?
41. Заступаетесь ли вы за людей, по отношению к которым допущена несправедливость?
42. Беспокоит ли вас необходимость спуститься в темный погреб, войти в пустую темную комнату?
43. Предпочитаете ли вы деятельность, которую нужно выполнять долго и точно, той, которая не требует большой кропотливости и делается быстро?
44. Вы очень общительный человек?
45. Охотно ли вы в школе декламировали стихи?
46. Сбегали ли вы в детстве из дома?
47. Обычно вы без колебаний уступаете в автобусе место престарелым пассажирам?
48. Часто ли вам жизнь кажется тяжелой?

49. Случалось ли вам так расстраиваться из-за какого-нибудь конфликта, что после этого вы чувствовали себя не в состоянии прийти на работу?
50. Можно ли сказать, что при неудаче вы сохраняете чувство юмора?
51. Стараетесь ли вы помириться, если кого-нибудь обидели? Предпринимаете ли вы первым шаги к примирению?
52. Очень ли вы любите животных?
53. Случалось ли вам, уходя из дома, возвратиться, чтобы проверить: не забыли ли вы выключить газ, свет и т. п.?
54. Беспокоили ли вас когда-нибудь мысли, что с вами или с вашими родственниками должно что-нибудь случиться?
55. Существенно ли зависит ваше настроение от погоды?
56. Трудно ли вам выступать перед большой аудиторией?
57. Можете ли вы, рассердясь на кого-либо, пустить в ход руки?
58. Очень ли вы любите веселиться?
59. Вы всегда говорите то, что думаете?
60. Можете ли вы под влиянием разочарования впасть в отчаяние?
61. Привлекает ли вас роль организатора в каком-нибудь деле?
62. Упорствуете ли вы на пути к достижению цели, если встречается какое-либо препятствие?
63. Чувствовали ли вы когда-нибудь удовлетворение при неудачах людей, которые вам неприятны?
64. Может ли трагический фильм взволновать вас так, что у вас на глазах выступят слезы?
65. Часто ли вам мешают уснуть мысли о проблемах прошлого или о будущем дне?
66. Свойственно ли было вам в школьные годы подсказывать или давать списывать товарищам?
67. Смогли бы вы пройти в темноте один через кладбище?
68. Вы, не раздумывая, вернули бы лишние деньги в кассу, если бы обнаружили, что получили слишком много?
69. Большое ли значение вы придаете тому, что каждая вещь в вашем доме должна находиться на своем месте?
70. Случается ли, что, ложась спать в отличном настроении, следующим утром вы встаете в плохом расположении духа, которое длится несколько часов?
71. Легко ли вы приспосабливаетесь к новой ситуации?
72. Часто ли у вас бывают головокружения?
73. Часто ли вы смеетесь?
74. Сможете ли вы относиться к человеку, о котором вы плохого мнения, так приветливо, что никто не догадывается о вашем действительном отношении к нему?
75. Вы человек живой и подвижный?
76. Сильно ли вы страдаете, когда совершается несправедливость?

77. Вы страстный любитель природы?
78. Уходя из дома или ложась спать, проверяете ли вы, закрыты ли краны, погашен ли везде свет, заперты ли двери?
79. Пугливы ли вы?
80. Может ли употребленный вами алкоголь изменить ваше настроение?
81. Охотно ли вы принимаете участие в кружках художественной самодеятельности?
82. Тянет ли вас иногда уехать далеко от дома?
83. Смотрите ли вы обычно на жизнь несколько пессимистично?
84. Бывают ли у вас переходы от веселого настроения к тоскливому?
85. Можете ли вы развлекать общество, быть душой компании?
86. Долго ли вы храните чувство гнева, досады?
87. Переживаете ли вы длительное время горести других людей?
88. Всегда ли вы соглашаетесь с замечаниями в свой адрес, правильность которых признаете?
89. Могли ли вы в школьные годы переписать из-за помарок страницу в тетради?
90. Вы по отношению к людям больше осторожны и недоверчивы, чем доверчивы?
91. Часто ли у вас бывают страшные сновидения?
92. Бывают ли у вас иногда такие навязчивые мысли, что если вы стоите на перроне, то можете против своей воли кинуться под приближающийся поезд или можете кинуться из окна верхнего этажа большого дома?
93. Становитесь ли вы веселее в обществе веселых людей?
94. Вы человек, который не думает о сложных проблемах, а если и занимается ими, то недолго?
95. Совершаете ли вы под влиянием алкоголя внезапные импульсивные поступки?
96. В беседах вы больше молчите, чем говорите?
97. Могли бы вы, изображая кого-нибудь, так увлечься, чтобы на время забыть, какой вы на самом деле?

Оценка результатов

Количество совпадающих с ключом ответов умножается на значение коэффициента соответствующего типа акцентуации. Если полученный результат превышает 18, то это свидетельствует о выраженности данного типа акцентуации. При этом, полученному результату можно доверять, если по позиции «ложь» вы набрали не более 5 баллов.

Ниже приводятся поведенческие характеристики основных типов акцентуации характера.

1. *Гипертимный тип.* Отличается повышенным настроением, оптимистичен, чрезвычайно контактен, быстро переключается с одного дела на другое. Не доводит начатое дело до конца, недисциплинирован, склонен к аморальным поступкам, необязателен, самооценка завышена.

Конфликтен, часто выступает инициатором конфликтов.

2. *Дистимный тип*. Противоположен гипертимному типу. Отличается пессимистическим настроением, неконтактен, предпочитает одиночество, ведет замкнутый образ жизни, склонен к занижению самооценки.

Редко вступает в конфликты с окружающими. Высоко ценит дружбу, справедливость.

3. *Циклоидный тип*. Отличается довольно частыми периодическими сменами настроения. В период подъема настроения поведение гипертимно, а в период спада – дистимно. Самооценка неустойчива.

Конфликтен, особенно в период подъема настроения. В конфликте непредсказуем.

4. *Возбудимый тип*. Отличается низкой контактностью в общении. Занудлив, угрюм, склонен к хамству и брани. Неуживчив в коллективе, властен в семье. В эмоционально спокойном состоянии добросовестен, аккуратен. В состоянии эмоционального возбуждения вспыльчив, плохо контролирует свое поведение.

Конфликтен, часто выступает инициатором конфликтов, в конфликте активен.

5. *Застревающий тип*. Отличается умеренной общительностью, занудлив, склонен к нравоучениям, часто занимает позицию «Родителя». Стремится к высоким показателям в любом деле, предъявляет повышенные требования к себе, чувствителен к социальной справедливости.

Обидчив, уязвим, подозрителен, мстителен, ревнив. Самооценка неадекватна. Конфликтен, обычно выступает инициатором конфликтов, в конфликте активен.

6. *Педантичный тип*. Отличается добросовестностью, аккуратностью, серьезностью в делах. В служебных отношениях – бюрократ, формалист, легко уступает лидерство другим.

В конфликты вступает редко. Однако его формализм может провоцировать конфликтные ситуации. В конфликте ведет себя пассивно.

7. *Тревожный тип*. Отличается низкой контактностью, неуверенностью в себе, минорным настроением. Самооценка занижена. Вместе с тем для него характерны такие черты, как дружелюбие, самокритичность, исполнительность.

Редко вступает в конфликты, играя в них пассивную роль, преобладающие стратегии поведения в конфликте – уход и уступка.

8. *Эмотивный тип*. Отличается стремлением к общению в узком кругу. Устанавливает хорошие контакты только с небольшим избранным кругом людей. Чрезмерно чувствителен. Слезлив. Вместе с тем для него характерны доброта, сострадательность, обостренное чувство долга, исполнительность.

Редко вступает в конфликты. В конфликтах играет пассивную роль, склонен к уступкам.

9. *Демонстративный тип*. Отличается легкостью установления контактов, стремлением к лидерству, жадой власти и славы. Склонен к интригам. Обходителен, артистичен. Вместе с тем люди данного типа эгоистичны, лицемерны, хвастливы.

Конфликтен. В конфликте активен.

10. *Экзальтированный тип* (от лат. *exaltatio*– восторженное, возбужденное состояние, болезненная оживленность). Отличается высокой контактностью. Словоохотлив, влюбчив. Привязан и внимателен к друзьям и близким, подвержен сиюминутным настроениям.

Тесты на контроль знаний:

Тест 1

Задание 1. Принято считать, что рынок труда возник тогда, когда произошло отделение работника от средств производства. Когда именно это произошло в России?

- а) в 1725 году;
- б) в 1861 году;
- в) в 1917 году;
- г) в 1991 году.

Задание 2. Внешний рынок труда характеризуется...

- а) тем, что заполнение вакантных мест осуществляется путем ротации кадров;
- б) закрытостью, слабой конкурентностью;
- в) конкурентностью для всех лиц наемного труда;
- г) обособленностью, движение рабочей силы осуществляется в рамках фирмы.

Задание 3. Федеральная служба занятости создана в России...

- а) в 1990 году;
- б) в 1991 году;
- в) в 1993 году;
- г) в 1995 году.

Задание 4. Совокупность должностей, которые человек занимал, его должностной рост принято определять как...

- а) объективную карьеру;
- б) субъективную карьеру;
- в) межорганизационную карьеру;
- г) специализированную карьеру.

Задание 5. Третьим этапом развития карьеры является этап продвижения, который длится обычно...

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет;
- г) 25 лет.

Задание 6. Какое мероприятие, входящее в процесс отбора персонала, позволяет отсеять до 90 % претендентов на вакантную должность?

- а) ознакомительное собеседование;
- б) специальный анализ анкет;
- в) специальный анализ резюме;
- г) целевое собеседование.

Задание 7. Как называется технология поиска персонала, когда лицо, ответственное за этот поиск, не распространяет в СМИ требования к кандидатам, а занято сбором и первичным анализом данных о кандидатах?

- а) активный рекрутинг;
- б) экспресс-рекрутинг;
- в) активный поиск персонала;
- г) пассивный поиск персонала.

Задание 8. Заключительным этапом технологии отбора персонала является...

- а) тестирование кандидатов;
- б) проведение испытания;
- в) дополнительное собеседование;
- г) заключение трудового договора.

Задание 9. Есть два способа убеждения – прямой и косвенный. Прямой метод рекомендуется использовать тогда, когда...

- а) имеется небольшая аудитория;
- б) имеется аудитория, которая настроена негативно;
- в) имеется заинтересованная аудитория;
- г) имеется заинтересованная аудитория, готовая сосредоточиться на аргументах.

Задание 10. Прием на работу оформляется приказом работодателя, который объявляется работнику в течение...

- а) трёх дней со дня фактического начала работы;
- б) пяти дней со дня фактического начала работы;
- в) семи дней со дня фактического начала работы;
- г) четырнадцати дней со дня фактического начала работы.

Задание 11. Для специалиста срок испытания не может превышать...

- а) одного месяца;
- б) двух месяцев;
- в) трёх месяцев;
- г) шести месяцев.

Задание 12. Основным документом, определяющим, перечень мероприятий, направленных на обеспечение адаптации человека на новом месте работы, является...

- а) программа адаптации;
 - б) план становления в должности;
 - в) план карьерного продвижения;
 - г) дополнение к трудовому договору.
- г) 27 лет.

Тест 2

1. Профессиональная компетентность включает:
а) профессиональные знания
б) профессиональные навыки и умения
в) спортивные достижения
г) личные качества, позволяющие успешно решать профессиональные задачи.

2. Общие компетенции выпускника включают:
а) разносторонние интересы, стремление к познанию нового
б) умение осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
в) умение работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
г) понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.

3. Преимущества молодого возраста при поиске работы и трудоустройстве включают:

- а) энергичность, энтузиазм
- б) знание информационно-коммуникативных технологий
- в) большой профессиональный опыт
- г) желание реализовать себя, сделать карьеру

4. К критериям хорошей самопрезентации при трудоустройстве относится:

- а) «целевая направленность»
- б) «подробное описание автобиографических сведений»
- в) «четкость и понятность формулировок»
- г) «убедительность»

5. Требования работодателей к выпускникам профессиональных учебных заведений включают:

- а) самостоятельность
- б) ответственность
- в) умение четко выполнять поставленные задачи
- г) широту общения со сверстниками.

Тест 3

1. К презентационным документам в ситуации поиска работы относятся:

- а) профессиональное резюме
- б) паспорт
- в) автобиография
- г) сопроводительное письмо

2. Выделяют следующие типы резюме

- а) хронологический
- б) повествовательный
- в) функциональный
- г) смешанный (комбинированный)

3. Про CV можно сказать, что это
- а) международное название резюме
 - б) детализированное описание жизненного пути кандидата
 - в) документ об образовании
 - г) послужной список
4. Про сопроводительное письмо можно сказать, что это
- а) необходимое дополнение к резюме или другим презентационным документам
 - б) документ, сопровождающий и разъясняющий отдельные позиции собственно презентационных документов
 - в) документ строгой отчетности
 - г) документ, имеющий цель – обратить внимание на резюме, вызвать заинтересованность потенциального работодателя
5. Какие информационные блоки в резюме считаются обязательными?
- а) опыт работы
 - б) образование
 - в) сведения о средней заработной плате
 - г) цель в поиске работы
6. Что повышает привлекательность резюме?
- а) красочное оформление с использованием множества шрифтов и стилей
 - б) энергичные глаголы, указывающие на активность соискателя: сделал, получил, освоил рабочее место
 - в) конкретность (указание точных и конкретных целей)
 - г) краткость
7. Какие типичные ошибки допускаются при написании резюме?
- а) обобщенный характер описания
 - б) краткость и структурированность
 - в) слишком большой объем текста
 - г) непоследовательность изложения

Тест 4

1. Деловое общение:
- а) всегда целесообразно и целенаправленно
 - б) происходит не по правилам
 - в) происходит в определенном промежутке времени, социальном пространстве
 - г) имеет деловую направленность
2. Функциональное назначение делового общения:
- а) общение как обмен информацией
 - б) общение как взаимодействие
 - в) общение как выяснение личностных отношений
 - г) общение как восприятие
3. Деловое общение основывается на знаниях:
- а) философии

- б) психологии
 - в) социологии
 - г) математики
4. Специфической особенностью делового общения является...
- а) разговор по душам
 - б) регламентированность
 - в) соблюдение норм и правил
 - г) ограниченность во времени
5. К невербальным средствам общения относятся:
- а) движения рук, головы, ног, туловища, походка, жесты, прикосновение, пожатие руки
 - б) качество голоса, его диапазон, тональность
 - в) организация пространства (дистанция) и времени
 - г) речь
6. Положительное влияние на атмосферу делового общения при первой встрече оказывают:
- а) очки с затемненными стеклами
 - б) располагающий взгляд
 - в) доброжелательная улыбка
 - г) деловой костюм
7. Установление контакта (знакомства) в деловом общении предполагает:
- а) соблюдение правил этикета
 - б) установление близкой дистанции общения (менее 50 см.)
 - в) восприятие другого человека
 - г) представление себя другому человеку
8. Способствуют созданию благоприятной атмосферы для деловой беседы:
- а) ясные, сжатые и содержательные вступительные фразы
 - б) обращения к собеседнику по имени-отчеству
 - в) проявление уважения к личности собеседника
 - г) подробный рассказ автобиографии

Тест 5

1. Самостоятельное трудоустройство по общему правилу возможно с _____ лет.
2. Трудовой договор вступает в силу
- А) с момента подписания сторонами
 - Б) с момента издания приказа о приеме на работу
 - В) со дня оформления трудовой книжки
3. Трудовой договор аннулируется, если работник не приступил к работе
- А) без уважительных причин в течение недели
 - Б) без уважительных причин в течение пяти дней
 - В) в срок, установленный трудовым договором
4. Сторонами трудового договора являются

- А) трудовой коллектив и работодатель
- Б) трудовой коллектив, профсоюзная организация и работодатель
- В) работник и работодатель

5. Трудовой договор заключается с лицами, достигшими 14 лет, с согласия

А) одного из родителей (опекуна, попечителя) и органа опеки и попечительства

Б) обоих родителей и органа опеки и попечительства

В) обоих родителей (опекуна, попечителя)

6. Содержание трудового договора – это условия

А) основные и дополнительные

Б) обязательные и дополнительные

В) главные и второстепенные

Тест 6.

Вставьте пропущенные слова, в случае необходимости изменяя падежные окончания:

продавцы, спрос на рабочую силу, рабочая сила (товар), покупатели, работодатели (предприниматели), предложение рабочей силы, наёмные работники, посредники, торг (купля-продажа), цена труда.

На рынке труда, как и на потребительском рынке, есть _____ и _____. В качестве покупателей выступают _____. В качестве продавцов выступают _____. Покупатель (работодатели, предприниматели) формирует _____. Продавец (наёмные работники) формирует _____. Работодатели (покупатели) обращаются за помощью в подборе нужного кандидата (продавца) к услугам _____. Между покупателем и продавцом возможен _____. Предметом купли-продажи на рынке труда является _____. Рабочая сила мобильна и универсальна, она имеет свою цену, которая на рынке труда называется _____.

Тест «Проверь свои знания законодательства о труде».

1. Трудовой договор это:

А – трудовое соглашение;

Б – трудовой контракт;

В – обязательство;

Г – поручение;

Д – перечисленное выше.

2. С какого момента трудовой договор считается заключенным?

А – когда работник и собственник предприятия или уполномоченный им орган достигли соглашения по основным условиям труда;

Б – когда работник написал заявление о приеме на работу;

В – когда работник впервые приступил к работе;

Г – когда прием на работу оформлен.

3. Трудовой договор может быть заключенным:

А – на месяц;

Б – бессрочно, на неопределенный срок;

В – на срок по желанию работника;

Г – на определенный срок, установленный по согласованию сторон;

Д – по решению собственника или уполномоченного им органа;

Е – на время выполнения определенной работы.

4. На предприятие обратились с заявлением о приеме на работу: демобилизованный из Вооруженных Сил и молодой специалист, окончивший высшее учебное заведение с просьбой принять на должность технолога. Раньше они не работали. Какие документы должны представить указанные лица при поступлении на работу:

А – военный билет;

Б – диплом;

В – документ об образовании;

Г – справку с места жительства;

Д – паспорт.

5. Срок испытания при приеме на работу устанавливается:

А - шесть месяцев;

Б - четыре месяца;

В - полтора месяца;

Г - две недели;

Д - один месяц;

Е - три месяца.

6. На завод были зачислены слесарем – выпускник профессионального учебно-воспитательного заведения; учеником – выпускник средней школы и бухгалтером – выпускница высшего учебного заведения. Принимая их заявления, начальник отдела кадров предупредил, что они обязаны пройти испытательный срок, в течение которого будут проверяться их профессиональные качества.

Соблюдены ли в данном случае требования трудового законодательства:

А – да; Б – нет.

7. Можно ли принимать на работу студента дневной формы обучения? А – да; Б – нет.

8. Что обязан сделать собственник, если возникла необходимость перевести работника на другую постоянную работу:

А – уведомить об этом работника;

Б - получить согласие работника на такой перевод;

В – издать приказ о переводе работника без согласования с работником.

9. В каких случаях возможен перевод работника на другую работу без его согласия:

А – в случаях распоряжения вышестоящего органа;

Б – в случае производственной аварии;

В – для предотвращения стихийного бедствия;

Г – для предотвращения несчастных случаев;

Д – простоя;

Е – для замещения отсутствующего работника.

10. Можно ли уволить работника по собственному желанию в обусловленный им срок, если трудовой договор был заключен на неопределенный срок по соглашению сторон: А – да; Б – нет.

11. Можно ли уволить работника, если он был на больничном более четырех месяцев подряд: А – да; Б – нет.

12. Можно ли при сокращении штатов уволить менее квалифицированного работника и оставить на его должности более квалификационного: А – нет; Б – да.

13. Может ли собственник или уполномоченный им орган уволить работника в период его временной нетрудоспособности, а также в период пребывания работника в отпуске: А – нет; Б – да.

14. Согласие какого органа необходимо при увольнении работника по инициативе собственника или уполномоченного им органа:

А – вышестоящего органа управления;

Б – профсоюзного органа,

В – совета трудового коллектива;

Г – бюро по трудоустройству.

15. Что указывается в трудовой книжке при увольнении?

А – характеристика работника;

Б – причины увольнения;

В – семейное положение работника;

Г – общий стаж работы.

Ситуационные задачи:

1. Обсудите, какие вопросы нужно задать работодателю в процессе разговора по телефону, если вы решили позвонить по объявлению. Вопросы запишите. Будьте готовы представить свой ответ аудитории

2. Представьте, что Вы являетесь, директором гостиницы, проведите собеседование с администратором гостиницы.

3. 14-летний Сидоров на период летних каникул трудоустроился в качестве озеленителя. Его родители обратились к руководителю ООО «Зеленый город» с требованием уволить подростка, т.к. они своего согласия на работу не давали и считают, что летом их сын должен отдыхать. Оцените ситуацию.

4. Прочитайте условия задачи и предложите ваш вариант решения, указав ссылку на нормативный документ.

Впервые поступая на работу, 17-летняя Михайлова подала заявление в дошкольное учреждение «Светлячок» о приеме ее помощником воспитателя. Работодатель потребовал представить трудовую книжку, паспорт, характеристику из учебного заведения и справки о состоянии здоровья,

наличии жилплощади и семейном положении. Правомерны ли требования работодателя?

5. На предприятие была зачислена бухгалтером – выпускница высшего учебного заведения. Принимая её заявление, начальник отдела кадров предупредил, что она обязана пройти испытательный срок, в течение которого будут проверяться её профессиональные качества.

Соблюдены ли в данном случае требования трудового законодательства?

6. Кассир бухгалтерии ООО «Звезда» Петрова заочно окончила экономический факультет университета. После окончания университета ей была предложена на этом же предприятии должность экономиста в экономическом отделе с испытательным сроком один месяц. Правомерно ли установление испытательного срока?

Ролевые и деловые игры

1. ДЕЛОВАЯ ИГРА

Цель: помочь участникам игры оценить проработанность, реалистичность целей, готовность к их достижению.

Инструкция:

Выбирается один из участников, который должен сформулировать свою дальнюю профессиональную цель. Остальные участники поочередно задают вопросы – препятствия, на которые он должен ответить, как он будет преодолевать это препятствие.

По окончании игры подводятся итоги, сколько препятствий смог преодолеть игрок. Очень важно, чтобы другие участники, предлагая те или иные вопросы – препятствия, имели свои варианты выхода из ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования к специалисту предъявляет современный рынок труда?

2. Какие факторы влияют на конкурентоспособность специалиста?

3. Как можно повысить свою конкурентоспособность на рынке труда?

4. Что характерно для нелегальных вакансий? Чем чревато трудоустройство по такой вакансии?

5. Как изменяются общие требования к работающим?

6. Какой ориентир на рынке труда для Вас наиболее привлекателен и почему.

2. РОЛЕВАЯ ИГРА «СОБЕСЕДОВАНИЕ У РАБОТОДАТЕЛЯ»

Рекомендации для проведения ролевой игры:

– Каждый член учебной группы должен попробовать свои умения в собеседовании с работодателем с тем, чтобы в жизненной ситуации быть более уверенным

– По ходу игры нет необходимости делать замечания по выполнению задания участникам

– Группу разделить на «работодателей», «кандидатов на вакансию», «наблюдателей»

– С целью поддержания игровой ситуации, «работодателю» предложены критерии отбора кандидата и вопросы для собеседования. Вопросы работодателя можно изменять, дополнять, использовать свой перечень

– «Наблюдатели» делают заметки в «Контрольной карте наблюдений хода собеседования» с тем, чтобы при обсуждении результатов игры предлагать варианты возможных действий, ориентированных на успех по ведению собеседования. Для учебных целей «Контрольную карту наблюдений хода собеседования» размножить на несколько экземпляров.

– Обсуждение результатов игры проводить после того, как каждый участник группы «кандидатов на вакансию», пройдет собеседование. Выслушиваются советы «наблюдателей» и «работодателей».

– Группа снова делится по ролям. Дальнейший ход игры повторяется, но с новыми участниками.

Цель игры: приобрести навыки в умении начинать беседу, поддержать дальнейший ее ход, дать положительную информацию о своем профессиональном опыте потенциальному работодателю.

Процедура:

- Каждый член группы должен побывать в роли «кандидата на вакансию».

- Избираются «наблюдатели», «работодатель», «кандидаты на вакансию». Проводится обсуждение результатов игры и назначается новая группа участников: те, кто был «наблюдателем» и «работодателем» - теперь «кандидаты на вакансию»; а бывшие «кандидаты на вакансию» - становятся «наблюдателями» и «работодателями».

Цель работодателя: подобрать кандидата на вакансию по профессии, по которой идет обучение в группе.

Инструкция «Работодателям»:

Использовать предложенный перечень вопросов (можно использовать свой перечень) с тем, чтобы получить ответ:

Цель: В ходе собеседования получить ответы на три основные вопроса:

- Сможет ли данный кандидат справиться с работой?
- Сможет ли он работать самостоятельно?
- Можно ли на него положиться, если будут колебания в зарплате?

При подведении итогов ответить на вопросы:

- Хорошо ли представил свою квалификацию, опыт, навыки?
- Какие доводы и действия имели решающее значение?
- В ходе собеседования был ли напряжен, скован?
- Какой из этапов собеседования удался?

Перечень вопросов:

- Почему вы желаете работать именно в нашей организации?

- Какие работы Вам приходилось выполнять в течение трудовой деятельности?

- С какого рода трудностями Вы столкнетесь, если Вам придется выполнить?

- Точно ли Вы следуете указаниям в работе?

- Работали ли Вы самостоятельно, приведите пример?

- Как Вы относитесь к тому, что придется выполнять дополнительную работу?

- Какими навыками Вы еще владеете? Что Вы еще умеете делать, что может быть использовано на нашем предприятии?

- Ваше семейное положение.

- Какую зарплату Вы хотели бы получать? Как Вы относитесь к тому, что у нас, возможно, будут перебои по выплате зарплаты?

Инструкция кандидатам на вакансию:

Цель: Выгодно «продать себя», т.е. использовать аргументы, убедительно представить профессиональный опыт так, чтобы заинтересовать этой информацией работодателя; давать альтернативные предложения в ходе собеседования.

При подведении итогов ответить на вопросы:

- Что мешало «подать себя»?

- Чувствовал ли напряжение, скованность?

- Какой информации не хватало?

- Что было ценного для Вашего опыта в роли "кандидата»?

Цель «Наблюдателей»: показать положительные успехи хода собеседования, которые были у кандидата».

Инструкция «Наблюдателям»:

Использовать «Контрольную карту хода собеседований», с тем, чтобы при обсуждении результатов, кандидату дать «взгляд со стороны» на процедуру собеседования - показать, что делалось удачно и что можно посоветовать для лучшего хода собеседования.

При подведении итогов ответить на вопросы:

- Хорошо ли представил свою квалификацию, опыт, навыки?

- Какие доводы и действия имели решающее значение?

- В ходе собеседования был ли напряжен, скован?

- Какой из этапов собеседования удался?

Контрольная карта наблюдения хода собеседования

Инструкция: обозначьте «галочкой» (✓) каждый пункт, который вы считаете успешным, а знак «-» там, где вы оцениваете позицию неудачной. В графе «комментарий» можно писать конкретные замечания, например: нервничает, привлекательный внешний вид, держится свободно и т.д.

Дата: _____

3. ИГРА «ПРИШЛИТЕ ВАШЕ РЕЗЮМЕ НА ВАКАНТНОЕ МЕСТО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ».

Инструкция:

- Собрать написанные группой резюме.
- Избрать группу из 4-5 «кадровиков», заказчиков на вакантное место. *Обсуждаются критерии отбора кандидатов по резюме.*
- В течение 15-20 минут идет отсев резюме «кадровиками».
- Лучшие резюме зачитываются вслух. Объясняются причины предпочитаемого выбора и дальнейшего приглашения на собеседование.

Текст для анализа:

Проанализируйте ошибки, допущенные при составлении профессионального резюме.

«Моя трудоспособность и умение сосредоточиться находятся на высочайшем уровне, а моя способность выполнять проекты в срок просто не поддается описанию».

«Образование: курсы свободных искусств, курсы по компьютерной технике, курс по бухгалтерскому учёту».

«Умею быстро находить и исправлять ошибки».

«Я проявляю медлительность – особенно, когда предстоит неприятная работа».

«Семейное положение: неоднократно. Дети разные».

«Квалификация: образование и опыт отсутствуют».

«Моя мать проживает вместе со мной, она является дипломированным бухгалтером».

«Сведения о предыдущих местах работы сообщу по первому требованию».

«Превосходная память, сильные математические способности, эффективная управленческая подготовка, и очень силён в психологии».

«Хобби: перемена обстановки в доме, гольф, городские организации, муж, дети».

4. РОЛЕВАЯ ИГРА

- Использовать ситуации приведенные ниже.

- Рекомендуются моделировать и использовать другие ситуации.

Например: предлагается группе в течение 5 минут написать о своем опыте посещения предприятия, организации при поиске работы. Выборочно разыграть эти ситуации и обговорить их.

Ситуации для ролевой игры

Ситуация №1.

Цель: расширить сеть контактов для получения информации по поиску работы.

Встреча на улице двух знакомых. Женщина здоровается и сообщает, что рада видеть его снова, напоминает, что познакомились у подруги на дне рождения. «Хочу обратиться к вам с просьбой. Наша компания сворачивает свою деятельность. И я подыскиваю себе новое место работы. Может, вы сможете подсказать мне несколько идей по поводу поиска работы или подсказать, с кем мне можно связаться по поводу проблем трудоустройства.

Вы проработали в этой отрасли так долго, что я не знаю никого, кто лучше вас мог что-либо посоветовать в моей ситуации».

Ситуация №2.

Цель: получить информацию о вакансиях через самостоятельное посещение действующего предприятия.

Молодой человек имеет высшее образование, пытается самостоятельно устроиться на работу. Он одет в длинную футболку, шлепанцы, на носу солнцезащитные очки, радио с наушниками. Попросил разрешения зайти к директору по личному вопросу. Сел без предложения «сесть», локоть положил на стол директора. Представился и сообщил, что он по образованию _____. Хотел бы работать именно на этом предприятии. Желал бы получать заработную плату _____. Директор спросил об опыте работы. Молодой человек сказал, что предприятие это достаточно стабильное и он хотел бы работать, чтобы получить практический опыт. Его мечта - открыть «собственное дело». Директор сообщил, что в ближайшее время предприятие набор специалистов не будет проводить.

Ситуация №3.

Цель: научиться составлять собственное объявление о поиске работы.

Инструкция: сформулируйте объявление достаточно убедительно:

- какая вас работа интересует;
- ваша квалификация, опыт работы;
- дополнительная информация.

Выбирается комиссия (начальник отдела кадров и начальник отдела или мастер).

Каждый составляет свое объявление. Комиссия выбирает, по их мнению, наиболее удачные, комментирует их. Вся группа участвует в обсуждении, дополняет их.

Типовые практические задания

1. Составить собственный перечень вопросов для собеседования (не менее 10).

2. Составьте свой план поиска работы на ближайший месяц, используя выбранную стратегию и подходящие для вас способы поиска работы.

3. Составьте правила поведения на собеседовании при трудоустройстве.

4. Оформите профессиональное резюме.

«Составление резюме»

Время выполнения практического задания – 1,5 часа

Внимательно прочитайте задание

Задание

- 1) Составьте резюме. Оформите резюме на компьютере.
- 2) Пройдите собеседование у работодателя на вакантную должность администратора гостиницы в отель, расположенный в центре города. Обоснуйте ваше желание работать в данном отеле.

В роли работодателя выступает одгруппник или преподаватель, принимающий зачет.

При подготовке задания Вы можете воспользоваться ресурсами сети Интернет.

Оценочный лист

Что наблюдал	Ваша оценка		Комментарий
	«V»	«-»	
1. Поведение и умение хорошо держать себя – как зашел в помещение – приветствие – положение сидя – внешний вид – манера держаться – манера говорить			
2. Ответы на вопросы в ходе собеседования – хорошо отвечал – аргументировал – убеждал, что он лучший кандидат – проявлял постоянно интерес к ходу беседы, не был пассивным			
3. Выход из общения – благодарил за уделенное время для беседы – показал умение получить совет, рекомендацию по поиску варианта трудоустройства – получил вакансию			

Контрольная карта наблюдения хода собеседования

Инструкция: обозначьте «галочкой» (✓) каждый пункт, который вы считаете успешным, а знак «-» там, где вы оцениваете позицию неудачной. В графе «комментарий» можно писать конкретные замечания, например: нервничает, привлекательный внешний вид, держится свободно и т.д.

Дата: _____

5. С помощью данной таблицы определите свою рыночную стоимость, свои шансы на получение работы:

«Рыночная стоимость» определяется с учётом предъявляемых требований предприятия к личности работника. Внимательно прочитайте каждый пункт в 1-ой колонке, где приведены наиболее распространённые

требования предприятия к работнику. В 2-ой колонке определите, имеются ли данные качества у вас. Оцените каждое качество в баллах от 1 до 10:

- 10 баллов – да, у меня есть такое качество;
- 9, 8, 7, 6 – есть, но в недостаточном количестве;
- 5 баллов – сомневаюсь;
- 4, 3, 2 – скорее нет, чем да;
- 1 балл – у меня нет такого качества.

Качества работника	Имеется у меня
1.Опыт работы	
2.Образование	
3.Деловые качества	
4.Способности	
5.Знания	
6.Умения	
7.Моральные качества	
8.Эмоционально-волевые качества	
9.Другие требования (---)	
Итого:	

Подведите итоги

Подсчитайте сумму баллов, используя шкалу, и оцените свой результат.

От 70 до 80 баллов. Вы отличаетесь сильным стремлением к успеху. При упорстве и настойчивости Вы сможете получить перспективную работу.

От 40 до 69 баллов. Для достижения максимального успеха Вам необходимо несколько активизировать себя. Однако нет оснований отчаиваться, составьте перечень своих положительных качеств и совершенствуйте каждое из них. Это позволит Вам добиться большего!

Менее 39 баллов. Для Вас получить перспективную работу окажется трудной задачей. Работайте над собой, вырабатывайте в себе уверенность и целеустремленность. **ДЕЙСТВУЙТЕ!**

6. Практическая работа «Цели карьеры».

Цель: развитие навыков целеполагание, умений планировать жизненный и профессиональный путь. Развитие способности к воображению.

Задание для самостоятельной работы:

Напишите мини-сочинение «Как я представляю себе свою профессиональную карьеру?»

7. Практическая работа «Определение целей в поиске работы».

1. Опишите свои цели по предлагаемой схеме:

- Наименование должности (должностей), которую вы хотели бы получить.
- Тип, отраслевая принадлежность и расположение организаций, в которых вы будете искать работу.
- Какая минимальная оплата труда и при каких условиях вас могла бы устроить на новой работе.
- Сколько обычно платят тем, кто работает на аналогичных должностях в организациях того типа, на который вы ориентируетесь при поиске работы
- Сколько вы хотели бы получать за свою работу, чтобы быть довольным оплатой
- Какие дополнительные условия и требования к работе у вас имеются (по режиму, командировкам, обучению и т.п.)

2. Составьте список своих ценных качеств и достоинств применительно к искомой работе:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

(Желательно, чтобы ваши качества и достоинства, включенные в этот список, характеризовали:

- вашу способность выполнять искомую работу (образование, квалификация, опыт, навыки, здоровье, готовность работать в требуемом режиме и т.п.).
- вашу готовность выполнять искомую работу (из ваших ответов должно следовать, почему именно вы будете стараться выполнить данную работу как можно лучше).
- вашу управляемость (имеются в виду личные качества, заметив и оценив которые работодатель почувствует, что работать с вами ему будет удобно).

Подведение итогов. Если у вас получается, как вам кажется, достаточно длинный и убедительный список, это хорошо. Только в этом случае вы сможете успешно искать работу и, в частности, выполнять третье и шестое из числа главных правил, приведенных в конце введения. Кроме того, отталкиваясь от этого списка, вы легче составите хорошее резюме или объявление в газету, он будет полезен и при подготовке к собеседованию.

Если составленный вами список покажется вам недостаточным, то, видимо, над постановкой правильной и обоснованной цели поиска работы следует продолжать работать. Пока вам это еще не удалось.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие вы знаете виды целей?
2. Как соотносятся стратегическая и локальная цель?

3. Верно ли утверждение, что люди, недооценивающие самих себя, склонны недооценивать других.

4. Подумайте и напишите, в каких профессиях и видах деятельности вы сможете реализовать полученные навыки?

Задание для самостоятельной работы:

На основе полученных знаний о профессиональных сферах деятельности, типах личности, мотивации деятельности и ситуации на рынке труда сделайте проект вашей карьеры. Надеемся, что ответы на приведенные ниже вопросы помогут вам отобрать оптимальный вариант плана карьеры:

1. Чего вы ждете от своей будущей работы?

2. Какое влияние окажет на других людей (семью, друзей, общество в целом) ваш выбор профессиональной деятельности?

3. Какие внешние и внутренние факторы необходимо иметь для того, чтобы успешно продвигаться по карьерной лестнице?

4. Как вы оцениваете ваши карьерные ресурсы (развитие интеллекта, знания, навыки, опыт, способности, здоровье темперамент, социальное окружение) для достижения профессиональных целей?

5. Что вы можете сказать о своей профессиональной пригодности к выбранному делу?

6. Есть ли у вас остаточные знания, чтобы реализовать свои идеи в бизнесе?

7. Задумывались ли вы над способами реализации ваших профессиональных планов?

8. Какими могут быть еще варианты вашей будущей карьеры?

8. Практическая работа «Наработка опыта написания писем и составление собственного объявления о поиске работы»

Инструкция:

В течение 10 мин. постараться подыскать из имеющейся информации реальный для себя вариант предложения работы.

Использовать:

- газеты
- различные объявления о приеме на работу в других источниках
- рекламу

Бланк для записи информации:

Работа, обязанности:	Качества и умения, необходимые для этой работы	Мое соответствие этой работе
----------------------	--	------------------------------

9. Практическая работа «Посещение работодателя»

Цель: увидеть, какую роль может сыграть хорошо составленное содержание письма

Инструкция:

Избирается кадровик или руководитель офиса. Руководителю зачитываются вслух все составленные письма группой, он делает отбор их. Те члены группы, у которых письма произвели впечатление на работодателя, приглашаются на прием для собеседования, а остальные члены группы являются наблюдателями.

Для поддержания ролевой ситуации для руководителя офиса даны типичные вопросы, а также несколько советов кандидату, как себя вести.

Типичные вопросы работодателей при собеседовании с кандидатом на вакансию

Собеседование ведется с кандидатом, у которого отправленное ранее письмо-обращение заинтересовало работодателя, и его пригласили на встречу.

1. Почему Вы хотите получить эту работу? (Почему нам стоит Вас нанимать? Почему Вы выбрали нашу организацию?)

2. Не помешает ли Ваша личная жизнь данной работе, если потребуются вести ненормированный рабочий день?

3. Получали ли Вы другие предложения работы?

4. Расскажите немного о себе. (Рассказывая о себе, не увлекайтесь деталями. Самое главное - упомяните свой практический опыт, знания, умения, навыки, которые могут быть полезны работодателю, проявите свою заинтересованность к работе в данной организации)

5. На какую Вы зарплату рассчитываете?

6. Какие есть вопросы у Вас? (Постарайтесь задать вопрос, который бы говорил в пользу Вашего найма).

7. Др. варианты.

10. Задание для самостоятельной работы: Заполнить кадровые документы

АВТОБИОГРАФИЯ

Фамилия, имя, отчество _____

Автобиография составляется в произвольной форме, собственноручно, без пометок и исправлений. В автобиографии обязательно осветить в описательной форме год и место рождения и в какой семье; когда и в каких учебных заведениях учились, какое получили образование и специальность, указать, когда, где и в какой должности работали, причины перехода с должности на должность. Дать краткие сведения о Ваших ближайших родственниках (муже, жене, детях, отце, матери). Находились ли Вы под судом или следствием, где, когда, за что, а также Ваш домашний адрес.

ЛИЧНЫЙ ЛИСТОК

по учету кадров

1. Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____

2. Пол _____ 3. Число, год, месяц рождения _____

3. Место рождения (село, деревня, город, район, область)

4. Образование _____

Название учебного заведения и его местонахождение	Факультет или отделение	Год вступления	Год окончания или ухода	Если не окончил, то с какого курса ушел	Какую специальность получил в результате окончания учебного заведения, указать номер диплома или удостоверения

5. Какими иностранными языками владеете _____

6. Ученая степень, ученое звание _____

7. Какие имеете научные труды и изобретения _____

8. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности (включая учебу в высших и средних специальных учебных заведениях, военную службу, участие в партизанских отрядах и работу по совместительству) При заполнении данного пункта учреждения, организации и предприятия необходимо именовать так, как они назывались в свое время, военную службу записывать с указанием должности

Месяц и год		Должность с указанием учреждения, предприятия, организации, а также министерства (ведомства)	Местонахождение учреждения, организации, предприятия
вступления	ухода		

9. Пребывание за границей (работа, служебная командировка, поездка с делегацией)

Месяц и год		В какой стране	Цель пребывания за границей
с какого времени	по какое время		

10. Участие в центральных, республиканских, краевых, областных, окружных, городских, районных выборных органах

Местонахождение выборного органа	Название выборного органа	В качестве кого избран	Год	
			избрания	выбытия

11. Какие имеете правительственные награды (когда и кем награждены)

12. Отношение к воинской обязанности и воинское звание

Состав _____ Род войск _____
(командный, политический, административный, технический и т. д.)

13. Семейное положение в момент заполнения личного листка (перечислить членов семьи с указанием возраста)

14. Домашний адрес: _____

«__» _____ 20__ г.

Личная подпись _____

Работник, заполняющий личный листок, обязан о всех последующих изменениях (образовании, присвоении ученой степени, ученого звания) сообщить по месту работы для внесения этих изменений в его личное дело.

Задания для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Темы рефератов и сообщений

1. Виды и структура резюме. Ошибки при составлении резюме.
2. Деловое общение.
3. Имидж делового человека.
4. Карьерный рост и личностное развитие как предмет проектирования самого себя.
5. Конфликты и способы их разрешения.
6. Организационная культура и деловой этикет.
7. Основные права и обязанности работника и работодателя при приеме на работу.
8. Особенности прохождения испытательного срока.
9. Понятие «адаптация».
10. Понятие «карьера».
11. Понятие, содержание и подписание трудового договора (контракта).
12. Понятия «профессия».
13. Понятия «рынок труда».
14. Процедура увольнения. Причины увольнения.
15. Собеседование. Интервью.
16. Формы и способы адаптации.
17. Этапы поиска работы. Эффективные способы поиска работы.
18. Эффективное взаимодействие с руководителем и коллегами по работе.
19. Эффективное и рациональное использование времени.

20. Язык мимики и жестов.
21. Рынок труда: основные отрасли.
22. Формы трудоустройства для молодых специалистов.

ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Задания для текущего контроля

ФОС по МДК 01.01

Тесты к контрольному срезу

1. Основными элементами турпродукта являются:
 - а) тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары;
 - б) туристский регион, транспортные услуги, услуги средств размещения, трансфер;
 - в) турпакет, комплекс услуг на маршруте, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.
2. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов предполагает:
 - а) стремление к разработке продуктов-новинок;
 - б) сбалансированный набор продуктов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла;
 - в) приверженность к «старым» продуктам.
3. Какую группу продуктов, в соответствии с жизненным циклом товара, составляют продукты, призванные обеспечивать будущие прибыли турфирмы, т.е. внедряемые на рынок?
 - а) основную;
 - б) стратегическую;
 - в) поддерживающую;
 - г) тактическую.
4. Направленность на решение определенной проблемы, удовлетворение конкретной нужды представляет собой
 - а) турпродукт с подкреплением;
 - б) турпродукт в реальном исполнении;
 - в) турпродукт по замыслу.
5. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?
 - а) меньше издержек;
 - б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг;
 - в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам;
 - г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты.
6. Характерной отличительной особенностью фирмы-туроператора является
 - а) масштабная деятельность на международном рынке туристских услуг;

б) деятельность по формированию туристского продукта на основе комплектования услуг производителей в единый пакет;

в) деятельность по продвижению туристского продукта на рынок на основе рекламной компании;

г) организация сбыта туристского продукта исключительно через агентства.

7. Платежеспособные потребители, имеющие доступ к туристским услугам, составляют часть

- а) потенциального рынка; б) действительного рынка;
в) квалифицированного рынка; г) обслуживаемого рынка.

8. Емкость рынка – это

- а) число фирм, работающих на рынке;
б) соотношение спроса и предложения туристского продукта;
в) коммерческие условия реализации туристского продукта;
г) объем реализуемых на рынке туристских услуг в течение определенного промежутка времени.

9. Потенциал сегмента рынка характеризуется

- а) емкостью; б) доступностью; в) существенностью; г) устойчивостью.

10. Полный охват рынка предполагает достижение конкурентных преимуществ

- а) за счет обслуживания одного-единственного сегмента рынка;
б) по издержкам;
в) путем внедрения нового туристского продукта;
г) путем внедрения на новый сегмент рынка.

11. Канал сбыта туристского продукта – это

- а) работа по продаже туристского продукта; б) продажа по телефону;
в) продажа по каталогу;
г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя.

12. Уровень канала сбыта - это

- а) деловые партнеры туристского предприятия;
б) поставщики туристских услуг;
в) потребители;
г) посредник на пути туристского продукта к потребителю.

13. Что представляет собой селективное распределение как один из подходов для определения числа посредников на каждом уровне канала?

а) число привлекаемых посредников больше одного, но меньше общего числа готовых заняться сбытом продукта;

б) предоставление турагентством права заниматься реализацией туристского продукта любому посреднику, имеющему желание и возможности;

в) на основании агентского соглашения, предоставляющего турагенту определенные привилегии.

14. Если турагент берет на себя часть туроператорских функций и продает собственный турпродукт, поглощающий продукт туроператора, то ответственность перед клиентом несет

- а) туроператор; б) турагент; в) туроператор и турагент.

15. Процент покупок, которые покупатели совершают в вашей фирме, от общего числа покупок во всех фирмах, характеризует

- а) потребительское проникновение; б) потребительскую лояльность;
в) потребительскую селективность; г) ценовую селективность.

16. На какой стадии жизненного цикла турпродукта фирма получает максимальную прибыль?

- а) внедрения; б) спада; в) зрелости; г) роста.

17. Фирма «Турсервис» продает один и тот же тур по одной цене. Вся реклама фирмы однотипна и направлена на весь рынок в целом. В своей деятельности данная фирма ориентируется на

- а) маркетинговую концепцию; б) сегментацию рынка;
в) стратегию концентрации; г) стратегию массового охвата.

18. Турфирма приняла решение перейти к сегментации на основе психографических критериев. В этом случае ей следует использовать критерии

- а) климатические, территориальные;
б) половозрастные, социально-экономические;
в) стадии жизненного цикла семьи, религиозные, принадлежность к определенному социальному классу;
г) личностные характеристики, мотивы, стиль жизни.

19. Если турфирма реализует турпродукт по высоким ценам потребителям, проживающим в одном районе, то какой метод продвижения товара она будет в основном использовать?

- а) рекламу; б) личные продажи; в) публич рилейшнз;
г) стимулирование сбыта.

20. «Сейлз промоушен» лучше всего определить как

- а) вид деятельности, направленный на формирование у посредников, продавцов и покупателей стимулов к приобретению продукта;
б) рекламную и пропагандистскую кампанию;
в) организацию личных продаж;
г) периодическую активность по увеличению объема продаж в краткосрочном периоде.

Перечень заданий для самостоятельной работы

1. а) Выберите 2-3 известные турфирмы и попытайтесь выявить взаимосвязь между ценовыми решениями и другими элементами маркетинговой политики фирм в течение последних 2-3-х лет. В чем

конкретно прослеживается, на ваш взгляд, комплиментарность или противоречивость видимых решений?

б) Приведите 2-3 примера турпродуктов, по которым фирмы применяют ценовую дифференциацию:

- по группам потребителей;
- по времени;
- по вариантам исполнения турпродукта.

2. а) Оцените приемы стимулирования сбыта, предлагаемые различными турфирмами для потенциальных и существующих клиентов. Какие приемы встречаются чаще всего и почему?

б) Найдите в СМИ примеры рекламных статей, решающих задачи создания общественного мнения, прокомментируйте их в контексте внешних событий.

3. Разработайте тур и проведите позиционирование турпродукта.

- Составьте программу тура по дням и по часам. В программе должны быть предусмотрены размещение, питание, транспортировка, экскурсии, свободное время, дополнительные услуги.

- Обоснуйте состав и количество туристов.

- Выберите способ организации тура, определите поставщиков услуг, обоснуйте свой выбор.

- Составьте основные положения юридического договора между турфирмой и туристом на основании типового договора на оказание услуг.

- Постройте карту позиционирования турпродукта.

Деловая игра «Продвижение турпродукта клиентам»

Задание 1.

Ситуация. (Домашнее задание)

Ваше турагентство новое. Вы организовали его в городе, где уже функционирует множество крупных и мелких турагентств. Презентуйте свою фирму клиентам: название; слоган, фирменный стиль, специализация агентства, скидки, направления работы, дополнительные услуги, спецпредложения, ценовая политика.

Задание 2. Нарисуйте на листе рекламу вашего турагентства.

Укажите название, слоган, телефон, время работы и т.д.

Задание 3.

Ситуация. Необходимо срочно оформить штендер, чтобы клиентам было легче найти ваш офис.

Задание 4. Технология работы с клиентом.

Цель: овладеть алгоритмами продаж турпродукта клиентам.

Продемонстрируйте технику работы с клиентом, презентацию тура.

Группа №1. Продажа турпродукта клиентам – психометрическим фигурам.

КВАДРАТ КАК ПОКУПАТЕЛЬ.

Группа № 2. Продажа турпродукта клиентам – психометрическим фигурам ТРЕУГОЛЬНИК КАК ПОКУПАТЕЛЬ.

Группа № 3. Продажа турпродукта клиентам – психогометрическим фигурам. ПРЯМОУГОЛЬНИК КАК ПОКУПАТЕЛЬ.

Группа № 4. Продажа турпродукта клиентам – психогометрическим фигурам.

КРУГ КАК ПОКУПАТЕЛЬ.

Группа №5. Продажа турпродукта клиентам – психогометрическим фигурам.

ЗИГЗАГ КАК ПОКУПАТЕЛЬ.

Группа №6. Ведение переговоров с клиентом по телефону.

Радание 5. Оформление комплекта документов туриста.

Цель:закрепить навыки оформления документации.

Заполнить документы: турпутевку, договор, страховой полис, ваучер.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Составьте таблицу типовых договоров в сфере туризма

Найти информацию в сети Интернет по правилам оформления виз консульствами разных стран

Укомплектовать пакет документов по туру

Создать программу заказного тура

Разработать памятку туристу о дестинации

Выбрать дестинацию по направлениям и видам туризма для создания рекламного буклета

Собрать информацию о туристских ресурсах в конкретной дестинации

Составьте и заполните таблицу «Методы стимулирования персональных продаж»

Подготовьте сообщение «Материальная и нематериальная мотивация сотрудников турагентств как способ увеличения продаж»

Типовые контрольные задание

Типовое задание на понимание терминов

Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме.

Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. Потребительский рынок. 2. Потребитель. 3. Покупатель. 4. Общественные классы.

5. Референтная группа. 6. Образ жизни. 7. Тип личности. 8. Жизненный цикл семьи.

9. Полезность. 10. Мотив. 11. Восприятие. 12. Отношение. 13. Убеждение. 14. Усвоение.

а. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира.

б. Способность товара, услуги удовлетворить потребителя, доставить ему удовольствие.

с. Нужда, ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.

- d. Субъект, потребности которого удовлетворяются покупкой.
- e. Устоявшиеся формы бытия человека в мире, находящие выражение в его деятельности, интересах и убеждениях.
- f. Сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения.
- g. Лицо, непосредственно осуществляющее покупку.
- h. Совокупность отдельных стадий, которые проходит семья с момента своего создания.
- i. Фактор, характеризующий устойчивые благоприятные или неблагоприятные потребительские оценки, чувства и склонности к действиям по отношению к определенным предметам и идеям.
- j. Отдельные личности и семьи, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления.
- k. Группа, оказывающая прямое (т.е. при личном контакте) или косвенное влияние на отношения или поведение человека.
- l. Совокупность отличительных психологических характеристик человека, обеспечивающих относительную последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду.
- m. Фактор, характеризующий определенные представления индивида о товаре, основанные на реальных знаниях, мнении или вере, имеющие эмоциональную основу.
- n. Определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта.

Типовое тестовое задание

1. В маркетинге субъекта, потребности которого удовлетворяются покупкой, принято называть: 1) покупатель; 2) потребитель; 3) клиент; 4) целевой потребитель.
2. Индивид или представитель организации, непосредственно совершающий покупку и обладающий правами выбирать продавца товара, оговаривать условия и сроки поставки, – это: 1) покупатель; 2) потребитель; 3) клиент; 4) целевой потребитель.
3. Основными направлениями в изучении потребителей не являются: 1) выявление основных его характеристик; 2) выявление мотивов приобретения товара; 3) выявление характеристик присутствующих на рынке товаров; 4) выявление способов использования и приобретения товара; 5) выявление основных требований, предъявляемых к товару.
4. Факторами, оказывающими влияние на покупательское поведение, не являются: 1) факторы культурного порядка; 2) факторы социального порядка; 3) факторы организационные; 4) факторы психологические; 5) факторы личностные; 6) правильного ответа нет.
5. Потребность, настоятельность которой является достаточной, чтобы направить, побудить человека к ее удовлетворению:
 - 1) мотив; 2) приверженность; 3) нужда; 4) образ жизни.

6. Люди, совместно ведущие хозяйство и проживающие вместе, – это: 1) референтная группа; 2) домохозяйство; 3) пользователи; 4) сообщество потребителей.

7. Концепция, согласно которой семья проходит через несколько отчетливо различимых фаз в своем покупательском поведении, – это: 1) жизненный цикл семьи; 2) принадлежность к поколению; 3) мотивационный комплекс; 4) влияние ситуации.

8. Совокупность индивидов, по которой личность осуществляет прямое или косвенное сравнение своих отношений и линии поведения при совершении покупок, – это: 1) социальный слой; 2) референтная группа; 3) целевой сегмент; 4) субкультура.

9. Это культурный фактор, определяющий покупательское поведение, характерный для групп людей с общей системой ценностей, например, для национальных, религиозных, региональных групп: 1) субкультура; 2) социальное положение; 3) общественный класс; 4) культура.

10. Это культурный фактор, определяющий покупательское поведение, представляющий сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения: 1) субкультура; 2) домохозяйство; 3) общественный класс; 4) референтная группа.

Типовые практические задания для оценки освоения МДК 01.01:

Задание 1: Подбор тура.

Проверяемые результаты обучения: умение определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; знание структуры рекреационных потребностей, методов изучения и анализа запросов потребителя.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий.

Основная задача – проанализировать потребности клиента, подобрать турпродукт, удовлетворяющий данные потребности.

Задание 2: Особенности туристских регионов.

Проверяемые результаты обучения: умение принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знание особенностей и сравнительных характеристик туристских регионов и турпродуктов.

Текст задания: Проанализировать предложения крупнейших туроператоров и составить сравнительную характеристику туристских дестинаций.

Задание 3: Реклама турпродукта.

Проверяемые результаты обучения: умение разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; знание основ маркетинга и приемов маркетинговых исследований в туризме; видов

рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий.

Текст задания: разработать рекламные материалы в соответствии с конкретными требованиями.

Задание 4: Особенности продаж индивидуальным и корпоративным клиентам.

Проверяемые результаты обучения: умение представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям.

Текст задания: разработать сравнительную характеристику продаж индивидуальным и корпоративным клиентам.

Примерные темы докладов/рефератов/сообщений

1. Роль маркетинга в продвижении турпродукта.
2. Маркетинговые исследования и этапы его проведения.
3. Концепции маркетинга в туризме.
4. Стратегия турфирм по разработке и продвижению турпродукта.
5. Ценовая стратегия турфирм.
6. Сбытовая стратегия турфирм.
7. Маркетинговая коммуникационная стратегия турпредприятия.
8. Конкурентоспособность на туристском рынке.
9. Имидж турфирм.
10. Роль рекламы и пропаганды в продвижении турпродукта.
11. Корпоративная культура турпредприятия.
12. Международный туристский маркетинг.
13. Брэндинг в туризме.
14. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.
15. Маркетинговое исследование туристского рынка.
16. Маркетинговое исследование туристского продукта.
17. Маркетинговое исследование конкурентов.
18. Маркетинговое исследование потребителей туристских услуг.
19. Маркетинговая стратегия туристского предприятия.
20. Стимулирование сбыта на рынке туристских услуг.
21. Фирменный стиль туристского предприятия.
22. Маркетинг регионов и туристских центров.

ФОС по МДК 01.02

Стартовая диагностика

Тестовые задания для стартовой диагностики персональных достижений обучающихся скомплектованы в виде теста открытого типа в количестве 32 вариантов билетов, по 5 вопросов в каждом билете.

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1. Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		+
2. Будет ли комплекс услуг по перевозке и	+	

	размещению туристов готовым турпродуктом		
3	Правильно ли название - ФЗ «Об основах туристской деятельности»		+
4	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		+
5	Имеет ли право турагентство организовывать оздоровительные туры по России	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Подвержен ли туризм сезонности	+	
2	Имеет ли право турагентство реализовывать авиабилеты как отдельную услугу	+	
3	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него компаний	+	
4	Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		+
5	Необходимо ли экскурсоводу знать хотя бы один иностранный язык		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Является ли указатель экскурсионного объекта элементом системы навигации	+	
2	Необходимо ли турагентству входить в организацию «Турпомощь»		+
3	Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		+
4	Необходимо ли инструктору-проводнику иметь соответствующую подготовку для сопровождения туристов в горах	+	
5	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Являются ли курорты Крыма более популярными в летний период, чем в зимний	+	
2	Возрастает ли туристский спрос в летний	+	

	сезон		
3	Может ли быть уровень организации путешествия быть одним из критериев классификации туризма	+	
4	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
5	Относится ли пеший поход с учителем к самостоятельному туризму	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3	+	
4		+
5	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3	+	
4	+	
5	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+

	компаний обязательным условием их деятельности		
2	Будет ли комплекс услуг по перевозке и размещению туристов готовым турпродуктом	+	
3	Имеет ли право турагентство формировать пешеходные туры в горы		+
4	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		+
5	Можно ли поездку в санаторий отнести к оздоровительному виду туризма	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Необходимо ли туроператору по выездному туризму входить в организацию «Турпомощь»	+	
2	Можно ли утверждать, что летний сезон является высоким сезоном в туризме	+	
3	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
4	Можно ли поездку на море считать примером познавательного туризма		+
5	Влияет ли сезонность в туризме на спрос туристских услуг	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Можно ли считать деятельность по организации экскурсий в музее считать туристской деятельностью		+
2	Верно ли утверждение, что туризм оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны	+	
3	Можно ли туроператора, формирующего туры за рубеж, назвать инициативным оператором	+	
4	Является ли договор между туроператором и турагентством договором о реализации турпродукта	+	
5	Имеет ли право турагентство заниматься реализацией мест в зарубежных отелях		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Являются ли курорты Краснодарского края более популярными в летний период, чем в зимний	+	
2 Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		+
3 Необходимо ли туроператору по внутреннему туризму входить в организацию «Турпомощь»		+
4 Является ли электронная путевка необходимым условием деятельности турагентства		+
5 Является ли формирование турпродукта одной из функций туроператора	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Может ли быть турагентство агентом туроператора	+	
2 Является ли сертификация туристских компаний обязательным условием их деятельности		+
3 Является ли детский туризм организованным туризмом группы несовершеннолетних туристов	+	
4 Является ли компания, оказывающая туристам услуги по расселению за рубежом, принимающей	+	
5 Имеет ли право турагентство формировать сплавы по рекам России		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Можно ли считать поездку святым местом примером паломнического туризма	+	
2 Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
3 Может ли стать законный представитель несовершеннолетнего туриста заказчиком турпродукта	+	
4 Может ли считать туроператора, формирующего морские круизы по Средиземноморью, считать инсайдинговым		+

	оператором		
5	Можно ли отнести памятники культуры к туристским ресурсам	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2	+	
3	+	
4		+
5	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3	+	
4		+
5		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2	+	

3	Увеличивается ли количество туристов, выезжающих в Европу в летний период	+	
4	Имеет ли право турагентство формировать экскурсионные туры по России		+
5	Является ли договор о реализации турпродукта условием оказания услуг, входящих в этот туристский продукт	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Можно ли считать человека, посещающего музей в своем городе, экскурсантом	+	
2	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
3	Является ли лицензирование туристских компаний обязательным условием их деятельности		+
4	Можно ли считать договор между транспортной компанией и туроператором договором о реализации турпродукта		+
5	Будет ли путь следования туристов в экскурсионном автобусном туре их туристским маршрутом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Являются ли предприятия индустрии гостеприимства поставщиками услуг для туроператоров	+	
2	Является ли пляжный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма	+	
3	Объединение «Турпомощь» существует за счет бюджетных средств		+
4	Можно ли считать человека, посещающего музей в своем городе, туристом		+
5	Может ли быть заключен между туроператором и отелем гостиничный контракт?	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Можно ли считать поездку на образовательную конференцию в Москву примером делового туризма?	+	

2	Будет ли комплекс услуг по перевозке и страхованию туристов готовым турпродуктом		+
3	Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься туроператорской деятельностью		+
4	Может ли характер организации тура считать одним из критериев классификации туризма	+	
5	Необходимо ли турагентству входить в организацию «Турпомощь»		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Увеличивается ли популярность туров в Юго-Восточную Азию в зимний сезон	+	
2	Может ли турагентство отправить туриста на работу в другую страну		+
3	Будет ли комплекс услуг по страхованию и питанию туристов готовым турпродуктом		+
4	Необходима ли сертификация для занятия туроператорской деятельностью		+
5	Может ли туроператор в сфере выездного туризма иметь договор о сотрудничестве с принимающей компанией за рубежом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Можно ли классифицировать туризм по целям поездки	+	
2	Можно ли считать речной круиз по Волге примером выездного туризма		+
3	Верно ли утверждение, что туроператор – оптовый продавец туристских услуг	+	
4	Федеральное агентство по туризму является руководящей организацией в туристской деятельности в РФ	+	
5	Можно ли утверждать, что в летний период возрастает спрос на туристские услуги	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Является ли Ассоциация туроператоров России (АТОР) правительственной организацией		+

2	Увеличивается ли популярность туров в Юго-Восточную Азию в летний сезон		+
3	Верно ли утверждение, что туризм оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны	+	
4	Является ли оздоровительный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма		+
5	Можно ли считать человека, посещающего музей в своем городе, экскурсантом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Является ли пляжный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма	+	
2	Может ли быть заключен агентский договор между туроператором и турагентством	+	
3	Можно ли поездку на море считать примером познавательного туризма		+
4	Можно ли классифицировать туризм по способу передвижения	+	
5	Верно ли утверждение, что туроператор – оптовый продавец туристских услуг	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Существует ли Министерство по туризму в РФ		+
2	Можно ли утверждать, что летний сезон является высоким сезоном в туризме	+	
3	Является ли Ассоциация ТО России (АТОР) коммерческой организацией		+
4	Можно ли утверждать, что туризм оказывает только положительное влияние на экономику страны		+
5	Будет ли комплекс услуг по размещению и перевозке туристов готовым турпродуктом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Пляжный туризм в сфере внутреннего туризма является круглогодичным		+

2	Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение туроператорской деятельности		+
3	«Закон о защите прав потребителей» является одним из основных законов в туристической индустрии	+	
4	Является ли каталог туроператора основным источником информации об его турах и направлениях		+
5	Влияет ли благосостояние туристов на увеличение спроса в области выездного туризма	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Являются ли пляжные туры самыми популярными на рынке въездного туризма		+
2 Является ли Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) общественной организацией		+
3 Можно ли утверждать, что Сочи круглогодичный курорт?	+	
4 Является ли каталог туроператора основным источником информации об его турах и направлениях		+
5 Возрастает ли туристский спрос в летний сезон	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Могут ли турагентства быть связаны договорными отношениями с зарубежными авиакомпаниями		+
2 Являются ли интернет-ресурсы основными источниками информации о туристских услугах	+	
3 Экскурсионный туризм в сфере выездного туризма является круглогодичным	+	
4 Можно ли считать, что Сочи – горнолыжный курорт?	+	
5 Является ли Федеральное Агентство по туризму при Министерстве культуры общественной организацией		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Могут ли туроператоры быть связаны договорными отношениями с зарубежными авиакомпаниями	+	
2 Верно ли утверждение, что турагентство – розничный продавец туристских услуг	+	
3 Объединение «Турпомощь» существует за счет бюджетного финансирования		+
4 Можно ли утверждать, что зимний сезон является высоким сезоном в туризме		+
5 Будет ли комплекс услуг по перевозке, размещению, экскурсионному обслуживанию готовым турпродуктом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли санаторно-курортное лечение разновидностью оздоровительного туризма	+	
2 Экскурсионный туризм в сфере внутреннего туризма является круглогодичным	+	
3 Является ли Челябинская Ассоциация туристских организаций (ЧАТО) коммерческой организацией		+
4 Верно ли утверждение, что туроператор – розничный продавец туристских услуг		+
5 Может ли юридическое лицо заниматься турагентской деятельностью	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Являются ли интернет-ресурсы основными источниками информации о туристских услугах	+	
2 Пляжный туризм в сфере въездного туризма наиболее популярен в зимний сезон		+
3 Правильно ли название - ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	+	
4 Имеет ли право турагентство формировать оздоровительные туры по России		+
5 «Закон о защите прав потребителей» является одним из основных законов в	+	

	туриндустрии		
--	--------------	--	--

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Будет ли комплекс услуг по перевозке и экскурсионному обслуживанию готовым турпродуктом		+
2 Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение туроператорской деятельности		+
3 Может ли турагентство отправить туриста на лечение в другую страну	+	
4 Возрастает ли популярность туров в Европу в летний период	+	
5 Имеет ли право турагентство формировать экстремальные туры по России		+

Промежуточная диагностика

ТЗ1. Тестовые задания для промежуточной диагностики обучающихся (Раздел 1, Тема 1.2 «Законодательная база турагентской деятельности») скомплектованы в виде теста открытого типа в количестве 30 вариантов билетов, по 5 вопросов в каждом билете.

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		+
2 Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		+
3 Правильно ли название – ФЗ «Об основах туристской деятельности»		+
4 Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		+
5 Может ли турагентство заключать договоры с зарубежными авиакомпаниями по реализации их билетов		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Подвержен ли туризм сезонности	+	
2 Может ли турагентство реализовывать авиа, ж/д, автобусные билеты отдельной	+	

	туристской услугой		
3	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него компаний	+	
4	Будет ли комплекс услуг по перевозке и размещению туристов готовым турпродуктом	+	
5	Является ли турпутевка бланком строгой отчетности	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3		+
4		+
5		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	
2	+	
3	+	
4	+	
5	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+

2	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
3	Возрастает ли туристский спрос в зимний сезон		+
4	Является ли проездной билет документом, необходимым для расселения		+
5	Трансфер – это перевозка туриста в другую страну		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	
2	+	
3	+	
4	+	
5	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3		+
4		+
5		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	

	туризму входить в организацию «Турпомощь»		
2	Можно ли утверждать, что летний сезон является высоким сезоном в туризме	+	
3	Является ли формирование турпродукта одной из функций туроператора	+	
4	Трансфер – это доставка (перевозка) туриста из а/порта или вокзала до места размещения	+	
5	Влияет ли сезонность в туризме на спрос туристских услуг	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
1	Являются ли курорты Краснодарского края более популярными в летний период, чем в зимний	+	
2	Верно ли утверждение, что туризм оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны	+	
3	Является ли ваучер документом, необходимым для расселения	+	
4	Является ли договор между ТО и ТА договором о реализации турпродукта	+	
5	Имеет ли право турагентство на реализацию авиабилетов	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
1	Является ли договор между авиакомпанией и ТО договором о реализации турпродукта		+
2	Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		+
3	Необходимо ли туроператору по внутреннему туризму входить в организацию «Турпомощь»		+
4	Является ли ваучер платежным документом		+
5	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
1	Может ли быть турагентство поставщиком туристских услуг для туроператора		+
2	Является ли сертификация туристских		+

	компаний обязательным условием их деятельности		
3	Является ли ваучер бланком строгой отчетности		+
4	Является ли компания, оказывающая туристам услуги по расселению за рубежом, отправляющей		+
5	Имеет ли право турагентство формировать сплавы по рекам России		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по питанию	+	
2 Является ли продвижение турпродукта одной из функций туроператора	+	
3 Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от страховой компании	+	
4 Может ли быть заключен агентский договор между туроператором и турагентством?	+	
5 Является ли путевка бланком строгой отчетности	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по размещению	+	
2 Имеет ли право турагентство реализовывать экскурсионные туры по Европе	+	
3 Можно ли утверждать, что межсезонье является низким сезоном в туризме	+	
4 Будет ли комплекс услуг по перевозке и размещению туристов готовым турпродуктом	+	
5 Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него компаний	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Может ли турагентство иметь договор о		+

	реализации турпродукта с принимающей компанией за рубежом		
2	Является ли рекламный буклет ТО основным источником информации об его турах и направлениях		+
3	Является ли путевка проездным документом		+
4	Является ли договор между ТО и страховой компанией договором о реализации турпродукта		+
5	Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1			
1	Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься турагентской деятельностью	+	
2	Является ли деловой туризм наиболее популярным в сфере въездного туризма	+	
3	Увеличивается ли количество туристов, выезжающих в Европу в летний период	+	
4	Имеет ли право турагентство организовывать экскурсионные туры по России	+	
5	Является ли договор между ТО и ТА договором о реализации турпродукта	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1			
1	Является ли ваучер бланком строгой отчетности		+
2	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
3	Является ли лицензирование туристических агентств обязательным условием их деятельности		+
4	Является ли договор между транспортной компанией и ТО договором о реализации турпродукта		+
5	Является ли кассовый чек документом на расселение		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет

1	Являются ли предприятия индустрии гостеприимства поставщиками услуг для туроператоров	+	
2	Ваучер на размещение является одним из документов на наземное обслуживание	+	
3	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него туроператоров	+	
4	Трансфер это доставка туриста из аэропорта в отель	+	
5	Может ли быть заключен между туроператором и отелем гостиничный контракт?	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3		+
4		+
5		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3		+
4		+
5		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Можно ли классифицировать туризм по целям поездки	+	
2 Является ли проездной билет документом, необходимым для перевозки туриста	+	
3 Трансфер – это доставка туриста из аэропорта или вокзала до места размещения	+	
4 Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на предоставление трансфера	+	
5 Можно ли утверждать, что в летний период возрастает спрос на туристские услуги	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли Ассоциация туроператоров России (АТОР) правительственной организацией		+
2 Является ли сертификация туристских организаций обязательным условием их деятельности		+
3 Является ли договор между отелем и турагентством договором о реализации турпродукта		+
4 Является ли оздоровительный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма		+
5 Имеет ли право турагентство зафрахтовать у авиакомпании чартерный рейс		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли пляжный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма	+	
2 Может ли быть заключен субагентский договор между двумя турагентствами	+	
3 Имеет ли право туроператор зафрахтовать у авиакомпании чартерный рейс	+	
4 Можно ли классифицировать туризм по способу передвижения	+	
5 Верно ли утверждение, что туроператор – оптовый продавец туристских услуг	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	Существует ли Министерство по туризму в РФ	+
2	Можно ли утверждать, что летний сезон является низким сезоном в туризме	+
3	Является ли Ассоциация ТО России (АТОР) коммерческой организацией	+
4	Можно ли утверждать, что туризм оказывает только положительное влияние на экономику страны	+
5	Будет ли комплекс услуг по страхованию и перевозке туристов готовым турпродуктом	+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от принимающей стороны	+
2	Сертификация туристских услуг производится на добровольной основе	+
3	Можно ли утверждать, что стоимость регулярной авиаперевозки дороже чартерной на одном и том же направлении	+
4	Является ли сайт туроператора основным источником информации об его турах и направлениях	+
5	Влияет ли благосостояние туристов на увеличение спроса в области выездного туризма	+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	Являются ли пляжные туры самыми популярными на рынке въездного туризма	+
2	Является ли Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) общественной организацией	+
3	Трансфер – это доставка туриста в другую страну	+
4	Является ли каталог туроператора основным источником информации об его турах и направлениях	+
5	Возрастает ли туристский спрос в зимний сезон	+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Имеют ли право туроператоры реализовывать свои турпродукты физическим лицам	+	
2 Может ли быть заключен договор поручения между туроператором и турагентством	+	
3 Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение индивидуального трансфера	+	
4 Можно ли считать, что Сочи – горнолыжный курорт?	+	
5 Будет ли комплекс услуг по перевозке, размещению, страховым и визовым услугам стандартным турпакетом	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Трансфер – это чартерная перевозка		+
2 Верно ли утверждение, что турагентство – оптовый продавец туристских услуг		+
3 Объединение «Турпомощь» существует за счет бюджетного финансирования		+
4 Можно ли утверждать, что зимний сезон является высоким сезоном в туризме		+
5 Является ли Федеральное Агентство по туризму при Министерстве культуры общественной организацией		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли санаторно-курортное лечение разновидностью оздоровительного туризма	+	
2 Направления регулярной авиаперевозки 462 определяются самой авиакомпанией	+	
3 Является ли Челябинская Ассоциация туристских организаций (ЧАТО) общественной организацией	+	
4 Верно ли утверждение, что турагентство – розничный продавец туристских услуг	+	
5 Может ли юридическое лицо заниматься турагентской деятельностью	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Являются ли интернет-ресурсы основными источниками информации о туристских услугах	+	
2 Пляжный туризм в сфере внутреннего туризма наиболее популярен в летний сезон	+	
3 Верно ли утверждение, что турагентство является посредником между туроператором и туристом	+	
4 Экскурсионный туризм в сфере внутреннего туризма является круглогодичным	+	
5 «Закон о защите прав потребителей» является одним из основных законов в туристской индустрии	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от туроператора		+
2 Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение туроператорской деятельности		+
3 Трансфер – это регулярная авиаперевозка		+
4 Сумму финансовых гарантий туроператор устанавливает по своему желанию		+
5 Имеет ли право турагентство формировать экстремальные туры по России		+

Т32. Тестовые задания для промежуточной диагностики обучающихся (Раздел 2, Практические работы 9,10 «Изучение продуктовой линейки туроператоров» на примере речных круизов по Волге) скомплектованы в количестве 15 вариантов билетов, включающих по два теста одного уровня сложности в каждом билете, по типу теста с выбором одного варианта ответа из предложенного множества.

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза проживание в выбранной каюте входит:	всегда + никогда редко
Палуба, на которую входят туристы, называется:	главной + средней

	шлюпочной
--	-----------

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза экскурсии входят:	всегда никогда редко +
Палуба, находящаяся над главной палубой, называется	верхней средней + шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза питание входит:	всегда + никогда редко
Палуба, находящаяся под главной палубой, называется:	нижней + средней шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза развлекательная программа входит:	всегда + никогда редко
Палуба, на которую входят туристы, называется:	главной + средней шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза напитки за обедом и ужином входят:	всегда + никогда редко
Палуба, находящаяся над главной палубой, называется	верхней средней + шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза медицинская страховка входит:	всегда + никогда редко
Палуба, находящаяся под главной палубой, называется:	нижней + средней шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза проживание в выбранной каюте входит:	всегда + никогда редко
Наибольшее количество теплоходов, курсирующих по рекам России:	двухпалубные трехпалубные + четырепалубные

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза экскурсии входят:	всегда никогда редко +
Самые комфортабельные теплоходы:	двухпалубные трехпалубные четырепалубные +

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза питание входит:	всегда + никогда редко
Наименьшее количество пассажиров имеют теплоходы:	двухпалубные + трехпалубные четырепалубные

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза развлекательная программа входит:	всегда + никогда редко
Самые дорогие каюты находятся на палубе:	главной средней шлюпочной +

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза алкогольные напитки за обедом и ужином входят:	всегда никогда + редко
Самые дешевые каюты находятся на палубе:	нижней + средней шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза медицинская страховка входит:	всегда + никогда редко
Наименьшее количество кают	главной

находится на палубе:	средней верхней +
----------------------	----------------------

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза проезд до речного порта входит:	всегда никогда + редко
Самые дорогие каюты находятся на палубе:	главной средней шлюпочной +

Отметьте галочкой правильный ответ

В стоимость круиза безалкогольные напитки за завтраком входят:	всегда + никогда редко
Самые дешевые каюты находятся на палубе:	нижней + средней шлюпочной

Отметьте галочкой правильный ответ

Бывает ли в круизах питание по формуле «все включено»:	всегда никогда редко
Наименьшее количество кают находится на палубе:	главной средней верхней

ТЗЗ. Тестовые задания для промежуточной диагностики обучающихся (Раздел 3, Тема 5.5 «Ответственность турагентства при реализации туристских формальностей») скомплектованы в виде тестов открытого типа в количестве 30 вариантов билетов по 10 вопросов в каждом билете.

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		+
2 Подвержен ли туризм сезонности	+	
3 Правильно ли название – ФЗ «Об основах туристской деятельности»		+
4 В России принята категоризация гостиниц по звездам	+	
5 Может ли турагентство реализовывать авиабилеты зарубежных авиакомпаний	+	
6 Может ли страховая компания предоставить	+	

	фингарантии туроператору		
7	Является ли виза в Болгарию шенгенской		+
8	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него компаний	+	
9	Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		+
10	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Необходимо ли внесение турагентства в реестр турагентств	+	
2	Влияет ли сезонность в туризме на спрос туристских услуг	+	
3	Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		+
4	Является ли турпутевка бланком строгой отчетности	+	
5	Является ли ваучер документом, необходимым для расселения	+	
6	Трансфер – это самостоятельное перемещение туриста до места размещения		+
7	Необходимо ли турагентству входить в организацию «Турпомощь»		+
8	Является ли виза в Испанию шенгенской	+	
9	Являются ли пляжные туры наиболее популярными из всех туров в Италию		+
10	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Необходимо ли внесение туроператора в реестр туроператоров	+	
2	Возрастает ли туристский спрос в летний сезон	+	
3	Является ли договор между отелем и туроператором договором о реализации турпродукта		+
4	Является ли виза в Грецию шенгенской	+	

5	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение страховых услуг		+
6	Является ли турпутевка платежным документом	+	
7	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
8	Являются ли экскурсионные туры наиболее популярными из всех туров в Чехию	+	
9	Может ли ТА получить комиссионное вознаграждение от оплаты туристом топливного сбора		+
10	Может ли турагентство заключать договоры с зарубежными отелями по размещению туристов		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3		+
4		+
5	+	
6	+	
7	+	
8		+
9	+	
10	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	
2		+

	дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		
3	Является ли ваучер на трансфер документом, необходимым для расселения		+
4	Является ли виза во Францию шенгенской	+	
5	Является ли отказ в визе страховым случаем при страховании от невыезда	+	
6	Имеет ли право туроператор реализовывать свои турпродукты через свой сайт	+	
7	Может ли турагентство получить комиссионное вознаграждение от продажи авиабилета	+	
8	Будет ли комплекс услуг по перевозке и страхованию туристов готовым турпродуктом		+
9	Имеет ли право турагентство формировать пешеходные туры в горы		+
10	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2	+	
3	+	
4	+	
5	+	
6		+
7		+
8	+	
9		+
10		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Являются ли курорты Краснодарского края более популярными в летний период, чем в зимний	+	
2 Является ли договор между ТО и ТА договором о реализации турпродукта	+	
3 Ваучерявляется документом, который устанавливает право туриста на получение проездного билета		+
4 Является ли виза в Португалию шенгенской	+	
5 Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		+
6 Имеет ли право турагентство заключить договор с российской гостиницей	+	
7 Являются ли экскурсионные туры самыми популярными из всех туров во Францию	+	
8 Является ли немотивированный отказ от поездки страховым случаем		+
9 Можно ли утверждать, что зимний сезон в туризме является высоким сезоном		+
10 Правильно ли название – ФЗ «Об основах туристской деятельности»		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли договор между авиакомпанией и туроператором договором о реализации турпродукта		+
2 Ваучерявляется документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по размещению	+	
3 Может ли быть виза в Швейцарию групповой		+
4 Имеет ли право независимое ТА заключить прямой договор с федеральным ТО	+	
5 Нужно ли будет туристу доплачивать за напитки, если формула питания НВ	+	
6 Является ли сертификация туристских компаний обязательным условием их деятельности		+
7 Подвержен ли туризм сезонности	+	
8 Является ли продвижение турпродукта одной из функций туроператора	+	

9	Имеет ли право турагентство формировать сплавы по рекам России		+
10	Необходимо ли турагентству входить в организацию «Турпомощь»		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по питанию	+	
2	Является ли виза в Германию шенгенской	+	
3	Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от страховой компании	+	
4	Является ли ваучер бланком строгой отчетности		+
5	Является ли реализация турпродукта одной из функций турагентства	+	
6	Необходимо ли туристам доплачивать за напитки местного производства по формуле питания ALL		+
7	Является ли размещение TWIN двухместным	+	
8	Является ли компания, оказывающая туристам услуги по расселению за рубежом, отправляющей		+
9	Массовая эвакуация туристов из-за рубежа на родину при наступлении экстремальной ситуации производится силами МЧС		+
10	Будет ли комплекс услуг по перевозке и страхованию туристов готовым турпродуктом		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по размещению	+	
2	Является ли виза в Австрию шенгенской	+	
3	Является ли размещение SNGL двухместным		+
4	Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		+
5	Являются ли экскурсионные туры самыми популярными из всех туров в Болгарию		+

6	Может ли турагентство иметь договор о реализации турпродукта с принимающей компанией за рубежом		+
7	Можно ли утверждать, что межсезонье является низким сезоном в туризме	+	
8	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него компаний	+	
9	Необходимо ли внесение турагентства в реестр турагентств		+
10	Массовая эвакуация туристов из-за рубежа на родину при наступлении экстремальной ситуации производится силами организации «Турпомощь»	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Посадочный талон на авиарейс выдается вместе с путевкой		+
2 Является ли виза на о.Тенерифе шенгенской	+	
3 Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься турагентской деятельностью	+	
4 Является ли размещение TRPL двухместным		+
5 Увеличивается ли количество туристов, выезжающих в Европу в летний период	+	
6 Имеет ли право турагентство организовывать экскурсионные туры по России	+	
7 Являются ли пляжные туры самыми популярными из всех туров в Болгарию	+	
8 Является ли ваучер бланком строгой отчетности		+
9 Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		+
10 Является ли лицензирование туристских компаний обязательным условием их деятельности		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Является ли договор между транспортной компанией и ТО договором о реализации турпродукта		+
2 Является ли виза на о.Крит шенгенской	+	

3	Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься туроператорской деятельностью		+
4	Компании, занимающейся туроператорской деятельностью необходимо иметь фингарантии	+	
5	Может ли турагентство получить комиссионное вознаграждение от визового центра		+
6	Нужно ли будет туристу доплачивать за напитки, если формула питания FB	+	
7	Являются ли пляжные туры самыми популярными на рынке выездного туризма	+	
8	В России принята буквенная категоризация гостиниц		+
9	Ваучер является бланком строгой отчетности		+
10	Объединение «Турпомощь» существует за счет финансовых взносов входящих в него туроператоров	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	
2	+	
3	+	
4		+
5		+
6	+	
7	+	
8		+
9		+
10		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
1	Необходима ли сертификация для занятия туроператорской деятельности		+
2	Возрастает ли туристский спрос в межсезонье		+
3	Является ли договор между отелем и турагентством договором о реализации турпродукта		+
4	Является ли виза на о.Сицилия шенгенской	+	
5	Является ли страхование от невыезда обязательным условием при формировании выездного тура		+
6	Является ли проездной билет документом, необходимым для перевозки туриста	+	
7	Является ли размещение ½ DBL одноместным		+
8	Трансфер – это доставка туриста из аэропорта или вокзала до места размещения	+	
9	Может ли туроператор реализовывать свои туры в режиме on-line	+	
10	Может ли турагентство заключать договоры с тематическими парками по реализации их билетов		

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
1	Является ли оздоровительный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма		+
2	Может ли быть заключен агентский договор между туроператором и турагентством	+	
3	Является ли Великобританская виза национальной	+	
4	Увеличивается ли популярность туров в Юго-Восточную Азию в зимний сезон	+	
5	Верно ли утверждение, что туроператор – оптовый продавец туристских услуг	+	
6	Имеет ли право турагентство зафрахтовать у авиакомпании чартерный рейс		+
7	Является ли размещение ½ DBL двухместным	+	
8	Является ли наличие фингарантий необходимым условием для турагентской деятельности		+

9	Является ли страхование от невыезда обязательным условием при организации тура за рубеж		+
10	Является ли Ассоциация ТО России (АТОР) коммерческой организацией		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от принимающей стороны	+	
2	Является ли виза в Черногорию шенгенской		+
3	Является ли размещение DBL + ex.bad трехместным	+	
4	Будет ли комплекс услуг по страхованию и перевозке туристов готовым турпродуктом		+
5	Может ли турагентство получить комиссионное вознаграждение от продажи туристу экскурсий	+	
6	Можно ли утверждать, что стоимость регулярной авиаперевозки дороже чартерной на одном и том же направлении	+	
7	Являются ли пляжные туры самыми популярными на рынке въездного туризма		+
8	Влияет ли благосостояние туристов на увеличение спроса в области выездного туризма	+	
9	Трансфер – это доставка туриста в другую страну		+
10	Является ли каталог ТО основным источником информации об его турах и направлениях		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Необходимо ли иметь фингарантии туроператору по внутреннему туризму	+	
2	Возрастает ли туристский спрос в зимний сезон		+
3	Является ли страховой полис документом, необходимым для расселения	+	
4	Является ли виза в Испанию индивидуальной	+	
5	Являются ли пляжные туры наиболее популярными из всех на Кипр	+	

6	Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от принимающей компании		+
7	Франчайзинг в туризме – это использование какого-либо имеющегося туристского бренда согласно условиям договора	+	
8	Будет ли являться размещение ½ DBL SNGL двухместным размещением		+
9	Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов стандартным турпакетом		+
10	Является ли рекламный буклет ТО основным источником информации об его турах и направлениях		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1		+
2		+
3	+	
4		+
5	+	
6		+
7	+	
8	+	
9	+	
10		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	

	наиболее популярным из всех туров во Францию		
2	Может ли быть заключен договор поручения между туроператором и турагентством	+	
3	Является ли виза в Финляндию национальной		+
4	Увеличивается ли популярность горнолыжных туров в Сочи в зимний сезон	+	
5	Верно ли утверждение, что турагентство – оптовый продавец туристских услуг		+
6	Являются ли предприятия индустрии гостеприимства поставщиками услуг для туроператора	+	
7	Является ли размещение ½ DBL двухместным	+	
8	Необходимо ли турагентству сертифицировать свои услуги		+
9	Можно ли утверждать, что зимний сезон является высоким сезоном в туризме		+
10	Является ли Федеральное Агентство по туризму при Министерстве культуры общественной организацией		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1	+	
2	+	
3	+	
4		+
5		+
6	+	
7		+
8		+
9	+	

	медицинским показаниям страховым случаем		
10	Может ли турагентство получить комиссионное вознаграждение от оплаты туристом портового сбора		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Для ведения туроператорской деятельности необходимо иметь фингарантии	+	
2	Пляжный туризм в сфере внутреннего туризма наиболее популярен в летний сезон	+	
3	Правильно ли название – ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	+	
4	В России принята буквенная категоризация гостиниц		+
5	Является ли список документов при оформлении шенгенских виз одинаковым для всех стран Шенгена		+
6	Трансфер – это чартерная перевозка		+
7	Является ли виза в Болгарию национальной	+	
8	Объединение «Турпомощь» существует за счет бюджетного финансирования		+
9	Существует ли Министерство по туризму в РФ		+
10	Может ли туристская компания отправить туриста в лечебных целях в другую страну	+	

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет	
1	Необходимо ли иметь фингарантии турагентству, специализирующемуся на выездном туризме		+
2	Возрастает ли популярность туров в ОАЭ в зимний период	+	
3	Ваучер - это документ, в котором определены услуги по наземному обслуживанию туриста	+	
4	Является ли виза в Латвию групповой		+
5	Являются ли интернет-ресурсы основными источниками информации о туристских услугах	+	
6	Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на		+

	получение услуг от туроператора		
7	Можно ли считать «горящий тур» спецпредложением	+	
8	Могут ли при размещении SNGL+child в номере поселить двух туристов	+	
9	Будет ли комплекс услуг по страхованию и транспортировке туристов стандартным турпакетом		+
10	Необходимо ли сдавать дактилоскопию туристам, имеющим шенгенскую мультивизу		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение туроператорской деятельности		+
2 Экскурсионный туризм в сфере внутреннего туризма является круглогодичным	+	
3 «Закон о защите прав потребителей» является одним из основных законов в туристической индустрии	+	
4 В Европе принята категоризация гостиниц от 1 звезды до 6 звезд		+
5 Можно ли считать бронирование по системе «Фортуна» спецпредложением	+	
6 Является ли оформление страховки от невыезда обязательным условием для поездки за рубеж		+
7 Могут ли при размещении DBL+child в номере поселить трех туристов	+	
8 Турпакетные цены это цены на комплекс услуг по размещению и транспортировке туристов	+	
9 Турист может сдать свои биометрические данные в любом визовом центре		+
10 Трансфер – это регулярная авиаперевозка		+

Поставьте галочки в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
1 Необходимо ли иметь фингарантии туроператору, специализирующемуся на въездном туризме	+	
2 Возрастает ли популярность туров в Европу в зимний период		+

3	Может ли турист, купивший тур у турагентства, аннулировать свою поездку напрямую у туроператора		+
4	Является ли виза в Эстонию индивидуальной	+	
5	Являются ли каталоги ТО источниками информации о предлагаемых ими туристских услугах	+	
6	Является ли страхование от несчастного случая необходимым условием для получения шенгенской визы	+	
7	Чартерная цепочка авиаперевозок оплачивается туроператором	+	
8	Могут ли гостиницы 3* быть блочного типа		+
9	Могут ли при размещении SNGL в номере поселить маму с ребенком 5 лет		+
10	Имеет ли право турагентство формировать экстремальные туры по России		+

Практические задания

ПЗ1 Выделите элементы турпакета из комплекса услуг по перевозке и наземному обслуживанию в виде схемы и определите возможность получения агентского (комиссионного) вознаграждения.

ПЗ2 Определите правильную последовательность действий при работе с клиентом в турагентстве, исходя из требуемого порядка документооборота

	Укажите последовательность действий при работе с клиентом в турагентстве	Выберите правильный вариант ответа
1	Выбор тура и туроператора Заключение с туристом Договора об организации туристской поездки Получение предоплаты от туриста, согласно тарифу туроператора Проверка наличия Договора с туроператором Проверка документов, необходимых для поездки	Вариант ответа №1 1, 2, 3, 4, 5 Вариант ответа №2 1, 2, 4, 3, 5 Вариант ответа №3 1, 3, 2, 4, 5 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 3, 4 Вариант ответа №5 3, 2, 1, 4, 5
2	Заключение с туристом Договора об организации туристской поездки Получение предоплаты от туриста, согласно тарифу туроператора Проверка наличия Договора с туроператором Проверка документов, необходимых	Вариант ответа №1 1, 5, 3, 4, 2 Вариант ответа №2 1, 2, 4, 3, 5 Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5 Вариант ответа №4

	для поездки Бронирование тура у туроператора	1, 5, 2, 3, 4 Вариант ответа №5 3, 2, 1, 4, 5
3	Бронирование тура у туроператора Получение предоплаты от туриста, согласно тарифу туроператора Проверка наличия Договора с туроператором Проверка документов, необходимых для поездки Получение подтверждения от туроператора	Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5 Вариант ответа №2 1, 2, 4, 3, 5 Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 3, 4 Вариант ответа №5 3, 2, 1, 4, 5
4	Бронирование тура у туроператора Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.) Проверка наличия Договора с туроператором Проверка документов, необходимых для поездки Получение подтверждения от туроператора	Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5 Вариант ответа №2 4, 3, 1, 5, 2 Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 3, 4 Вариант ответа №5 3, 2, 1, 4, 5
5	Бронирование тура у туроператора Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.) Проверка наличия Договора с туроператором Вызов туриста для доплаты тура Получение подтверждения от туроператора	Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5 Вариант ответа №2 4, 3, 1, 5, 2 Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 3, 4 Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4
6	Бронирование тура у туроператора Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.) Выдача первичных документов и подписание их туристом Вызов туриста для доплаты тура Получение подтверждения от туроператора	Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5 Вариант ответа №2 4, 3, 1, 5, 2 Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 4, 3 Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4
7	Доплата туроператору Подготовка первичных документов для	Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5

	<p>туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.)</p> <p>Выдача первичных документов и подписание их туристом</p> <p>Вызов туриста для доплаты тура</p> <p>Получение подтверждения от туроператора</p>	<p>Вариант ответа №2 5, 2, 4, 3, 1</p> <p>Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5</p> <p>Вариант ответа №4 1, 5, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4</p>
8	<p>Получение подтверждения от туроператора</p> <p>Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.)</p> <p>Выдача первичных документов и подписание их туристом</p> <p>Вызов туриста для доплаты тура</p> <p>Бронирование тура у туроператора</p>	<p>Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5</p> <p>Вариант ответа №2 5, 1, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №3 4, 1, 2, 3, 5</p> <p>Вариант ответа №4 1, 5, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4</p>
9	<p>Получение подтверждения от туроператора</p> <p>Проверка документов, необходимых для поездки</p> <p>Подготовка первичных документов для туриста (памятка, полетный график, подтверждение и т.д.)</p> <p>Проверка наличия Договора с туроператором</p> <p>Бронирование тура у туроператора</p>	<p>Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5</p> <p>Вариант ответа №2 5, 1, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №3 2, 4, 5, 1, 3</p> <p>Вариант ответа №4 1, 5, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4</p>
10	<p>Проверка документов, необходимых для поездки</p> <p>Подготовка первичных документов для туриста (памятка, полетный график, подтверждение и т.д.)</p> <p>Проверка наличия Договора с туроператором</p> <p>Бронирование тура у туроператора</p> <p>Получение подтверждения от туроператора</p>	<p>Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5</p> <p>Вариант ответа №2 5, 1, 2, 4, 3</p> <p>Вариант ответа №3 2, 4, 5, 1, 3</p> <p>Вариант ответа №4 1, 3, 4, 5, 2</p> <p>Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4</p>
11	<p>Выдача первичных документов и подписание их туристом</p> <p>Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.)</p> <p>Вызов туриста для получения и подписания документов на выезд:</p>	<p>Вариант ответа №1 4, 2, 3, 1, 5</p> <p>Вариант ответа №2 5, 2, 4, 3, 1</p> <p>Вариант ответа №3 2, 4, 1, 5, 3</p> <p>Вариант ответа №4</p>

	ваучер, проездные документы, страховые полисы и т.д. Вызов туриста для доплаты тура Доплата туроператору	1, 5, 2, 4, 3 Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4
12	Выдача первичных документов и подписание их туристом Вызов туриста для доплаты тура Вызов туриста для получения и подписания документов на выезд: ваучер, проездные документы, страховые полисы и т.д. Подготовка первичных документов для туриста (памятка, подтверждение, полетный график и т.д.) Доплата туроператору	Вариант ответа №1 4, 2, 1, 5, 3 Вариант ответа №2 5, 2, 4, 3, 1 Вариант ответа №3 2, 4, 1, 5, 3 Вариант ответа №4 1, 5, 2, 4, 3 Вариант ответа №5 3, 1, 5, 2, 4

Задания для самостоятельной работы

Заполните таблицу, внося в нее не менее пяти признаков (преимуществ) группового и индивидуального туризма

Составьте таблицу нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность предприятий туриндустрии

Подготовить опорный конспект по теме «Основные виды туризма в вашем регионе»

Перечислите факторы развития туризма и докажите, что в вашем регионе один из них имеет большое значение

Проведите анализ агентского договора как нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность предприятий туриндустрии

Раскройте суть принципа отбора базовых услуг и турпродуктов для следующих видов туризма: деловой, экологический, спортивный

Подготовьте сообщение «Формирование коммуникативных навыков специалиста по туризму»

Подготовьте сообщение «Кодекс поведения сотрудников турфирм»

Подготовьте сообщение «Шенгенская виза. Страны шенгенского соглашения»

Подготовьте развернутый ответ на вопрос «Порядок оформления пассажирской таможенной декларации»

Найдите в Интернете сайты туроператоров, реализующих автобусные туры, и опишите процедуру их бронирования

Типовые задания для оценки освоения МДК 01.02:

Задание 1: База данных турпродуктов

Проверяемые результаты обучения: умение осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам,

проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; знание различных видов информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правил и возможностей их использования; методов поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистики по туризму, профессиональной терминологии и принятых в туризме аббревиатур.

Текст задания: задание проводится в форме деловой игры, студенты получают карточки с заданием. Цель игры - составить базу данных турпродуктов в соответствии с заданием.

Задание 2: Взаимодействие с туроператором и клиентом.

Проверяемые результаты обучения: умение взаимодействовать с потребителями туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; знание требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательных основ взаимодействия турагента и туроператора.

Текст задания: задание проводится в форме деловой игры, студенты получают карточки с заданием. Цель игры – договориться об условиях сотрудничества с туроператором и составить рекомендации для агентов по процессу взаимодействия с клиентом.

Задание 3: Бронирование турпродукта.

Проверяемые результаты обучения: умение осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; знание информационных технологий и профессиональных пакетов программ по бронированию.

Текст задания: составить сравнительную таблицу программ по бронированию различных туроператоров.

Задание 4: Документационное обеспечение деятельности.

Проверяемые результаты обучения: умение оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; знание характеристик турпродукта и методик расчета его

стоимости; правил оформления деловой документации; правил изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; перечня стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечня стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требований консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

Текст задания: задание проводится в форме деловой игры, студенты получают карточки с заданием. Цель игры – подобрать для клиента тур, проконсультировать клиента о визовых особенностях дестинации и провести документационное оформление.

Задания для промежуточной аттестации (экзамен квалификационный)

Практические задания

31 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из трех человек (мама, папа, ребенок 8 лет) в санаторий «Урал» на 11 дней/10 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700
		3-6 лет	1500
3	Дополнительное место (взрослый)	1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1400	1130

32 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при

различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 4х-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубл)
	40+4	30+3	2990	20
	15400	16900		

33 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе завтраков, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Основные услуги на одного человека, рублей		Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на человека/день/рубл)
	стоимость тура	один завтрак			
	3990	840	7020	2100	70

34 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 13 и 8 лет) в санатории «Урал» на 12 дней/11 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной	Цена отдыха природными

			программе (на человека/сутки/руб)	факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере		2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700	1360
		3-6 лет	1500	1220
3	Дополнительное место (взрослый)		1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)		1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)		1400	1130

35 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 4х-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубл)
	20+2	15+1	2990	20
	19100	21100		

36 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе полупансиона, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Основные услуги на одного человека, рублей		Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на человека/день/рубл.)
	стоимость тура	полупансион			
	3990	2800	7020	2100	70

37 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из трех человек (мама, папа, ребенок 5 лет) в санатории «Урал» на 10 дней/9 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700
		3-6 лет	1500
3	Дополнительное место (взрослый)	1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1400	1130

38 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 4х-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубл)
	20+2	10+1	2990	20
	19100	23100		

39 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе завтраков, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: обзорные экскурсии в Хельсинки и Стокгольме, оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Основные услуги на одного человека, рублей	Обзорные экскурсии			Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на чел/день/рублей)
		Таллин	Хельсинки	Стокгольм			
	4830	1400	1680	1820	7020	2100	70

310 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 15 и 6 лет) в санатории «Урал» на 12 дней/11 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050

2	Детское место	7-12 лет	1700	1360
		3-6 лет	1500	1220
3	Дополнительное место (взрослый)		1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)		1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)		1400	1130

311 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 5ти-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубли)
	40+4	20+2	2990	20
	19200	23500		

312 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе завтраков, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: обзорные экскурсии в Таллине и Хельсинки, оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Основные услуги на одного человека, рублей	Обзорные экскурсии			Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на
		Таллин	Хельсинки	Стокгольм			

							чел/день/ рублей)
	4830	1400	1680	1820	7020	2100	70

313 Рассчитайте стоимость турпакета по цене отдыха природными факторами для семьи из трех человек (мама, папа, ребенок 4 лет) в санатории «Урал» на 10 дней/9 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700
		3-6 лет	1500
3	Дополнительное место (взрослый)	1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1400	1130

314 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 5ти-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве	Транспортировка (на человека/в	Медицинское страхование
-------	--	--------------------------------	-------------------------

	туристов в группе, рублей (основные услуги)		одну сторону/рублей)	(на человека/день/рубл)
	30+3	15+1	2990	20
	20600	25800		

315 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе завтраков, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: обзорные экскурсии в Таллине и Стокгольме, оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/ п	Основные услуги на одного человека, рублей	Обзорные экскурсии			Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на чел/день/рублей)
		Таллин	Хельсинки	Стокгольм			
	4830	1400	1680	1820	7020	2100	70

316 Рассчитайте стоимость турпакета по цене отдыха природными факторами для семьи из трех человек (мама, папа, ребенок 10 лет) в санатории «Урал» на 10 дней/9 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700
		3-6 лет	1500

3	Дополнительное место (взрослый)	1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1400	1130

317 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 5ти-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубли)
	20+2	10+1	2990	20
	23500	28400		

318 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в круиз Санкт-Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Санкт-Петербург от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: размещение в 4-х местной каюте, 5 дней/4 ночи, на базе завтраков, развлекательная программа на борту.

Дополнительные услуги: обзорные экскурсии в Таллине, Хельсинки и Стокгольме, оформление визы, портовый сбор, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Основные услуги на одного человека, рублей	Обзорные экскурсии			Оформление визы в регионе, рублей	Портовый сбор, рублей	Медицинское страхование (на чел/день/рублей)
		Таллин	Хельсинки	Стокгольм			
	4830	1400	1680	1820	7020	2100	70

319 Рассчитайте стоимость турпакета по цене отдыха природными факторами для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 14 и 6 лет) в санатории «Урал» на 12 дней/11 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение		Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере		2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700	1360
		3-6 лет	1500	1220
3	Дополнительное место (взрослый)		1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)		1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)		1400	1130

320 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета на одного человека в экскурсионный тур «Золотое кольцо России» от туроператора «Алеан» при различном количестве туристов в группе, включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: начало/окончание тура – г.Москва, 5ти-дневное размещение в гостинице туркласса, полный пансион, экскурсионное обслуживание по программе, трансфер.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, медицинская страховка.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека при количестве туристов в группе, рублей (основные услуги)		Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Медицинское страхование (на человека/день/рубли)
	15+1	10+1	2990	20
	25800	28400		

321 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в 5-дневный автобусный тур Москва – Минск – Брест – Беловежская Пуща – Смоленск от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: проезд автобусом туркласса по маршруту, проживание в отелях туркласса, завтраки в отелях, экскурсионное обслуживание по программе, медицинская страховка, карта и справочные материалы.

Дополнительные услуги: проезд поездом (плацкарт) Челябинск-Москва-Челябинск, страховка от невыезда, ужины в отелях.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека, рублей	Стоимость одного ужина	Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Страховка от невыезда (на человека/рубл)
	12300	600	3900	500

322 Рассчитайте стоимость турпакета по цене отдыха природными факторами для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 12 и 5 лет) в санатории «Урал» на 12 дней/11 ночей с проживанием в стандартном однокомнатном номере 2-й категории.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 2-местном номере	2500	2050
2	Детское место	7-12 лет	1700
		3-6 лет	1500
3	Дополнительное место (взрослый)	1850	1250
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1500	1180
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1400	1130

323 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета в зависимости от категории проезда в поезде на семью из 3-х человек (мама, папа, и ребенок 12 лет) в тематическом туре Челябинск - Великий Устюг – Киров – Челябинск от туроператора «Спутник», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: проезд в туристическом поезде (плацкарт/купе), 3-разовое питание (в Кирове и Великом Устюге), экскурсионная программа с входными билетами в Великом Устюге и Кирове, автобусное обслуживание и гид по программе, верительная грамота и подарок Деда Мороза, анимационные программы в поезде, медицинская страховка.

Дополнительные услуги: 3-разовое питание в поезде (день туда/день обратно) .

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

Категория размещения в поезде	Стоимость тура на одного человека, рублей (основные услуги)		Питание в поезде (на человека/день/рублей)
	взрослый	школьник (7-17 лет)	
купе	26700	23000	700
плацкарт	19800	17700	

324 Рассчитайте стоимость турпакета на одного человека в 5ти-дневный автобусный тур Москва – Минск – Брест – Беловежская Пуца – Смоленск от туроператора «ТурТрансВояж», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: проезд автобусом туркласса по маршруту, проживание в отелях туркласса, завтраки в отелях, экскурсионное обслуживание по программе, медицинская страховка, карта и справочные материалы.

Дополнительные услуги: проезд поездом (купе) Челябинск-Москва-Челябинск, страховка от невыезда, ужины в отелях.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Стоимость тура на одного человека, рублей	Стоимость одного ужина	Транспортировка (на человека/в одну сторону/рублей)	Страховка от невыезда (на человека/рубли)
	12300	600	6800	500

325 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 17 и 12 лет) в санатории «Урал» на 12 дней/11 ночей с проживанием в двухкомнатных 4-х местных апартаментах.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 4-местном номере	3600	2950
2	Детское место	7-12 лет	2300
		3-6 лет	2100
3	Дополнительное место (взрослый)	2450	1830
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1700	1380
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1600	1320

326 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета в зависимости от категории проезда в поезде на семью из 3-х человек (мама, папа, и ребенок 5 лет) в тематическом туре Челябинск - Великий Устюг – Киров – Челябинск от туроператора «Спутник», включая основные и дополнительные услуги.

Основные услуги: проезд в туристическом поезде (плацкарт/купе), 3-разовое питание (в Кирове и Великом Устюге), экскурсионная программа с входными билетами в Великом Устюге и Кирове, автобусное обслуживание и гид по программе, верительная грамота и подарок Деда Мороза, анимационные программы в поезде, медицинская страховка.

Дополнительные услуги: 3-разовое питание в поезде (день туда/день обратно) .

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

Категория размещения в поезде	Стоимость тура на одного человека, рублей (основные услуги)			Питание в поезде (на человека/день/рублей)
	взрослый	школьник (7-17 лет)	Ребенок до 6 лет (без предоставления места в поезде)	
купе	26700	23000	10900	700

плацкарт	19800	17700	10900	
----------	-------	-------	-------	--

327 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета в зависимости от категории номера для семьи из двух человек в гостинице «Чайка», 2*, Крым на 12 дней/11 ночей на базе завтраков.

Концепция обслуживания: проживание, питание на выбор - без питания / завтрак / 2-разовое / 3-разовое; шведский стол. Расчетный час: заезд в 12.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Категория номера	Суточная стоимость проживания (номер/завтраки/рублей)	Суточная стоимость проживания (номер/полупансион/рублей)	Суточная стоимость проживания (номер/полный пансион/рублей)
1	Стандартный 2-мест. номер без кондиционера	1300	2010	2720
2	Стандартный 2-мест. номер с кондиционером	1630	2340	3050

328 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по цене отдыха природными факторами для семьи из четырех человек (мама, папа, дети 13 и 5 лет) в санатории «Урал» на 14 дней/13 ночей с проживанием в двухкомнатных 4-х местных апартаментах.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 12.00; выезд в 14.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 4-местном номере	3600	2950
2	Детское место	7-12 лет	2300
		3-6 лет	2100
3	Дополнительное место (взрослый)	2450	1830

4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)	1700	1380
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)	1600	1320

329 Рассчитайте два варианта стоимости турпакета в зависимости от категории номера для семьи из двух человек в гостинице «Чайка», 2*, Крым на 12 дней/11 ночей на базе 2-разового питания.

Концепция обслуживания: проживание, питание на выбор - без питания / завтрак / 2-разовое / 3-разовое; шведский стол. Расчетный час: заезд в 12.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Категория номера	Суточная стоимость проживания (номер/завтраки/рублей)	Суточная стоимость проживания (номер/полупансион/рублей)	Суточная стоимость проживания (номер/полный пансион/рублей)
1	Стандартный 2-мест. номер без кондиционера	1300	2010	2720
2	Стандартный 2-мест. номер с кондиционером	1630	2340	3050

330 Рассчитайте стоимость турпакета с лечением по основной программе для семьи из пяти человек (все взрослые) в санатории «Урал» на 15 дней/14 ночей с проживанием в двухкомнатных 4-х местных апартаментах.

Концепция обслуживания - все включено: лечение, питание, проживание, культурно-досуговые мероприятия, прокат. Расчетный час: заезд в 13.00; выезд в 11.00.

О каких потребительских свойствах турпродукта необходимо будет информировать клиентов?

№ п/п	Размещение	Цена с лечением по основной программе (на человека/сутки/руб)	Цена отдыха природными факторами (на человека/сутки/руб)
1	Место в 4-местном номере	3600	2950
2	Детское место	7-12 лет	1913
		3-6 лет	1820

		лет		
3	Дополнительное место (взрослый)		2450	1830
4	Дополнительное место (ребенок 7-12 лет)		1700	1380
5	Дополнительное место (ребенок 3-6 лет)		1600	1320

ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Задания для текущего контроля

ФОС по МДК 02.01

Стартовая диагностика (входной контроль)

Тестовые задания для стартовой диагностики обучающихся скомплектованы в количестве 15 вариантов билетов, включающих по три теста различных уровней сложности, в каждом билете: выбор одного варианта ответа из предложенного множества; выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества, задания на установление соответствия.

Билет 1

1. *Выберите один правильный ответ*

Туроператорскую деятельность имеет право осуществлять:

+юридическое лицо

любой гражданин РФ

индивидуальный предприниматель

любой гражданин РФ, старше 18 лет

2. *Выберите несколько правильных ответов*

Критерии для классификации туристских поездок:

маршрут

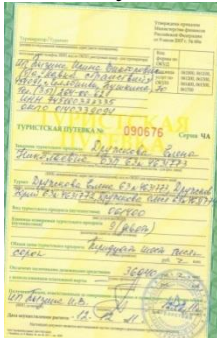

цели

уровень организации

способ передвижения

стоимость

3. *Поставьте соответствие услуги составляющей турпакета*

<ol style="list-style-type: none"> 1. Наземное обслуживание 2. Транспортировка 3. Сопутствующие услуги 	<p>Туристские услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> размещение <input type="radio"/> авиаперелет <input type="radio"/> путевка  <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ваучер  <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ВИЗА
---	--

Билет 2

1. Выберите один правильный ответ

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самодеятельный
- социальный



2. Выберите несколько правильных ответов

Документ, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности:

- ваучер
- туристская путевка
- кассовый чек
- страховой полис
- проездной билет

3. Поставьте соответствие услуги составляющей турпакета

<ol style="list-style-type: none"> 1. Наземное обслуживание 2. Транспортировка 3. Сопутствующие услуги 	<p>Туристские услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> страховка от невыезда <input type="radio"/> железнодорожная перевозка
---	--

	 <p>○ экскурсии</p>  <p>○ ваучер ○ путевка</p>
--	--

Билет 3

1. Выберите один правильный ответ

Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самодеятельный
- социальный

2. Выберите несколько правильных ответов

Направления выездного туризма:

- Беларусь
- Крым
- Татарстан
- Казахстан
- Чехия

3. Поставьте соответствие целей поездки содержанию тура

<ul style="list-style-type: none"> 1. Экскурсионный тур 2. Оздоровительный тур 3. Пляжный тур 	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ рекреационная ○ религиозная ○ познавательная ○ лечебная 2 ○ спортивная
--	--

Билет 4

1. Выберите один правильный ответ

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих

постоянно в Российской Федерации:

- внутренний
- выездной


въездной
самодеятельный
социальный

2. *Выберите несколько правильных ответов*

Направления внутреннего туризма:

Армения
Узбекистан
Крым
Татарстан
Словакия

3. *Поставьте соответствие условий виду авиаперевозки*

<p>1. Регулярная авиаперевозка 2. Чартерная авиаперевозка</p> 	<p>Условия перевозки:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> четкое расписание<input type="radio"/> авиабилеты входят в состав турпакета<input type="radio"/> расписание утверждает авиакомпания
---	---

Билет 5

1. *Выберите один правильный ответ*

Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, а также средств работодателей:

внутренний
выездной
въездной
самодеятельный
социальный

2. *Выберите несколько правильных ответов*

Условия, соответствующие чартерной авиаперевозке:

авиабилеты продаются по различным тарифам
выполняется кратно определенному количеству дней
накапливаются «бонусные» мили
нет четкого расписания

3. *Поставьте соответствие условий действия виду тарифа бронирования*

<p>1. Базовый тариф 2. Тариф «раннее бронирование» 3. Тариф «Last minute»</p>	<p>Условия действия тарифа:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> за несколько месяцев до заезда<input type="radio"/> в течение всего сезона<input type="radio"/> за несколько дней до вылета <p>3</p>
---	--

	<input type="radio"/> рекламная акция отеля <input type="radio"/> название отеля неизвестно
--	--

Билет 6

1. Выберите один правильный ответ

Туризм, организуемый туристами самостоятельно:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самодеятельный
- социальный

2. Выберите несколько правильных ответов

Существенные изменения обстоятельств для расторжения Договора о реализации турпродукта:

- непредвиденный рост транспортных тарифов
- несвоевременная выплата заработной платы
- изменение сроков совершения путешествия
- изменение погодных условий
- ухудшение условий путешествия, указанных в договоре

3. Поставьте соответствие обязанностей по Договору о реализации турпродукта (между туристом и турагентством)

1. Потребитель 2. Исполнитель	Обязан: <input type="radio"/> провести таможенный досмотр <input type="radio"/> соблюдать правила личной безопасности <input type="radio"/> предоставить водительское удостоверение <input type="radio"/> предоставить информацию о туроператоре – разработчике турпродукта
----------------------------------	---

Билет 7

1. Выберите один правильный ответ

Лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период от 24 часов до 6 месяцев подряд в стране временного пребывания и использующие услуги экскурсовода:

- резидент
- турист
- экскурсант
- нерезидент

2. Выберите несколько правильных ответов

Страховые случаи, которые могут быть определены страховым полисом от невыезда:

- потеря багажа в месте временного пребывания

несчастный случай в месте временного пребывания
отказ в визе
невозможность совершения поездки по медицинским показаниям
спортивные риски в месте временного пребывания
ограничения в выезде судебными приставами

3. *Поставьте соответствие видов деятельности функциям туристских компаний*

<p>1. Формирование турпродукта 2. Продвижение турпродукта 3. Реализация турпродукта</p>	<p>Виды деятельности: ○ участие в специализированных выставках ○ заключение договора с заказчиком турпродукта ○ заключение договоров с поставщиками туристских услуг ○ страхование ответственности туроператора</p>
---	---

Билет 8

1. *Выберите один правильный ответ*

Лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующие услуги экскурсовода:

- резидент
- турист
- экскурсант
- нерезидент

2. *Выберите несколько правильных ответов*

Страховые случаи, которые могут быть определены страховым полисом для лиц, выезжающих за рубеж:

- потеря багажа в месте временного пребывания
- несчастный случай в месте временного пребывания
- отказ в визе
- гражданская ответственность туриста
- спортивные риски в месте временного пребывания
- ограничения в выезде судебными приставами

3. *Поставьте соответствие организации функциям осуществления эвакуации туристов*

<p>1. Массовая эвакуация туристов из-за рубежа в РФ 2. Массовая эвакуация туристов на территории РФ</p>	<p>Организация: ○ страховые компании ○ МЧС ○ Турпомощь ○ дипломатические службы</p>
--	---

Билет 9

1. Выберите один правильный ответ

Документ, устанавливающий право туриста на получение страховых услуг:

- ваучер
- туристская путевка
- кассовый чек
- страховой полис
- проездной билет

2. Выберите несколько правильных ответов

Турагентскую деятельность имеет право осуществлять:

- юридическое лицо
- любой гражданин РФ
- индивидуальный предприниматель
- любой гражданин, старше 18 лет

3. Поставьте соответствие услуг по питанию концепции отеля

<ul style="list-style-type: none">1. «Все включено» (All)2. Кровать и завтрак (ВВ)3. Полупансион (НВ)4. Полный пансион (ФВ)	<p>Предоставляемые услуги по питанию:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> напитки за обедом и ужином за дополнительную плату<input type="radio"/> все напитки местного производства бесплатно<input type="radio"/> все напитки импортного производства бесплатно<input type="radio"/> обеды и ужины за дополнительную плату<input type="radio"/> предоставляются завтрак и ужин (обед)<input type="radio"/> все напитки предоставляются за дополнительную плату
--	--

Билет 10

1. Выберите один правильный ответ

Документ, устанавливающий право туриста на получение туристских услуг от принимающей стороны:




- ваучер
- туристская путевка
- кассовый чек
- страховой полис
- проездной билет

2. Выберите несколько правильных ответов

Туризм международный:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самодеятельный
- социальный

3. *Поставьте соответствие названия документа его назначению:*

<ol style="list-style-type: none"> 1. Документ на размещение 2. Проездной билет 3. Документ на оказание страховых услуг 	<p>Название документа:</p> <p><input type="radio"/> ваучер</p>  <p><input type="radio"/> страховой полис</p>  <p><input type="radio"/> виза</p> <p><input type="radio"/> авиабилет</p>  <p><input type="radio"/> путевка</p>
--	--

Билет 11

1. *Выберите один правильный ответ*

Документ, по которому туристу передается право на приобретенный им тур:

- ваучер
- туристская путевка
- кассовый чек
- страховой полис
- проездной билет

2. *Выберите несколько правильных ответов*

Основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых
- охрана окружающей среды
- извлечение прибыли
- развитие туристской индустрии
- освоение новых территорий

3. *Поставьте соответствие видов деятельности функциям туристских компаний*

<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование турпродукта 2. Продвижение турпродукта 3. Реализация турпродукта 	<p>Виды деятельности:</p> <p><input type="radio"/> участие в специализированных выставках</p> <p><input type="radio"/> заключение договора с заказчиком турпродукта</p> <p><input type="radio"/> заключение договоров с поставщиками туристских услуг</p> <p><input type="radio"/> страхование ответственности</p>
--	--

Билет 12

1. Выберите один правильный ответ

Условие, необходимое для осуществления туроператорской деятельности:

- финансовое обеспечение
- наличие собственного офиса
- наличие не менее 50 сотрудников в штате
- регистрация в областном центре

2. Выберите несколько правильных ответов

Туризм международный:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самодеятельный
- социальный

3. Поставьте соответствие услуг по питанию концепции отеля

<p>1. «Все включено» (All) 2. Кровать и завтрак (BB) 3. Только размещение (RO) 4. Полный пансион (FB)</p>	<p>Предоставляемые услуги по питанию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> напитки за обедом и ужином за дополнительную плату <input type="radio"/> все напитки местного производства бесплатно <input type="radio"/> все напитки и питание предоставляются за дополнительную плату 3 <input type="radio"/> обеды и ужины за дополнительную плату 2 <input type="radio"/> предоставляются завтрак и ужин (обед) <input type="radio"/> все напитки предоставляются за дополнительную плату
--	---

Билет 13

1. Выберите один правильный ответ

Документ, устанавливающий право туриста на получение туристских услуг от транспортной компании:

- ваучер
- туристская путевка
- кассовый чек
- страховой полис
- проездной билет




2. Выберите несколько правильных ответов

Направления внутреннего туризма:

- Чеченская республика

- Узбекистан
- Крым
- Татарстан
- Словакия

3. *Поставьте соответствие названия документа его назначению:*

<p>1. Документ, дающий право человеку на пересечение тех или иных границ</p> <p>2. Проездной билет</p> <p>3. Документ на оказание страховых услуг</p>	<p>Название документа:</p> <p><input type="radio"/> ваучер</p>  <p><input type="radio"/> страховой полис</p>  <p><input type="radio"/> виза</p> <p><input type="radio"/> авиабилет</p>  <p><input type="radio"/> путевка</p>
---	--

Билет 14

4. *Выберите один правильный ответ*

Лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующие услуги экскурсовода:

- резидент
- турист
- экскурсант
- нерезидент

5. *Выберите несколько правильных ответов*

Направления выездного туризма:

- Кыргызстан
- Крым
- Татарстан
- Казахстан
- Болгария

6. *Поставьте соответствие необходимых условий для осуществления деятельности туристским организациям*

<p>1. Турагентства</p> <p>2. Туроператоры</p>	<p>Организация:</p> <p><input type="radio"/> Лицензирование деятельности</p> <p><input type="radio"/> Внесение в государственный реестр</p> <p><input type="radio"/> Регистрация вида деятельности</p> <p><input type="radio"/> Регистрация в городской</p>
---	---

Билет 15

1. Выберите один правильный ответ

Туризм, организуемый туристами самостоятельно:

- внутренний
- выездной
- въездной
- самостоятельный
- социальный

2. Выберите несколько правильных ответов:

Условия, соответствующие регулярной авиаперевозке:

- авиабилеты продаются по одному тарифу
- направления вылетов утверждаются межправительственными соглашениями
- накапливаются «бонусные» мили
- есть четкое расписание

3. Поставьте соответствие варианту размещения его обозначение:

<ul style="list-style-type: none"> 1. DBL (twin) 2. ExB (Extra Bed) 3. DBL (double) 	<p>Варианты размещения в номере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> две отдельные кровати <input type="radio"/> одна двухспальная кровать <input type="radio"/> дополнительное место <input type="radio"/> двухспальная кровать и диванчик <input type="radio"/> три кровати
--	---

Промежуточная диагностика

Теоретическое занятие № 3

Тестовые задания для промежуточной диагностики обучающихся на ТЗ № 3 скомплектованы в количестве 30 вариантов билетов, включающих тесты открытой формы; в каждом билете: выбор одного варианта ответа из предложенных двух (да или нет).

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

	Вопрос	да	нет
1	Являются ли курорты Крыма более популярными в летний период, чем в зимний		
2	Возрастает ли туристский спрос в летний сезон		
3	Можно ли считать использование даблдекеров (двухэтажных экскурсионных автобусов) в России инновацией в экскурсионном обслуживании		
4	Имеет ли право турагентство комплектовать		

	группы для экскурсионных туров в Москву		
5	Может ли турагентство заключать договоры с российскими отелями по размещению туристов		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Влияют ли доходы населения на развитие туризма в регионах России		
	Является ли деловой туризм наиболее популярным в сфере въездного туризма		
	Можно ли утверждать, что экскурсионный туризм в России является круглогодичным		
	Туризм в пределах РФ граждан РФ – это туризм внутренний		
	Трансфер – это доставка туриста из аэропорта в гостиницу		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		
	Будет ли комплекс услуг по страхованию и размещению туристов готовым турпродуктом		
	Правильно ли название - ФЗ «Об основах туристской деятельности»		
	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		
	Может ли турагентство заключать договоры с зарубежными авиакомпаниями по реализации их билетов		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Подвержен ли туризм сезонности		
	Может ли турагентство реализовывать авиабилеты отдельно от размещения		
	Сочи – саамы необычный курорт России по туристскому потенциалу		

	Будет ли комплекс услуг по перевозке и размещению туристов готовым турпродуктом		
	Является ли турпутевка бланком строгой отчетности		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Является ли страховой полис документом, необходимым для расселения		
Расширение линейки гастрономических туров в России является инновацией		
Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		
Трансфер – это самостоятельное перемещение туриста до места размещения		
Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Являются ли курорты Крыма более популярными в летний период, чем в зимний		
Возрастает ли туристский спрос в летний сезон		
Наибольшие туристские ресурсы России сосредоточены на курорте Сочи		
Является ли реализация турпродукта одной из функций турагентства		
Может ли турагентство заключать договоры с российскими отелями по размещению туристов		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение страховых услуг		
Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		
Возрастает ли туристский спрос в зимний сезон		
Можно ли классифицировать туры на конференцию как экскурсионные		

	Трансфер – это перевозка туриста в другую страну		
--	--	--	--

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от страховой компании		
	Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в зимний сезон		
	Является ли ваучер на трансфер документом, необходимым для транспортировки из аэропорта в отель		
	Имеет ли право турагентство организовывать экскурсионные туры в Москву		
	Может ли туристская компания отправить туриста на лечение в другую страну		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Является ли сертификация туристских компаний обязательным условием их деятельности		
	Будет ли комплекс услуг по перевозке и страхованию туристов готовым турпродуктом		
	Имеет ли право турагентство формировать пешеходные туры в горы		
	Может ли туристская компания отправить туриста на работу в другую страну		
	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение проездного билета		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Можно ли классифицировать гастрономические туры как тематические		
	Можно ли утверждать, что летний сезон является высоким сезоном в туризме		
	Является ли формирование турпродукта одной из функций туроператора		

	Трансфер – это доставка (перевозка) туриста из а/порта или вокзала до места размещения		
	Влияет ли сезонность в туризме на спрос туристских услуг		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Являются ли курорты Краснодарского края более популярными в летний период, чем в зимний		
Туризм в пределах РФ иностранных граждан это туризм въездной		
Является ли ваучер документом, необходимым для расселения		
Является ли договор между туроператором и турагентством договором о реализации турпродукта		
Имеет ли право турагентство заниматься продажей авиабилетов		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Является ли договор между авиакомпанией и туроператором договором о реализации турпродукта		
Необходимо ли иметь турагентству лицензию на турагентскую деятельность		
Можно ли классифицировать туры на языковые курсы как тематические		
Является ли ваучер платежным документом		
Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Любой санаторно-курортный туризм является социальным		
Является ли сертификация туристских компаний обязательным условием их деятельности		

	Является ли ваучер бланком строгой отчетности		
	Является ли компания, оказывающая туристам услуги по расселению за рубежом, отправляющей		
	Имеет ли право турагентство формировать сплавы по рекам России		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по питанию		
	Является ли продвижение турпродукта одной из функций туроператора		
	Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от страховой компании		
	Может ли быть заключен агентский договор между туроператором и турагентом?		
	Является ли кассовый чек бланком строгой отчетности		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг по размещению		
	Имеет ли право турагентство организовывать экскурсионные туры по России		
	Можно ли утверждать, что межсезонье является низким сезоном в туризме		
	Будет ли комплекс услуг по перевозке и размещению туристов готовым турпродуктом		
	Туризм за счет бюджетных средств является социальным		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Может ли турагентство иметь договор о реализации турпродукта с принимающей		

	компанией за рубежом		
	Является ли рекламный буклет туроператора основным источником информации об его турах и направлениях		
	Путевка является документом, который необходимо предъявить при расселении		
	Является ли договор между туроператором и страховой компанией договором о реализации турпродукта		
	Возрастает ли популярность дальнемагистральных направлений выездного туризма в летний сезон		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься турагентской деятельностью		
	Является ли деловой туризм наиболее популярным в сфере въездного туризма		
	Увеличивается ли количество туристов, выезжающих в Европу в летний период		
	Имеет ли право турагентство реализовывать оздоровительные туры по России		
	Является ли договор между туроператором и турагентством договором о реализации турпродукта		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос		да	нет
	Является ли ваучер бланком строгой отчетности		
	Является ли формирование турпродукта одной из функций турагентства		
	Является ли лицензирование туристских компаний обязательным условием их деятельности		
	Является ли договор между транспортной компанией и туроператором договором о реализации турпродукта		
	Является ли кассовый чек документом		

на выезд		
----------	--	--

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Являются ли предприятия индустрии гостеприимства поставщиками услуг для туроператора		
Ваучер на размещение является одним из документов на выезд		
Федеральное агентство по туризму РФ является правительственной организацией		
Трансфер это доставка туриста из аэропорта в отель		
Может ли быть заключен между туроператором и отелем гостиничный контракт?		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Можно ли классифицировать туры с познавательной целью как паломнические		
Будет ли комплекс услуг по перевозке и страхованию туристов готовым турпродуктом		
Может ли Индивидуальный Предприниматель заниматься туроператорской деятельностью		
Ваучер является бланком строгой отчетности		
Чартерные авиаперевозки внутри РФ преобладают над регулярными		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Увеличивается ли популярность туров в Юго-Восточную Азию в летний сезон		
Имеет ли право турагентство отправить туриста на работу в другую страну		
Будет ли комплекс услуг по страхованию и питанию туристов готовым турпродуктом		
Необходима ли сертификация для занятия		

	туроператорской деятельностью		
	Можно ли классифицировать морские круизы как экскурсионные туры		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Можно ли классифицировать туризм по целям поездки		
Является ли проездной билет документом, необходимым для перевозки туриста		
Трансфер – это доставка туриста из аэропорта или вокзала до места размещения		
Являются ли гастрономические туры разновидностью тематических туров		
Можно ли утверждать, что в летний период возрастает спрос на туристские услуги		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Внутренние турпотоки в РФ преобладают над выездными		
Увеличивается ли популярность туров в Юго-Восточную Азию в летний сезон		
Является ли договор между отелем и турагентством договором о реализации турпродукта		
Является ли оздоровительный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма		
Имеет ли право турагентство подписать договор с авиакомпанией об организации чартерного рейса		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Является ли пляжный туризм наиболее популярным в сфере выездного туризма		
Может ли быть заключен агентский договор между туроператором и турагентством		
Имеет ли право туроператор		

	подписать договор с авиакомпанией об организации чартерного рейса		
	Можно ли классифицировать туризм по способу передвижения		
	Верно ли утверждение, что туроператор – оптовый продавец туристских услуг		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Существует ли Министерство по туризму в РФ		
Можно ли утверждать, что летний сезон является низким сезоном в туризме		
Экскурсовод должен знать как минимум один иностранный язык		
Можно ли утверждать, что туризм оказывает только положительное влияние на экономику страны		
Будет ли комплекс услуг по страхованию и перевозке туристов готовым турпродуктом		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от принимающей стороны		
Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение турагентской деятельности		
Можно ли утверждать, что стоимость регулярной авиаперевозки дороже чартерной на одном и том же направлении		
Является ли сайт туроператора основным источником информации об его турах и направлениях		
Влияет ли благосостояние туристов на увеличение спроса в области выездного туризма		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Являются ли пляжные туры самыми		

	популярными на рынке въездного туризма		
	Является ли Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) общественной организацией		
	Трансфер – это доставка туриста в другую страну		
	Является ли каталог туроператора основным источником информации об его турах и направлениях		
	Возрастает ли туристский спрос в зимний сезон		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Могут ли туроператоры быть связаны договорными отношениями с предприятиями индустрии гостеприимства		
Может ли быть заключен договор поручения между туроператором и турагентством		
Ваучер является документом, который устанавливает право туриста на получение индивидуального трансфера		
Можно ли считать, что Сочи – горнолыжный курорт?		
Будет ли комплекс услуг по перевозке, размещению, страховым и визовым услугам стандартным турпакетом в сфере выездного туризма		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Трансфер – это чартерная перевозка		
Верно ли утверждение, что турагентство – оптовый продавец туристских услуг		
Гид должен знать как минимум один иностранный язык		
Можно ли утверждать, что зимний сезон является высоким сезоном в туризме		
Является ли Федеральное Агентство по туризму при Министерстве культуры общественной организацией		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Является ли санаторно-курортное лечение разновидностью оздоровительного туризма		
Направления регулярной авиаперевозки определяются самой авиакомпанией		
Является ли Челябинская Ассоциация туристских организаций (ЧАТО) общественной организацией		
Верно ли утверждение, что турагентство – розничный продавец туристских услуг		
Может ли юридическое лицо заниматься турагентской деятельностью		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Являются ли интернет-ресурсы основными источниками информации о туристских услугах		
Пляжный туризм в сфере внутреннего туризма наиболее популярен в летний сезон		
Правильно ли название - ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		
Экскурсионный туризм в сфере внутреннего туризма является круглогодичным		
«Закон о защите прав потребителей» является одним из основных законов в туристской индустрии		

Поставьте знак «+» в соответствующем столбике

Вопрос	да	нет
Является ли страховой полис документом, который устанавливает право туриста на получение услуг от туроператора		
Индивидуальный предприниматель имеет право на ведение туроператорской деятельности		
Трансфер – это регулярная авиаперевозка		
Возрастает ли популярность туров в Краснодарский край в зимний период		

	Имеет ли право турагентство формировать экстремальные туры по России		
--	--	--	--

Кейс - задачи (КЗ), отличительным признаком которых является комплексный характер, что определяет в т.ч. их воспитательную ценность включают:

- фабулу, историю (реальную, интересную, жизненную);
- конфликт (напряженность, психологичность, неоднозначность);
- проблему (сложность и скрытый характер проблемы);
- действия (многовариантность, реальность, напряженность);
- персонажей (обладающих выраженными личностными качествами);
- развернутую характеристику;
- решения (возможность принятия решений, их многовариантность, неоднозначность).

Практическое занятие № 6. Решение кейс-задач
КЗ 1 Кейс-задача

Описание условия задачи:

Бабушка с внучкой направляются из Челябинска в Турцию. Пограничный контроль не выпускает их за пределы РФ, в связи с отсутствием разрешения на вывоз ребенка от родителей. Бабушка доказывает возможность вывоза внучки, так как в свидетельстве о рождении ребенка в графе «отец» стоит прочерк, а мама провожает их в аэропорту и не возражает против поездки своей дочери.

Задание:

1. Проанализировать ситуацию и определить, каких документов на выезд не хватает у данных туристов.
2. Определите уровень ответственности отправляющего туроператора, турагентства, самих туристов за их несостоявшийся отдых.
3. Возможна ли денежная компенсация туристам за несостоявшийся отдых, если да, то за чей счет.

КЗ 2 Кейс-задача

Описание условия задачи:

При транспортировке туристов из Челябинска в Геленджик, один из туристов, находясь в алкогольном опьянении, получил травму. Сопровождающий группы высадил туриста в ближайшем населенном пункте и вызвал неотложную помощь. Группа туристов продолжила следование по маршруту.

Задание:

1. Проанализировать ситуацию и определить правомерность действий сопровождающего группы.

2. Определите уровень ответственности отправляющего туроператора, турагентства, самого туриста за снятие туриста с маршрута.

3. Возможна ли денежная компенсация туристу за возникшие неудобства и может ли его отдых продолжиться или состояться позже.

КЗ 3 Кейс-задача

Описание условия задачи:

Туристка приобрела в турагентстве путевку в Израиль с оплаченной экскурсией в Иерусалим. При подъезде к охраняемой зоне Иерусалима ее высадили из экскурсионного автобуса по причине не соответствия внешнего вида (одежды) установленным требованиям. В результате туристка была вынуждена все время экскурсии (4 часа) ожидать свою группу на контрольно-пропускном пункте под открытым небом.

Задание:

1. Проанализировать ситуацию и определить возможные причины сложившейся ситуации.

2. Определите уровень ответственности отправляющего туроператора, турагентства, самого туриста за не предоставление экскурсионной услуги.

3. Возможна ли денежная компенсация туристу за не предоставленную экскурсию, если да, то за чей счет.

КЗ 4 Кейс-задача

Описание условия задачи:

Туристы приобрели путевку в турагентстве в КОС «Судак», в том числе размещение в номере с видом на море и трехразовое питание. При бронировании турагентство по просьбе туристов сделало примечание – «этаж выше первого». При заселении оказалось, что стоимость номера с видом на море не предполагает питания по системе «шведский стол» и туристов заселяют на первый этаж. Туристы стали звонить в турагентство и предъявлять претензии.

Задание:

1. Проанализировать ситуацию и определить правомерность претензий туристов.

2. Предложите возможные действия средства размещения, турагентства, самих туристов для компромиссного решения в данной ситуации.

Набор приложений (нормативных документов, источников и т.п.):

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- ФЗ «О защите прав потребителей»;
- ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»

Рубежный контроль (ТРК)

Контрольная работа представляет собой вид рубежной проверочной работы. При составлении контрольной работы учитывается включенность в нее не только репродуктивных заданий, но и заданий повышенной сложности, требующих проявления аналитических способностей, а также заданий

творческого характера, что позволит обучающимся продемонстрировать уровень владения основными компетенциями.

Контрольная работа № 1 (ТРК № 1) по разделу
«Раздел 1. Основы организации туристской деятельности»
Решение профессиональных задач.

Профессиональные задачи скомплектованы в количестве 15 вариантов билетов, включающих тест открытой формы с элементами расчета.

Контрольное задание

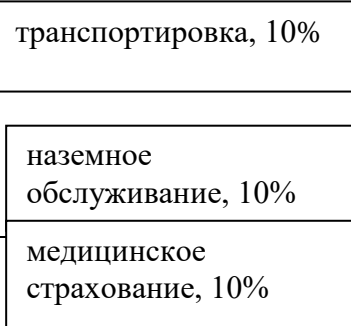
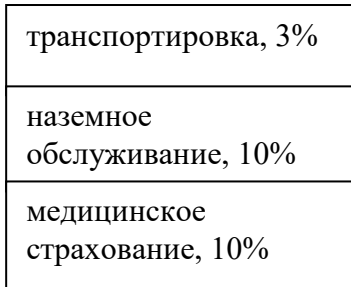
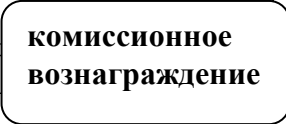
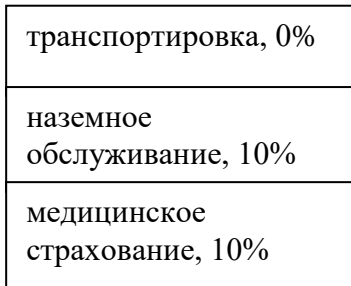
1. Определите, к какому виду туризма относится данная поездка.
2. Определите состав турпакета.
3. Рассчитайте величину агентского вознаграждения (*величина комиссионного вознаграждения указана в процентах от услуги; ответ указывать в рублях*).
4. Перечислите документы, необходимые для информационного обеспечения туриста.

	<i>Величина комиссионного вознаграждения указана в процентах от услуги</i>	<i>Ответ указывать в рублях</i>				
1	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации одному туристу следующих туристских услуг :</p> <ul style="list-style-type: none"> - одноместное размещение в санатории «Актер» (Сочи) на 15дн/14н, на базе полного пансиона – 56000руб. за весь период; - авиаперелет ЧЛБ-Адлер(Сочи)-ЧЛБ – 17000руб. на человека; - медицинская страховка – 20 руб. в день на человека. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">транспортировка, 3%</td> <td rowspan="3" style="border: none; padding: 0 10px;"> </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">наземное обслуживание, 10%</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">медицинское страхование, 10%</td> </tr> </table> </div>	транспортировка, 3%		наземное обслуживание, 10%	медицинское страхование, 10%	
транспортировка, 3%						
наземное обслуживание, 10%						
медицинское страхование, 10%						
2	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг :</p> <ul style="list-style-type: none"> - двухместное размещение в санатории «Актер» (Сочи) на 15дн/14н, на базе полного пансиона– 74200руб. за весь период за 					

	<p>номер; - авиаперелет ЧЛБ-Адлер(Сочи)-ЧЛБ – 17000руб. на человека; - медицинская страховка – 300 руб с человека за весь период.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> транспортировка, 3% </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> наземное обслуживание, 10% </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> медицинское страхование, 10% </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-left: 150px; text-align: center;"> комиссионное вознаграждение </div>	
<p>3</p>	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - двухместное размещение в пансионате «Фея-2» (Анапа) на 11дн/10н, на базе полного пансиона – 2000руб в сутки с человека; - проезд на поезде, плацкарт – 4450руб. в одну сторону с человека; - индивидуальный трансфер вокзал-пансионат-вокзал – 500руб. за машину в одну сторону. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> транспортировка, 0% </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> наземное обслуживание, 10% </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> медицинское страхование, 10% </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-left: 150px; text-align: center;"> комиссионное вознаграждение </div>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - двухместное размещение в пансионате «Фея-2» (Анапа) на 11дн/10н, на базе полного пансиона – 2000руб. в сутки с человека; - проезд на поезде, плацкарт – 4450руб. в одну сторону с человека; - медицинская страховка – 220руб. с человека за весь период. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> транспортировка, 0% </div>	

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">наземное обслуживание, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">медицинское страхование, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center; margin-left: 150px;">комиссионное вознаграждение</div>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - двухместное размещение в пансионате «Фея-2» (Анапа) на 15дн/14н, на базе полного пансиона – 4000руб в сутки за номер; - проезд на поезде, плацкарт – 4450руб. в одну сторону с человека; - медицинская страховка – 20руб. в день с одного человека. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">транспортировка, 0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">наземное обслуживание, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">медицинское страхование, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center; margin-left: 150px;">комиссионное вознаграждение</div>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации одному туристу следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - одноместное размещение в отеле «Азимут» (Сочи) на 11дн/10н на базе завтраков – 2250руб в сутки с человека; - авиаперелет ЧЛБ-Адлер(Сочи)-ЧЛБ – 17000руб.; - медицинская страховка – 220 рублей. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 20px;">транспортировка, 3%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">наземное обслуживание, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">медицинское страхование, 10%</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center; margin-left: 150px;">комиссионное вознаграждение</div>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p>	

	<p>- размещение Твин в отеле «Азимут» (Сочи) на 11дн/10н на базе полупансиона – 1800руб в сутки с человека;</p> <p>- проезд на поезде, плацкарт – 5000руб.в одну сторону с человека;</p> <p>- медицинская страховка – 220 руб. с человека.</p>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p> <p>- размещение Твин в отеле «Азимут» (Сочи) на 11дн/10н на базе полупансиона – 18000руб. за весь период с человека;</p> <p>- авиаперелет ЧЛБ-Адлер(Сочи)-ЧЛБ – 17000руб. с человека.</p>	
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 3-х человек (2 взр. + 1 реб.) следующих туристских услуг:</p> <p>- пакетный тур в Крым на 10 дней с перелетом из Челябинска (проживание в гостинице Запорожье на базе полного пансиона, групповой трансфер, авиаперелет) – 85800руб. за семью;</p> <p>- медицинская страховка – 20 руб. в день с человека.</p>	



	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 2-х человек следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пакетный тур в Крым на 10 дней с перелетом из Челябинска (проживание в гостинице Москва в номере полулюкс на базе завтрака, групповой трансфер, авиаперелет) – 75100руб. за семью; - медицинская страховка – 20 руб. в день с человек. <div style="margin-top: 20px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">транспортировка, 10%</td> <td rowspan="3" style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;"> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">наземное обслуживание, 10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">медицинское страхование, 10%</td> </tr> </table> </div>	транспортировка, 10%		наземное обслуживание, 10%	медицинское страхование, 10%	
транспортировка, 10%						
наземное обслуживание, 10%						
медицинское страхование, 10%						
	<p>Рассчитайте прибыль турагентства, полученную при реализации семье из 3-х человек (2взр.+ 1реб., 4 года) следующих туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение в гостиничном комплексе «Ялта-Интурист» (Крым) на 15дн/14н на базе «все включено» – 140000руб. за семью; - авиаперелет ЧЛБ-Адлер(Сочи)-ЧЛБ – 17000руб. на взрослого и 13200руб. ребенок до 12 лет; <div style="margin-top: 20px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">транспортировка, 3%</td> <td rowspan="3" style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;"> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">наземное обслуживание, 20%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">медицинское страхование, 10%</td> </tr> </table> </div>	транспортировка, 3%		наземное обслуживание, 20%	медицинское страхование, 10%	
транспортировка, 3%						
наземное обслуживание, 20%						
медицинское страхование, 10%						

Перечень тем учебных рефератов, научно-исследовательских работ для защиты в процессе рубежного контроля

Р 1. Туристские возможности родного края.

Инновации в туризме (на примерах внутреннего туризма).

Р 2. Национальный туризм (на примере туристского похода или экскурсионного тура)

Р 3. Активный и пассивный туризм (на примере тура по России).

Р 4. Инновации в туризме (на примерах внутреннего туризма).

Тематические блоки для НИРС

1. Формирование турпродукта: туристский потенциал, туристские ресурсы, транспортировка, наземное обслуживание и средства размещения, сопутствующие услуги (страховые услуги, туристские формальности)

2. Продвижение турпродукта: рекламные и нерекламные методы.

3. Реализация турпродукта: технологии, стимулирование потребителей.

Примеры тем НИРС в рамках общей тематики «Наземное обслуживание»

- Средства размещения: что включено по-русски.
- Инновации в экскурсионном обслуживании туристов.
- Многонациональное наследие региона как основа для развития этнографических туров.

- Гастрономические туры - тренд в развитии современного тематического туризма.

- Тематические парки как новые туристские ресурсы в развитии внутреннего туризма.

Примеры тем НИРС в рамках общей тематики «Технологии в туристской деятельности»

- Франчайзинг в туризме как система обеспечения стандартов обслуживания туристов.

- Системы автоматизации в туризме как фактор оперативного оформления тура и составления отчетной документации о туристской поездке.

- On-line бронирование тура: конструктор стандартных и нестандартных маршрутов.

- Особенности технологического процесса организации отдыха и развлечений туристов.

- АРМ менеджера по туризму: программное и информационное обеспечение по сопровождению туриста.

- Поисковые системы как способ оптимизации в обслуживании потребителей туристских услуг

Перечень тем для круглого стола (дискуссий, диспутов, учебных конференций, семинаров).

Практическое занятие № 1. Разработка способов контроля качества предоставляемых туристу услуг (моделирование обратной связи с туристом)

Тема дискуссии: Какими качествами должен обладать менеджер по туризму?

Сценарий: просмотр видеофильма «ANEX TOUR: технология продаж» и коллективная разработка необходимых аспектов обслуживания туриста на стадии выбора и оформления тура, а также принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях при обслуживании туристов и общении с коллегами.

Практическое занятие №2. Исследование методов организации обслуживания и досуга туристов в различных средствах размещения России (дискуссия)

Тема дискуссии: «Что включено по-русски?».

Сценарий: исследование средств размещения, туристских ресурсов Черноморского побережья России и коллективная разработка наиболее перспективной концепции обслуживания и сопровождения туристов.

Обсуждаемые аспекты:

1. Wellness&SPA
2. Soft анимация
3. Активная анимация
4. Дискотеки и вечерние представления
5. Детские и юношеские мини-клубы
6. Фитнес-центры и активный досуг
7. Аквапарки и тематические парки
8. Национальные парки и экскурсии

Практическое занятие №4. Анализ инструкции по организации и проведению туристских походов и экскурсий с учащимися различных категорий (семинар).

Тема семинара: Требования по организации и проведению туристских походов и экскурсий.

Сценарий: исследование и анализ инструкции по организации и проведению туристских походов и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации; санитарно-эпидемиологических требований к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей и правил организованной перевозки группы детей автобусами.

Перечень деловых (ролевых) игр

ДИ 1. Формирование «портрета потребителя».

Практическое занятие №3. Установление взаимосвязи между потребностями туристов и направлениями туризма (маркетинговое исследование)

Участники: обучающиеся, их родители, знакомые, друзья, педагоги.

План:

1. Используя в качестве информационного помощника перечень вопросов, предлагаемый преподавателем в качестве примера, разработать

мини-анкету потребителя на разных стадиях оформления тура и выбора фирмы-исполнителя:

- 1) На стадии выбора направления путешествия.
 - 2) На стадии выбора турагентства.
 - 3) На стадии выбора условий путешествия
2. Проанализировать «портрет потребителя» по результатам анкетирования и подготовить выступление с соответствующими предложениями для исследуемой группы потребителей туристских услуг.
3. Разработать 1-2 рекомендации для профессионалов и руководителей туристического сообщества с учетом составленного «портрета потребителя».

РИ 1. Проведение инструктажа.

Практическое занятие №7. Проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения в различной культурной среде и при посещении различных достопримечательностей (моделирование ситуации)

Роли/участники: инструктор/обучающийся

Сценарий/план:

1. Разработка инструктажа туристов на русском и иностранном языке (тема, форма инструктажа и иностранный язык на выбор обучающихся).
2. Проведение инструктажа туристов на русском и иностранном языке (тема, форма инструктажа и иностранный язык на выбор обучающихся).

Возможные темы инструктажа:

- 1). По технике безопасности при проведении туристского мероприятия или на маршруте.
- 2). Об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей.
- 3). О правилах поведения в различной культурной среде

Методическая помощь – рекомендации ЦРТ по Челябинской области (tourizm74.ru), наглядные пособия с предупреждающими значками и рисунками по обеспечению безопасности при наличии различных факторов риска.

Перечень тем учебных проектов (УП)

УП₁ Проектирование экскурсии.

Практическое занятие №5. Проектирование обзорной или тематической автобусной экскурсии с разработкой соответствующей документации.

Разработка индивидуальных проектов: «Разработка автобусного маршрута (выбор маршрута на усмотрение обучающихся)». Разработка соответствующей документации по осуществлению разработанного проекта: технологическая карта (паспорт туристского) маршрута, порядок и правила предоставления услуг по организации и реализации тура.

Оформление документации к экскурсионным маршрутам.

Методическая помощь – рекомендации ЦРТ по Челябинской области (tourizm74.ru), образцы маршрутных программ и технологических карт федеральных туроператоров.

Перечень теоретических вопросов

ТВ 1 Понятие, сущность и особенности индустрии гостеприимства и туристической индустрии.

ТВ 2 Социально-экономические условия развития туризма в РФ: проблемы и перспективы.

ТВ 3 Проблемы стандартизации качества туристского и гостиничного обслуживания.

ТВ 4 Нормативно-правовая база туризма. Этапы подготовки группы к турпоездке.

ТВ 5 Ответственность туроператоров, турагентов и туристов.

ТВ 6 Рекреационные походы: требования к маршруту и порядок организации. Классификация турпоходов.

Перечень практических заданий

ПЗ₁__Проанализируйте содержание ГОСТов, регламентирующих туристическую деятельность, дайте им соответствующую характеристику и продолжите заполнение таблицы аналогично первой строке.

Методическая помощь – папки с распечатанными ГОСТами.

Основные ГОСТы, применяемые в туристской деятельности.

Характеристика и содержание.

ГОСТ	Характеристика
ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.	Устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Настоящий стандарт распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Состоит из 5 разделов. Содержит основные туристские определения, классификацию туристских услуг и общие требования. Обязательные требования распространяются на договорные отношения между ТО, ТА и туристом.
ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.	

ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.	
ГОСТ Р 50681-2010 ТУ. Проектирование Туристских услуг.	
ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.	
ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями.	
ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги . Услуги турагентств. Общие требования.	
ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования.	
ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.	

ПЗ₂ Определите в какой форме, на каком этапе, какие документы и в каком количестве будут являться информационным сопровождением вашего туриста при оформлении в туристическую поездку и продолжите заполнение таблицы аналогично первой строке.

Методическая помощь при заполнении таблицы – папка с реальными документами.

Информационное сопровождение туриста
на различных этапах работы с туристом

Этапы работы с туристом	Информационное сопровождение
Встреча туриста. Выявление потребностей туриста, поиск тура	Каталоги, буклеты, брошюры страноведческого и рекламного характера. Программы туров и ценовые прайсы. <i>Ознакомление</i>

ПЗ₃ Проанализируйте инфраструктуру средства размещения и продолжите заполнение таблицы аналогично первой строке.

Подготовьте выступление про 2-3 средства размещения по заданному региону, оценив качество туристского и гостиничного обслуживания в исследуемых вами СР и соответствие требуемым стандартам качества.

Для выполнения задачи используйте информацию, найденную в глобальной сети Интернет и на официальных сайтах выбранных вами СР.

Что включено по-русски?

(Черноморское побережье вокруг Сочи)

Средство размещения	Wellness&SPA	Soft анимация	Активная анимация	Дисотеки, представления	Мини-клубы	Фитнес-центры	Аквапарки	Тематические парки	Национальные парки	Экскурсии	Примечание
Отель «Богатырь», 4* (Имеретинская бухта)	+	+	-		+	+	-	+	-	+	500 м до пляжа (галечный)

ПЗ₈ Выберите цель похода и конкретный маршрут. Оформите схему организации туристского похода по выбранному вами маршруту, распределив перечень необходимых к выполнению мероприятий, по трем основным направлениям подготовки.

Методическая помощь – раздаточный материал с перечнем мероприятий.

ПЗ₉ Охарактеризуйте определенный фактор риска в туризме и способы его снижения, заполните соответствующую строку в таблице в конспекте, на компьютере; найдите соответствующие предупредительные знаки и рисунки; подготовьте выступление по проделанной работе.

Методическая помощь – ГОСТ 50644, результаты ВСР.

Факторы риска в туризме.

Характеристика и способы снижения риска.

Фактор риска	Характеристика фактора риска	Способы снижения риска
--------------	------------------------------	------------------------

<p>Травмоопасность</p>  <p>Скользко!!</p>	<p>получения травм туристом может возникнуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в результате перемещения механизмов и предметов, тел; - сложного рельефа местности, горных пород; - неблагоприятных эргономических характеристик туристского снаряжения и инвентаря, влекущих травмы, -- опасных атмосферных явлений 	<p>- соблюдение туристами правил проезда на транспортных средствах;</p> <p>-</p>
Пожароопасность		
Гидрометеорологическая опасность		
Биологическая опасность		
Экологическая опасность		
Токсикологическая опасность		
Радиоактивная опасность		
Криминогенная опасность		
Военно-политическая опасность		
Психофизиологическая опасность		
Специфические риски		

ПЗ₁₃ Оформите технологическую карту разработанной Вами экскурсии с использованием различных транспортных средств, в том числе по рекам, каналам, на даблдекере, с аудиогид-путеводитель и т.д. (форма проведения, маршрут, тема экскурсии на выбор обучающегося) в виде таблицы.

Методическая помощь – ГОСТ 50681, ГОСТ 53522, результаты ВСР, каталоги и сайты туроператоров.

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии

	перечень объектов показа	
Продолжительность (ч)		
Протяженность (км)		
Схема маршрута		
(участки перемещения, места остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км))		
Расшифровка	схемы	маршрута:
1	Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.	
2	Перечень	остановок.
3	Обозначение места начала экскурсии.	

Портфолио персональных образовательных достижений обучающегося по МДК, ПМ

Требования к структуре и оформлению портфолио: презентация, доклад, список использованных источников.

Требования к презентации и защите портфолио: защита Портфолио персональных образовательных достижений обучающегося по МДК, ПМ проводится в два этапа:

- презентации Портфолио;
- ответы на вопросы по существу представленных в Портфолио материалов.

На выступление отводится не более 5-7 мин., речь быть ясной, грамматически точной, уверенной, выразительной. При изложении основных результатов можно использовать заранее подготовленные схемы, чертежи, графики, таблицы, видеоролики, слайды, видеофильмы. Демонстрируемые материалы должны оформляться так, чтобы они не перегружали выступление и были видны всем присутствующим в аудитории.

Обучающийся отвечает на вопросы, иллюстрируя свой ответ (при необходимости) материалами из портфолио. Ответы на вопросы должны быть краткими и касаться только существа заданного вопроса.

1. Проверка правильности заполнения туристических документов

1. Задание №1:

Написать определения: «Маршрутный лист», «Маршрутная книжка туристского спортивного похода». Определить отличия и особенности заполнения данных документов.

2. Задание №2:

Заполнить маршрутный лист для эколого-туристического маршрута по озеру Байкал на май 2014г.

(локальное местоположение – на выбор студента)

образец маршрутного листа

Дата	Количество человек	Маршрут	Вид транспорта	Сумма на всю группу

ИТОГО: _____

Руководитель группы

(ФИО полностью)

подписи:

Командир группы _____

Завхоз группы _____

ДОКУМЕНТЫ _____

2. Выявление и подбор оптимального туристского продукта

Задание: Разработать и рассчитать стоимость лечебно-туристского маршрута по Челябинской области (на выбор студента) по плану:

- Описание маршрута.

- График движения по маршруту (по дням).

- Обозначение остановок, мест ночлега.

- Месторасположение пунктов технической помощи, заправочных станций, пунктов питания в пути следования, пунктов медицинской помощи и др.

- Предполагаемое количество туристов в одной группе.

- Условия приема и обслуживания:

(размещение, питание, проживание, экскурсионное обслуживание, транспорт)

- Карта-схема маршрута.

- Расчет стоимости путевки на группу.

3. Составление проекта программы обслуживания

Задание №1: Претензии туристов фирмам приходится выслушивать не так уж редко. Иногда все это может довести до суда. И здесь многое зависит от доказательств, представленных турфирмой, которые подтверждают, что она не только выполнила все свои обязательства, но и предоставила клиенту полную информацию о поездке перед ее началом. Причем такую информацию лучше оформлять в виде памятки. Помогите по плану оформить памятку туристическому агентству.

Задание №2: Составить ознакомительно-познавательную памятку для туриста выезжающего в Испанию на 30 дней. Памятка составляется в произвольной форме. Можно указать следующие пункты:

. Документы для поездки

. Правила вылета

. Правила прилета

. Язык страны пребывания

- . Обмен валюты
- . Чаевые
- . Заболевание во время поездки
- . Меры предосторожности и некоторые рекомендации
- . Адреса и телефоны российских консульств.

Тестовые задания

Тест №1:

№1:

Средства информации в работе экскурсовода:

- 1) материалы из свежих газет
- 2) заранее подготовленный текст, утвержденный

методическим советом

- 3) лекционный материал
- 4) информация из интернета

№2:

Протяженность экскурсии по времени:

- 1) от 30 мин до 2 часов
- 2) от 1 часа до 12 часов
- 3) от 45 мин до одних суток
- 4) от 10 мин до 30 мин

№3:

Форма проведения экскурсии с общеобразовательной целью:

- 1) пешая прогулка
- 2) экспедиция
- 3) беседа в турпоходе
- 4) путевая информация в путешествии

№4:

В экскурсию не могут входить:

- 1) Фрагменты из художественных фильмов
- 2) Использование любых музыкальных произведений
- 3) Встреча с руководителями промышленных предприятий
- 4) Читательская конференция

№5:

Основные формы воздействия на коллектив:

- 1) убеждение, как метод воспитания и формирования личности
- 2) повышение и активизация творческой инициативы членов

коллектива

- 3) установление в коллективе благоприятного морального климата
- 4) использование критики и самокритики

Тест №2:

1. Напишите все виды виз, которые Вы знаете: _____;
2. Напишите определение понятию – «таймшер», «ваучер», «таможня», «чартерный рейс», «ботель», «круиз», «трансфер»;
3. Назовите самый большой остров принадлежащий России;

4. Напишите, как называется лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности или в зоне отдыха;

5. Расшифруйте аббревиатуры:

OB	SNG (single)
BB	DBL (double)
HB	TRPL (triple)
FB	Suite
All inclusive	ExB
SV	Chld (child)

6. Назовите не менее 7-ми крупных туроператоров Бурятии.

7. Подсчитайте, сколько времени и денежных средств нужно для того, чтобы намного быстрее добраться с г.Улан-Удэ до г.Нью-Йорк ;
ваши ФИО, гр.: _____

Вопросы для самоконтроля

1. Напишите произвольно, обязанности туриста во время с совершения путешествия.

2. Назовите 5 типов туристов по Г.Гану

3. Назовите минимальный возраст участника похода I категории сложности.

4. Объясните механизм хронометра.

5. Сколько дней в календаре високосного года?

6. Сколько административных районов в Республике Бурятия?

Перечислите.

7. В какой стране расположены самые высокие горы Гималаи.

8. Что такое бивак?

9. Что необходимо знать до того, как ваша группа пойдет в поход?

10. Представьте, что вы пошли со своей группой в поход в лес. В лесу при прохождении реки Вы случайно упали в воду, поскольку уже потеплело, снег начал интенсивно таять, и на реке начался паводок. В это время кто-то из ваших друзей недалеко от склона горы увидел надвигающийся небольшой селевый поток плавно переходящий в бурную и стремительную реку грязи....

11. ...В это же время Ваш друг, который живет на Северном Кавказе, тоже сходил в поход вместе со своей группой. После похода он решил поделиться впечатлениями и написать вам, что с ними в походе приключилось.

12. Отрывок из письма: – «Привет, Вова! Как у тебя дела? Как учеба? Мы вчера с группой выбрали благоприятный день и решили сходить в дальний поход на г.Конжак на 2дня, но не тут-то было, как только мы двинулись в сторону нашего села как начался сильный суховея и пыльная буря, что в наших местах вполне привычное явление. А в самом селе отец говорит, летом начнется настоящая засуха, потому что снега у нас выпало совсем мало в этом году. ...»

13. Тема: Рекордсмены климата в России:

а) Как Вы думаете в каком субъекте РФ зафиксирована самая холодная зима, средняя температура которого -50°C ,

б) Как Вы думаете в каком городе зафиксирована самая теплая зима, средняя температура в январе $+6,1^{\circ}\text{C}$,

в) Как Вы думаете, где выпадает наибольшее количество осадков в год, более 2000мм. в год.

г) Как Вы думаете, где выпадает наименьшее количество осадков, менее 150мм.в год.

14. Назовите точное пояснение к понятию «бидонвиль»

15. В чем отличие понятий «гетто» и «резервация»? Напишите подробно.

16. Назовите точное пояснение к понятию «анклав», «эксклав»

17. Расшифруйте аббревиатуры:

18. Считается ли туристом:

18.1 человек, путешествующий в другое место в пределах своей страны в целях паломничества;

18.2 человек, путешествующий в другую страну и осуществляющий оплачиваемую трудовую деятельность;

18.3 человек, который находится в посещаемом месте более 6мес.;

18.4 человек, приезжающий из другого города на работу и вечером уезжающий обратно домой .

18.5 ушедший в воскресный день в лес для сборов грибов и вернувшийся домой к ужину;

18.6 уехавший в другой город, в командировку на неделю,

18.7 обучающийся в университете в Новой Зеландии, в течение 10 мес.

Ответы обоснуйте.

19. Чем отличается экскурсант, мигрант от туриста? Напишите.

20. Назовите основные виды туризма, характерные для вашего региона.

Какие из них распространены наиболее всего?

21. Напишите категорийный состав туристов по возрасту.

22. Напишите типы маршрутов групп туристов из Екатеринбурга в Москву;

23. Напишите 4 классификации маршрутов по виду транспорта трассы. Приведите 4-5 примера;

24. Письменно перечислите наиболее значимые в России туристические ресурсы.

25. Что означает социальный туризм? Обосновать ответ.

26. Что такое сельский туризм? Обосновать ответ.

27. Что такое экологический туризм? Обосновать ответ.

Задачи

1. Во время автобусной экскурсии автобус ломается и не может продолжать движение, туристы находятся за городом, какие действия должен предпринять руководитель туристской группы

2. Какие действия должна предпринять турфирма, чтобы туристы остались довольны обслуживанием, если тургруппа должна была ехать в купейных вагонах «туда» и «обратно», а фирма приобрела билеты для проезда «туда» – в купейном вагоне, а «обратно» – в плацкартном.

3. Какие действия нужно предпринять руководителю туристической фирмы при посадке группы, имея на руках групповые билеты, в том случае, если один турист не пришел на регистрацию в турфирму перед маршрутом.

ФОС мо МДК 02.02

Стартовая диагностика (входной контроль)

Тестовые задания для оценивания образовательных результатов обучающихся по МДК 02.02 «Организация досуга туристов».

Вариант №1

Указания: все задания имеют 4 варианта ответа, из которых правильный только один. Номер выбранного Вами ответа проставляете цифрой в контрольном листе опроса напротив номера задания.

1. Как назывались первые празднества в Древней Греции?

А. Масленица

Б. Дионисии

В. Плодородие

Г. Каникулы

2. Сколько всего было праздников Диониса?

А. 2

Б. 1

В. 4

Г. 5

3. Обязательный компонент триумфа?

А. Иллюминация

Б. Театрализованный военный парад

В. Массовые спектакли

Г. Фейерверк

4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

А. Мистерия

Б. Драма

В. Комедия

Г. Трагедия

5. Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются

А. Буффоны

Б. Зазывалы

В. Жонглеры

Г. Петрушки

6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная впервые послереволюционные годы в Советской России.

А. Митинг-концерт

Б. Шоу-программа

В. Карнавал

Г. Маскарад

7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

А. Ритуал

Б. Обычай

В. Праздник

Г. Этикет

8. Дни весеннего и осеннего равноденствия

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

Г. Все вышеперечисленные

9. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

А. Рождество

Б. Пасха

В. Крещение

Г. Успение

10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

А. Масленица

Б. Святки

В. Васильев вечер

Г. Колядки

11. Этот день служил ориентиром для проведения сельскохозяйственных работ, с ним связано окончание сенокоса и начало жатвы.

А. Покров

Б. Осенины

В. Ильин день

Г. Хэллоуин

12. Часть вне рабочего времени, остающегося у человека за вычетом непреложных, необходимых затрат.

А. Рабочее время

Б. Отпуск

В. Досуг

Г. Каникулы

13. Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе с учетом общих

физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

А. Анимация

Б. Рекреация

В. Досуг

Г. Отдых

14. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

А. Рекреационная анимация

Б. Туристская анимация

В. Гостиничная анимация

Г. Реанимация

15. Целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги к другой, которые представляются в разных географических точках.

А. Дополнительные анимационные услуги

Б. Гостиничная анимация

В. Анимационные туристские маршруты

Г. Экскурсионный туризм

16. Интегральная наука о здоровье, «профилактике» индивидуального психического, физического, профессионального общественного здоровья через туризм и туристско- экскурсионную деятельность.

А. Медицина

Б. Валеология

В. Культурология

Г. Анатомия

17. Текущее состояние органов и систем организма человека, основу которого составляет биологическая программа индивидуального развития с использованием туристской анимации.

А. Физическое здоровье

Б. Соматическое здоровье

В. Психическое здоровье

Г. Психиатрическое здоровье

18. Состояние психической сферы, основу которого составляет уровень общего душевного комфорта, обеспечивающий адекватную поведенческую реакцию.

А. Физическое здоровье

Б. Соматическое здоровье

В. Психиатрическое здоровье

Г. Психическое здоровье

19. Спортивное направление анимационных программ.

А. Диетическая анимация

Б. Комплексная анимация

В. Познавательно-оздоровительная анимация

Г. Туристско-оздоровительная анимация
20. Принцип сценического воплощения отдельных произведений

А. Драматургия

Б. Драма

В. Комедия

Г. Трагедия

Вариант № 2

Указания: все задания имеют 4 варианта ответа, из которых правильный только один. Номер выбранного Вами ответа проставляете цифрой в контрольном листе опроса напротив номера задания.

1. Переломный момент структуры сценария

А. Завязка

Б. Финал

В. Развитие действия

Г. Кульминация

2. Переход из настоящего в эпизод, повествующий о событиях прошлого.

А. Ретроспективный прием

Б. Ассоциативный прием

В. Параллельный прием

Г. Фьючерс-бэки

3. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера

А. Сюжет метафора

Б. Сюжет пародия

В. Сюжет гипербола

Г. Сюжет парабола

4. Где зародились массовые праздничные действия?

А. В Древней Греции

Б. В Древнем Риме

В. В Китае

Г. В Японии

5. Назовите массовые зрелищные мероприятия в Древней Греции?

А. Праздник пива

Б. Олимпийские игры

В. День города

Г. День благодарения

6. Центр возникновения карнавала?

А. Петербург

Б. Венеция

В. Берлин

Г. Москва

7. Народные увеселители на Руси?

А. Скоморох

Б. Мим

В. Гистрион

Г. Шут

8. Увеселительное мероприятие на карнавальных празднествах в эпоху Возрождения в XVI в.

А. Комедия дель арте

Б. Соты

В. Риторические камеры

Г. Песни козлов

9. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

А. Ритуал

Б. Праздник

В. Традиция

Г. Фейерверк

10. Общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

А. Обряд

Б. Ритуал

В. Традиция

Г. Этикет

11. Дни зимнего и летнего солнцестояния.

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

Г. Все вышеназванные

12. Христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

А. Красная горка

Б. Пасха

В. Троица

Г. Рождество

13. Этот праздник выпадал на день весеннего равноденствия и означал начало астрономической весны.

А. Благовещение

Б. Сороки

В. Семик

Г. Новый год

14. Праздник, связанный с окончанием уборки урожая.

А. Зажинки

Б. Дожинки

В. Покров

Г. Новый год

15. Процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма.

- А. Свободное время
- Б. Рекреация
- В. Досуг
- Г. Отдых

16. Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе с учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

- А. Анимация
- Б. Рекреация
- В. Досуг
- Г. Реанимация

17. Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов.

- А. Туристская анимация
- Б. Гостиничная анимация
- В. Анимационные туристские маршруты
- Г. Экскурсионный туризм

18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

- А. Гостиничная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Рекреационная анимация
- Г. Реанимация

19. Интегральная наука о здоровье, «профилактике» индивидуального психического, физического, профессионального общественного здоровья через туризм и туристско- экскурсионную деятельность.

- А. Медицина
- Б. Валеология
- В. Культурология
- Г. Анатомия

20. Уровень роста и развития органов и систем организма за счет морфологических и функциональных резервов, обеспечивающих адаптационные реакции с возможным использованием умеренной туристской анимации.

- А. Нравственное здоровье
- Б. Психическое здоровье
- В. Психиатрическое здоровье
- Г. Физическое здоровье

Рубежный контроль (ТРК)

ТРК №1 «Защита проекта по разработке анимационных программ»

Требования к структуре и оформлению проекта:

1. Введение. Определение целей и задач создания проекта, практической значимости модели и ее использования в практической деятельности.

2. Глава 1 Теоретические основы, связанные со спецификой разрабатываемого проекта.

3. Глава 2 Разработка проекта, его тематических блоков и их взаимосвязей.

4. Заключение. Выводы по задачам.

Требования к презентации и защите проекта: защита проводится в два этапа:

– презентации проекта;

– ответы на вопросы по существу представленных материалов.

Проект состоит из двух частей:

- теоретической и практической частей проекта, которые должны быть оформлены в текстовом редакторе Microsoft Word, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению текстовых документов;

- электронной презентации программы анимационного обслуживания, оформленной в программе Microsoft PowerPoint.

Практическая часть проекта должна содержать следующие элементы и разделы:

- Название программы анимационного обслуживания.
- Цель.
- Задачи.
- Целевая аудитория.
- Характеристика места проведения анимационной программы.
- Материальное оснащение
- Методика проведения мероприятий анимационной программы (в том числе резервных), сценарий.

- Анкета участника анимационной программы.

На выступление отводится не более 5 мин., речь быть ясной, грамматически точной, уверенной, выразительной. При изложении основных результатов можно использовать заранее подготовленные схемы, чертежи, графики, таблицы, видеоролики, слайды, видеофильмы. Демонстрируемые материалы должны оформляться так, чтобы они не перегружали выступление и были видны всем присутствующим в аудитории.

Обучающийся отвечает на вопросы, иллюстрируя свой ответ (при необходимости) иллюстративными материалами. Ответы на вопросы должны быть краткими и касаться только существа заданного вопроса.

ТРК №2 Контрольная работа по МДК 02.02. «Организация досуга туристов»

Контрольная работа по МДК 02.02. «Организация досуга туристов» состоит из двух частей: ответа на теоретический вопрос и заполнение игротеки аниматора.

Для выполнения первой части задания студент выбирает любой билет. Заполнение игротеки студенты проводят в соответствии с раздаточным материалом.

На подготовку студенту дается время - 10 мин.

Билеты для теоретической части контрольной работы.

Билет № 1. Социально-культурная анимация в туризме: основы анимационной деятельности.

Билет № 2. Рекреационная сущность туристской анимации.

Билет № 3. Роль анимационных технологий в туризме.

Билет № 4. Организация и методы игровой деятельности в туризме.

Билет № 5. Игра, ее сущность и основные функции.

Билет № 6. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

Билет № 7. Виды игр и использование игровых технологий в санаторно-курортных комплексах

Билет № 8. Качество предоставляемых туристу услуг по организации досуга.

Билет № 9. Приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг по организации досуга.

Билет № 10. Приёмы эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений при предоставлении туристу услуг по организации досуга.

Билет № 11. Организация курортно-анимационного обслуживания в России.

Билет № 12. Организация курортно-анимационного обслуживания за рубежом.

Билет № 13. Методика и правила организации и проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей.

Билет № 14. Методика и правила организации и проведения различных игр, конкурсов и викторин для взрослых.

Билет № 15. Анимационная работа с детьми и подростками в санаторно-курортном комплексе.

Билет № 16. Личностные качества менеджера-аниматора.

Билет № 17. Профессиональная подготовка менеджера-аниматора игровой деятельности для туристской отрасли.

Билет № 18. Особенности работы аниматоров, работающих с детьми.

Билет № 19. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.

Билет № 20. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

Билет № 21. Организация анимационных программ в различных видах туризма.

Билет № 22. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.

Билет № 23. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов.

Билет № 24. Особенности массовых празднеств в средние века.

Билет № 25. Создание сценической обстановки во время проведения анимационной программы.

Билет № 26. Световое и звуковое оформление анимации.

Билет № 27. Этапы и особенности разработки сценария анимационной программы.

Билет № 28. Виды сценариев.

Билет № 29. Режиссерская документация в сфере досуга.

Билет № 30. Реквизит анимационного мероприятия.

Практическое задание контрольной работы – игротека аниматора.

Инструкция для обучающихся. Внимательно ознакомьтесь с раздаточным материалом. Разделите анимационную программу на несколько этапов. Запишите данные в таблицу.

№	Название мероприятия, этапов	Время проведения	Продолжительность стадий	Замечания
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Задания для промежуточной аттестации
(экзамен квалификационный)

Билет №1

1. Группа туристов приобрела пакетный тур, включающий авиаперелет и размещение в гостиничном комплексе на берегу Черного моря с 1 по 15 августа. Один из туристов 5 августа обращается к представителю принимающего туроператора с просьбой выдать ему обратный билет или выплатить его стоимость. Другой турист перед отъездом группы в аэропорт отказывается от обратной дороги. Как должен поступить принимающий туроператор?

2. Разработать концепцию анимационной программы «День сурка»

Билет №2

1. Группа находится в аэропорту вылета. Вылет самолета задерживается, о чем администрация аэропорта несколько раз делала объявление. Туристы сидят в аэропорту уже 9 часов. Аэропорт переполнен пассажирами. Вследствие сложившейся ситуации а) часть группы от полета

отказывается; б) группа полностью отказывается от полета. Как должен действовать представитель авиакомпании?

2. Разработать концепцию анимационной программы «Новогодний корпоратив для работников соц.службы»

Билет №3

1. Группа туристов прибывает в аэропорт, но представитель принимающей стороны не встречает группу. Туристы волнуются. Каковы дальнейшие действия туристов?

2. Разработать концепцию анимационной программы «Юбилей главного бухгалтера»

Билет №4

1. При посадке туристской группы в поезд выясняется, что железнодорожные кассы продали по два билета на некоторые места. Как решить данную проблему?

2. Разработать концепцию анимационной программы, посвященной празднованию 8 Марта

Билет №5

1. Проезд группы в поезде «туда» и «обратно» обеспечен билетами в купейном вагоне, однако при посадке в поезд оказывается, что указанный вагон – плацкартный. Как руководитель группы выйдет из сложившейся ситуации?

2. Разработать концепцию анимационной программы ко Дню Защитника Отечества

Билет №6

1. Туристы возвращаются из поездки по маршруту «Омск – Санкт-Петербург – Омск» железнодорожным транспортом. В пути запланирована пересадка в Москве, куда поезд «Санкт-Петербург – Москва» должен прибыть в 14 часов. Поезд «Москва – Омск» отправляется в 16 часов. Из-за шквалистого ветра поезд «Санкт-Петербург – Москва» прибывает в столицу с опозданием на 4 часа, и поезд «Москва – Омск» отправляется без омской туристской группы. Что должен предпринять руководитель группы по прибытии в Москву?

2. Разработать концепцию анимационной программы Дню Победы

Билет №7

1. Турфирма смогла приобрести билеты для проезда группы в купейном вагоне только в одну сторону. Согласно договору туристы должны ехать в купейном вагоне в обоих направлениях. Какие действия принимает туристская фирма?

2. Разработать концепцию анимационной программы ко Дню государственного флага России

Билет №8

1. Руководитель группы, имея на руках документы туристов, опаздывает к отправлению поезда. Туристы не уезжают, и руководитель группы застаёт их на вокзале. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

2. Разработать концепцию анимационной программы к 1 сентября

Билет №9

1. Имеет ли турист гарантированное право проезда в двухместном купе один, если он оплатил оба места в этом купе?

2. Разработать концепцию анимационной программы ко Дню кино

Билет №10

1. После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух человек. Как должен поступить экскурсовод?

2. Разработать концепцию анимационной программы ко Дню Святого Валентина

Билет №11

1. Экскурсионная группа отправляется в Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение музея запланировано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял, поэтому к музею экскурсанты подъехали с опозданием – в 12 часов 30 минут. Как выйти из сложившейся ситуации?

2. Разработать новогодний сценарий анимационной программы

Билет №12

1. После посещения музея турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь сопровождающий группы туристу?

2. Разработать сценарий к празднику 8 Марта

Билет №13

1. Во время поездки по маршруту «Москва – Рязань – Константиново – Москва» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?

2. Разработать сценарий к празднику 23 февраля

Билет №14

1. Группа отправляется в поездку по маршруту «Москва – Сергиев Посад – Москва». К назначенному времени экскурсовод не пришел. Как должен поступить сопровождающий группы? Может ли он или водитель дать путевую информацию?

2. Разработать сценарий к празднику День Святого Валентина

Билет №15

1. Группа выехала в однодневную поездку. Экскурсовод забирал экскурсантов из двух разных отелей, находящихся довольно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время поездки женщине стало плохо: ее укачало. Что не предусмотрел экскурсовод?

2. Разработать сценарий на юбилей 45-летие

Билет №16

1. Во время тематической экскурсии, посвященной творчеству известного писателя, водитель автобуса отказался заезжать в переулок, где находится дом, в котором прошло детство писателя, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Каковы действия экскурсовода в данной ситуации?

2. Разработать сценарий ко Дню кино

Билет №17

1. Во время городской автобусной экскурсии у автобуса сломалось колесо. По словам водителя, для ремонта необходимо 30-40 минут. Как должен поступить экскурсовод?

2. Разработать сценарий к 1 сентября

Билет №18

1. Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Москва – Суздаль – Владимир – Москва». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

2. Разработать сценарий к празднованию Дня Победы

Билет №19

1. Во время поездки по маршруту «Москва – Торжок – Тверь – Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка:

а) водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату;

б) экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя. Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

2. Разработать сценарий ко Дню Конституции

Билет №20

1. Туристский автобус, принадлежащий костромской фирме «Интур», следуя по маршруту «Ярославль – Москва», сделал вынужденную остановку в районе города Сергиев Посад. Причиной остановки явилась серьезная поломка двигателя автобуса. В это время у одного из туристов начался острый приступ аппендицита. Расстояние до ближайшей больницы превышало 15 км. В то же время, мимо проезжал автобус с туристской группой, принадлежащий ярославской фирме «Вояж», следующий из города Переславль-Залесский в город Сергиев Посад. Водитель неисправного автобуса попросил другого водителя о помощи, на что получил отказ. Прав ли водитель исправного автобуса? Как он должен был поступить в сложившейся ситуации? Как бы вы разрешили эту ситуацию?

2. Разработать сценарий ко Дню государственного флага России

Билет №21

1. Во время следования туристского автобуса вологодской фирмы «Пилигрим» по маршруту «Новгород – Псков» подростки, бросаясь камнями, случайно попали камнем в стекло автобуса, причинив одному из пассажиров серьезные увечья, приведшие его к инвалидности (2 группа). Страховка от несчастного случая не была оформлена. Пассажир автобуса потребовал от

туристской компании возмещения причиненного ущерба (инвалидности), на что получил решительный отказ от руководства фирмы. Правильны ли действия руководства фирмы? Как бы вы поступили в сложившейся ситуации на месте пассажира, руководителя турфирмы?

2. Разработать модель анимационной программы к 8 Марта

Билет №22

1. Автобус с группой туристов следовал в ночное время по разбитой дороге. Внезапно колесо автобуса попало в глубокую выбоину, вызвав резкий рывок автобуса, в результате которого один из находившихся в салоне пассажиров ударился о спинку сиденья, получив сильное сотрясение мозга и перелом переносицы. Каковы в этом случае действия водителя, руководителя туристской группы, пассажира, получившего увечья? Имеет ли право пассажир подать иск на туристскую компанию? Каковым будет, по вашему мнению, результат? Как бы вы поступили в этой ситуации?

2. Разработать модель анимационной программы к 1 сентября

Билет №23

1. Двигаясь по пересеченной местности, водитель автобуса, во избежание аварии, снизил скорость движения до 35 км/ч. Скоро на пути образовалось значительное препятствие – размыв дороги, который мог привести к аварийной ситуации и поломке автобуса. Водитель (не поставив в известность руководителя туристской группы) сменил маршрут движения автобуса, не повлекший к серьезным сбоям в обслуживании туристов и отклонениям от принятой экскурсионной программы. Прав ли водитель автобуса в данной ситуации? Каковы при этом должны быть действия руководителя? Как бы вы поступили в данной ситуации?

2. Разработать модель анимационной программы к празднику 8 Марта

Билет №24

1. Следуя по маршруту «Самара – Ульяновск – Казань», туристский автобус с группой туристов прибыл в пункт назначения (Казань) раньше положенного срока на 2 часа. Руководитель группы незамедлительно потребовал от водителя доработать положенное время (2 часа) и обещал сообщить о нарушениях правил со стороны водителя в АТП и туристскую организацию. Виноват ли водитель автобуса? Прав ли в этой ситуации руководитель тургруппы? А как бы вы разрешили этот спор?

2. Разработать модель анимационной программы к празднику 23 февраля

Билет №25

1. Туристская группа возвращается с загородной экскурсии в Ачаирский монастырь. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться. Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?

2. Разработать модель анимационной программы к празднику День Святого Валентина

Билет №26

1. Две туристки выехали в автобусный тур по Европе из Москвы. По приезду в Париж их разместили на одной большой кровати, хотя в ваучере было обозначено размещение dbl. Туристки предъявили претензию принимающему туроператору. Правомерно ли это?

Определите состав информационного сопровождения туристов, выезжающих за границу, в том числе и для исключения подобных претензий со стороны туристов.

2. Разработать модель анимационной программы ко Дню Конституции

Билет №27

1. Семейная пара приобрела турпакет в Крым из Челябинска с размещением в пансионате. В ваучере питание было обозначено как полупансион. По прибытию на место отдыха туристы потребовали питание по системе «шведский стол» вместо предоставленного им двухразового питания по меню. Правомерно ли это?

Как должны поступить представители пансионата и отправляющего туристов турагентства?

2. Разработать модель анимационной программы к празднованию Дня Победы

Билет №28

1. При автобусной транспортировке туристов из Челябинска в Геленджик, один из туристов, находясь в алкогольном опьянении, получил травму. Сопровождающий группы высадил туриста в ближайшем населенном пункте и вызвал неотложную помощь. Группа туристов продолжила следование по маршруту. Правильно ли поступил сопровождающий? Как бы поступили Вы?

2. Разработать модель анимационной программы на юбилей 45-летие

Билет №29

1. Семья из 3-х человек приобрела турпакет в Сочи из Челябинска с размещением в номере категории “джуниор сюит”; соответственно данному размещению был оформлен ваучер. По прибытию на место отдыха туристы потребовали двухкомнатный номер, вместо предоставленного им однокомнатного, площадью 28 кв.м. Правомерно ли это? Как должны поступить представители средства размещения и отправляющей туристов турфирмы?

2. Разработать модель анимационной программы сценарий ко Дню государственного флага России

Билет №30

1. Во время автобусной экскурсии по Золотому кольцу России сломался автобус. При осмотре транспортного средства было выявлено, что дальнейшее движение на нем невозможно. При этом туристы находятся за городом. Как должен поступить сопровождающий в данной ситуации.

2. Разработать модель анимационной программы ко Дню театра и кино.

ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Задания для текущего контроля

Входной контроль (стартовая диагностика) по МДК 03.01
«Технология и организация туроператорской деятельности»

Тестовые задания

1. Первые турагентства организованы в:
 - а) г. Бристоль в Великобритании;
 - б) г. Дублин в Ирландии;
 - в) Англии;
 - г) Швейцарии;
 - д) Северной Америке.
2. Первые предприятия туристского размещения появились в:
 - а) Древнем Риме;
 - б) Англии;
 - в) Европе;
 - г) России;
3. Определите понятие – путешествие это:
 - а) перемещение людей во времени и пространстве;
 - б) перемещение в пространстве отдельных индивидов;
 - в) отдых и активное развлечение;
 - г) перемещение человека в иную местность или страну.
4. Определите понятие - туризм это:
 - а) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания;
 - б) перемещение в пространстве отдельных индивидов;
 - в) отдых и активное развлечение;
 - г) перемещение человека в иную местность или страну.
5. Разновидностями туризма являются:
 - а) внутренний туризм, самодеятельный туризм;
 - б) плановый туризм, самодеятельный туризм;
 - в) самодеятельный туризм, православный;
 - г) социальный туризм, учебный;
 - д) национальный туризм, международный.
6. Субъектами туризма следует считать:
 - а) международного туриста;
 - б) внутреннего туриста;
 - в) экскурсанта;
 - г) посетителя рекреации.
7. Основными понятиями определяющими туризм по Российскому законодательству являются:
 - а) туристская деятельность;
 - б) туризм внутренний, внешний, международный;

- в) туристские ресурсы;
- г) рекреация (дестинация);
- д) туристская индустрия;
- е) туристский маршрут и туристский продукт.

8. Что дословно в переводе с английского языка означает понятие «менеджмент» туризма:

- а) управлять туризмом;
- б) руководить туристской деятельностью;
- в) объезжать лошадей в туристском маршруте;
- г) регулировать туристским процессом.

Тематика рефератов, докладов, сообщений

1. Понятие и виды деятельности туроператора
2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
4. Структура, уровни и формы туристского продукта
5. Организационно-правовые основы деятельности туроператора
6. Виды классов обслуживания туристов
7. Пакет услуг (туристский пакет)
8. Проектирование тура
9. Форма программы обслуживания туристского продукта
10. Составление программы туристского обслуживания
11. Комплексное обслуживание туристского продукта
12. Виды предприятий поставщиков услуг в турбизнесе
13. Планирование туристского продукта
15. Маркетинговые исследования туристского продукта
16. Методическое обеспечение туроператора (туристская документация)
17. Визовая поддержка в туристском бизнесе
18. Формирование сбытовой сети в туристской отрасли
19. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта
20. Тактические решения по рекламе туристского продукта
21. Нерекламные методы продвижения туристского продукта
22. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта
25. Агентские сети и способы стимулирования их активности
26. Стратегия и менеджмент туристского обслуживания
28. Анимационное обслуживание туристов
29. Зарубежные представители туроператоров
30. Качество обслуживания туристов и способы его регулирования

Темы для подготовки НИРС

1. Привлекательность туристского продукта как туристский ресурс
2. Тенденции в развитии внутреннего / въездного / выездного туризма.
3. Современные информационные технологии в туризме.

4. Сайт туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
5. Выставочная деятельность в туризме.
6. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов

Общие рекомендации при выполнении НИРС.

11) Согласовать с руководителем исследовательской работы тему исследования и календарный план ее проведения;

12) Определить основные этапы проведения учебно-научного исследования и источники информации;

13) По окончании каждого этапа проведенной исследовательской работы оформить в соответствии с заявленными требованиями к оформлению и содержанию в распечатанном виде выводы по итогам проведенного исследования;

14) Оформить пояснительную записку к проведенной научно-исследовательской работе и представить ее сброшюрованную и в электронном виде;

15) Оформить электронную презентацию и подготовить доклад к защите;

Структурными элементами исследовательской работы являются:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, состоящая из 3-х разделов (теоретический, аналитический и практический);
- заключение;
- список источников;
- приложения.

В основной части НИРС приводятся данные, отражающие сущность темы. В основной части могут присутствовать иллюстрации, таблицы, диаграммы, схемы, оформленные в соответствии с требованиями к оформлению реферативных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании исследовательской работы (не менее 20), составленный в следующем порядке:

– Федеральные законы (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);

– указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);

– постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);

– иные нормативные правовые акты;

– иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);

- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- иностранная литература;
- интернет-ресурсы.

Элемент «ПРИЛОЖЕНИЯ» включается в исследовательскую работу при необходимости. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с темой исследования, которые не включены в основную часть по разным причинам. В приложения могут быть включены:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные расчеты и сопроводительные документы;
- иллюстрации вспомогательного характера.

Рекомендуемый объем исследовательских работ составляет не менее 30 страниц.

Электронная презентация должна быть выполнена в редакторе MS PowerPoint. Рекомендуемое число слайдов от 10 до 15, в зависимости от рассматриваемой темы, методов исследования, объема рассматриваемой информации.

Устная защита результатов исследовательской работы предполагает выступление обучающегося перед аудиторией, ответы на вопросы присутствующей аудитории. Время доклада 5 – 7 минут. Время, отведенное на дискуссию, до 10 минут.

Формы контроля: участие в научно-практических студенческих конференциях Многопрофильного колледжа и ЮУрГУ, публикации в соответствующих сборниках.

Задания для оценки освоения МДК 03.01

Задание 1: Подбор тура

Проверяемые результаты обучения: умение работать с запросами клиентов, в том числе иностранными; использовать каталоги и ценовые предложения; работать с заявками на бронирование туров; знание правил бронирования туров.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий. Основная задача – подобрать по каталогам тур, соответствующий определенным параметрам, заполнить документацию по бронированию туров.

Задание 2: Документооборот

Проверяемые результаты обучения: умение работать с информационными и справочными материалами; вести документооборот с использованием информационных технологий.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий. Основная задача – описать какие элементы электронного документооборота необходимо использовать в каждом случае.

Задание 3: Создание тура

Проверяемые результаты обучения: умение составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка; знание планирования программ турпоездов; основных правил и методик составления программ туров.

Текст задания: на основе исходной информации по виду туризма и сегменту рынка составить тур, в том числе на иностранном языке.

Задание 4: Оформление документов

Проверяемые результаты обучения: умение оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; знание правил оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.

Текст задания: оформить необходимую документацию в соответствии с ситуацией.

Задание 5: Решение возникающих в туре проблем

Проверяемые результаты обучения: умение анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

Текст задания: проанализировать конкретные ситуации, дать рекомендации по предотвращению подобных случаев.

Задание 6: Расчёт себестоимости и цены тура

Проверяемые результаты обучения: умение рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; знание методик расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методик расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта.

Текст задания: В соответствии с исходными данными произвести расчет себестоимости и цены тура.

Задание 7: Агентский договор

Проверяемые результаты обучения: умение работать с агентскими договорами; знание методики создания агентской сети и содержание агентских договоров.

Текст задания: проанализировать конкретный агентский договор, внести в него коррективы.

Задание 8: Работа с турагентом

Проверяемые результаты обучения: умение предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; знание правил расчетов с турагентствами и способы их поощрения.

Текст задания: работа в виде деловой игры, группам выдаются бланки заданий. Основная задача – подобрать для турагента метод поощрения и рассчитать комиссионное вознаграждение.

Показатели и критерии оценивания решения задачи прикладного характера с использованием ИКТ представлены в таблице 3.

Контрольное занятие (ТРК) № 1.

Защита авторской экскурсии (по выбору студента)

Задание. Разработать авторскую экскурсию по 1-2 объектам показа города Челябинска, заполнить технологическую карту экскурсии.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Продолжительность _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____

В т.ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора	Места остановок	Объект(ы) показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Источники информации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Контрольное занятие (ТРК) №2. Разработка и презентация туристского маршрута (продукта). Стендовый доклад

Задание. Представить разработанный туристский маршрут (продукт), подготовить его презентацию в форме стендового доклада.

Продумать две основные составные части стендового доклада:

1. Представление результатов работы.

2. Ответы на вопросы.

Время выступления с докладом – 5-7 мин. В течение 3-х минут выступающему могут быть заданы вопросы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту

наименование маршрута

1. Основные показатели маршрута.

Вид тура	маршрута	(тура)/категория	потребителей
Место	(город)	начала/окончания	тура

Протяженность маршрута
(км) _____
в т.ч. на транспорте (указать вид перевозки)
(км) _____
активными методами(пешком, на лодках (плотах) или др.методом-
указать) (км)

Продолжительность путешествия (дн/ноч)

Число туристов в группе/число групп _____
Всего туристов по маршруту

Количество городов (нас. пунктов на маршруте)

Продолжительность обслуживания на маршруте(дней) _____

Количество экскурсий/объектов показа

Питание на маршруте _____

Начало обслуживания на маршруте (дата/место): _____

Конец обслуживания на маршруте(дата/место): _____

Размещение _____

Стоимость тура на человека (руб)

Туроператор _____ (разработчик тура)

В стоимость тура входит:

Входные билеты -

Питание –

Проживание –

Транспортное обслуживание –

Экскурсионное обслуживание –

В стоимость тура не входит:

2. Программа путешествия по маршруту:

Населенные пункты, способы передвижения, временной график тура	Транспортировка, размещение, питание	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки
--	--------------------------------------	---	----------------------------

1 день			
2 день			

Стартовая диагностика по МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

Комплект *тестовых заданий* (ТЗ) включает тесты различных уровней сложности: выбор одного варианта ответа из предложенного множества; выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества, задания на установление соответствия; задание на установление правильной последовательности.

1. Экономика не дает ответа на вопрос

1) что произвести 2) какую использовать технологию 3) кто будет потребителем 4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

2. Тип экономической системы определяется

1) формой государственной власти 2) собственностью и способами управления 3) количеством населения страны 4) запасами полезных ископаемых.

3. Натуральное хозяйство характерно:

1) для традиционного общества 2) для социалистического общества 3) только для первобытного строя 4) для индустриальной эпохи.

4. Признаком плановой экономической системы не является

1) государственная собственность на средства производства 2) централизованное управление экономикой 3) свободное ценообразование 4) нормированное распределение

5. Признаком рыночной экономики является

1) прямой продуктообмен 2) распределение труда по полу и возрасту 3) прямой государственный контроль над ценами 4) целью производства является получение прибыли.

6. Смешанная экономическая система

1) существовала в первобытном обществе 2) начала развиваться в период феодализма 3) была основой социалистического хозяйства 4) возникла в XX веке в развитых странах.

7. Целью участия государства в рыночных отношениях является

1) получение большей прибыли 2) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма 3) обогащение властной элиты 4) усиление контроля над обществом

8. Об уровне экономики любой страны судят

1) по количеству фабрик и заводов 2) по запасам минерального сырья 3) по производству продуктов питания 4) во валовому внутреннему продукту

9. Организация производства – это

1) покупка орудий труда 2) закупка сырья 3) найм рабочей силы 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.

10. Производительность труда – это
1) скорость выполнения работы 2) качество произведенной продукции 3) количество продукции в единицу времени 4) уровень развития технологии.
11. Плата за использование земли называется
1) предпринимательский доход 2) цена земли 3) рента 4) прибыль
12. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является
1) доход его акционеров 2) заработная плата рабочих 3) величина налогов, отчисляемых государству 4) прибыль
13. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает
1) прибыль 2) рентабельность 3) дивиденды 4) бухгалтерский учет
14. В процессе производства между людьми скидываются отношения
1) деловые 2) доверительные 3) рабочие 4) производственные
15. Акция – это ценная бумага
1) на которую выплачивается часть прибыли 2) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд 3) являющаяся одной из форм заработной платы 4) удостоверяющая личность владельца предприятия
16. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность
1) акционерного общества 2) совместного предприятия 3) кооператива 4) фермера
17. В рыночной экономике продукт труда называется
1) простым продуктом 2) прибавочной стоимостью 3) товаром 4) изделием
18. Деньги появились:
1) из-за особых свойств золота и серебра 2) для облегчения процесса обмена 3) с целью накопления сокровищ 4) для облегчения торговли между государствами
19. При превышении денежной массы над товарной наступает
1) депрессия 2) стагнация 3) инфляция 4) деградация
20. При инфляции дефицит товаров возникает, если
1) увеличивается заработная плата 2) государство поддерживает производителей 3) государство регулирует цены 4) государство не вмешивается в рыночные отношения
21. Ценные бумаги можно приобрести на рынке
1) финансовом 2) фондовом 3) средств производства 4) товаров и услуг
22. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
1) рынком свободной конкуренции 2) монополистическим рынком 3) регулируемым рынком 4) олигополистическим рынком

23. К чертам классического рынка относится
1) плановое ведение хозяйства 2) распределение по трудовой норме 3) самостоятельность товаропроизводителей 4) государственное регулирование рыночных отношений
24. В экономике под рынком понимается
1) место продажи товаров 2) конкуренцию между производителями 3) конкуренция между потребителями 4) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
1) нерегулируемым спросом и предложением 2) отсутствием объективных законов функционирования 3) полным контролем государства над производством и потреблением 4) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
1) при продаже товара 2) при покупке товара 3) в мировой торговле 4) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
1) снизится 2) повысится 3) будет колебаться 4) останется без изменения
28. В каком случае закон спроса не будет действовать
1) при высоком урожае 2) при росте спроса на нефть 3) при наполнении рынка товарами 4) во время проведения аукциона
29. Совершенная конкуренция выгодна
1) покупателю 2) предпринимателю 3) государству 4) банкам
30. Цель конкуренции
1) повышение качества продукции 2) рост потребительского спроса 3) получение большей прибыли 4) увеличение поступлений от налогов
31. Компания, которая имеет в своем распоряжении контрольные пакеты акций других компаний, называется
1) трестом 2) концерном 3) акционерным обществом 4) холдингом
32. Абсолютная монополия:
1) способствует техническому перевооружению предприятия
2) исключает механизм свободной конкуренции 3) обостряет борьбу между монополиями
4) увеличивает доходы государства
33. Для развитых государств сегодня характерна тенденция
1) возрастания роли мелких и средних предприятий
2) национализации важнейших сфер экономики 3) ослабления конкурентной борьбы
4) создания предприятий-гигантов
34. Цель создания монополии
1) увеличение качества товаров и услуг 2) увеличение выпуска продукции

- 3) получения прибыли 4) получение монопольного дохода.
35. Государственное регулирование экономики включает в себя
- 1) планирование производства и потребления
 - 2) государственное ценообразование
 - 3) стимулирование развития науки и технологии
 - 4) ограничение конкуренции
36. Причиной приватизации является
- 1) смена политической элиты
 - 2) стремление государства избежать вмешательства в экономику
 - 3) социальные потрясения
 - 4) неэффективная деятельность государственного сектора.
37. Шоковая терапия – это
- 1) национализация предприятия
 - 2) возвращение собственности владельцам
 - 3) усиление роли государства в экономике
 - 4) либерализация цен.
38. Причиной циклических кризисов в экономике является
- 1) несоответствие уровня доходов уровню цен
 - 2) государственное регулирование экономики
 - 3) выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы
 - 4) ошибки при планировании
39. Современное государство воздействует на цены
- 1) привлекая спекулянтов к уголовной ответственности
 - 2) через налоговую систему
 - 3) создавая альтернативный государственный сектор
 - 4) с помощью уговоров предпринимателей
40. Расходы и доходы государства отражены
- 1) в конституции
 - 2) в бюджете
 - 3) в финансовом праве
 - 4) в документах Госбанка
41. К косвенным налогам относится налог
- 1) подоходный
 - 2) по наследству
 - 3) с продаж
 - 4) на землю
42. Современная рыночная экономика обеспечивает
- 1) равный уровень доходов всех социальных слоев
 - 2) защиту окружающей среды
 - 3) развитие слаборазвитых стран
 - 4) производство разнообразных товаров и услуг
43. На совместном владении землей основана экономика
- 1) традиционная
 - 2) плановая
 - 3) рыночная
 - 4) смешанная
44. Целью деятельности домашнего хозяйства является
- 1) получение прибыли
 - 2) создание новых средств производства
 - 3) процветания государства
 - 4) удовлетворение потребностей членов семьи.
45. Причиной неравенства доходов не является
- 1) различие в уровне зарплат
 - 2) различие в уровне квалификации
 - 3) обеспеченность страны сырьем
 - 4) обладание собственностью
46. Цель предпринимательской деятельности
- 1) удовлетворение разнообразных потребностей
 - 2) получение прибыли
 - 3) научно-технический прогресс
 - 4) экономическое процветание общества
47. В мировом хозяйстве преобладает

1) сфера услуг 2) сельское хозяйство 3) промышленность 4) транспорт

48. Покровительство государства национальному бизнесу называется

1) национализмом 2) рационализмом 3) меркантилизмом 4) либерализмом

49. Верно ли суждение? Преимуществом традиционной системы хозяйства является:

А. Высокое качество продукции. Б. Полное удовлетворение жизненных потребностей.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

50. Верно ли суждение: Плановая экономическая система обеспечивает:

А. Высокий уровень жизни. Б. Быстрый технический прогресс.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

51. Верно ли суждение? При рыночной системе:

А. Произведенный продукт принадлежит собственнику средств производства.

Б. Обеспечивается высокий уровень доходов всего населения

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

52. Верно ли суждение? В современном мире:

А. В развитых государствах преобладает смешанная экономика.

Б. Сохраняется в некоторых странах традиционная экономическая система.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

53. Верно ли суждение? Преимуществом рыночной экономики является:

А. Постоянное поступательное развитие хозяйства.

Б. Бережное отношение к природе.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

54. Верно ли суждение? Деньги:

А. Являясь мериллом стоимости, товаром не являются.

Б. Это товар, на производство которого затрачен абстрактный человеческий труд.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

55. Верно ли суждение? Инфляция:

А. Характерна для стран со слаборазвитой экономикой. Б. Существует и в экономически развитых странах.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

1) мера стоимости	А. пиратский клад
2) средство обращения	Б. выплата внешнего долга
3) средство платежа	В. покупка хлеба
4) средство образования сокровищ	Г. ценник в магазине
5) мировые деньги	Д. подоходный налог

В.6. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

В.7. Признаки рынка

- нерегулируемые предложения ; нерегулируемый спрос;

В.8. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

В.1. смешанная В.2. БВГА В.3. распоряжением В.4. потребительной тоимостью В.5. ГВДАБ В.6. ГВБА В.7. нерегулируемая цена В8. АДГВБ.

Контрольное занятие (ТРК) № 1.по МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме. Форма контроля: Защита портфолио работ

Перечень тем проектов (П) для защиты в процессе рубежного контроля

1. Особенности маркетинга в туризме
2. Характеристика основных и сопутствующих услуг. Практическая работа
3. Кейс «Анализ внешней и внутренней маркетинговой среды»
4. Маркетинговые исследования туристского рынка Челябинской области и УрФО
5. Оценка конкурентоспособности турфирмы
6. Маркетинговые исследования конкурентов предприятия сферы туризма
7. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг
8. Сегментация туристского рынка и выбор целевого сегмента

9. Анализ популярных туристических продуктов

Контрольное занятие (ТРК) № 2. по МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме. Форма контроля: Защита портфолио работ

Перечень тем проектов (П) для защиты в процессе рубежного контроля

1. Методы и технология разработки маркетинговой стратегии турфирмы SWOT-анализ

2. Технология ценообразования в туризме

3. Расчет себестоимости тура

4. Разработка скидок на турпакет

5. Формирование продуктовой стратегии предприятия сферы туризма.

Бостонский маркетинговый портфель

6. Организационная структура службы маркетинга

7. Имидж туристского предприятия

8. Бренды туристского предприятия

Контрольное занятие (ТРК) № 3. по МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме. Форма контроля: Защита портфолио работ

1. Анализ текста рекламы и печатных средств распространения рекламы

2. Презентация туристского продукта

1. Разработка мероприятий на достижение качества услуг

2. Правовое регулирование отношений между турфирмой и туристом

«Изучение закона о защите прав потребителей»

3. Формирование пакета документов для туриста. Пакет туриста

4. Договор о реализации туристского продукта

5. Туристская путёвка. Информационный листок к туристской путёвке

6. Проездные документы. Памятка туристу

7. Применение информационных технологий в турагентстве.

Туристские Интернет-порталы

Перечень тем курсовых работ (КР) по МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

1. Маркетинг как научная дисциплина в индустрии туризма

2. Основные маркетинговые идеи и концепции в индустрии туризма

3. Особенности построения маркетинговой службы на туристском предприятии

4. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия

5. Основополагающие функции маркетинга в индустрии туризма

6. Сущность маркетинговых коммуникаций в индустрии туризма

7. Формирование имиджа и стиля фирмы на туристском предприятии

8. Бренд: сущность и значение в индустрии туризма

9. Сбыт продукции оптом и в розницу на туристском предприятии

10. Рекламная деятельность организации в индустрии туризма

11. Особенности проведения маркетинговых исследований в индустрии туризма
12. Маркетинговое исследование рынка в индустрии туризма
13. Методы изучения деятельности фирм конкурентов в индустрии туризма
14. Туристический маркетинг
15. Маркетинговая политика на туристском предприятии
16. Методы формирования цен на туристском предприятии
17. Основные методы продвижения продукции на рынке индустрии туризма
18. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности на туристском предприятии
19. Процесс организации прямых продаж на туристском предприятии
20. Маркетинговый подход к разработке нового продукта на туристском предприятии
21. Управление маркетингом в индустрии туризма
22. Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж в индустрии туризма
23. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке туристических услуг
24. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы
25. Виды маркетинговых стратегий в индустрии туризма
26. Методы исследования рынков в индустрии туризма
27. Информационные маркетинговые системы в индустрии туризма

Перечень тем круглых столов, семинаров и учебных дискуссий

1. Анализ популярных туристических продуктов
2. Имидж туристского предприятия
3. Понятие бренда. Бренды туристского предприятия
4. Правовое регулирование отношений между турфирмой и туристом «Изучение закона о защите прав потребителей»
5. Применение информационных технологий в турагентстве. Туристские Интернет-порталы

Задание для промежуточной аттестации
(экзамен квалификационный)

Задания для итогового контроля:

1. Выполнение и оформление индивидуальной учебно-научной работы в форме проекта, в том числе разработка нового маршрута, экскурсии, экспозиции, комплекса услуг по приему туристов и т.д.
2. Защита Портфолио персональных учебных достижений.

**ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**

ОРГАНИЗАЦИИ

Задание для текущего контроля

МДК 04.01 Управление деятельностью функционального подразделения

Стартовая диагностика (входной контроль)

1.1 Проверка знаний ТБ при работе за ПК

1. Какое воздействие на человека оказывает работа за ПК?

- а) вызывает усталость и снижение работоспособности;
- б) плохо влияет на зрение;
- в) человек получает определенную дозу излучения.

г) *Все ответы верны.*

2. Можно ли положить вещи (тетрадь, учебник, ручку) на компьютер?

- а) можно только на системный блок;
- б) можно только на монитор;
- в) *нельзя.*

3. На каком расстоянии от монитора должен работать учащийся?

- а) 15—20 см;
- б) *60-70см;*
- в) 40 см.

4. При каких условиях можно работать на компьютере?

- а) *при хорошем освещении и нормальном самочувствии;*
- б) при недостаточном освещении;
- в) при плохом самочувствии.

5. Что нужно делать при появлении запаха гари?

- а) прекратить работу, выключить аппаратуру;
- б) сообщить преподавателю;
- в) *все данные ответы верны.*

6. Что нужно сделать, войдя в кабинет вычислительной техники?

- а) сразу сесть работать за компьютер;
- б) побегать по классу;
- в) *спокойно занять свое рабочее место, ничего не трогая на столе.*

7. Что обязан сделать учащийся, если в кабинете вычислительной техники возникла чрезвычайная ситуация?

- а) делать то же, что делают все;
- б) спокойно ожидать указаний преподавателя;
- в) *немедленно покинуть кабинет.*

8. Через сколько минут после непрерывной работы за компьютером надо делать упражнения для глаз?

- а) *через 10 минут;*
- б) через 5 минут;
- в) делать не надо.

1.2 Предварительные знания о изучаемой дисциплине

Документационное обеспечение управления (делопроизводство) – это

специфическое направление деятельности, которое заключается в составлении, оформлении документов, их обработке и хранении.

лист бронирования	договор на путешествие (туристские услуги)
международный, служебный и именной ваучер	туристскую путевку утвержденной формы
транспортные документы	анкету туриста

Документация на продажу тура на туристское путешествие

Средства офисной оргтехники фирмы включают в свой состав, такие устройства и оборудование, как представленные на рисунке 2.:

персональный компьютер	сканер	принтер	телефонные и радиотелефонные аппараты
мини-АТС	факсимильный аппарат	копировальный аппарат	ризограф
диктофоны	проекционную аппаратуру	адресовальную машину	ламинатор
машину для уничтожения документов	сшиватель документов	картотечное оборудование	стеллажи и шкафы для хранения документов

Оргтехника турфирмы

Комплект тестовых заданий (ТЗ) включает тесты различных уровней сложности. ТЗ представлены ниже.

1. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- 1) низкого уровня безработицы
- 2) высокого потребительского спроса
- 3) внедрения достижений науки в производство
- 4) частной собственности на средства производства

2. Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары – это

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1) прямой налог | 2) косвенный налог |
| 3) государственная пошлина (сбор) | 4) натуральный налог |

3. Рост спроса на компьютеры, отличающиеся более мощными процессорами, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:

- 1) сырья и материалов;
- 2) товаров и услуг;
- 3) капиталов;
- 4) фондовом.

4. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. единый социальный налог относится к прямым налогам;
Б. налог с продаж относится к прямым налогам.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верны и А, и Б;
- 4) оба суждения неверны.

5. К ценным бумагам не относится:

- 1) вексель;
- 2) налоговая декларация;
- 3) облигация;
- 4) акция.

6. Рыночные цены на товары в экономике

- 1) определяют налоги на производителя
- 2) увеличивают издержки производства
- 3) рационально соотносят производство с потреблением
- 4) всегда зависят от производителя

7. Верны ли следующие суждения о монополиях?

А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.

Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

8. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

- 1) создания условий для роста спроса на них
- 2) удовлетворения общественных потребностей
- 3) достижения стабильного развития экономики
- 4) снижения загрязнения окружающей среды

9. Признаком рыночной экономики является:

- 1) свобода предпринимательской деятельности;
- 2) господство государственной формы собственности;
- 3) централизованное распределение ресурсов;
- 4) директивное планирование хозяйственной деятельности.

10. Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере

1) потребления 2) обмена 3) производства 4) распределения.

11. Прибыль создается в процессе:

1) распределения; 2) производства; 3) сбора налогов; 4) обмена.

12. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка

- 1) средств производства 2) труда

3) товаров 4) сырья и материалов

13. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается

- 1) парламентом 2) судебными органами
3) правительством 4) правоохранительными органами

14. Основу традиционной экономической системы составляет

- 1) свободное распределение ресурсов
2) директивное ценообразование
3) распределение ресурсов государством
4) использование ресурсов в соответствии с обычаями

15 Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика – это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика – это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) верно только А 2) верно только Б
3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

16. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?

А. Государственный бюджет носит характер рекомендаций для всех хозяйственных субъектов страны.

Б. Главным источником наполнения российского государственного бюджета, как правило является деятельность финансово-промышленных групп.

- 1) верно только А 2) верно только Б
3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

17.Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

- 1) фондовом 2) капиталов 3) труда 4) товаров и услуг

18. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

- 1) распоряжаться имуществом 2) пользоваться имуществом
3) владеть имуществом 4) наследовать имущество

19 20. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим примером?

- 1) владеть 2) распоряжаться
3) пользоваться 4) наследовать

21. На увеличение потребительских расходов влияет

- 1) увеличение подоходного налога
2) снижение социальных выплат
3) увеличение потребительских доходов
4) снижение производительности труда

22. Суммарная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год, отражает следующий экономический показатель

- 1) национальный доход
- 2) валовой национальный продукт
- 3) соблюдение трудовой этики
- 4) стремление повышать квалификацию

23. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

- 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
- 2) денежно-кредитную политику;
- 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
- 4) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.

24. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

- 1) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках;
- 2) лицензирование банковской деятельности;
- 3) кредитование социально значимых производств;
- 4) установление налога на прибыль.

25. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится

- 1) тип избирательной системы
- 2) уровень образования и квалификации
- 3) установление минимального размера оплаты труда
- 4) ограничение ресурсов в экономике

Часть 2. Задания уровня В

В 1. Заполните пропуск.

Типы экономических систем

1. Рыночная
- 2.
3. Командная

В 2. Заполните пропуск.

Основные вопросы экономики

- 1.
2. Для кого производить?
3. Как производить?

В 3. Заполните пропуск.

Функции денег

1. Средство ...
2. Средство накопления
3. Мера счета

В 4. Соотнесите типы экономических систем и характеризующие их признаки.

Признаки

1) конкуренция товаропроизводителей;
экономика;

Типы

А) рыночная

2) экономическая свобода потребителя
экономика.

Б) командная

и производителя;

3) централизованное ценообразование;

4) директивное планирование экономической деятельности.

1.	2.	3.	4.

В 5. Соотнесите виды налогов и их примеры.

Примеры

1) акцизный сбор;

2) единый социальный налог;

3) налог на имущество;

4) налог с продаж.

Виды налогов

А) прямые налоги;

Б) косвенные налоги.

1.	2.	3.	4.

В 6. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« В современной экономике действует три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

А) производитель

Б) обмен

В) объект

Г) государство

Д) предложение

Е) субъект

Ж) регулирования

З) спрос

И) потребитель

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5	6

7 Найдите в приведенном списке характеристики, присущие любому налогу.

1) обязательность уплаты

2) безвозмездность

3) пропорциональность доходу

- 4) возвратный характер
 5) законодательное установление
 Цифры запишите в порядке возрастания.

Эталонные ответы

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
4	2	2	1	2	3	2	2	1	4
A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20
2	3	3	4	3	4	1	1	3	2
A21	A22	A23	A24	A25					
3	2	3	4	2					
B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7			
Традиционная	Что производить?	Средство платежа	ААББ	БААБ	ЕГБЖАИ	125			

Контрольное занятие (ТРК) № 1. Форма контроля: ДИ «Своя игра» по разделу «Управление деятельностью функционального подразделения»

Правила игры «Своя игра»

1. Игра проводится между командами. Обычно в команде играет не более 6 человек. Одновременно играют все команды.

2. Участникам предлагается несколько тем, разбитых поровну на два раунда – «Синий» и «Красный». Каждая тема состоит из 5 вопросов разной степени сложности, в Синем раунде – от 10 до 50 баллов, в Красном раунде – от 20 до 100. 10 баллов «стоит» самый простой вопрос темы, 50 – самый трудный.

3. Перед началом игры командам раздаются бланки для ответов, их примерный вид таков:

Название команды:	
Тема: 10. 20. 30. 40. 50.	

Название команды:	
Тема: 20.	

40.	
60.	
80.	
100.	

4. Ведущий объявляет название темы, затем зачитывает вопросы в строгой последовательности от 10 до 50 баллов.

5. После зачитывания каждого вопроса темы ведущий делает паузу на 15-20 секунд для обсуждения командами ответа. После того, как зачитаны все вопросы данной темы, дается время (10 сек.) на сдачу бланка с ответами, после чего объявляет правильные ответы на вопросы данной темы.

6. Правила подсчета очков:

a. Если команда верно отвечает на данный вопрос, то она зарабатывает столько очков, сколько «стоит» заданный вопрос;

b. Если команда дает неверный или неточный ответ, то стоимость вопроса вычитается из ее общего счёта;

c. Команда не обязана отвечать на вопрос, при этом ее счет не меняется.

7. Таким образом, команда может заработать в каждой теме Синего раунда от -150 до 150 баллов, в каждой теме Красного раунда -300 до 300 баллов.

8. Когда все вопросы отыграны, суммируют баллы, полученные командой за игру, и определяют победителя.

Вопросы для проведения мультимедиа- игра «Своя игра»

1. Методы управления на предприятии

2. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

3. Организация: люди, цели, управление.

4. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура.

5. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг, инновации, информационные технологии.

6. Основные функции и требования к современным менеджерам.

7. Миссия и цели деятельности предприятия.

8. Свот –анализ функционирования предприятия.

9. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении.

10. Внутренние переменные цели. Факторы производства, персонала, маркетинга, финансов и учета.

11. Значение и взаимосвязь факторов внешней среды. Среда прямого воздействия. Сложность и подвижность среды косвенного воздействия.

12. Степень управляемости фирмы.

13. Внутренние переменные цели. Факторы производства, персонала, маркетинга, финансов и учета.

14. Значение и взаимосвязь факторов внешней среды. Среда прямого воздействия.

15. Управление кадровым, маркетинговым, финансовым, экономическим подразделениями предприятия.

Контрольное занятие (ТРК) № 2. Форма контроля: Презентация и защита проекта «Мой бизнес-план»

Цели:

- обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм;
- развивать умение принимать решения при возникновении экономической ситуации;
- воспитывать умение работать в конкурентной среде.

Организационный момент. Организация данной деловой игры предполагает подготовительную работу учащихся по открытию своей фирмы по следующему плану.

Как написать бизнес-план?

Общая структура бизнес-плана должна придерживаться следующих основных разделах:

1. Резюме.
2. Описание фирмы.
3. Описание продукции (услуг).
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг).
5. Производственный план.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Направленность и эффективность проекта.
9. Риски и гарантии.

Бизнес-план может быть представлен и в виде ниже представленной схемы

ПАСПОРТ ОРГАНИЗАЦИИ	
1. Общие сведения об организации	
	полное сокращенное наименование
	адрес
	реквизиты
	Ф.И.О. руководителя
	год создания
	форма собственности
	сфера деятельности
	основная продукция (услуги)
2. Краткое описание миссии (философии) организации	
	цель организации
	направленность деятельности (коммерческая, социальная, образовательная, просветительская и др.)
	степень согласования с приоритетами: федерального уровня; уровня субъекта РФ (регионального); муниципального
	концепция развития
	эффективность
	ожидаемые рынки и их объекты
3. Производственный аппарат	
	структура основных фондов (технологическая, технико-технологическая база)
	производственная структура
	преимущества производства (организации) и пути их
4. Управление	
	организационная структура управления
	кадры организации (состав, структура)
5. Материальные и финансовые потоки	
	материалы, ресурсы
	доходы
	расходы
	прибыль
6. Экологическая характеристика производства	

Перечень тем деловых игр и семинаров

1. Деловая игра «Деловое совещание»
2. Деловая игра «Отдел кадров с нуля»
3. Ролевая игра «Проведение инструктажа работника»
4. Круглый стол. «Управление инновационной деятельностью»
5. Деловая мультимедиа-игра «Своя игра»
6. Семинар. Стандарты качества в туризме
7. Семинар. Концепция всеобщего управления качеством
8. Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия туристической индустрии»

9. Проект «Мой бизнес-план»

Перечень тем учебно-исследовательских работ

1. Туризм в России: проблемы и перспективы развития
2. Изменения в законодательстве, регулирующем деятельность предприятий индустрии туризма
3. Имидж туристского предприятия и его влияние на конкурентоспособность фирмы
4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии
5. Основные виды управленческих стратегий и их особенности
6. Особенности бизнес-планирования на туристском предприятии
7. Международные стандарты качества
8. Анализ и сравнение типовых организационных структур управления туроператора и турагента в России
9. Подходы к оценке качества и методы его оценки
10. Контроль и контроллинг на предприятиях индустрии туризма
11. Управление конфликтами на предприятиях сферы туризма и сервиса
12. Квалификационные требования к персоналу предприятий туристической индустрии
13. Особенности сервисной деятельности туристических предприятий
14. Мотивация персонала предприятий туристической индустрии
15. Планирование численности персонала туристической фирмы и расчет фонда оплаты труда
16. Инновации в туризме
17. Особенности PR-деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства
18. Стратегические альянсы в индустрии туризма
19. Управление рисками на предприятиях туризма и гостеприимства
20. Франчайзинг в индустрии туризма
21. Сетевая организация деятельности предприятий туризма и гостеприимства
22. Организация делопроизводства на предприятиях туристической индустрии
23. Основные положения трудового законодательства в РФ
24. Организация работ по формированию бизнес-плана предприятия туристической индустрии
25. Социальная ответственность в индустрии туризма и гостеприимства

Итоговый контроль

Итоговый контроль по МДК 04.01 Управление функциональным подразделением организации осуществляется в виде защиты портфолио работ по МДК.

Содержание Портфолио персональных учебных достижений по МДК

Портфолио персональных учебных достижений по МДК должно содержать документы, подтверждающие достижение обучающимся

образовательных результатов, заявленных во ФГОС СПО, Рабочей программе МДК 04.01 «Управление деятельностью функционального подразделения».

Портфолио персональных учебных достижений по МДК 04.01 «Управление деятельностью функционального подразделения» должно включать выполненные практические работы, согласно тематическому плану.

МДК 04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства
Стартовая диагностика (входной контроль)

Тестовые задания

Раздел 1 Документация функционального подразделения компании.

1. Что необходимо указывать в отметке о наличии приложения?
 - а) количество;
 - б) количество листов, на которых расположены приложения;
 - в) количество приложений и количество листов, на которых расположены приложения;
 - г) ничего.
2. При подписании документа несколькими должностными лицами их подписи располагают:
 - а) на одном уровне.
 - б) одну под другой, в последовательности, соответствующей занимаемой должности.
 - в) в произвольном порядке.
3. Наименование организации на иностранном языке воспроизводят на документе:
 - а) когда оно закреплено в уставе организации.
 - б) по усмотрению составителя документа.
 - в) при адресовании документа иностранному партнеру
4. Наименование организации на иностранном языке следует располагать:
 - а) выше наименования на русском языке.
 - б) ниже наименования на русском языке.
 - в) на одной строке с наименованием на русском языке.
5. Наименование филиала, структурного подразделения организации, являющегося автором документа, располагают:
 - а) ниже наименования организации.
 - б) выше наименования организации.
 - в) на одной строке.
6. При подписании документа несколькими лицами равных должностей, их подписи располагают:
 - а) по алфавиту.
 - б) на одном уровне.
 - в) произвольно.
7. В расшифровке подписи инициалы проставляются:

- а) после фамилии.
 - б) перед фамилией.
 - в) вообще не проставляются.
8. Отметка о поступлении документа в организацию проставляется:
- а) в верхнем поле первого листа документа.
 - б) у нижнего поля первого листа документа.
 - в) на оборотной стороне первого листа.
9. Отметка для автоматического поиска документа ставится:
- а) в границах нижнего поля документа.
 - б) в границах верхнего поля документа.
 - в) на оборотной стороне первого листа.
10. Какой максимальный набор реквизитов, используемых в документах управления, установлен Госстандартом:
- а) 32 реквизита.
 - б) 28 реквизитов.
 - в) 30 реквизитов.
11. Каков срок хранения трудовых контрактов?
- а) 50 лет.
 - б) 75 лет.
 - в) 15 лет.
12. Как называются документы, поступающие из других предприятий, организаций и от частных лиц?
- а) внутренние.
 - б) исходящие.
 - в) входящие.
13. Какой из ниже перечисленных документов нельзя назвать распорядительным?
- а) приказ.
 - б) учредительный договор.
 - в) распоряжение.
14. Какой из ниже перечисленных документов нельзя назвать организационным?
- а) устав
 - б) правила внутреннего трудового распорядка.
 - в) распоряжение.
15. Как нумеруются многостраничные документы?
- а) нумеруются все страницы.
 - б) нумеруются все страницы, кроме первой.
 - в) не нумеруются вообще.
16. Датой протокола является:
- а) день его утверждения.
 - б) день проведения заседания.
 - в) день его подписания.
17. Как называется нормативный документ, издаваемый директором предприятия для решения каких-либо задач?

- а) письмо.
 - б) инструкция.
 - в) приказ.
18. Приказы оформляются:
- а) на общем бланке предприятия.
 - б) на бланке письма.
 - в) на чистом листе бумаги.
19. Датой приказа является:
- а) дата его написания.
 - б) дата его подписания руководителем.
 - в) дата его визирования юристом.
20. Как называется нормативный документ, в котором определены функции, права, обязанности и ответственность сотрудников предприятия?
- а) устав.
 - б) положение.
 - в) должностная инструкция.
21. Датой документа является:
- а) дата составления документа.
 - б) дата подписания документа.
 - в) дата регистрации документа.
22. Какое количество адресатов может содержать документ?
- а) только 1 адрес.
 - б) не более 10 адресатов.
 - в) не более 4 адресатов.
23. Отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами - это:
- а) объект делопроизводства;
 - б) делопроизводство;
 - в) создание системы документации;
 - г) единая государственная система документации.
24. Совокупность взаимосвязанных документов, применяемых в определённой сфере деятельности, - это:
- а) система документации;
 - б) объект делопроизводства;
 - в) предмет делопроизводства;
 - г) единая государственная система документации.
25. Система документации, созданная по единым правилам и требованиям, - это:
- а) унифицированная система документации;
 - б) ЕГСД;
 - в) ГОСТ;
 - г) объект делопроизводства.
26. Где на документе следует располагать государственный герб Российской Федерации?
- а) в верхнем поле;

- б) по центру листа;
- в) в правом верхнем углу;
- г) в левом верхнем углу.

27. Система документации - это:

- а) совокупность взаимосвязанных документов, применяемых в определённой сфере деятельности;
- б) совокупность всех документов, отвечающих требованиям ГОСТ;
- в) совокупность всех документов, созданная в соответствии с ЕГСД.
- г) оформление документов по единым правилам

28. В каком случае на документе не воспроизводится эмблема организации?

- а) если на документе уже помещён герб Российской Федерации;
- б) если на документе уже помещён герб субъекта Российской Федерации;
- в) если на документе уже помещён герб Российской Федерации или герб субъекта Российской Федерации;
- г) если организация не считает нужным помещать эмблему на документе.

29. Где помещается товарный знак или эмблема организации?

- а) в верхнем левом углу;
- б) в верхнем правом углу;
- в) на верхнем поле бланка;
- г) в соответствии с уставом или положением организации.

30. В соответствии, с чем проставляется код формы документа?

- а) в соответствии с внутренними правилами организации;
- б) в соответствии с общероссийским классификатором управленческой документации;
- в) в соответствии с надлежащим требованием ГОСТ;
- г) в соответствии с ЕГСД.

Раздел 2 Структура документации подразделения

1. Завершите предложение одним из вариантов ответа.

Документооборот - это движение документов в организации с момента их создания до:

- 1. завершения исполнения или отправления
- 2. передачи на исполнение
- 3. подшивки в дело

2. Понятие «Делопроизводство» - это:

- 1. система хранения документов
- 2. составление документов
- 3. документирование и организация работы с документами

3. Юридическая сила документа - это свойство официального документа сообщаемого ему:

- 1. действующим законодательством
- 2. компетенцией, издавшего его органа

3. установленным порядком оформления
4. всеми вышеперечисленными
4. Какой государственный стандарт определяет требования по оформлению документов организационно-распорядительного характера (ОРД)?

1. *ГОСТ Р 51141-98*

2. *ГОСТ 6.10.5-87*

3. *ГОСТ Р 6.30-2003*

5. Реквизит документа - это:

1. отдельный элемент документа

2. часть служебного письма

3. фирменный бланк

6. Что означает реквизит «Дата документа»:

1. дату подписания или утверждения

2. дату составления документа

3. дату представления документа на подпись руководителю

4. дату, поставленную ответственным за делопроизводство после присвоения документу регистрационного номера

7. Документы, изданные двумя и более организациями должны иметь:

1. одну (единую) дату

2. несколько дат подписания каждой организацией

8. Срок исполнения документа исчисляется:

1. со дня поступления документа

2. со дня написания руководителем резолюции

9. Отметьте правильное оформление реквизита «Дата документа»:

1. 5.11.05

2. 05.11.05

3. 5.11.2005

4. 05.11.2005

5. 2005.11.05

6. 5 ноября 2005 г.

7. пятое ноября 2005 года

10. Что является датой протокола?

1. дата подписания протокола

2. дата заседания

3. дата регистрации протокола

11. На каком служебном письме проставляется реквизит «Ссылка на регистрационный номер и дату документа»?

1. просьбах

2. сопроводительных

3. информационных

4. ответах

12. Если документ адресуется организации с указанием почтового адреса, то адрес указывается:

1. После наименования организации:

Государственное учреждение Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан ул. Фрунзе, 40, г. Уфа, 450077

2. Перед наименованием организации:

*ул. Фрунзе, 40, г. Уфа, 450077
Государственное учреждение
Башкирская академия государственной
службы и управления при Президенте
Республики Башкортостан*

13. Если документ адресуется физическому лицу с указанием почтового адреса, то он указывается:

1. После фамилии, имени и отчества получателя:

О.П. Образцову

Цветочный бульвар, д.8, кв.12,

г. Агидель, Республика Башкортостан,

452920

2. Перед указанием фамилии, имени и отчества получателя:

Цветочный бульвар, д.8, кв.12,

г. Агидель, Республика Башкортостан, 452920

О.П. Образцову

14. Укажите правильный вариант оформления реквизита «Адресат», если в его качестве выступает должностное лицо:

1.

<i>Главе муниципального образования Иванову Николаю Александровичу</i>
--
2.

<i>Главе муниципального образования Н.А. Иванову Советская ул., 4, с. Красная горка, Республика Башкортостан, 452440</i>
--
3.

<i>Глава муниципального образования Н.А. Иванов</i>

4.

<i>452440, Республика Башкортостан, с. Красная горка, ул. Советская, 4 Иванову Н.А., Главе муниципального образования</i>

15. В каком случае правильно оформлен реквизит «Адресат»?

1. 450076, г.Уфа, Ростокинская ул., 7
Директору ООО «Аспект»
Т.А. Султановой
2. Директору ООО «Аспект»
Т.А. Султановой
Ростокинская ул., 7, г.Уфа, 450076
3. Директору ООО «Аспект»
Султановой Танзиле Ахметовне
4. Директор ООО «Аспект»
Султанова Т.А.

16. Укажите правильный вариант оформления реквизита «Адресат», если в его качестве выступает организация:

1.

Министерство образования Республики Башкортостан

2.

450008, г. Уфа, Театральная ул., 5 В Министерство образования Республики Башкортостан

3.

Министерству образования Республики Башкортостан Театральная ул., 5, г. Уфа, 450008

17. Укажите правильный вариант составления резолюции:

1.

И.И. Касимову Прошу подготовить проект договора с ОАО «КПД». Срок до 21.09 2004 А.И. Киреев

2.

Касимову Прошу подготовить проект договора с ОАО «КПД» Киреев
--
3.

Касимову И.И. Прошу подготовить проект договора с ОАО «КПД» к 21.09 2007 личная подпись 10.09.2007
--

18. В реквизите «Адресат» должностному лицу инициалы ставят:

1. перед фамилией адресата
2. после фамилии адресата

3. не имеет значения

19. Реквизит «Гриф утверждения документа» располагают:

1. в правом верхнем углу документа
2. в левом верхнем углу документа
3. в середине верхнего поля документа

20. План по комплексной проверке был утвержден решением межведомственной комиссии. В каком случае правильно оформлен реквизит «Гриф утверждения документа»?

1.	<p style="text-align: right;"><i>Утвержден</i></p> <p style="text-align: center;"><i>решением межведомственной комиссии</i></p> <p style="text-align: center;"><i>от 12.10. 2007 протокол № 5</i></p>
2.	<p style="text-align: right;">УТВЕРЖДЕН</p> <p style="text-align: center;"><i>решением межведомственной комиссии</i></p> <p style="text-align: center;"><i>от 12.10. 2007 протокол № 5</i></p>
3.	<p style="text-align: right;">УТВЕРЖДЕН</p> <p style="text-align: center;"><i>решение межведомственной комиссии</i></p> <p style="text-align: center;"><i>от 12.10. 2007 протокол № 5</i></p>

21. В каком случае правильно оформлен реквизит «Отметка о наличии приложения», если в тексте сопроводительного письма не упоминалось о приложении?

1. Без указания наименования и с обозначением количества листов и экземпляров:

Приложение: 1. на 5 л. в 1 экз.

2. на 7 л. в 2 экз.

2. С указанием наименования и обозначением количества листов и экземпляров:

Приложение: 1. Положение о должностной инструкции на 5 л. в 2 экз.

2. Правила оформления документов на 7 л. в 2 экз.

3. С указанием только наименования и итогового количества листов:

Приложение: 1. Положение о должностной инструкции.

2. Правила оформления документов.

Всего на 12 листах

Подпись
начальник ОК

Р.К.Резяпова

26. С помощью какого реквизита оформляется внешнее согласование документа?

1. визы согласования
2. грифа согласования

27. Где располагается реквизит «гриф согласования документа»:

1. ниже реквизита «подпись» или на отдельном листе согласования
2. в верхнем правом углу документа или на отдельном листе согласования

3. в нижнем левом углу или на отдельном листе согласования

28. Каков правильный вариант оформления реквизита «Гриф согласования документа»:

1. **СОГЛАСОВАНО**

Начальник юридического управления

Министерства сельского хозяйства

Личная подпись

Н.И. Кузнецов

20.12.2005

2. **Согласовано**

Начальник юридического управления

Личная подпись

Н.И. Кузнецов

3. **СОГЛАСОВАНО**

Личная подпись

Н.И. Кузнецов

20.12.2005

29. Для документа, подлинник которого остается в организации, визы проставляются:

1. ниже подписи руководителя, подписавшего документ
2. в нижней части оборотной стороны последнего листа подлинника документа
3. на первом листе документа на его оборотной стороне

30. Для документа, подлинник которого отправляется из организации, визы проставляются:

1. в нижней части лицевой стороны копии отправляемого документа,
2. в нижней части оборотной стороны последнего листа копии документа, находящейся в организации
3. на первом листе оборотной стороны документа

31. В каком месте документа оформляется реквизит «Подпись»:

1. на 3-4 интервала ниже теста
2. непосредственно под текстом
3. ближе к нижнему полю документа

32. В отсутствие руководителя подписание документа заместителем или исполняющим обязанности руководителя:

1. /Директор _____ А.И. Кучумов
(подпись его зама Саяпова)

2. За директора _____ А.И. Кучумов

(подпись его зама Саяпова)

3. Директор _____ А.И. Кучумов

(подпись его зама Саяпова)

4. Заместитель директора _____ Г.В. Саяпов

(личная подпись)

33. Оттиск печати ставится на документе:

1. чтобы он захватывал подпись лица, подписавшего документ

2. чтобы он захватывал часть наименования должности лица, подписавшего документ

3. проставляется, не задевая реквизита «Подпись»

34. Ставится ли оттиск печати на подписи в протоколе?

1. да

2. нет

35. Если две организации составляют совместный документ, то он оформляется:

1. на бланке первой организации

2. на бланке второй организации

3. на листе бумаги формата А4

36. Какие организационные документы утверждаются руководителем организации?

1. должностные инструкции

2. положения о структурных подразделениях

3. штатное расписание

4. правила внутреннего распорядка

5. все перечисленные выше документы

37. Какие распорядительные документы издаются на основе единоначалия?

1. решения

2. приказы

38. Кто несет ответственность за издание приказа?

1. должностное лицо, подготовившее проект приказа

2. руководитель организации

3. должностное лицо, подписавшее приказ

39. Какой реквизит не входит в состав формуляра-образца приказа?

1. вид документа

2. дата документа

3. адресат

4. наименование организации

5. подпись

6. текст
7. заголовок к тексту
40. Какая часть текста приказа является обязательной?
1. констатирующая
 2. распорядительная
41. Заверяется ли подпись руководителя на приказе печатью?
1. да
 2. нет
42. В каком случае правильно оформлен реквизит «Отметка о заверении копии»?
1. Верно
Инспектор отдела кадров *И.И.Байкова*
(личная подпись) *дата*
 2. «Верно»
Инспектор отдела кадров *И.И.Байкова*
(личная подпись)
 3. Верно:
Инспектор отдела кадров *И.И.Байкова*
(личная подпись) *дата*
43. Что означает виза юриста на приказе?
1. внутреннее согласование, подтверждающее, что приказ не противоречит действующему законодательству
 2. обязательный реквизит приказа, придающий ему юридическую силу
44. Какой нормативный документ в организации определяет порядок работы с документами?
1. инструкция по делопроизводству
 2. регламент работы
45. Номенклатура дел - это:
1. папки для хранения документов в организации
 2. список дел, оформленных в определенном порядке
 3. систематизированный перечень наименований дел с указанием сроков хранения
46. Кем утверждается сводная номенклатура дел организации?
1. руководителем структурного подразделения организации
 2. руководителями службы делопроизводства
 3. руководителями организации
 4. заместителем руководителя организации, отвечающим за службу делопроизводства
47. В номенклатуре дел документы систематизируются:
1. по видам документов
 2. по содержанию
 3. по срокам хранения
 4. все вышеперечисленные

48. С какой периодичностью составляется номенклатура дел в организации?

1. один раз в 5 лет;
2. в соответствии с приказом руководителя организации;
3. по согласованию с архивным учреждением;
4. один раз в 3 года;
5. в соответствии со сроком, установленным в инструкции по делопроизводству;
6. ежегодно;
7. в соответствии с решением экспертной комиссии организации.

49. В дело помещают:

1. только исполненные документы
2. исполненные документы и копии документов, находящиеся в работе
3. оригиналы, черновики и копии документов одного вида

50. Сколько раз следует регистрировать один и тот же документ в организации:

1. при получении и отправлении
2. один раз при поступлении документа
3. каждый раз по мере движения документа в структурных подразделениях организации

51. Кто устанавливает сроки исполнения документов?

1. канцелярия
2. руководитель организации
3. руководитель структурного подразделения, где исполняется документ

52. Если срок исполнения документа не указан, то в какой срок он должен быть исполнен:

1. срок определяет сам исполнитель
2. в не более чем месячный срок
3. срок не устанавливается

53. В чем главное назначение регистрации документа:

1. фиксация для исключения потери документа
2. придание документу юридической силы
3. для последующего использования в справочных целях

54. Какие формы регистрации документов существуют в настоящее время?

1. журнальная
2. карточная
3. автоматизированная
4. все вышеперечисленные

60. Какие из перечисленных документов нецелесообразно включать в личное дело работника?

1. Копия приказа о переводе на другую работу.
2. Трудовой договор.

3. Копия диплома.
4. Заявление работника о предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска.
5. Копия приказа о приеме на работу.
6. Объяснительная записка о причине опоздания на работу.
7. Личный листок по учету кадров.
8. Заявление работника об увольнении.
9. Рекомендательное письмо с прежнего места работы.
10. Докладная записка руководителя структурного подразделения об опоздании работника на работу.
11. Копия приказа о командировании работника.
12. Копия приказа о поощрении.

Рубежный контроль (ТРК)

МДК 04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства

Контрольная работа № 1 «Структура документации подразделения. Разработка нормативных документов подразделения компании»

Студентам предлагается разработать один из основных регламентирующих деятельность подразделения документа: Положение о структурном подразделении (отделе).

Основываясь на нормативной документации, иных литературных источниках и личном опыте студенту необходимо сформировать Положение о деятельности подразделения (отдела).

Положение о деятельности подразделения (отдела) в общем виде устанавливает цели, функции подразделения, взаимоотношения с другими подразделениями, права и ответственность руководителя подразделения. Положение о подразделении является юридическим документом. Предусматривает принцип однозначной ответственности за невыполнение обязанностей.

Положение о деятельности подразделения (отдела) включает в себя следующие разделы:

- общие положения;
- цели деятельности;
- функции;
- организационная структура подразделения;
- взаимосвязи с другими подразделениями;
- права руководителя подразделения;
- ответственность руководителя подразделения.

В разделе «Общие положения» указываются:

- точное, полное и сокращенное название подразделения (отдела);
- цель функционирования;
- статус подразделения, его подчиненность;
- элементы, входящие в структуру подразделения;
- порядок назначения и освобождения должностного лица – руководителя подразделения;

- порядок утверждения структуры и штата подразделения;
- перечень правовых, нормативных и внутренних директивных документов, которым руководствуется подразделение в своей деятельности.

В разделе «Функции» в логической последовательности излагаются все общие функции, выполняемые подразделением в соответствии с целями, сформулированными в разделе «Общие цели».

В разделе «Организационная структура подразделения» подробно излагается перечень должностных лиц, групп и отдельных исполнителей, входящих в состав подразделения. Прилагается организационная структура в виде схемы, где показывается административная подчиненность.

В разделе «Взаимосвязи с другими подразделениями» описываются основные функциональные взаимосвязи, в которые вступает данное подразделение с другими подразделениями и службами по вертикали и горизонтали при подготовке и реализации управленческих решений.

В разделах «Права руководителя подразделения» и «Ответственность руководителя подразделения» указывается перечень прав, необходимых для реализации функций руководителя, а также перечень работ и показателей, за которые несет ответственность руководитель подразделения.

Вариант №	Наименование подразделения
1	Отдел бронирования и продаж
2	Отдел маркетинга
3	Отдел по работе с корпоративными клиентами
4	Отдел продаж авиабилетов
5	Отдел продаж

Контрольная работа № 2 «Основы организации делопроизводства»

Приступая к выполнению контрольной работы, необходимо глубоко и всесторонне изучить литературу, относящуюся к теме. При ответах на вопросы студент должен опираться на нормативно-правовые акты, учебную и монографическую литературу, статьи специальных журналов.

Разработка проекта (в виде презентации и электронного варианта пакета документов), групповая работа, 3 человека в микрогруппе.

Требования к оформлению контрольной работы

1. Чётко и правильно переписать задание контрольной работы по своему варианту. Работы, выполненные по другому варианту, возвращаются без проверки.
2. Работу выполнить на компьютере.
3. Задания оформить в одной папке.
4. Для защиты необходимо использовать презентацию, в которой отображаются все созданные документы, входящие в пакет по варианту.

ВАРИАНТ 1

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО,

ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие организационно-распорядительные документы:

- общий бланк конкретной организации с продольным расположением реквизитов;
- бланк письма с угловым расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- договор о предоставлении туристических услуг (договор-тур);
- резюме.

ВАРИАНТ 2

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие организационно-распорядительные документы:

- общий бланк конкретной организации с угловым расположением реквизитов;
- бланк письма с продольным расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- туристическая путёвка;
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 3

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО,

ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие организационно-распорядительные документы:

- общий бланк конкретной организации с продольным расположением реквизитов;

- бланк письма с угловым расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- туристический ваучер;
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 4

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с угловым расположением реквизитов;

- бланк письма с продольным расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- информационный листок для туриста;
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 5

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с продольным расположением реквизитов;
- бланк письма с угловым расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- договор о предоставлении туристических услуг (договор-тур);
- резюме.

ВАРИАНТ 6

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с угловым расположением реквизитов;
- бланк письма с продольным расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- туристическая путёвка;
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 7

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с продольным расположением реквизитов;

- бланк письма с угловым расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- туристический ваучер (инвойс);
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 8

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с угловым расположением реквизитов;
- бланк письма с продольным расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- информационный листок для туриста;
- телефонограмма;
- резюме.

ВАРИАНТ 9

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с продольным расположением реквизитов;
- бланк письма с угловым расположением реквизитов;

- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- договор о предоставлении туристических услуг (договор-тур);
- резюме.

ВАРИАНТ 10

Создать и оформить пакет документов (папку). Для этого необходимо создать конкретную туристскую фирму с указанием правовой формы (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.) и от этой фирмы оформить следующие документы:

- общий бланк конкретной организации с угловым расположением реквизитов;
- бланк письма с продольным расположением реквизитов;
- титульный лист устава этой организации;
- штатное расписание;
- приказ по основной деятельности;
- приказ по личному составу;
- распоряжение;
- протокол;
- акт;
- письмо;
- докладная или служебная записка;
- объяснительная записка,
- справка с места работы;
- туристическая путёвка;
- телефонограмма;
- резюме.

Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №3.
Деловая игра «Организация документооборота в туристической фирме»

ПЗ₁

Составьте приказ об освобождении вас от работы в турфирме «Орбита» в связи с переездом на новое местожительство.

ПЗ₂

Составьте приказы: а) о приеме на работу бухгалтером Ивановой И.П.; б) об увольнении переводом в другую организацию. Недостающие реквизиты укажите самостоятельно.

ПЗ₃

Составьте докладную записку бухгалтера Тимошиной И.П. главному бухгалтеру фирмы «Рубин» Бабичеву Н.П. от 15.03.11 о произведенной Тимошиной И.П. проверке выполнения приказа директора фирмы №92 от 12.01.03 «О состоянии бухгалтерского учета на строительстве базы отдыха в районе Обского моря». В приказе были указаны конкретные сроки ликвидации недостатков, обнаруженных в январе 2011 года. В докладной записке должно быть отмечено выполнение всех пунктов приказа, за исключением пунктов об организации равномерной ежедневной сдачи рабочими нарядов бухгалтеру. Выявлено, что 25 февраля 2011 года было сдано только 35,2% всех нарядов. Остальные наряды сданы 1 марта. По графику срок сдачи последних нарядов за прошлый месяц установлен первого числа следующего месяца. Остальные данные укажите самостоятельно.

ПЗ₄

Напишите заявление о приеме вас на работу экономистом в турфирму.

ПЗ₅

Составьте докладную записку секретаря-референта руководителю предприятия об утере работником Степановым Г.И. письма-запроса, поступившего в адрес предприятия два месяца назад.

ПЗ₆

Напишите заявление о предоставлении вам административного отпуска по семейным обстоятельствам. Остальные реквизиты укажите самостоятельно.

ПЗ₇

Составьте и оформите телеграмму фирмы «Стайл» Ярославскому предприятию «Кристалл» о полном отказе от оплаты за поступившую продукцию в связи с тем, что эта продукция не была заказана. Остальные реквизиты укажите самостоятельно.

ПЗ₈

Напишите автобиографию, необходимую для оформления документов при поступлении на работу.

ПЗ₉

Составьте письмо-приглашение объединения «Экспоцентр», с предложением принять участие в российской выставке на международной межотраслевой ярмарке в г. Измир (Турция), которая будет проходить с 20 ноября по 10 декабря 2012 г. Эта ярмарка является одним из крупнейших торговых мероприятий стран Среднего и Ближнего Востока. В тексте надо указать, что участие в этой ярмарке позволяет широко представить экспортную продукцию организации, продать экс-понаты со стенда, изучить особенности рынка, обменяться с другими участниками ярмарки научно-технической информацией и заключить выгодные сделки.

ПЗ₁₀

Оформите запись в трудовой книжке об увольнении вас: а) по собственному желанию; б) в связи с ликвидацией предприятия; в) в связи с

несоответствием выполняемой работы предъявляемым требованиям, вследствие недостаточной квалификации.

Перечень тем учебных рефератов, учебно-исследовательских работ для защиты в процессе рубежного контроля

МДК 04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства

Р 1. Производственный пакет документов тура – внутренний туризм (приключенческий, экскурсионный, экологический, этнический).

Р 2. Производственный пакет документов тура – внутренний туризм (автобусный тур, железнодорожный тур, речной круиз, автомобильный, велосипедный, пешеходный).

Р 3. Производственный пакет документов тура – внутренний туризм (социальный туризм).

Р 4. Производственный пакет документов тура – выездной туризм (автобусный тур, железнодорожный тур, морской круиз, автомобильный, велосипедный, пешеходный, воздушная перевозка – чартер).

Р 5. Производственный пакет документов тура – въездной туризм (автобусный тур, железнодорожный тур, морской круиз, автомобильный, велосипедный, пешеходный, воздушная перевозка – чартер).

Р 6. Пакет документов на санаторно-курортное обслуживание.

Р 7. Пакет документов на организацию экскурсии.

Р 8. Пакет документов для организации туроператорской деятельности, в том числе для включения в реестр туроператоров.

Р 9. Пакет документов для организации турагентской работы.

Р 10. Пакет документов для оформления загранпаспорта.

Р 11. Пакет документов для оформления Шенгенской визы.

Р 12. Пакет организационно-правовой документации для создания туристской фирмы.

Р13.Пакет документации на организации конгресса, конференции.

Р14.Пакет документации на организацию мероприятия типа workshop/

Р15.Пакет документации на организации образовательного тура.

Р 16. Концепция (требования) к систем документооборота туристского предприятия.

Р 17. Пакет должностных инструкций туристского предприятия.

Р 18. Правила предоставления туристских услуг населению.

Р 19. Автоматизация документооборота. Создание шаблонов организационно-распорядительной документации.

Р 20. Административный регламент предоставления государственной услуги.

Р 21.Кадровая документация туристского предприятия.

Р 22. Пакет документации «Бланки строгой отчетности».

Р23.Трудовая книжка. Порядок и требования к ведению и записям.

Р 24. Деловые беседы и переговоры. Методы переговоров. Протокол о намерениях.

Р 25. Обоснование работ по продвижению туристского продукта и смета рекламной деятельности туристского предприятия.

Р 26. Финансовое обеспечение туроператора. Методы и варианты финансового обеспечения.

Р 27. Порядок командирование работников.

Р 28. Договор перевозки.

Р 29. Договор на реализацию туристского продукта.

Р 30. Договор на гостиничные услуги.

Р 31. Общий порядок консульского обслуживания и оформления виз.

Р 32. Порядок претензионной работы на туристском предприятии. Форма и содержание претензии.

Р 33. Апостиль. Принципы, назначение, история, реализация, правовое регулирование.

Практические задания

МДК 04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства

ПЗ₁ *Оформите акт.*

Акт № 00 от 00.00.0000. О приеме-передаче документов. Основание: приказ № 789 от 25.02.2013. Составлен комиссией в составе: председатель - зам. генерального директора А.А. Петров, члены комиссии - менеджер старшего звена С.А. Павлова, начальник отдела сбыта С.Ю. Соколов, зав. канцелярией А.П. Лисицова, специалист по кадрам А.С. Тонких, офис-менеджер М.И. Горкина . 3 апреля 2013 г. комиссией проведена проверка приема-передачи документов. По итогам проверки установлено, что С. А. Павлова передала М.И. Гошкиной следующие документы: 1. Бланки строгой отчетности в количестве 70 штук. 2. Норма-тивно-правовые документы по деятельности ОАО. Передал: С.А. Павлова Принял: М.И. Гошкина. Составлен в трех экземплярах (1-й – С.А. Павлова,; 2-й – М.И. Гошкина, 3-й – канцелярия).

ПЗ₂ *Оформите письмо.*

ЗАО «Монолит». Проспект Мира, 45, Москва, Россия, 129110. тел.

280-16-32, факс 288-01-03, 29.12.2013 № 19. На № 6-39-48 от 20.12.2013.

О передаче документации. Уважаемый Борис Петрович! На Ваш запрос сообщаем, что в начале июня главный инженер ЗАО «Монолит» Смердов А. Ф. будет на отраслевом совещании. Смердов А.Ф. передаст Вам копию всей документации на совместное использование средств для строительства складского комплекса и даст консультацию по тем вопросам, которые могут у Вас возникнуть в процессе ознакомления с соответствующими документами. Директор ЗАО «Монолит» Наумов И.И. Цветкова 281-36-48. Директору ЗАО «Мотор» Б.П. Климову, ул. Белозерская, д. 12, Москва, 127014.

ПЗ₃ *Оформите приказ.*

Приказ по организационной деятельности об итогах работы с документами в прошедшем году. В констатирующей части укажите на низкую требовательность руководителей подразделений к качеству подготовки документов и контролю за их исполнением. В распорядительной

части обратите внимание руководителей на повышение требовательности к работникам в части работы с документами. Дайте задание работнику, отвечающему за делопроизводство, на разработку мер по улучшению этой работы. Задание секретарю-делопроизводителю – разработать перечень мер по организации делопроизводства.

ПЗ₄ Оформите акт.

Акт проверки состояния работы с документами. Основание: приказ директора ЗАО от 05.05.2013 № 23 «О совершенствовании документационного обеспечения деятельности ЗАО «Медсервис»». 12 февраля 2009 г. комиссия в составе: председатель - зав. канцелярией О.Д. Зудиной, члены комиссии - зав. производственным отделом Н.Л. Токарева, зам. главного бухгалтера В.Е. Павлова, менеджер по кадрам А.В. Александров, секретарь-референт канцелярии З.П. Ивановой, в присутствии секретаря отдела маркетинга С.С. Родионовой провела проверку состояния работы с документами в отделе маркетинга.

В результате проверки было установлено, что в отделе несвоевременно формируются в дела исполнительные документы, заголовки дел часто не соответствуют заголовкам, предусмотренным номенклатурой дел, отсутствуют два дела с перепиской за 2009 г., не проведена предархивная обработка дел 2008 г., подлежащих длительному хранению.

Вывод: в ведении делопроизводства в отделе маркетинга имеются существенные недостатки, свидетельствующие о нарушении действующих нормативных документов в области организации документационного обеспечения управления.

Настоящий акт составлен в четырех экземплярах (1-й экз. – зам. директора по административно-хозяйственным вопросам, 2-й экз. – зав. отделом маркетинга, 3-й экз. - председатель комиссии, 4-й экз. - в дело 01-09). Акт утвержден директором.

ПЗ₅ Оформите письмо.

Внешнеторговое объединение «Запчастьэкспорт» 350048 г. Москва, ул. Розы Люксембург, д. 145, тел. 2-65-89, факс 2-65-90, р/с 402589632145, Банк России Сбербанк, ИНН/КПП 2312053918/232526289. 20.12.202013 № 02/03-45. Заместителю начальника отдела внешнеэкономической деятельности ОАО «Раменский радиозавод» Петрову Л.А. Об организации сотрудничества. Подтверждаю получение Вашего факса от 17.12.2013, в котором Вы предлагаете сотрудничество в поиске зарубежных партнеров для поставок продукции завода на международный рынок. Рекламные материалы и прайс-листы нами до настоящего времени не получены. Внешнеторговое объединение «Запчастьэкспорт» работает в качестве маркетингового партнера на возмездной основе с рядом предприятий России, имея реализацию их продукции на внешних рынках на условиях отдельных договоров-поручений. В случае Вашего согласия на организацию сотрудничества на возмездной основе объединение направит Вам проект договора с указанием стоимости маркетинговых работ, которая рассчитывается исходя из стоимости и специфики их выполнения. Начальник

отдела стратегического маркетинга В.Н. Мохов. Гребенников Д.А. 2-65-91. В дело № 24. 24.12.2013. Нагнибеда Т.И.

ПЗ₆ Оформите приказ.

Приказ по организационной деятельности об установлении распорядка работы в следующем году. Приказ издан в целях поддержания порядка на объектах организации и для упорядочения работы участков и служб. Приказ содержит пункты: Ввести в действие с 1 января уточненный распорядок дня, выписки из распорядка дня выдать всем службам управления организации. Для оперативного решения производственных вопросов установить дежурство сотрудников в составе: дежурный секретарь, дежурный администратор. Охрану территории объектов организации осуществлять силами отряда военизированной охраны круглосуточно. На приказе стоит виза зам. директора.

ПЗ₇ Оформите акт.

Акт о выделении документов к уничтожению.

Основание: перечень типовых управленческих документов, образующихся в деятельности организаций, с указанием сроков хранения от 06.10.2000 и приказ генерального директора № 590 от 20.12.2007 «О выделении к уничтожению документов, не подлежащих хранению».

Составлен комиссией в составе: председатель - главный бухгалтер О.Д. Кравцова, члены комиссии - юрисконсульт А.П. Сидоров, архивариус В.О. Палкина, инспектор кадровой службы М.С. Свиридова.

20 декабря 2013 г. комиссия провела экспертизу ценности документов и на основании Перечня типовых управленческих документов, образующихся в деятельности организаций, с указанием сроков хранения от 06.10.2000 отобрала к уничтожению как не имеющие научно-исторической ценности и утратившие практическое значение документы:

№	Заголовок дела	Дата дела	Номера	Индекс	Кол-во	Сроки хранения	При-мечание
п/п	или групповой заголовок дел	или край-ние даты дел	описей (номен-клатур) за годы	дела (то-ма, части) по номен-клатуре	дел (то-мов, час-тей)	нения дела (тома, час-ти) и номе-ра статей	мечание
1	Переписка с внешними организа-циями (исх.)	20012-2013 гг.	№ 14	3	2	3 года ст. 765	—

Итого 3 (три) дела за 2012-2013 годы.

Описи дел за 2007-2009 годы утверждены руководителем предприятия. Составлен в трех экземплярах (1 -й – генеральному директору, 2-й – главному бухгалтеру, 3-й – в архив). Акт утвержден генеральным директором.

ПЗ₈ Оформите письмо.

Департамент образования, науки и молодежной политики Московской области. Пл. Ленина, 12. Руководителю государственного образовательного бюджетного учреждения. Об энергоэффективности бюджетных учреждений. Департамент образования и науки доводит до Вашего сведения, что с целью реализации Федерального закона от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об энергоэффективности), согласно требованиям пункта 1 статьи 16 и пункта 1 статьи 24 Закона об энергоэффективности бюджетные учреждения обязаны: начиная с 2010 г. обеспечить ежегодное снижение объема потребленных энергоресурсов не менее чем на три процента от объема, фактически потребленного в 2009 г.; прекратить размещение заказов на поставки электрических ламп накаливания для государственных нужд; в срок до 1 января 2011 г. завершить оснащение зданий, строений, сооружений, приборами учета используемых энергоресурсов, а также ввод установленных приборов учета в эксплуатацию; назначить из числа работников учреждения сотрудника, ответственного за проведение мероприятий по энергосбережению; провести обязательное энергетическое обследование в срок

до 31 декабря 2012 г.; обеспечить реализацию иных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

План мероприятий по энергосбережению до 15.04.2010 необходимо предоставить на электронный адрес zeniumtbo.kunnet.ru. Руководитель департамента Хлопова Т.П., исполнитель Зенгин. С. В.

ПЗ₉ Оформите приказ.

Приказ по организационной деятельности об утверждении инструкции по делопроизводству. В констатирующей части укажите, что в соответствии с Типовой инструкцией по делопроизводству в министерствах, ведомствах Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.06.1992 № 1118-р, и с ГОСТ Р 6.30–2003 канцелярией завода разработаны порядок прохождения документов и стандарты на организационно-распорядительную документацию. В распорядительной части утвердите инструкцию и поручите заведующей канцелярией обеспечить методическое руководство организацией делопроизводства на предприятии и установите контроль за соблюдением требований инструкции.

ПЗ₁₀ Оформите акт.

Акт о списании материалов. Основанием является приказ № 969 от 20.12.2013. Составлен комиссией в составе : председатель - зам. генерального

директора А.С. Сидоров, члены комиссии - руководитель группы информационного обеспечения Н.Ю. Бабенко, начальник отдела информационных технологий С. Ю. Елисеев, инженер-программист А.П. Татищев, руководитель группы ремонта СВТ А.С. Слинко, бухгалтер материального сектора С.П. Яковлева. 25 декабря 2013 г. комиссией проведена проверка состояния оборудования. По итогам проверки составлен акт о списании следующих материалов:

Наименование	Количество	Инв. №
Монитор (17 ViewSonic) из комплекта «Компьютер FP630 Cel 433»	3	10316; 10317; 10318
Системный блок (DIMM 128M Hyundai, Intel Celeron 850, HDD 20 G Seagate) из комплекта «Компьютер FP630 Cel 433»	3	10316; 10317; 10318

Составлен в трех экземплярах: 1-й – А.С. Сидорову, 2-й – бухгалтерии, 3-й – в дело № 15-07. Акт утвержден генеральным директором.

ПЗ₁₁ Оформите письмо.

Государственное учреждение Московской области научно-методический центр детского дошкольного образования . 39400 г. Раменское, ул. Пушкинская, 146, тел. (473) 255-46-82, факс (476) 259-62-68, ИНН 2310065883, e-mail: nnpo@yandex.ru, <http://www.ncnpo.kubat.ru>.

29.03.2010 № 123/02-01. Директору ОУ СПО ВО. Убедительная просьба до конца марта передать в НМЦ ДПО (в печатном варианте или по электронной почте) результаты конкурса, проводимого в рамках центра, отправленные Вам 5 или 9 марта 2013 года. Директор Л.Л. Мончинская.

ПЗ₁₂ Оформите приказ.

Приказ о комплектовании библиотечного фонда. В целях повышения профессионального и культурного уровня персонала приказываю:

1. Утвердить положение о комплектовании библиотечного фонда.
2. Заведующей научно-технической библиотекой И.В. Смирновой составить заявку на комплектование библиотечного фонда.
3. Главному бухгалтеру И.С. Гришиной произвести необходимые выплаты для комплектования библиотечного фонда.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора А.С. Сидорова.

ПЗ₁₃ Оформите акт.

Акт О ревизии кассы Московского современного театра утвержден директором театра Л.В. Васиным, основанием является приказ № 86 от 20.12.2013 «О ревизии кассы Московского современного театра» Составлен

комиссией в составе: председатель – заместитель главного бухгалтера, члены комиссии: старший бухгалтер, бухгалтер. Присутствовали главный бухгалтер и кассир. 24 декабря 2013 г. комиссия провела ревизию кассы Московского современного театра по состоянию на 24.12.2013.

В процессе ревизии комиссия установила:

1. Остаток наличных денег в кассе по состоянию на 24.12.2007, согласно данным бухгалтерского учета, должен составлять 256 000 (двести пятьдесят шесть тысяч) рублей.

2. Фактическое наличие денег 255 945 (двести пятьдесят пять тысяч девятьсот сорок пять) рублей.

Недостача наличных денег по вине кассира составила 55 (пятьдесят пять) рублей.

Составлен в трех экземплярах: 1-й – директору, 2-й – главному бухгалтеру, 3-й – в дело № 05-16.

ПЗ₁₄Оформите приказ.

1. Провести торжественный вечер для сотрудников ОАО «Юпитер» 26.12.2013 с 16.00 до 20.00. Место проведения – конференц-зал.

2. Ответственность за сохранность имущества и аппаратуры, а также за подготовку и уборку зала возложить на руководителя отдела по связям с общественностью А.В. Красных.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя генерального директора А.Ф. Ткаченко.

ПЗ₁₅Оформите акт.

Акт от 20.12.2013 № 5. Москва. О приеме работ. ОАО «Цербер», именуемый в дальнейшем «Доверитель», в лице генерального директора Овсянниковой В. В., действующего на основании договора поручения, с одной стороны, и ОАО «Марат», именуемый в дальнейшем «Поверенный», в лице генерального директора Максимова С.А., действующего на основании договора поручения, с другой стороны, подписали настоящий акт приема работ к договору поручения № 17/25 от 09.01.2013.

Настоящий акт заключается в том, что Поверенный выполнил, а Доверитель принял заказанный объем работ в полном соответствии с договором поручения в установленные сроки и в полном объеме.

Настоящий акт составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, и обязателен к оплате.

Юридические адреса и реквизиты сторон: Доверитель ОАО «Цербер» ул. Ленинградская, д. 20, г. Москва, 394029, тел.: (495) 248-34-40. ОАО «Марат» ул. Циолковского, д. 14, г. Москва, 394026, тел.: (499) 275-17-40. Акт подписан обеими сторонами.

ПЗ₁₆Оформите письмо.

Руководителю ГБОУ СПО «МТК ». В период с 14 мая по 14 октября 2014 г. в Городском центре развития детей и юношества (Площадь детей, 1) будет развернута работа 4 площадок: Большая сцена, площадка для ярмарки и спортивных мероприятий, Подворье избушки Бабы-яги, фотоплощадка. Для подготовки сводного календарного плана мероприятий просим в срок до

31 марта 2014 г. представить предложения от образовательного учреждения для проведения педагогическими работниками (мастера производственного обучения, руководители физвоспитания, социальные педагоги) и обучающимися образовательных учреждений конкурсных и развлекательных мероприятий (мастер-классы, викторины, конкурсы, концерты и др.) по электронному адресу: otdep@des.kbannet.ru, по форме:

Дата проведения (суббота и (или) воскресенье)	Наименование мероприятия	Место проведения (выбрать из 4 предложенных площадок)	Ответственный исполнитель (ГОБУ СПО, Ф.И.О. ответственного, должность)	Примечание (длительность мероприятия, время проведения и др.)
1	2	3	4	5

Заместитель руководителя департамента С.С. Зенгин. Исполнитель Е.И. Артамонова 234-29-40.

ПЗ₁₇Оформите приказ.

Профессиональный лицей № 22 г. Москвы. Приказ 30.03.2010 № 56 О проведении соревнований по гандболу. В связи с проведением соревнований по гандболу приказываю:

1. Направить для участия в соревнованиях по гандболу 31.03.2010 в ККЭП, расположенный по адресу: г. Краснодар, ул. Зипоская, 7, команду в следующем составе: Кохан Вик-торию Николаевну – группа № 78, Высоченко Викторю Викторовну – группа № 80, Липину Юлию Николаевну – группа № 86, Лагутину Лолиту Валерьевну – группа № 91, Лагутину Юлию Валерьевну – группа № 91, Фоменко Юлию Андреевну – группа № 91, Лобаеву Светлану Юрьевну – группа № 91.

2. Ответственными за подготовку и проведение соревнований назначить преподавателей физического воспитания: Шапошникову Н. А.

3. Шапошниковой Н.А. провести инструктаж о правилах поведения в общественных местах, транспорте и правилах дорожного движения.

4. Ответственность за жизнь и здоровье учащихся возложить на Шапошникову Н. А.

5. Контроль за проведением мероприятия возложить на заместителя директора по УВР Золотова В.Э. Директор НОУ СПО ПЛ № 22 Е.А. Мусаева.

ПЗ₁₈Оформите акт.

Акт о приеме-сдаче документов. Основанием является приказ № 758 от 20.12.2013. 26 декабря 2013 г. комиссией проведена проверка приема-передачи документов. Состав комиссии: председатель – зам . генерального директора А.П. Гализин, члены комиссии – главный бухгалтер С.А. Петрова, начальник отдела продаж С.В. Маркова, зав. канцелярией

Л.А. Иванова, специалист по кадрам А.П. Морозова, бухгалтер О.В. Тужикова.

По итогам проверки установлено, что С.В. Маркова передала О.В. Тужиковой следующие документы: авансовые отчеты сотрудников отдела продаж за февраль в количестве 7 штук. Передала С.В. Маркова. Приняла О.В. Тужикова.

Составлен в трех экземплярах: 1-й – С.В. Марковой, 2-й – О.В. Тужиковой, 3-й – в канцелярию. Акт утвержден директором.

ПЗ₁₉Оформите письмо.

ООО «Мобайл». Г. Москва, ул. Авиационная, 45. Тел. (473) 211-11-11. Письмо Директору ООО «Стимул» С.Е. Коробову. Сообщаем Вам, что господин Лесков Н.С. прибывает в Москву 25 марта, любезно просим Вас организовать встречу и зарезервировать номер в гостинице на 2 дня. Господин Лесков Н.С. прибывает самолетом рейс 1583. Также мы были бы признательны, если бы Вы организовали для него встречу с Вашими клиентами во время его визита. Генеральный директор С.Ю. Головкин.

ПЗ₂₀Оформите приказ.

Приказ об установлении доплат в целях повышения мотивации сотрудников к труду

1. Установить доплату к должностному окладу в размере 12 % ставки за вредные условия:

Павловой С.А., программисту отдела продаж, Свиридовой А.В., программисту отдела маркетинга, Черезову А.В., старшему программисту организации.

2. Установить доплату к должностному окладу в размере 50 % ставки за расширение зон обслуживания Власовой О.В., секретарю общего отдела.

3. Установить надбавку к должностному окладу в размере 20% ставки за ведение научно-экспериментальной работы:

Макаровой Е.В., начальнику отдела продаж, Самсонову А.П., начальнику отдела маркетинга.

4. Установить надбавку к должностному окладу в размере 10 % ставки за высокую результативность и эффективность выполняемой работы А.П. Федосову, заместителю генерального директора.

5. Главному бухгалтеру А.М. Титовой осуществлять выплаты доплат надбавок за счет внебюджетных средств.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора А.В. Смирнова.

ПЗ₂₁Оформите акт.

АО «Авиазапчасть». Акт. 02.10.2013 № 9. г.Уфа. Инвентаризация денежных средств. Основание: приказ генерального директора № 23 от 27.09.2013. Составлен комиссией в составе: председатель – главный бухгалтер Борисов О.Н., члены комиссии: экономист Иванова М.И., специалист Самойлова В.И. В период с 30.09.2013 по 01.10.2013 была проведена инвентаризация наличия денежных средств. В результате проверки установлено:

1. Излишков и недостачи не обнаружено.

2. Последний номер приходного кассового ордера № 11, расходного – № 23. Составлен в трех экземплярах: 1-й – генеральному директору, 2-й – главному бухгалтеру, 3-й – в дело № 12. Председатель. Члены комиссии. Утверждаю. Генеральный директор В.И. Федотов.

ПЗ₂₂ Оформите письмо.

Министерство образования Российской Федерации. Учебно-методическое объединение по экономике и социологии труда. Москва.

Пер. Стремянный, 36, 1130569, ОКПО 0698745632, ИНН/КПП 670807220410/817755213, тел./факс (095) 717-89-54. 16.12.2012 № 99/97.

О выпуске учебных пособий. Кафедра управления персоналом РЭА им. Г.П. Плеханова в соответствии с учебным планом специальности «Экономика и социология труда» выпускает в свет в 2013 г. следующие работы: 1. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом – 30 п. л. 2. Руденко Г.Г., Кулаков М.П., Карташов С.А. Рынок труда – 30 п.л. Эти работы рекомендованы Министерством образования Российской Федерации в качестве учебников для студентов экономических специальностей. По вопросам приобретения обращаться по адресу: 1130569 Москва-54, Стремянный пер., 36. РЭА им. Г.В. Плеханова, кафедра «Управление персоналом». Приложение: бланк-заказ на двух стр. 1 экз. Председатель совета УПО по специальности 06.02.00 заведующий кафедрой управления персоналом, доцент экономических наук, профессор Ю.Г. Одегов. М.М.Иванова (495)262-64-15. В дело № 01-02. 11.02.2013 Вишнякова В.В. Члену Совета УПО по специальности Шумину Н.М.

ПЗ₂₃ Оформите приказ.

Приказ № 789 от 20.12.2013. В целях совершенствования работы с документами на предприятии в соответствии с ГОСТ Р 6.30–2003 и обеспечения их сохранности необходимо ввести в действие и утвердить инструкцию по ведению делопроизводства, и всем структурным подразделениям нужно руководствоваться правилами работы с документами, закрепленными в Инструкции. Секретарю-референту А.И. Ивановой обеспечить тиражирование и передачу инструкции в структурные подразделения. Контроль возлагается на зам. директора.

ПЗ₂₄ Оформите акт.

Министерство образования Российской Федерации. Московский институт повышения квалификации работников химической промышленности. Акт. 00.00.0000 № 12. Состояние работы с документами в канцелярии института. Основание: приказ ректора от 00.00.0000 № 27. Составлен комиссией: председатель – заместитель ректора И.С. Правов. Члены комиссии: заведующий архивом института А.Н. Доброва, стар-ший делопроизводитель Чикин А.Р. В период с 00.00.0000 по 00.00.0000 комиссия провела проверку состояния работы с документами в канцелярии института. В результате проверки установлено: 1. Составлена методика оргмероприятий по внедрению в практику работы основных положений ЕГС ДОУ. 2. Изготовлены в соответствии с ГОСТом бланки документов. 3. Обложки дел

оформляются в соответствии с ГОСТом.

4. Правила хранения, учета и регистрации документов соблюдаются.

5. Не организована учеба персонала канцелярии по изучению основных положений ЕГС ДООУ. Комиссия признала состояние работы с документами в канцелярии института удовлетворительным. Начальнику канцелярии Реве О.К. рекомендовано организовать повышение квалификации персонала канцелярии. Составлен в трех экземплярах: 1-й – в Министерство химической промышленности; 2-й – ректору института; 3-й – в дело № 0-00. Председатель. Члены комиссии. Утверждаю. Ректор института А.А. Петров. 00.00.0000.

ПЗ₂₅ Оформите письмо.

Директору ГОБУ СПО ВО «МТК» Л.И. Анищевой. Уважаемая Людмила Ивановна! Администрация детского спортивно-оздоровительного курортного комплекса «Лагуна» просит Вас продлить срок договора об обслуживании учащихся ГОБУ СПО «МТК» пищеблока детского спортивно-оздоровительного курортного комплекса «Лагуна» п.г.т. Сомово до 6 сентября 2013 г. Директор А.А. Лобейко Исх. № 10 от 23.08.2013.

ПЗ₂₆ Оформите приказ.

Приказ № 25 начальника треста «Донецкуголь» Ломова П.М. об установлении распорядка работы в 2014 году. Приказ издан в целях поддержания порядка на объектах треста и для упорядочения работы участков и служб. Распорядительная часть приказа содержит следующие пункты:

1. Ввести в действие с 1 января 2014 года уточненный распорядок дня, выписки из распорядка дня выдать всем службам управления треста.

2. Для оперативного решения производственных вопросов установить дежурство сотрудников в составе: дежурный секретарь, дежурный администратор.

3. Охрану территории объектов треста осуществлять силами отряда военизированной охраны круглосуточно.

Приказ подписан 20 декабря 2013 г. На приказе есть виза зам. начальника треста Агрицкого В.В. от 23.12.2013.

ПЗ₂₇ Оформите акт.

Акт 00.00.0000 № 00 Москва. Основание: приказ директора от 09.09.2013 № 99. Комиссия в составе: председатель Шеуджен П.А., заместитель директора по АХЧ. Члены комиссии – Шапошникова Н.А. преподаватель физической культуры, Петров Е.Б., преподаватель физической культуры. Осмотрев спортивный инвентарь, пришли к выводу, что нижеперечисленный спортивный инвентарь: 1. Обруч массажный утяжеленный сломан, ремонту не подлежит. 2. Футбольная форма (3 комплекта) порвана и восстановлению не подлежит. 3. Теннисные мячи (80 штук) лопнули. 4. Скакалка скоростная сломана, ремонту не подлежит. 5. Ракетка для настольного тенниса АН -800 сломана, ремонту не подлежит. Вышеперечисленный инвентарь подлежит списанию. Акт утвержден

директором 00.00.0000.

ПЗ₂₈ Оформите письмо.

Министерство образования Российской Федерации. Департамент образования и науки Краснодарского края. Профессиональный лицей № 24. Руководителю департамента образования и науки Краснодарского края. Хлоповой Т.П. В ответ на Ваше письмо от 25.05.2010 № 2/8-569 сообщаем, что курсовая подготовка профессионального лица № 24 выпускает специалистов по следующим специальностям: бармен, повар, секретарь руководителя, пользователь ПК, портной, швея, закройщик, электрогазосварщик, кондитер, официант, автомеханик. Приложение на 1 л. в 1 экз. Заместитель директора по УПР Батютина Н.А.

ПЗ₂₉ Оформите приказ.

Приказ № 41 по фирме «Сатурн» об организации работы в выходные дни 8 и 9 февраля 2014 г. в связи с выполнением срочного заказа для ОАО «Сигнал». Главному инженеру предписывается определить объемы работ для рекламного и производственного отделов; начальникам отделов – подготовить списки работников до 4 февраля; главному бухгалтеру – подготовить документы по оплате труда работников до 20 февраля. Ответственность за выполнение приказа возложить на зам. директора Кораблева Д.В. Дата приказа – 31.01.2014. Директор Ненароков Ю.С.

Задание для промежуточной аттестации
(экзамен квалификационный)

Материалы для экзамена квалификационного по профессиональному модулю

Вариант № 1

Часть А. Решение профессиональной задачи

В туристическом агентстве А, у Вас в подчинении работает специалист, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

Часть Б. Практическое задание Определите вид документа, опираясь на следующие фрагменты текста, охарактеризуйте их.

Текст 1

Образование: 1989-1994гг. – Московский государственный педагогический институт с присвоением квалификации преподавателя немецкого языка.

1977-1987гг. – специализированная школа №23 с углубленным изучением иностранных языков.

Текст 2

В момент аварии на складе № 2 я была на обеде, поэтому не могла предотвратить возгорание кабеля.

Текст 3

Прошу оказать мне материальную помощь в связи с тяжелым материальным положением.

Текст 4

Объявить экономисту Алексеевой О. И. замечание.

Текст 5

Цель: соискание должности секретаря-референта.

Текст 6

Довожу до Вашего сведения, что во вверенной мне лаборатории оказалось неисправным оборудование по алкилбензолу.

Текст 7

Председатель: К. Е. Кайгородский Секретарь: И. Т. Тимофеева
Присутствовали: 17 человек (список прилагается)

Текст 8

Прошу предоставить мне отпуск без сохранения заработной платы с 12.12.2012 по 14.12.2012.

Текст 9

Отец, Симонов Михаил Викторович – директор автобазы № 5.

Мать, Симонова Людмила Георгиевна – домохозяйка.

Семейное положение – замужем, детей нет.

Текст 10

Виду срочности заказа просим прислать необходимые документы

Текст 11

Прошу уволить меня по собственному желанию 30 марта 2012 г.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.

2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.

3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ.

Вариант № 2

Часть А. Решение профессиональной задачи

У сотрудника туристического агентства А, который ранее давал отличные результаты, резко снизилась эффективность работы, при этом формально он выполняет свои обязанности. Чем может быть вызвана такая ситуация и каковы Ваши действия?

Часть Б. Практическое задание

Оформите акт. Акт № 00 от 00.00.0000. О приеме-передаче документов. Основание: приказ № 789 от 25.02.2013. Составлен комиссией в составе: председа-тель - зам. генерального директора А.А. Петров, члены комиссии - ме-неджер старшего звена С.А. Павлова, начальник отдела сбыта С.Ю. Со-колов, зав. канцелярией А.П. Лисицова, специалист по кадрам А.С. Тон-ких, офис-менеджер М.И. Горкина. 3 апреля 2013 г. комиссией проведена проверка приема-передачи документов. По итогам проверки установлено, что С.А. Павлова предала М.И. Гошкиной следующие до-

кументы: 1. Бланки строгой отчетности в количестве 70 штук. 2. Нормативно-правовые документы по деятельности ОАО. Передал: С.А. Павлова; Принял: М.И. Гошкина. Составлен в трех экземплярах (1-й – С.А. Павлова,; 2-й – М.И. Гошкина, 3-й – канцелярия).

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 3

Часть А. Решение профессиональной задачи

Определите верную стратегию выхода и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли руководителя. Руководитель туристического агентства говорит опоздавшему сотруднику: «А вы знаете, который уже час?» Сотрудник виновато отвечает: «Извините, пожалуйста, за опоздание, это больше не повторится». Руководитель (угрожающе): «Вы уже третий раз за эту неделю опаздываете на работу. Я не буду больше с этим мириться». Не зная, как реагировать, подчиненный молчит.

Часть Б. Практическое задание

Оформите письмо. ЗАО «Монолит». Проспект Мира, 45, Москва, Россия, 129110. тел.

280-16-32, факс 288-01-03, 29.12.2013 № 19. На № 6-39-48 от 20.12.2013.

О передаче документации. Уважаемый Борис Петрович! На Ваш запрос сообщаем, что в начале июня главный инженер ЗАО «Монолит» Смердов А.Ф. будет на отраслевом совещании. Смердов А.Ф. передаст Вам копию всей документации на совместное использование средств для строительства складского комплекса и даст консультацию по тем вопросам, которые могут у Вас возникнуть в процессе ознакомления с соответствующими документами. Директор ЗАО «Монолит» Наумов И.И. Цветкова 281-36-48. Директору ЗАО «Мотор» Б.П. Климову, ул. Белозерская, д. 12, Москва, 127014.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 4

Часть А. Решение профессиональной задачи

Определите верную стратегию выхода и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли подчинённого. Работник туристического агентства А в целом знает свое дело хорошо и выполняет его достаточно качественно. Но при этом постоянно совершает мелкие ошибки, которых вполне можно избежать. Начальник Б каждый раз вызывает его к себе для объяснений и А получает «пинок», который на время делает его внимательнее. Затем ситуация повторяется.

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ. Приказ о комплектовании библиотечного фонда. В целях повышения профессионального и культурного уровня персонала приказываю:

1. Утвердить положение о комплектовании библиотечного фонда.
2. Заведующей научно-технической библиотекой И.В. Смирновой составить заявку на комплектование библиотечного фонда.
3. Главному бухгалтеру И.С. Гришиной произвести необходимые выплаты для комплектования библиотечного фонда.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя генерального директора А.С. Сидорова.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 5

Часть А. Решение профессиональной задачи

Определите верную стратегию выхода и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли руководителя. Ответственный за сбыт А и ответственный за рекламу Б не могут прийти к единому мнению по вопросу, требующему совместных усилий. В возбужденном состоянии они приходят к общему руководителю и описывают ему ситуацию, чтобы он сам решил проблему. Начинается длинная дискуссия с убедительными аргументами с обеих сторон. Скоро участники беседы или один руководитель понимают, что конечной ее целью является не выработка оптимального решения, а отстаивание собственной точки зрения. К дискуссии часто подключаются сотрудники соперничающих отделов, которым отводится роль присяжных в суде. В итоге появляется проигравший, который склонен мстить за проигрыш. Так программируется еще одна подобная игра или более разрушительный конфликт.

Часть Б. Практическое задание

В роли бухгалтера составьте служебную записку. Вид служебной записки выберите, исходя из предложенной ситуации, самостоятельно.

По вине бухгалтерии сотрудникам ЗАО «Селена» в текущем месяце была задержана выплата заработной платы. Главный бухгалтер информирует

директора ЗАО о том, что задержка наличности была связана с опозданием на счет ЗАО денежных средств от предприятий-партнеров.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 6

Часть А. Решение профессиональной задачи

Совещание у директора турфирмы «Атлант». Подводились итоги работы за первый квартал текущего года. Ситуация на рынке туристических услуг изменилась, в результате чего у фирмы скопилось большое количество нереализованных предложений и услуг. Директором фирмы все обвинения за упущения были возложены на коммерческого директора И.И. Петрова. В свою очередь И.И. Петров уведомил участников совещания о том, что уже в январе у него появилась тревога по поводу реализации туристических услуг в текущем периоде и поэтому он дал устное указание начальнику отдела маркетинга В.П.Сидорову определить конъюнктуру рынка на февраль и март. Сидоров же на выдвинутые обвинения ответил, что он об этом впервые слышит. Возник конфликт. Разработайте модель эффективного управления конфликтом, решите конфликтную ситуацию.

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ. Приказ по организационной деятельности об итогах работы с документами в прошедшем году. В констатирующей части укажите на низкую требовательность руководителей подразделений к качеству подготовки документов и контроля за их исполнением. В распорядительной части обратите внимание руководителей на повышение требовательности к работникам в части работы с документами. Дайте задание работнику, отвечающему за делопроизводство, на разработку мер по улучшению этой работы. Задание секретарю-делопроизводителю – разработать перечень мер по организации делопроизводства.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 7

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы – генеральный директор туристической компании. Какие затраты на персонал вы запланируете на этапе создания и вывода на рынок нового объекта?

Общая классификация затрат на персонал:

Оплата труда по результатам: Заработная плата, Оклады штатных сотрудников, Выплаты внештатным сотрудникам, Прочие выплаты: Дополнительные расходы, Дополнительные расходы на основании тарифов и законодательных актов: Затраты на технику безопасности, Оплата больничных листов, Оплата отпусков, Оплата особых достижений, Оплата подготовки и повышения квалификации работников.

Прочие расходы (единовременные пособия и т.п.), Дополнительные расходы на социальное обслуживание в т.ч.: Питание в столовой, Жилищная помощь, Компенсации транспортных расходов, Содержание медицинской службы на производстве, Страхование, Доплаты и др.

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ. Приказ по организационной деятельности об итогах работы с документами в прошедшем году. В констатирующей части укажите на низкую требовательность руководителей подразделений к качеству подготовки документов и контроля за их исполнением. В распорядительной части обратите внимание руководителей на повышение требовательности к работникам в части работы с документами. Дайте задание работнику, отвечающему за делопроизводство, на разработку мер по улучшению этой работы. Задание секретарю-делопроизводителю – разработать перечень мер по организации делопроизводства.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 8

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы – генеральный директор туристической компании. Какие затраты на персонал вы запланируете на этапе экономического подъема вашего предприятия?

Общая классификация затрат на персонал:

1. Оплата труда по результатам: Заработная плата, оклады штатных сотрудников, Выплаты внештатным сотрудникам, Прочие выплаты
2. Дополнительные расходы. Дополнительные расходы на основании тарифов и законодательных актов: Затраты на технику безопасности, Оплата больничных листов, Оплата отпусков, Оплата особых достижений, Оплата подготовки и повышения квалификации работников, Прочие расходы (единовременные пособия и т.п.)

Дополнительные расходы на социальное обслуживание в т.ч.: Питание в столовой, Жилищная помощь, Компенсации транспортных расходов, Содержание медицинской службы на производстве Страхование, Доплаты и др.

Часть Б. Практическое задание

Оформите акт. Акт о списании материалов. Основанием является приказ № 969 от 20.12.2013. Составлен комиссией в составе: председатель - зам. генерального директора А.С. Сидоров, члены комиссии - руководитель группы информационного обеспечения Н.Ю. Бабенко, начальник отдела информационных технологий С.Ю. Елисеев, инженер-программист А.П. Татищев, руководитель группы ремонта СВТ А.С. Слинко, бухгалтер материального сектора С.П. Яковлева. 25 декабря 2013 г. комиссией проведена проверка состояния оборудования. По итогам проверки составлен акт о списании следующих материалов:

Наименование	Количес тво	Инв. №
Монитор (17 ViewSonic) из комплекта «Компьютер FP630 Cel 433»	3	10316; 10317; 10318
Системный блок (DIMM 128M Hyundai, Intel Celeron 850, HDD 20 G Seagate) из комплекта «Компьютер FP630 Cel 433»	3	10316; 10317; 10318

Составлен в трех экземплярах: 1-й – А.С. Сидорову, 2-й – бухгалтерии, 3-й – в дело № 15-07. Акт утвержден генеральным директором.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 9

Часть А. Решение профессиональной задачи

1. Определите верную стратегию выхода из психологической игры и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли руководителя. Ситуация «Я глуп» Сотрудница, ранее занимавшаяся оформлением туров, получила другое назначение и очень хорошо справляется с работой. Однако она постоянно задает шефу вопросы, на которые прекрасно может ответить сама. Сознвая это, руководитель каждый раз реагирует на такие вопросы раздраженно, от чего страдают не только отношения с этой сотрудницей, но и климат в коллективе.

Часть Б. Практическое задание

В ООО «Пуск» на должность кассира в бухгалтерию пришла устраиваться Петровская Марина Алексеевна. С нею заключен трудовой договор № 14 от 13 января 2012 года, которым устанавливалось, что Петровская должна приступить к работе 16 января 2012 года. В этот же день (13.01.2012г.) был издан приказ № 34 – К о приеме Петровской на работу. После заключения трудового договора Петровская М.А. принесла трудовую книжку с прежнего места работы и отдала ее начальнику отдела кадров, которая проверила запись об увольнении, и сделала запись о приеме ее в ООО «Пуск», поставив следующий, двенадцатый порядковый номер в графе 1.

Найдите ошибки, допущенные при оформлении записи о приеме на работу в трудовой книжке.

№	Дата			Сведения о приеме на работу, переводе на другую постоянную работу, квалификации, увольнении (с указанием причин и ссылкой на статью, пункт закона)	Наименование, дата и номер документа, на основании которого внесена запись
	число	месяц	год		
11	2	3	4	5	6
				ООО «Пуск»	
9	13	01	2012	Принята на должность кассира в бухгалтерию	Трудовой договор № 14 от 13 января 2012 года

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 10

Часть А. Решение профессиональной задачи

1. Определите верную стратегию выхода из психологической игры и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли подчинённого. Ситуация «Я глуп» Сотрудница, ранее занимавшаяся оформлением туров, получила другое назначение и очень хорошо справляется с работой. Однако она постоянно задает шефу вопросы, на которые прекрасно может ответить сама. Сознвая это, руководитель каждый раз реагирует на такие вопросы раздраженно, от чего страдают не только отношения с этой сотрудницей, но и климат в коллективе.

Часть Б. Практическое задание

Артем впервые устраивался на работу, поэтому его одолевала масса вопросов: какие документы необходимо представить, какую информацию сообщить устно, а может, вообще ничего не сообщать. Поскольку ответов на вопросы самостоятельно он не нашел, то захватил с собой все имеющиеся ценные документы, включая похвальную грамоту за 4 класс. Инспектор по кадрам Яна, изучив представленные документы не на шутку растерялась: Артем и школу окончил, и колледж, и даже в армии успел отслужить. Какие записи необходимо внести в трудовую книжку инспектора по кадрам:

- а) о времени обучения в школе;
- б) о времени обучения в колледже;
- в) о времени военной службы;
- г) о приеме на работу.

Назовите перечень документов, необходимых предоставить работодателю при трудоустройстве, в соответствии с ТК РФ.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 11

Часть А. Решение профессиональной задачи

Прочитайте ситуацию и ответьте на вопросы: Команда сотрудников туристической фирмы (6 человек) всегда держались очень сплоченно. Члены бригады, несмотря на существенную разницу в возрасте, часто вместе проводили время. Старшие к младшим относились покровительственно, младшие к старшим – с уважением. Когда один из членов команды, ушел на пенсию, был принят молодой специалист Акимов, года два или три назад окончивший университет. Вначале к нему относились настороженно. Но через месяц-два между ним и командой сложились вполне дружеские отношения, он был принят в коллектив, стал своим. Еще месяца через два положение изменилось. Акимову, как молодому работнику поручили новое ответственное задание. Используя традиционную технологию, он имел бы заработок на среднем для команды уровне. Однако Акимов быстро догадался, как можно рационализировать работу. Вскоре Акимов перекрыл нормы выработки в три- пять раз, заработок его стал быстро расти и в полтора раза превысил заработок команды. На Акимова в команде начали коситься и замечать в его поведении массу изъянов: то отлучился неизвестно куда, то навязался непрошеным советом, то, наоборот, молчал, когда все старались подать полезные советы товарищу. Наконец, наступил полный разрыв отношений. Акимов попросил начальника отдела перевести его в другой отдел. Но оказалось, что и другие отделы тур фирмы не хотят его принимать к себе. Через месяц Акимов уволился с туристической фирмы.

Вопросы к ситуации:

О каком конфликте – конструктивном или деструктивном – идет речь?
Был ли разрешен данный конфликт?

Предложите разрешение конфликта.

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ.

1. Провести торжественный вечер для сотрудников ОАО «Юпитер» 26.12.2013 с 16.00 до 20.00. Место проведения – конференц-зал.

2. Ответственность за сохранность имущества и аппаратуры, а также за подготовку и уборку зала возложить на руководителя отдела по связям с общественностью А.В. Красных.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя генерального директора А.Ф. Ткаченко.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.

2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.

3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 12

Часть А. Решение профессиональной задачи

На основе анализа деятельности туристической базы составить график загрузки туристского предприятия проанализировать его и сделать выводы.

ГРАФИК ЗАГРУЗКИ

туристского предприятия группами туристов

на _____ 20 ____ г

№ номер групп	Номер маршрута туристического путешест вия	Даты обслуживания				
		1	2		30	31

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ. Приказ по организационной деятельности об утверждении инструкции по делопроизводству. В констатирующей части укажите, что в соответствии с Типовой инструкцией по делопроизводству в министерствах, ведомствах Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.06.1992 № 1118-р, и с ГОСТ Р 6.30–2003 канцелярией завода разработаны порядок прохождения документов и стандарты на организационно-распорядительную документацию. В распорядительной части утвердите инструкцию и поручите заведующей канцелярией обеспечить методическое руководство

организацией делопроизводства на предприятии и установите контроль за соблюдением требований инструкции.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 13

Часть А. Решение профессиональной задачи

На основании калькуляции затрат на турпакет постройте график безубыточности и определите основные показатели эффективности деятельности турфирмы по данному направлению. Калькуляция затрат на турпакет

Кол-во чел. \ Услуги	10/1	1	2	3	4	5	6	7	8
Аренда автобуса	1200/120	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Проживание	4000/40	400	800	1200	1600	2000	2400	2800	3200
Питание	3000/300	300	600	900	1200	1500	1800	2100	2400
Культурная программа (поход в театр)	500/50	50	100	150	200	250	300	350	400
Организация охоты	1500/150	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Всего на группу / На человека в группе	10200 / 1020	3450	4200	4950	5700	6450	7200	7950	8700

Часть Б. Практическое задание

Оформите письмо. Директору ГОБУ СПО ВО «МТК» Л.И. Анищевой. Уважаемая Людмила Ивановна! Администрация детского спортивно-оздоровительного курортного комплекса «Лагуна» просит Вас продлить срок договора об обслуживании учащихся ГОБУ СПО «МТК» пищеблока детского спортивно-оздоровительного курортного комплекса «Лагуна» п.г.т. Сомово до 6 сентября 2013 г. Директор А.А. Лобейко Исх. №

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 14

Часть А. Решение профессиональной задачи

Дать характеристику внутренней среды туристического предприятия, детально представить ее компоненты. Информацию представить в виде схемы «Внутренняя среда туристического предприятия»

Часть Б. Практическое задание

Составьте проект служебного письма в секретариат ОАО «Меркурий» с запросом более подробной информации о данном товаре. ЗАО «Селена» получает от ОАО «Меркурий» рекламную брошюру, представляющую обогревательные приборы, которые могли бы найти применение в тепличном хозяйстве.

На совещании по использованию этих приборов выяснилось, что для принятия окончательного решения необходимы более полные данные по всем товарам данной группы, также прейскурант цен с указанием условий поставки.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 15

Часть А. Решение профессиональной задачи

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопрос.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы. Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге. Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса, это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы. Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристской компании «Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском

свободных, незанятых ниш на рынке. На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Что на ваш взгляд должна в этой ситуации предпринять Татьяна Сергеева?

Какие предложения по улучшению ситуации в вашем отделе Вы могли бы внести?

Часть Б. Практическое задание

Подготовьте проект претензионного письма в адрес Поставщика. Согласно договора №33 от 05.11.03 на поставку обогревательных приборов фирма « Меркурий» обязана была поставить фирме «Селена» в 1 квартале 2004г товар на общую сумму 500 млн. руб.

Фактически в 1 квартале 2004г. фирме «Селена» было поставлено товара на сумму 300 млн. руб. На основании п.9.1. договора поставки за просрочку поставки товара Поставщик в 30–дневный срок обязан выплатить штраф в размере 20% от стоимости не поставленного товара.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 16

Часть А. Решение профессиональной задачи

Представьте себе, что Вы начальник отдела тур фирмы. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены

конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Часть Б. Практическое задание

Оформите акт. Акт проверки состояния работы с документами. Основание: приказ директора ЗАО от 05.05.2013 № 23 «О совершенствовании документационного обеспечения деятельности ЗАО «Медсервис». 12 февраля 2009 г. комиссия в составе: председатель - зав. канцелярией О.Д. Зудиной, члены комиссии - зав. производственным отделом Н.Л. Токарева, зам. главного бухгалтера В.Е. Павлова, менеджер по кадрам А.В. Александров, секретарь-референт канцелярии З.П. Ивановой, в присутствии секретаря отдела маркетинга С.С. Родионовой провела проверку состояния работы с документами в отделе маркетинга.

В результате проверки было установлено, что в отделе несвоевременно формируются в дела исполнительные документы, заголовки дел часто не соответствуют заголовкам, предусмотренным номенклатурой дел, отсутствуют два дела с перепиской за 2009 г., не проведена предархивная обработка дел 2008 г., подлежащих длительному хранению.

Вывод: в ведении делопроизводства в отделе маркетинга имеются существенные недостатки, свидетельствующие о нарушении действующих нормативных документов в области организации документационного обеспечения управления.

Настоящий акт составлен в четырех экземплярах (1-й экз. – зам. директора по административно-хозяйственным вопросам, 2-й экз. – зав. отделом маркетинга, 3-й экз. - председатель комиссии, 4-й экз. - в дело 01-09). Акт утвержден директором.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 17

Часть А. Решение профессиональной задачи

Представьте себе, что Вы начальник отдела тур фирмы. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация: Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего

также должна быть выполнена в срок. Как Вы поведете себя в такой ситуации?

Часть Б. Практическое задание

Найдите ошибки в оформлении акта об отказе написать объяснительную записку о прогуле.

Общество с ограниченной ответственностью УТВЕРЖДАЮ

«Сириус» (ООО «Сириус»)

Директор ООО «Сириус»

Е. О. Емельянов

24.07.2012

АКТ

23.07.2012 № 12

Воронеж

В нашем присутствии 23 июля 2012 года начальник отдела кадров Даломян М. А. предложила заведующему складом Крутову В. И. написать объяснительную записку о причинах отсутствия его на рабочем месте 20 июля 2012 года. Крутов В. И. написать объяснительную записку отказался. Свой отказ Крутов В. И. ничем не мотивировал.

Инспектор отдела кадров

Лепихина

Г. Т. Лепихина

Экономист отдела планирования

Матвейчук

О. Л. Матвейчук

Секретарь руководителя

Тропинина

Д. М. Тропинина

В дело № 04-11

Токарева 20.07.2010

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 18

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы руководитель туристической фирмы. Организационно – правовая форма собственности Вашего предприятия ИП – индивидуальный предприниматель. Выделите признаки, присущие индивидуальному предпринимателю:

- несогласованность действий или (и) несовместимость интересов владельцев;
- ограниченная ответственность;
- возможность злоупотреблений в результате разделения функций собственности и управления;
- возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц;

- владелец – сам себе хозяин;
- можно потерять контроль над фирмой, оставаясь её собственником;
- акционеры могут купить или продать свои акции без ущерба для предприятия.

Часть Б. Практическое задание

Оформите письмо. Департамент образования, науки и молодежной политики Московской области. Пл. Ленина, 12. Руководителю государственного образовательного бюджетного учреждения. Об энергоэффективности бюджетных учреждений. Департамент образования и науки доводит до Вашего сведения, что с целью реализации Федерального закона от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об энергоэффективности), согласно требованиям пункта 1 статьи 16 и пункта 1 статьи 24 Закона об энергоэффективности бюджетные учреждения обязаны: начиная с 2010 г. обеспечить ежегодное снижение объема потребленных энергоресурсов не менее чем на три процента от объема, фактически потребленного 2009 г.; прекратить размещение заказов на поставки электрических ламп накаливания для государственных нужд; в срок до 1 января 2011 г. завершить оснащение зданий, строений, сооружений, приборами учета используемых энергоресурсов, а также ввод установленных приборов учета в эксплуатацию; назначить из числа работников учреждения сотрудника, ответственного за проведение мероприятий по энергосбережению; провести обязательное энергетическое обследование в срок до 31 декабря 2012 г.; обеспечить реализацию иных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

План мероприятий по энергосбережению до 15.04.2010 необходимо предоставить на электронный адрес zeniumtbo.kunnet.ru. Руководитель департамента Хлопова Т.П., исполнитель Зенгин. С. В.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 19

Часть А. Решение профессиональной задачи

С недавнего времени на рынке туристических услуг функционирует предприятие ООО «Меридиан». С учетом специфики деятельности данного бизнеса постройте и охарактеризуйте структуру управления. Выделите в ней уровни управления по вертикали и звенья управления по горизонтали. Опишите достоинства и недостатки представленной организационной структуры управления.

Часть Б. Практическое задание

Оформите письмо.

Государственное учреждение Московской области научно-методический центр детского дошкольного образования . 39400 г. Раменское, ул. Пушкинская, 146, тел. (473) 255-46-82, факс (476) 259-62-68, ИНН 2310065883, e-mail: npro@yandex.ru, <http://www.ncnpo.kubat.ru>.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 20

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы открываете свою турфирму в Челябинске и филиал - в селе Кундравы (Чебаркульский район). Какие факторы внешней среды необходимо проанализировать?

Часть Б. Практическое задание

Оформите акт. Акт О ревизии кассы Московского современного театра утвержден директором театра Л.В.Васиным, основанием является приказ № 86 от 20.12.2013 «О ревизии кассы Московского современного театра» Составлен комиссией в составе: председатель – заместитель главного бухгалтера, члены комиссии: старший бухгалтер, бухгалтер. Присутствовали главный бухгалтер и кассир. 24 декабря 2013 г. комиссия провела ревизию кассы Московского современного театра по состоянию на 24.12.2013.

В процессе ревизии комиссия установила:

3. Остаток наличных денег в кассе по состоянию на 24.12.2007, согласно данным бухгалтерского учета, должен составлять 256 000 (двести пятьдесят шесть тысяч) рублей.
4. Фактическое наличие денег 255 945 (двести пятьдесят пять тысяч девятьсот сорок пять) рублей.

Недостача наличных денег по вине кассира составила 55 (пятьдесят пять) рублей.

Составлен в трех экземплярах: 1-й – директору, 2-й – главному бухгалтеру, 3-й – в дело № 05-16.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант №21

Часть А. Решение профессиональной задачи

Объявлен конкурс на замещение вакантной должности директора туристской фирмы «Глобус». Краткая характеристика фирмы:

Численность работающих - 28 человек.

Фирма работает рентабельно, однако средняя заработная плата сотрудников на 20% ниже аналогичной по региону.

Есть три неформальные группы, конфликтующие между собой (чаще всего из-за распределения премий).

Стиль руководства прежнего директора - авторитарный.

Значительная сезонность в работе фирмы.

Недостаточная активность сотрудников при обслуживании клиентов.

До сего времени не уделялось должного внимания изучению сегментов туристского рынка.

По вине руководителя в отчетном году были уплачены значительные штрафные санкции.

Фирма работает по следующим направлениям: Кипр, Греция, Франция.

Фирма находится по адресу: г. Курган, ул. Гоголя, д. 100, офис 25.

Вопросы:

1. Вам необходимо определить критерии первичного отбора кандидатов и указать источники привлечения кандидатов?

2. Какие документы и материалы должен предоставить кандидат при обращении о приеме на работу?

Часть Б. Практическое задание

Оформите акт. Акт от 20.12.2013 № 5. Москва. О приеме работ. ОАО «Цербер», именуемый в дальнейшем «Доверитель», в лице генерального директора Овсянниковой В.В., действующего на основании договора поручения, одной стороны, и ОАО «Марат», именуемый в дальнейшем «Поверенный», в лице генерального директора Максимова С.А., действующего на основании договора поручения, с другой стороны, подписали настоящий акт приема работ к договору поручения № 17/25 от 09.01.2013.

Настоящий акт заключается в том, что Поверенный выполнил, а Доверитель принял заказанный объем работ в полном соответствии с договором поручения в установленные сроки и в полном объеме. Настоящий акт составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, и обязателен к оплате.

Юридические адреса и реквизиты сторон: Доверитель ОАО «Цербер» ул. Ленинградская, д. 20, г. Москва, 394029, тел.: (495) 248-34-40. ОАО «Марат» ул. Циолковского, д. 14, г. Москва, 394026, тел.: (499) 275-17-40. Акт подписан обеими сторонами.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 22

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы являетесь руководителем туристического предприятия. В обязанности руководителя входит проведение инструктажа по ТБ (технике безопасности) и ПБ (пожарной безопасности). Заполните пробелы в представленном ниже тексте, используя следующий перечень слов: Руководитель, обязанность, инструктаж, безопасности труда, вводные, первичные, периодические, работникам, несчастных случаев, расследование, собеседование, лекция, разъяснения, журнал.

Государством уделяется значительное внимание безопасности и охране труда на предприятии. В связи с этим предусмотрены различные виды инструктажей по охране труда. Поскольку законодательство предусматривает, что _____ лично отвечает за безопасность труда на производстве, на него возложена _____ – регулярно проводить инструктажи по охране труда со всеми работниками предприятия или организации.

Любой такой _____, по сути, является одной из форм обучения работников основам безопасного труда и поведения на производстве в целом и на каждом производственном участке в отдельности. Такие инструктажи (обучение), касающиеся вопросов _____ должны быть систематическими и проводиться с каждым из работников предприятия (организации) на протяжении всего периода их работы, как в коллективной, так и в индивидуальной форме. Причем их проведение ни в коей мере не зависит от вида деятельности предприятия или организации и их формы собственности. Все инструктажи по ТБ, ОТ, пожарной безопасности (ПБ), а также особенностям технологии производства подразделяют на: _____, _____, _____, внеплановые и целевые.

Вид инструктажа зависит от его цели, времени и места проведения. Такие инструктажи обязаны проходить все работники предприятий, включая и их руководителей.

Особое внимание при этом следует уделять _____, имеющим стаж менее 1 года, а также работникам с большим опытом и стажем. Как показывает практика, именно эти категории работников более всего подвержены производственному травматизму. Начинающие работники - из-за недостатка опыта, а работники с большим стажем работы - из-за халатности, связанной с чрезмерной самоуверенностью. Анализ имевших место _____, связанных с нарушением правил ТБ, также является своеобразной формой обучения.

По каждому случаю травматизма на производстве руководителем предприятия (организации) должно быть проведено _____, определены его причины и виновные и издан соответствующий приказ. Он должен быть проработан со всеми работниками предприятия, что является также одной из

форм их обучения ТБ. Форма проведения инструктажей определяется лицом их проводящим (обычно это _____, _____ или _____).

Факт их проведения фиксируется (под роспись работника) им же в соответствующем _____. Он же осуществляет контроль их исполнения, т.е. выполнения правил ТБ на производстве.

Часть Б. Практическое задание

Представьте схематично функциональную структуру управления туристическим предприятием. Определите в ней уровни управления и звенья управления. Дайте характеристику достоинствам и недостаткам данной структуры управления. Назовите основной принцип построения данной структуры.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 23

Часть А. Решение профессиональной задачи

Для работников интеллектуального и умственного труда очень важно иметь благоприятные условия – это напрямую сказывается на их самочувствии, а значит, и на производительности. Поэтому руководству, в том числе и туристических фирм нужно ответственно подходить к выбору офисного помещения для аренды. Чтобы сотрудники компании чувствовали себя комфортно, необходимо учесть несколько параметров выбранного помещения. Вот что говорится об этом в нормах СанПин о рабочем месте в офисе, вставьте недостающие параметры в тексте:

А) Площадь:

- Площадь одного рабочего места в офисе для сотрудника, работающего на компьютере с плазменным или жидкокристаллическим монитором, должна составлять не менее ____ кв. м.

- Ширина бокового прохода между столами сотрудников (точнее, между боковыми сторонами их компьютеров) – не менее 1,2 м. Минимальное расстояние между тыльными сторонами мониторов коллег должно составлять _____ м и более.

- Ксерокс и другая оргтехника должна стоять на расстоянии 0,6 м от ближайшей стены или стола, а перед ним следует оставлять не менее квадратного метра свободного пространства.

Б) Температура

- СанПин относит офис-менеджеров и других работников умственного труда к категории Ia. Температура на рабочем месте в офисе для них должна быть не менее _____ и не более 28 градусов выше нуля при обычном восьмичасовом рабочем дне.

- В летний период наиболее оптимальной температурой считается _____ градусов Цельсия. Если столбик термометра поднимается до 29 градусов, рабочий день не может превышать 6 часов; до 32,5 градусов – 1 час.

- Зимой нормальный температурный режим в офисе устанавливается в пределах _____ градусов. Понижение температуры до 19 градусов влечёт сокращение рабочего дня на 1 час. А если она опускается до 13 градусов, офисные работники имеют право уходить с работы через час после начала.

В) Освещённость рабочего места в офисе

- В помещениях, где менеджеры работают с персональными компьютерами, должно быть обеспечено как _____, так и естественное освещение. Использование ЭВМ в помещениях без естественного освещения нуждается в разрешающем санитарно-эпидемиологическом заключении.

- Окна в офисах должны большей частью выходить на северо-восток и север. Для искусственного освещения следует использовать светодиодные лампы. Располагать все источники освещения на рабочем месте в офисе нужно параллельно окнам – так естественный и искусственный свет будут падать в одном направлении.

Часть Б. Практическое задание

Представьте схематично линейную структуру управления туристическим предприятием. Определите в ней уровни управления и звенья управления. Дайте характеристику достоинствам и недостаткам данной структуры управления. Назовите основной принцип построения данной структуры.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 24

Часть А. Решение профессиональной задачи

Ниже представлен документ регламентирующий работу и правила организации работы с офисной техникой, в том числе на туристических предприятиях. Ознакомьтесь с данным документом и дайте ему название. Дополните недостающие элементы текста.

2. Требования безопасности перед _____ работы
- 2.1. Подготовить рабочее _____ место.
- 2.2. Отрегулировать освещение на рабочем месте, убедиться в отсутствии бликов _____ на _____ экране.
- 2.3. Проверить правильность подключения оборудования к электросети.
- 2.4. Проверить исправность проводов питания и отсутствие оголенных участков _____ проводов.
- 2.5. Убедиться в наличии заземления системного блока, монитора и _____

защитного экрана.

2.6. Протереть антистатической салфеткой поверхность экрана монитора и защитного экрана.

2.7. Проверить правильность установки стола, стула, пюпитра, угла наклона экрана, положение клавиатуры, положение «мыши» на специальном коврик, при необходимости произвести регулировку рабочего стола и кресла, а также расположение элементов компьютера в соответствии с требованиями эргономики и в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела.

3. Требования безопасности во время работы

3.1. Работнику при работе на ПК _____ :

- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;

- переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств при включенном питании;

- допускать попадание влаги на поверхность системного блока (процессора), монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;

- производить самостоятельное вскрытие и ремонт оборудования;

- работать на компьютере при снятых кожухах;

- отключать оборудование от электросети и выдергивать электровилку, держа за шнур.

3.2. Продолжительность непрерывной работы с компьютером без регламентированного перерыва не должна превышать 2-х часов.

3.3. Во время регламентированных перерывов с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления органов зрения, устранения влияния гиподинамии и гипокинезии выполнять комплексы упражнений для глаз и кистей рук.

4. Требования безопасности в _____ ситуациях

4.1. Во всех случаях обрыва проводов питания, неисправности заземления и других повреждений, появления гари, немедленно отключить питание и сообщить об аварийной ситуации непосредственному руководителю.

4.2. Не приступать к работе до устранения неисправностей.

4.3. При получении травм и внезапном заболевании немедленно известить своего непосредственного руководителя, организовать первую доврачебную помощь или вызвать скорую медицинскую помощь.

5. Требования безопасности по _____ работы

5.1. Отключить питание компьютера, обесточить ненужные для работы приборы.

5.2. Привести в порядок рабочее место.

Часть Б. Практическое задание

Найдите ошибки в оформлении приказа о назначении ответственного за ведение, хранение, учет и выдачу трудовых книжек, используя приложение Ж.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 25

Часть А. Решение профессиональной задачи

Составить калькуляцию тура по предложенной схеме.

Калькуляцию тура на группу _____ человек,
по маршруту _____.

Период _____ (___ дней, ___ ночей).

Таблица - Калькуляция тура « »

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Расчет	На одного человека	На группу
1	Размещение (проживание)			
2	Питание			
3	Экскурсионная программа			
4	Транспорт			
5	Визы			
6	Итого прямых затрат (себестоимость)	П 6=сумма П1 по П5		
7	Косвенные расходы (5- 20%)	П 7=% от П6		
8	Полная себестоимость	П 8=П6+П7		
9	Налоги (НДС18%)	П 10=18% от П 8		
10	Прибыль (5-20%)	П10=% от П8		
11	Комиссионное вознаграждение турагенту (до 10%)	П 11=% от П 8		
12	Страховка (10-15 %)	П 12=% от П8		
13	Скидки (%)			
14	Стоимость тура	П 14 = сумма П8-П 13/(Ч+Р)		

Часть Б. Практическое задание

Установите соответствие между тактическими приемами ведения деловых переговоров и их характеристиками:

Виды тактических приемов	Характеристики тактических приемов
1. Компромисс	А. Отложение рассмотрения проблемы или перенесение его на другое время
2. Пакетирование	Б. Выделение в проблеме отдельных вопросов и достижение соглашения по ним.
3. Разделение проблемы на отдельные составляющие	В. Увязывание нескольких проблем в один пакет
4. Уклонение	Г. Взаимные уступки партнеров друг другу в решении проблемы.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 26

Часть А. Решение профессиональной задачи

Ниже представлен перечень стандартов качества, используемый в туристской индустрии, внимательно изучите и исключите лишнее:

1. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов экскурсантов».
2. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения».
3. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

4. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги).

5. ГОСТ Р 50685-100 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг и обслуживания населения».

Часть Б. Практическое задание

В таблице даны характеристики видам планирования в туристической индустрии. Заполните в таблице пустые клетки, дав названия видам планирования и срокам осуществления представленных планов.

Виды планирования	Характеристика	Сроки
	Качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде,	

	приводящее организацию к ее целям.	
	Планирование является средством реализации стратегических планов. Если основная цель стратегического плана заключается в том, чтобы определить, чего хочет добиться предприятие в перспективе, то это планирование должно ответить на вопрос, как предприятие может достичь такого состояния	
	Является завершающим этапом внутри производственного планирования. Оно призвано конкретизировать и довести планы предприятия до участка, рабочего места, обеспечить равномерное и комплексное выполнение планов выпуска готовой продукции при рациональном использовании ресурсов. На уровне цеха (производственного подразделения организации) и участка (бригады) разрабатываются оперативно-календарные планы, в которых месячные программы (задания) разбиваются на более короткие промежутки времени: декаду, сутки, смену	

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 27

Часть А. Решение профессиональной задачи

Вы - менеджер туристического предприятия. Всем известно, что ваш директор - руководитель не из худших, но имеет привычку на совещаниях выбирать «козлом отпущения» одного из присутствующих и без особых на то причин устраивать ему «разгон». Сегодня дошла очередь и до вас... Ваши действия?

Часть Б. Практическое задание

Дайте определение планированию как основной функции управления.

Образуйте пары из нижеследующих понятий:

Директор	А.	Оперативное планирование
Руководитель подразделения	Б.	Стратегическое планирование
Менеджер	В.	Тактическое планирование

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 28

Часть А. Решение профессиональной задачи

Инновационные технологии в туристической отрасли являются требованием времени, что позволяют не только повышать качество услуг, но и рационально использовать все имеющиеся ресурсы как для туристов, так и для владельцев туристического бизнеса. По мере развития НТП будут развиваться и инновационные технологии в туристической отрасли, которые позволяют открывать новые возможности для инноваторов и делают туризм доступным для разных категорий населения. Приведите примеры инновационных технологий в туризме и кратко охарактеризуйте их.

Часть Б. Практическое задание

Ниже представлены этапы организации делопроизводства на туристическом предприятии в хаотичном порядке. Расставьте эти этапы в правильном порядке

Прием и первичная обработка документов

Предварительное рассмотрение документов

Регистрация документов (поступающих, отправляемых, внутренних)

Организация рассмотрения документов и передача их исполнителям

Отправка документов

Изготовление документов

Копирование и тиражирование документов

Контроль исполнения документов

Формирование дел

Подготовка дел для передачи в архив и др.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ

Вариант № 29

Часть А. Решение профессиональной задачи

Основным показателем качества работы подразделения туристического предприятия может служить рентабельность работы. Рассчитать рентабельность работы туристического предприятия по кварталам, используя данные таблицы, по следующей формуле:

$$P = c/c/\Pi * 100, \text{ где}$$

Π - прибыль предприятия;

c/c – себестоимость услуг.

Сформулировать выводы.

Показатели	Кварталы		
	1	2	3
Прибыль предприятия	1500	2000	1800
Себестоимость услуг	580	520	480
Рентабельность			

Вывод: Наиболее рентабельным для туристического предприятия оказался ___ квартал.

Часть Б. Практическое задание

Оформите приказ. Профессиональный лицей № 22 г. Москвы. Приказ 30.03.2010 № 56

2. проведении соревнований по гандболу. В связи с проведением соревнований по гандболу приказываю: 1. Направить для участия в соревнованиях по гандболу 31.03.2010 в ККЭП, расположенный по адресу: г. Краснодар, ул. Зиповская, 7, команду в следующем составе: Кохан Викторию Николаевну – группа № 78, Высоченко Викторию Викторовну – группа № 80, Липину Юлию Николаевну – группа № 86, Лагутину Лолиту Валерьевну – группа № 91, Лагутину Юлию Валерьевну – группа № 91, Фоменко Юлию Андреевну – группа № 91, Лобаеву Светлану Юрьевну – группа № 91. 2. Ответственными за подготовку и проведение соревнований назначить преподавателей физического воспитания: Шапошникову Н.А. 3. Шапошниковой Н.А. провести инструктаж о правилах поведения в общественных местах, транспорте и правилах дорожного движения. 4. Ответственность за жизнь и здоровье учащихся возложить на Шапошникову Н.А. 5. Контроль за проведением мероприятия возложить на заместителя директора по УВР Золотова В.Э. Директор НОУ СПО ПЛ № 22 Е.А. Мусаева.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 30

Часть А. Решение профессиональной задачи

В современных конкурентных условиях, когда битва за клиентов в туристическом бизнесе очень жестока, для фирм, предлагающих свои услуги очень важно выделиться в потоке информации. Проведение презентаций в туристическом бизнесе относится к PR-мероприятиям, которые обладают рядом исключительных преимуществ.

Прочитайте текст и выделите в нем пять ключевых факторов, способствующих качественному проведению презентации.

Вы сами определяете целевую аудиторию. Это значит, что пригласить на презентацию Ваших работ или услуг вы можете кого угодно. Очевидно, что обращение в данном случае будет иметь более адресный характер. Нет нужды также упоминать о том, что в зависимости от статуса презентации, будут отличаться приглашения и способы их доставки. Этому пункту можно вообще посвятить целый материал, – на какие только хитрости не приходится идти организаторам, чтобы доставить приглашение лично в руки какому-нибудь «высокому лицу» в обход его секретарей и охранников...

Дополнительный мониторинг рынка. Проводя презентацию вы получаете дополнительную возможность мониторинга рынка и выяснения потребностей клиентов, так сказать «из первых рук». Кроме того, вы можете лично посмотреть на реакцию разных людей на услуги, предоставляемые вашей компанией для последующей корректировки и анализа.

Для компании, это «цена вопроса». Рекламисты согласятся, что серьёзная рекламная кампания обходится недёшево, но стопроцентно дать гарантию её эффективности («в результате проведения кампании доход возрастёт на 17,2%, а оборот увеличится на 13,2%...») трудно. Оценить эффективность проведения презентаций также нелегко, но степень воздействия на потенциального клиента выше, при относительно более низком уровне затрат.

Многоуровневое воздействие на потенциального клиента. Преимуществом презентаций по сравнению с другими рекламными инструментами является то, что воздействие на аудиторию осуществляется не только на звуковом и зрительном, но и на тактильном уровнях, скажем при использовании образцов продукции...

Личное присутствие на презентации позволит проконтролировать её ход и повысить её эффективность. Кто как не вы сможет рассказать о любимом детище (а компания, продукт или услуга, несомненно, являются вашим детищем) так обстоятельно, интересно и увлекательно?

Часть Б. Практическое задание

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты

будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
 2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.

3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.

4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 31

Часть А. Решение профессиональной задачи

Рассчитать баланс времени одного работника в год, используя следующие данные:

При расчете количества персонала работающего в агентстве следует помнить, что работник имеет право по Трудовому Кодексу Российской Федерации работать в месяц не более 170 часов и в неделю не более 41 часа. При шестидневной рабочей неделе: 5 дней по 7 часов, а в субботу – 6 часов. При пятидневной рабочей неделе продолжительность рабочего времени составляет по 8 часов в день. В соответствии с главой 18 и 19 ТК РФ в ст. 108 определены перерывы для отдыха и питания, ст. 111 выходные дни, ст. 112 нерабочие праздничные дни, ст. 114 ежегодные оплачиваемые отпуска 28 календарных дня. Данные занести в таблицу.

Таблица – Расчет баланса времени одного работника в год

Наименование	Единица измерения	Формула для расчета	Показатели
1. Календарный фонд рабочего времени	Дни		365
2. Выходные и праздничные дни	Дни		118
3. Рабочие дни	Дни	П.1-п.3	
4. Плановые не выходы на рабочее место	Дни	П.=4.1+4.2+4.3	
4.1 Отпуска	Дни		24
4.2 По болезни	Дни	3% от п.4.1	
4.3 Прочие не выходы на рабочее место (учебные отпуска, выполнение административных	Дни	3% от п.4.1	

обязательств)			
5. Плановый фонд рабочего времени	Дни	П.3-п.4	
6. Номинальная продолжительность рабочего дня	Час		8
7. Плановое сокращение рабочего дня	Час		0,2
8. Продолжительность рабочего дня с учетом сокращений	Час	П.6-п.7	
9. Плановая продолжительность рабочего времени за год	Час	П5*п.8	
10. Минимальный фонд времени в месяц	Час	П.9/12	

Баланс рабочего времени используют для расчета тарифной ставки оплаты труда персонала.

Часть Б. Практическое задание

Ниже, описаны цели и этапы проведения презентации. В соответствии с рекомендациями, составьте устную презентацию туристического продукта или услуги.

Презентация должна преследовать 3 цели:

- дать информацию
- развлечь
- сформировать необходимое мнение

Этапы подготовки проведения презентации

- Составьте план выступления
- Напишите тезисы. Тезисы – это краткое и точное изложение мысли.
- Разбавьте спич историями, которые будут ярко иллюстрировать сказанное.

- Проверьте также грамотность речи.

- Позаботьтесь о помещении и современном техническом оснащении презентации

- Выступление должно подкрепляться информационными материалами
- Необходимо также наличие продукта или услуги для тестирования.

Структура презентации

1. Вступление

Установите зрительный контакт со зрителями, поприветствуйте зал и представьтесь. Задайте риторический вопрос, предполагающий положительный ответ из зала. Затем опишите ситуацию при помощи одной-двух историй. Создавайте яркие образы – людям нужна картинка.

2. Описание проблемы

Озвучьте проблему и те негативные последствия, которые могут быть вызваны игнорированием оной по пунктам. «Один, два, три» – достаточно.

3. Решение проблемы

Как эту проблему можно решить? Предложите варианты ее решения.

4. Описание выгоды

Предложите Ваш вариант и покажите, каким образом Ваше предложение поможет решить эту проблему. Покажите выгоду и преимущества, которые слушатели должны получить, применив те знания, которые Вы им даете.

5. Призыв к действию – заключительный этап

Скажите просто, что нужно сделать. Не надо ходить вокруг да около. Люди пришли сюда, имея какую-то общую для них проблему. Вы даете решение этой проблемы и призываете даже не принять решение, а точно говорите, что им нужно сделать. Не надо юлить. Например, если вы представляете на рынке квадратные поковки, скажите просто: «Купите этот продукт» или «Примите участие в нашем проекте и решите поставленные перед вами задачи» потому что... И опишите все плюсы и качества услуги.

В заключении – ответьте на вопросы и поблагодарите за проявленное внимание.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа

Вариант № 32

Часть А. Решение профессиональной задачи

Рассчитать стоимость основных средств и амортизационных отчислений туристического предприятия, используя данные приведенные в таблице и формулы расчета, представленные ниже:

Годовая норма амортизации рассчитывается по формуле: $100\% / \text{срок эксплуатации}$.

Годовые амортизационные отчисления рассчитываются по формуле: $\text{стоимость} * \text{годовую норму амортизации} / 100\%$.

Амортизационные отчисления на одну услугу рассчитывается по формуле: $\text{годовые амортизационные отчисления} / 12 / \text{Фвм (Ф8)}$.

Наименование	Количество, ед.	Стоимость, руб.	Срок эксплуатации, лет	Норма амортизации, %	Годовые амортизационные отчисления, руб.
Рабочий стол	3	$6000*3=$	10 лет		
Стулья	6	$1500*6=$	5 лет		
Диван	1	5000	5 лет		
Журнальный столик	1	1500	10 лет		
Шкаф	2	$3000*2=$	10 лет		

Сейф	1	15000	20 лет		
Компьютер	1	20000*3=	5 лет		
Принтер	1	10000	5 лет		
Телефон	3	3000	3 года		
Всего					
Итого годовые амортизационные отчисления:					

Часть Б. Практическое задание

Оформите письмо. «Мобайл». Г. Москва, ул. Авиационная, 45. Тел. (473) 211-11-11. Письмо Директору ООО «Стимул» С.Е. Коробову. Сообщаем Вам, что господин Лесков Н.С. прибудет в Москву 25 марта, любезно просим Вас организовать встречу и зарезервировать номер в гостинице на 2 дня. Господин Лесков Н.С. прибудет самолетом рейс 1583. Также мы были бы признательны, если бы Вы организовали для него встречу с Вашими клиентами во время его визита. Генеральный директор С.Ю. Головкин.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задания.
2. При выполнении заданий обратите внимание на показатели и критерии оценивания выполненных заданий.
3. Максимальное время выполнения задания 30 мин.
4. Перечень раздаточных и дополнительных материалов: Трудовой Кодекс РФ, макет документа