

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.ДВ.03 РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла ОП.ДВ.03 «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 07.05.2014 г.).

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- составлять рекламные объявления для различных предприятий социально-культурного сервиса и туризма и различных средств рекламы (У1);
- работать с фирменным стилем предприятия, товарным знаком, торговой маркой (У2);
- овладеть практическими методами проведения рекламных исследований (У3);
- освоить технологию разработки рекламной кампании предприятий туризма и рассчитывать ее эффективность (У5).

#### **знать:**

- основные походы и нормативные акты, регулирующие сферу рекламы на территории Российской Федерации (З1);
- роль современной рекламы в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в социально-культурном сервисе и туризме (З2);
- особенности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме (З3);
- социально-психологические особенности рекламы (З4);
- основные средства рекламы и методы их применения (З5).

### **развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

### **развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):**

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с тур агентами по реализации и продвижению туристского продукта.