

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа учебной дисциплины естественно-научного учебного цикла ЕН.02 «География туризма» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 07.05.2014 г.).

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**Цели:**

- формирование у студентов системы профессиональных знаний об основах географии мирового туризма;
- формирование представлений о пространственном развитии туризма.

**Задачи:**

- изучение пространственно-временной организации деятельности людей в свободное время на основе формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем;
- исследование предпосылок формирования туристских потоков и формирования основных туристских центров.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З<sub>1</sub>);
- основы туристского районирования (З<sub>2</sub>);
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (З<sub>3</sub>);
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З<sub>4</sub>);
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (З<sub>5</sub>);
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З<sub>6</sub>).

**уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У<sub>1</sub>);
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (У<sub>2</sub>);
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У<sub>3</sub>);

**развить способности для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):**

- ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

**развить способности для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.