

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(национальный исследовательский университет)»
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**

УТВЕРЖДАЮ:

директор

Многопрофильного колледжа



О.Б. Прохорова

25 марта 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

основной профессиональной образовательной программы
43.02.10 ТУРИЗМ


Челябинск 2022

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета № 5, протокол № 5 от «24» марта 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по НМР

Специалист по УМР


И.Н. Романенко
« 24» марта 2022 г.


О.А. Швецова
« 24» марта 2022 г.

Разработчик: И.В. Пызина – преподаватель Многопрофильного колледжа

Внешняя экспертиза:

Мосина Людмила Михайловна, генеральный директор
ООО Турбюро «Спутник»

Пызина Ирина Викторовна, директор турагентства «Лавка странствий»

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 43.02.10 Туризм (утв. Приказом № 474 Минобрнауки РФ 07.05.2014 г.).

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее РП) **ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг»** является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (**ВПД**) **Предоставление турагентских услуг** (профессия 22998 Инспектор по туризму, 23116 Инспектор-методист по туризму, 25379 Организатор путешествий (экскурсий), и соответствующих компетенций в соответствии с трудовыми функциями проекта профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», разработанного в соответствии с макетом профессионального стандарта и методическими рекомендациями по разработке профессиональных стандартов, утвержденными Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта (ПО 1);
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта (ПО 2);
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники (ПО 3);
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя (ПО 4);
- оказания визовой поддержки потребителю (ПО 5);
- оформления документации строгой отчетности (ПО 6).

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика (У 1);
- выбирать оптимальный туристский продукт (У 2);
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных) (У 3);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам (У 4);
- проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (У 5);

- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения (У 6);
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники (У 7);
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами (У 8);
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки (У 9);
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах (У 10);
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям (У 11);
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты (У 12);
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта (У 13);
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки) (У 14);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности (У 15);
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности (У 16);
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы (У 17);
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз (У 18);
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран (У 19);

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя (З 1);
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора (З 2);
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования (З 3);
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках (З 4);

- технологии использования базы данных (З 5);
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры (З 6);
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов (З 7);
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме (З 8);
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий (З 9);
- характеристики турпродукта о методике расчета его стоимости (З 10);
- правила оформления деловой документации (З 11);
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности (З 12);
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда, граждан Российской Федерации (З 13);
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации (З 14);
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы (З 15);
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию (З 16).

освоить трудовые действия (проект ПС –«Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», разработанного в соответствии с макетом профессионального стандарта и методическими рекомендациями по разработке профессиональных стандартов, утвержденными Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации):

- определяет и анализирует потребности заказчика; консультирует туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) (ТД 1.1);
- осуществляет прием заказов от туристов; направляет заказ в соответствующее подразделение туроператора (ТД1.2);
- консультирует и информирует туристов по предмету заказа (ТД 1.3);
- контролирует своевременное выполнение заказа; информирует заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа (ТД 1.4);
- содействует обеспечению мер безопасности туристов; проводит инструктаж по соблюдению правил безопасности в стране (месте) пребывания (ТД 1.5);

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|---|
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению турпродукта |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы) |
| ПК 1.6 | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки |
| ПК 1.7 | Оформлять документы строгой отчётности |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ТФ 3.1 | Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп |

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Объём времени на освоение программы профессионального модуля и виды учебной работы

| Вид учебной деятельности | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего по МДК 01.01) | 153 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего по МДК 01.01) | 102 |
| в том числе: | |
| Практическая подготовка | 102 |
| теоретические занятия | 40 |
| практические и/или лабораторные занятия | 56 |
| контрольные занятия / точки рубежного контроля | 6 |
| курсовая работа/проект | – |
| дифференцированный зачет (зачет) по МДК 01.01 | – |
| Самостоятельная работа обучающегося по МДК 01.01(всего) | 51 |
| в том числе: | |
| внеаудиторная самостоятельная (домашняя) работа | 30 |
| индивидуальная учебно-научная работа (рефераты, проекты, НИРС) | 21 |
| Промежуточная аттестация по МДК 01.01– в форме дифференцированного зачета | |
| Максимальная учебная нагрузка (всего по МДК.01.02) | 205 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего по МДК 01.02) | 136 |
| в том числе: | |
| Практическая подготовка | 136 |
| теоретические занятия | 56 |
| лабораторные / практические занятия | 46 |
| контрольные занятия / точки рубежного контроля | 4 |
| курсовая работа/проект | 30 |
| дифференцированный зачет (зачет) по МДК 01.02 | – |
| Самостоятельная работа обучающегося по МДК 01.02 (всего) | 69 |
| в том числе: | |
| внеаудиторная самостоятельная (домашняя) работа | 33 |
| индивидуальная учебно-научная работа (рефераты, проекты, НИРС) | 36 |
| Учебная практика по ПМ.01 | 72 |
| Производственная практика по ПМ.01 | 72 |
| Итоговая аттестация по ПМ в форме экзамена квалификационного | |

3.2 Тематический план профессионального модуля

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| МДК 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Рыночные отношения в туристской индустрии | 22 | 12 | 12 | 8 | 4 | - | - | - | 10 | 4 | 6 |
| Тема 1.1 Введение. Стартовая диагностика обучающихся | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 1.2 Анализ основных понятий и определений в туризме | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 1.3 Исследование тенденций развития туристской индустрии | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 1.4 Исследование тенденций развития туристского спроса | 10 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 8 | 2 | 6 |
| Практическое занятие №1. Анализ кейса «Особенности туристского спроса и его влияния на технологии продаж» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №2. Решение профессиональных задач по анализу | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| влияния особенностей турпродукта на процесс продаж | | | | | | | | | | | |
| Раздел 2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг | 65 | 50 | 50 | 12 | 36 | 2 | - | - | 15 | 10 | 5 |
| Тема 2.1 Анализ психологических процессов, влияющих на технологии продаж | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 2.2 Исследование видов классификаций потребителей туристских услуг | 9 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 7 | 2 | 5 |
| Практическое занятие №3. Решение профессиональной задачи «Как распознать Квадрата среди покупателей (клиентов)?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №4. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Квадрату?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| №5. Решение профессиональной задачи «Как распознать Треугольника среди покупателей (клиентов)?» | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №6. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Треугольнику?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №7. Решение профессиональной задачи «Как распознать Прямоугольника среди покупателей (клиентов)?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №8. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Прямоугольнику?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №9. Решение профессиональной задачи «Как | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Обязательная нагрузка | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | Максимальная учебная нагрузка (час) | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| распознать «круглого» клиента среди покупателей (клиентов)?» | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №10. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) «круглому» клиенту?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №11. Решение профессиональной задачи «Как распознать Зигзага среди покупателей (клиентов)?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №12. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Зигзагу?» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2.3 Установление контакта с клиентом | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 2.4 Применение эффективных форм общения с клиентами турфирмы | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие №13. Оформление | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Обязательная нагрузка | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | Максимальная учебная нагрузка (час) | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| комплекта документов туриста | | | | | | | | | | | |
| Тема 2.5 Приёмы воздействия на клиента | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие № 14. Технология работы с клиентом | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2.6 Анализ причин сопротивлений и возражений со стороны клиентов | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №15. Туристские мотивации и их влияние на технологии продаж | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №16. Стратегии обслуживания различных групп клиентов. | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №17. Анализ мотиваций туриста, выбирающего турпродукт | 2 | 2 | | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №18. Разработка стратегии обслуживания | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Обязательная нагрузка | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | Максимальная учебная нагрузка (час) | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| молодёжной группы туристов | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №19. Формирование индивидуального подхода к клиенту | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие № 20. Покупательское поведение потребителей туристских услуг | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №1. Семинар на тему «Сущность и особенности туристского продукта» | 2 | 2 | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | - |
| Раздел 3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии | 48 | 30 | | 14 | 14 | 2 | - | - | 18 | 12 | 6 |
| Тема 3.1 Исследование каналов реализации туристского продукта | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 3.2 Анализ форм дистрибуции турпродукта | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 3.3 Анализ ценообразования турпродукта | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Тема 3.4 Аудит и технологии управления продажами | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 3.5 Вербальные и невербальные технологии продаж | 10 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 8 | 2 | 6 |
| Тема 3.6 Применение методов стимулирования продаж | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 3.7 Анализ формирования продаж турпродукта на международных рынках | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №21. Схема процесса персональной продажи турпродукта | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическая работа №22. Подготовка к началу ведения переговоров с клиентами турфирмы | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическая работа №23. Использование в рабочих ситуациях эффективные формы общения | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическая работа №24. Применение | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| правил убеждения в переговорах | | | | | | | | | | | |
| Практическая работа №25. Преодоление возражений клиентов в переговорах | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическая работа №26. Преодоление возражений клиентов в переговорах | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическая работа №27. Разработка форм и средств поддержания длительных отношений с клиентами | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №2. Контрольная работа на тему «Основные формы продаж продуктов туриндустрии» | 2 | 2 | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | - |
| Раздел 4. Доведение информации до потребителя | 18 | 10 | 10 | 6 | 2 | 2 | - | - | 8 | 4 | 4 |
| Тема 4.1 Анализ форм доведения информации до потребителя | 8 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 8 | 2 | 4 |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| туристских услуг | | | | | | | | | | | |
| Тема 4.2 Исследование правил и рекомендаций проведения презентации | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие №28. Мини-проект «Разработка рекламы турагентства» | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 4.3 Профессиональная презентация туристских услуг | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №3. Защита портфолио | 2 | 2 | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | - |
| Итого за курс: | 153 | 102 | 102 | 40 | 56 | 6 | - | - | 51 | 30 | 21 |
| МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1 Сущность турагентской деятельности | 32 | 22 | 22 | 10 | 12 | - | - | - | 10 | 6 | 4 |
| Тема 1.1 Введение в предметное содержание дисциплины. Стартовая диагностика обучающихся | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие №1. Анализ | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| туристского спроса и структуры рекреационных потребностей (семинар) | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №2. Исследование сегментирования туристского рынка (интерактивное занятие) | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Тема 1.2 Анализ законодательной базы туристской деятельности | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | 1 |
| Тема 1.3 Применение законодательных основ взаимодействия турагента и туроператора | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №3. Анализ законодательных актов в туризме | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Тема 1.4 Анализ роли турагента в продвижении и реализации турпродукта | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | 1 |
| Тема 1.5 Составление пакета туристских услуг | 4 | 2 | 2 | 2 | | | | - | 2 | 1 | 1 |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Практическое занятие №4. Анализ предложений туроператоров и выбор оптимального туристского продукта | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №5. Разработка рекламных материалов. | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №6. Составление линейки туров | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Раздел 2 Туристский продукт | 42 | 27 | 27 | 12 | 14 | 1 | - | - | 15 | 10 | 5 |
| Тема 2.1 Исследование технологических особенностей формирования туристского продукта. | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 2.2 Изучение характеристик турпродукта и методики расчета его стоимости. | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие №7. Анализ составляющих стандартного турпакета | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Тема 2.3 Права и | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| обязанности турагента. | | | | | | | | | | | |
| Тема 2.4 Исследование: объединения в туризме; субъекты туристского рынка | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Практическое занятие №8. Расчет стоимости турпакета и агентского вознаграждения. | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Практическое занятие №9. Анализ продуктовой линейки туроператоров (на примере речных круизов по Волге) | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Практическое занятие №10. Подбор вариантов согласно требованиям потребителя (на примере речных круизов по России) | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №11. Построение алгоритма оформления и бронирования тура (на примере речных круизов по России) | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Тема 2.5 Анализ условий безопасности в туризме | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2.6 Анализ форм и видов страхования в туризме. | 5 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 3 | 2 | 1 |
| Практическое занятие №12. Оформление страховых полисов | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Практическое занятие №13. Анализ претензий к турагентству | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Контрольное занятие (ТРК) «Итоговая диагностика обучающихся» | 1 | 1 | 2 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Всего з курс: | 74 | 49 | 49 | 22 | 26 | 1 | - | - | 25 | 16 | 9 |
| Раздел 3. Продвижение турпродукта | 26 | 16 | 16 | 10 | 6 | - | - | - | 10 | 6 | 4 |
| Тема 3.1 Изучение способов продвижения турпродукта. | 6 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 4 | 2 | 2 |
| Тема 3.2 Разработка рекламного материала. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №1. Анализ рекламной деятельности турфирмы («мастер- | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 2 | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| класс») | | | | | | | | | | | |
| Тема 3.3 Анализ выставочной деятельности в туризме | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №2. Разработка маркетинговой стратегии турагентства | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | 1 | 1 |
| Тема 3.4 Анализ нерекламных методов продвижения турпродукта | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | 1 |
| Тема 3.5 Анализ форм взаимодействия турагента с туроператором. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №3. Проектирование выставочной деятельности турагентства. | 2 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Раздел 4 Реализация турпродукта. Документооборот в туризме. | 32 | 20 | 20 | 12 | 8 | - | - | - | 12 | 6 | 6 |
| Тема 4.1 Составление квалификационных требований к работникам турагентства. | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Оборудование офиса турфирмы. | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №4. Проектирование офиса турагентства согласно требованиям | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Тема 4.2 Исследование договорных отношений между турагентством и туроператором | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Тема 4.3 Исследование каналов дистрибуции | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | 1 | |
| Практическое занятие №5. Анализ возможных форм договора между турагентством и туроператором. | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Тема 4.4 Анализ договорных документов с поставщиками туристских услуг | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 4.5 Анализ взаимоотношений между турагентством и потребителем | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Тема 4.6 Изучение методики | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| формирования турпакета | | | | | | | | | | | |
| Практическое занятие №6. Разработка этапов документооборота с туристом («мастер-класс») | 4 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Практическое занятие №7. Подготовка и оформление документов по туру (решение профессиональных задач) | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Раздел 5 Туристские формальности | 31 | 21 | 21 | 12 | 6 | 3 | - | - | 10 | 4 | 6 |
| Тема 5.1 Изучение понятия и классификации туристских формальностей | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Тема 5.2 Анализ документации, регламентирующей туристские формальности | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Практическое занятие №8. Исследование туристских формальностей. | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Тема 5.3 Анализ сущности паспортно- | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 2 | - |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| визовых формальностей | | | | | | | | | | | |
| Тема 5.4 Исследование визовых формальностей. Рекомендации ВТО по визовым формальностям | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Тема 5.5 Анализ состава шенгенской зоны и правил биометрии | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| Практическое занятие №9. Анализ документов для оформления шенгенской визы (интерактив) | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Практическое занятие №10. Разработка рекомендаций по оптимизации туристских формальностей в турагентстве | 3 | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| Тема 5.6 Анализ ответственности турагентства при реализации туристских формальностей | 3 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| Контрольное занятие | 3 | 3 | 2 | - | - | 3 | - | - | - | - | - |

| Наименование разделов и тем | Обязательная нагрузка | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | Максимальная учебная нагрузка (час) | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| (ТРК). Решение профессиональных задач | | | | | | | | | | | |
| Раздел 6 Курсовое проектирование | 42 | 30 | 30 | 30 | - | - | - | 30 | 12 | - | 12 |
| Тема 6.1 Выбор темы | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.2 Формирование цели и задач исследования | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.3 Изучение нормативно-правовых актов по теме, сбор нормативной информации | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.4 Изучение специальной литературы по теме, сбор научно-учебной информации | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.5 Изучение Интернет-ресурсов по теме, сбор тематической информации | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.6 Обработка полученной информации, анализ и систематизация материалов | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.7 Составление Введения | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.8 Составление | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |

| Наименование разделов и тем | Максимальная учебная нагрузка (час) | Обязательная нагрузка | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|---|---|--|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Всего, включая часы учебной и производственной практик (час) | Практическая подготовка (час) | в том числе | | | | | Всего часов | в том числе | |
| | | | | теоретических занятий (час) | лабораторных и практических занятий (час) | контрольных занятий /точек рубежного контроля (час) | промежуточная аттестация в форме диф. зачёта/ зачёта (час) | курсовое проектирование | | внеаудиторная сам. работа (час) | индивидуальная учебно-научная работа (час) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| теоретической части | | | | | | | | | | | |
| Тема 6.9 Составление аналитической части | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.10 Апробация результатов исследования | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.11 Составление практической части | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.12 Составление заключения. Оформление списка использованных источников | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 6.13 Оформление пояснительной записки и приложений | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| Тема 6.14 Создание и оформление презентации к защите курсового проекта. Подготовка доклада. | 3 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| Тема 6.15 Защита курсового проекта | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| Всего за 3 курс: | 131 | 57 | 57 | 34 | 20 | 3 | - | 30 | 44 | 16 | 28 |
| Всего по МДК: | 205 | 136 | 136 | 56 | 46 | 4 | - | 30 | 69 | 33 | 36 |
| Всего по ПМ: | 358 | 238 | 238 | 96 | 102 | 10 | | 30 | 120 | 63 | 58 |

Активные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

| Активные формы учебных занятий | Вид занятия (Т, ПЗ, КЗ) | Номер и наименование занятия | Кол-во ауд. часов |
|--|-------------------------|--|-------------------|
| Разработка, защита проекта | ПЗ | Практическое занятие №28. Мини-проект «Разработка рекламы турагентства» | 2 |
| Разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, профессиональных задач | ПЗ | Практическое занятие №1. Анализ кейса «Особенности туристского спроса и его влияния на технологии продаж» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №2. Решение профессиональных задач по анализу влияния особенностей турпродукта на процесс продаж | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №3. Решение профессиональной задачи «Как распознать Квадрата среди покупателей (клиентов)?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №4. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Квадрату?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №5. Решение профессиональной задачи «Как распознать Треугольника среди покупателей (клиентов)?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №6. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Треугольнику?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №7. Решение профессиональной задачи «Как распознать Прямоугольника среди покупателей (клиентов)?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №8. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Прямоугольнику?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №9. | 2 |

| | | | |
|------------------|----|--|---|
| | | Решение профессиональной задачи «Как распознать «круглого» клиента среди покупателей (клиентов)?» | |
| | ПЗ | Практическое занятие №10. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) «круглому» клиенту?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №11. Решение профессиональной задачи «Как распознать Зигзага среди покупателей (клиентов)?» | 2 |
| | ПЗ | Практическое занятие №12. Решение профессиональной задачи «Как продать товар (услугу) Зигзагу?» | 2 |
| | КЗ | Контрольное занятие (ТРК). Решение профессиональных задач | 2 |
| Защита портфолио | КЗ | Контрольное занятие (точка рубежного контроля) №3. Защита портфолио | 2 |

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» предполагает наличие «Учебного (тренингового) офиса», учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности

«Учебный (тренинговый) офис»

Оборудование и технические средства обучения:

1. Комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 1 шт.
2. Принтер – 1 шт.
3. Колонки – 2 шт.

Имущество:

1. Стол ученический (двухместный) – 2 шт.
2. Стол компьютерный – 1 шт.
3. Стул – 6 шт.

4. Стол преподавателя – 1 шт.
5. Стул компьютерный – 1 шт.
6. Шкаф – 2 шт.
7. Доска классная – 1 шт.

Кабинет турагентской и тероператорской деятельности

Оборудование и технические средства обучения:

1. Комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 15 шт.
2. Переносной проектор – 1 шт.
3. Переносной экран – 1 шт.
4. Колонки компьютерные – 2 шт.

Имущество:

1. Стол ученический (двухместный) – 10 шт.
2. Стол преподавателя – 1 шт.
3. Стул – 25 шт.
4. Доска классная – 1 шт.
5. Стеллаж – 1 шт.
6. Часы настенные – 1 шт.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447864>

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456727>

3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456726>

4. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456110>

Дополнительная литература:

1. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2014
2. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст]: учеб. пособие . – М.: Альфа М., 2015
3. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности [Текст]: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014
4. Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Текст] : учеб. пособие. – М.: Дашков и К., 2014
5. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие.– М.: Форум,2014
6. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: Туризм [Текст]: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2015
7. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2014
8. Рындач, М.А. Основы туризма[Текст]: учеб. пособие. – М.: Наука Спектр, 2013
9. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие для СПО. – М.: Инфра-М, 2015
10. Скобельцына, А.С. Технология и организация экскурсионных услуг[Текст]: учебник для ВПО. – М.: Академия, 2013
11. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст]: учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2014
12. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] : учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014
13. Чудновский, А. Д. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления [Текст]: учеб. пособие.– М.: Инфра-М, 2014

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

5.1 Система контроля и оценки результатов освоения обучающимися программы профессионального модуля

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|-------------------------------------|

| | | |
|--|---|---|
| ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Демонстрация интереса к будущей профессии; | Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг; оценка эффективности и качества выполнения; | Решение ситуационных задач. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предоставления турагентских услуг. | Оценка самостоятельной работы. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные; | Оценка самостоятельной работы. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Работа на оборудовании с применением программного обеспечения; | Оценка самостоятельной работы Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; | Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий. | Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения. | Решение ситуационных задач. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |

| | | |
|---|---|--|
| ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля | Решение ситуационных задач. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |
| ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Анализ инноваций в области индустрии туризма и нормативно-правовой базы | Решение ситуационных задач. Интерпретация наблюдений и оценка лабораторных, практических занятий при выполнении работ по учебной практике |

5.2 Критерии оценки

Критерии оценки теста:

85-100% - «отлично»

70-84% - «хорошо»

51-69% - «удовлетворительно»

менее 50% - «неудовлетворительно»

Критерии оценки практической работы:

Оценка 5 – работа выполнена в полном объеме, верно

Оценка 4 – работа выполнена в полном объеме, допущена неточность

Оценка 3 – работа выполнена в полном объеме, допущена 1 ошибка

Оценка 2 – работа выполнена в полном объеме, допущено более 2 ошибок или не выполнена.

Критерии оценки ситуационной задачи:

оценка «отлично»: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), с необходимым схематическими изображениями и демонстрациями, ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.

оценка «хорошо»: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), в схематических изображениях, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.

оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), со значительными затруднениями и ошибками в схематических

изображениях, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

оценка «неудовлетворительно»: ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), без умения схематических изображений или с большим количеством ошибок, ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют.

Критерии оценки устного ответа:

«отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятии, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

«хорошо» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

«удовлетворительно» – дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

«неудовлетворительно» – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятии, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.