

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.ДВ.03 РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального цикла ОП.ДВ.03 «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- составлять рекламные объявления для различных предприятий социально-культурного сервиса и туризма и различных средств рекламы;
- работать с фирменным стилем предприятия, товарным знаком, торговой маркой;
- овладеть практическими методами проведения рекламных исследований;
- освоить технологию разработки рекламной кампании предприятий туризма и рассчитывать ее эффективность.

#### **знать:**

- основные походы и нормативные акты, регулирующие сферу рекламы на территории Российской Федерации;
- роль современной рекламы в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в социально-культурном сервисе и туризме;
- особенности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме;
- социально-психологические особенности рекламы;
- основные средства рекламы и методы их применения.

### **развить способности, необходимые для формирования общих компетенций (далее ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**развить способности, необходимые для формирования профессиональных компетенций (далее ПК):**

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.